



DOĞAN GRUBU

SOSYAL MEDYA KULLANIM POLİTİKASI



1. AMAÇ

Sosyal Medya Kullanım Politikası (Politika); Türkiye Cumhuriyeti Anayasası tarafından korunan kişisel ifade özgürlüğü hakkını kısıtlamaksızın, sosyal medyanın kurumsal ve bireysel düzeyde yasal düzenlemelere ve kurumsal politikalara uygun olarak kullanılmasına rehberlik etmesi amacıyla hazırlanmıştır.

2. KAPSAM

Doğan Grubu Yönetim Kurulu üyeleri, tüm yöneticileri ve çalışanları, Doğan Grubu adına hareket eden üçüncü taraf kişiler tüm sosyal medya mecralarında Doğan Grubu'nun kurumsal marka değerlerini koruma adımlarının belirlendiği "Sosyal Medya Kullanım Politikası" çerçevesinde hareket etmekte yükümlüdür.

Sosyal Medya Kullanım Politikası, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve kamuya açıklanmış Doğan Grubu Etik Kurallar ve Çalışma İlkeleri ve kurumsal politikaları ile bir bütündür.

3. TANIM ve KISALTMALAR

Bu bölümde politikada geçen özel terim ve deyimler, kavramlar, kısaltmalar kısaca açıklanmaktadır.

Doğan Grubu: Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. (Doğan Holding) tarafından doğrudan ya da dolaylı olarak kontrol edilen şirketler ve Doğan Holding konsolide finansal raporlarında yer alan iş ortaklıklarını ifade eder.

Sosyal Medya: Dijital ortamda bilgi, görüntü, görüş, yorum vs. paylaşımların yapıldığı medyadır.

4. ROL VE SORUMLULUKLAR

Politika'nın hazırlanması, geliştirilmesi, yürütülmesi ve güncellenmesinden Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcılığı sorumludur. Sosyal Medya Kullanım Politikası İcra Kurulu kararı ile yürürlüğe girer.

Doğan Grubu çalışanları bu politika ve uygulamaları hakkında Doğan Holding Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcılığı'na danışabilirler.

Doğan Holding'e ait sosyal medya hesaplarının açılması, kapatılması, askıya alınması ve içerik yönetim sorumluluğu Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcılığı'nın sorumluluğundadır. Doğan Holding iştiraklerine ait sosyal medya hesaplarının açılması, kapatılması, askıya alınması ve içerik yönetim sorumluluğu ilgili şirketin kurumsal iletişim ya da ilgili birimindedir.

Doğan Grubu, sosyal medya uygulamalarının iş faaliyetlerimize yönelik sunduğu fırsatların farkındadır bu imkanları sorumlu bir anlayışla en etkin biçimde kullanmayı ilke edinir. Bu bağlamda, Politika'nın tarafı olan kişiler, sosyal medya kullanımları kapsamında ilgili kanuni



düzenlemeleri, Doğan Grubu Etik Kuralları ve Çalışma İlkeleri'ni, kurumsal politikaları ve uygulamaları bilmek ve takip etmekle sorumludur.

Doğan Grubu çalışanları, sosyal medya platformlarında gözlemledikleri Politika'ya aykırı paylaşımları kurumsal etik bildirim hattı olan etik@doganholding.com.tr adresine bildirebilirler.

5. İLKELER ve UYGULAMA ESASLARI

5.1 Temel Sosyal Medya Kullanım İlkeleri

Doğan Grubu çalışanları ve Doğan Grubu adına hareket eden üçüncü taraflar sosyal medya kullanımında aşağıda yer alan temel ilke ve standartlara uymakla sorumludur.

- Doğan Grubu Etik Kuralları ve Çalışma İlkeleri'ne, kurumsal politikalara ve yasal mevzuata uyarız.
- Sorumlu ve sağduyulu davranırız.
- Kurumsal bilgi varlıklarının korunması ve gizli bilginin korunması konusunda hassas davranırız.
- Kişisel verilerin gizliliğini hassasiyetle gözetiriz.
- Üçüncü tarafların fikri mülkiyet ve ticari haklarına saygı gösterir, yasalara uygun hareket ederiz.

5.2 Görev Gereği Sosyal Medya Kullanım İlkeleri

Görevi gereği sosyal medya kullanan çalışanlar ve Doğan Grubu adına hareket eden üçüncü taraflar aşağıda yer alan ilke ve standartlara uymakla sorumludur.

- Sosyal medya iletişimde veya web paylaşımlarında olası riskleri göz önünde bulundurur ve proje yönetimi disiplini içinde hareket ederiz.
- Doğan Grubu şirketleri adına yapılan paylaşımlarda, Doğan Grubu'nu temsil eden konuşmalarda belli ilkeleri izleriz.
 - Etik kurallar, kurumsal politika ve prosedürler dahilinde hareket ederiz. Temel değerler, din, etnik köken, kültür, yaş, toplumsal cinsiyet gibi konularda daima saygılı hareket ederiz.
 - Kişisel veri toplama ve kullanımda KVKK mevzuatına tam uyuma özen gösteririz.
 - Paylaşımlarımızı ilgili bir bağlamda, doğru ve dürüst bir tutum içinde yaparız, yanıltıcı bilgi vermeyiz.
 - Hangi şirket adına paylaşım yaptığımızı ve pozisyonumuzu belirtiriz.
 - Gizli kurumsal bilgileri asla paylaşmayız.
 - Kurumsal e-posta şifre ve parolaları kurumsal sosyal medya hesaplarında kullanmayız.
 - Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerdeki rakiplerimiz tarafından yönetilen sosyal medya hesapları veya forumlarda rakip temsilcileri ile çatışmadan kaçınırız.



5.3 Sosyal Medyanın Çalışanlarca Kullanımında İzlenecek İlkeler

Doğan Grubu çalışanları bireysel sosyal medya kullanımının belli durumlarda görev gereği temsil ettikleri iş faaliyetlerini etkileyebileceğini dikkate almalıdır. İş dışı kişisel sosyal medya kullanımlarında takip edilmesi gereken ilke ve standartlar aşağıda belirtilmektedir.

- Sosyal medya paylaşımlarımızda Doğan Grubu Etik Kuralları ve Çalışma İlkeleri, kurumsal politikaları doğrultusunda hareket ederiz. Doğan Grubu İnsan Hakları Politikası'nda vurgulandığı gibi ırk, etnik köken, sosyal köken, din, cinsiyet, yaş, renk, engellilik, siyasi görüşe dayalı ayrımcılığa müsamaha göstermeyiz. Doğan Grubu çalışanları bireysel sosyal medya kullanımlarında bu temel değerlere uygun hareket ederler.
- Çalışanların sosyal medyada paylaşılan her türlü görüş ve bilgilerin kişisel görüşlerini yansıttığına ve yalnızca kendilerini bağladığına ilişkin uyarı metnini eklemelerini ve tüm sorumluluğun kendilerine ait olduğunu bilerek hareket etmelerini bekleriz.
- Sosyal medyada Doğan Grubu adına konuşma, paylaşım ve resmi açıklamada bulunma yetkisi sadece kurumsal düzeyde görevlendirilmiş kişilere aittir. Çalışanlar, şirketle ilgili kamuya açık olarak yapılan her türlü bilgilendirmeyi, kurumun resmi sosyal medya ve iletişim kanallarında verildiği haliyle, yine kurumun resmi iletişim kanallarından alıntı yapıldığını ilgili gönderiye işleyerek kişisel sosyal medya hesaplarından paylaşabilirler.
- Kurumsal kimliğin görünür olduğu sosyal medya mecralarında paylaşılan her içeriğin kurumu da temsil ettiği izlenimi oluşmaması adına siyasi paylaşım yapılamaz.
- Doğan Grubu ile ilgili veya grup şirketlerine ait ürün veya hizmetlerle ilgili kişisel sosyal medya iletişimimizde Doğan Grubu çalışanı olduğumuzu açıkça belirtiriz.
- Sosyal medya hesaplarımızda kurumsal e-posta adresini değil, kişisel e-posta adresimizi kullanırız.
- İş amacıyla kullanılan bilgisayar veya mobil cihazlara uygulama indirirken, Şirket politikasında tanımlandığı şekilde gizli veya özel bilgilerin üçüncü taraf sosyal ağlara veya diğer çevrimiçi web sitelerine veya veritabanlarına (ör. Facebook, LinkedIn vb.) aktarılmasına izin vermeyiz.
- Sosyal medyayı ve teknolojiyi sorumlu kullanırız.
- Doğan Grubu'na ait gizli bilgileri asla paylaşmayız.

6. YÜRÜRLÜK

Sosyal Medya Kullanım Politikası, Doğan Holding İcra Kurulu'nun 5 Şubat 2024 tarihli kararı ile onaylanmış ve yürürlüğe girmiştir.