

DOĞAN HOLDİNG

Sünnümleribilirlik

REHBERİ 2022



DEĞER
BİLİR
DEĞER
KATAR

İÇİNDEKİLER



Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	3
İcra Kurulu Başkanı Mesajı	4
Rehberin Amacı	5
Sürdürülebilirliğe Genel Bakış	6
Sürdürülebilirlik Nedir?	6
Sürdürülebilirliğin Boyutları	7
Sürdürülebilirlik Yönetimi	8
4 Adımda Sürdürülebilirlik Stratejisi	9
Küresel Sürdürülebilirlik Gündemi	10
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları	10
Avrupa Yeşil Mutabakatı	11
Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM)	13
Küresel Trendler	14
Dünya Ekonomik Forumu Küresel Riskler Raporu 2022	15
İklim Krizi	17
Demografik Değişimler	18

Teknoloji ve Dijital Dönüşüm	20
Yönetişim	21
Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız	22
Doğan Etki Planı	23
a. Değer Alanlarımız	24
b. Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz	25
c. Hedef ve Performans Yönetimimiz	29
Sürdürülebilirlik Yönetişim Modelimiz	30
a. Sürdürülebilirlik Komitesi	31
b. Çalışma Grupları	33
Doğan Grubu'ndan İyi Örnekler	34
Referanslar	43



Begüm Doğan Faralyalı
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI

Doğan Holding Sürdürülebilirlik Rehberi | 2022

Değerli Paydaşlarımız,

Dünyanın gündemi son dönemde Çin’de başlayıp kısa sürede dünyaya yayılan COVID-19 salgını oldu. Pandemi, hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeleri ekonomik ve sosyal açıdan olumsuz etkiledi. Sosyal hareketliliğin kısıtlanmasıyla iş yapma şekilleri radikal değişime uğradı. Bu süreçte iş dünyası için, dayanıklılık, çeviklik, adaptasyon ve dijitalleşme öne çıkan değerler oldu.

Pandemiden ekonomik ve sosyal olarak en çok etkilenenlerin toplumun kırılgan kesimleri olması ise dünya genelindeki toplumsal eşitsizlikleri daha da görünür kıldı. Toplumsal cinsiyet eşitliği, eğitim ve sağlık olanaklarına adil erişim gibi konularda eşitsizlikleri gideremezsek, uzun vadede kurduğumuz sistemlerin sürdürülebilirliğini de sağlamamızın mümkün olamayacağı daha da çok vurgulanmaya başladı.

Tüm bu gelişmeler bize, daha iyi bir gelecek için iş birliği ve paydaş temelli yaklaşımı içeren sistemsel bir dönüşüme ne kadar ihtiyacımız olduğunu gösteriyor.

Dünya Ekonomik Forumu’nun 2022 Küresel Riskler Raporu’nda belirtilen risklerin başında iklim krizi, artan toplumsal bölünmeler ve eşit olmayan küresel toparlanma süreci yer alıyor. İklim krizi öncelikli küresel gündem maddesi haline gelirken, teknoloji ve dijitalleşmenin de çağa yön veren küresel bir eğilim olarak öne çıkmaya başladığını ve şirketleri dönüştürmeye devam ettiğini görüyoruz.

Bu küresel risklere çözüm üretmek için de daha fazla iş birliği, Ar-Ge ve inovasyon yatırımı ile kapsayıcılığa ihtiyacımız var. Kamu ve özel sektör başta olmak üzere tüm paydaşların hızlı, etkin ve birlikte harekete geçmesi gerekiyor.

Doğan Holding olarak, sadece hissedarlarını ve çalışanlarını değil, tüm toplumu ve doğayı paydaş kabul ediyoruz. Paydaş kavramını, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve paydaş kapitalizmi ilkeleri doğrultusunda en geniş anlamda tanımlıyoruz. Bu nedenle 63 yıllık köklü geçmişe sahip Doğan Holding’i “DEĞER ODAKLI, SORUMLU BİR YATIRIM HOLDİNGİ” olarak konumluyoruz ve “Daha İyi Mümkün” mottosuyla ülkemize değer katacak, insana, çevreye, topluma katkı sağlayacak sorumlu yatırım holdingi anlayışımızla bir gelecek planlaması yapıyoruz. ‘Doğan Etki Planı’ adını verdiğimiz bu plan ile dünyaya, kapsayıcı bir topluma ve geleceğe yatırım yapıyoruz. ‘Doğan Etki Planı’, çevresel, sosyal, yönetişimsel performansımızı sürdürülebilir bir dünya adına iyileştirmek ve takip edebilmek için rehberimiz.

Bu plan kapsamında enerjimizi sadece yenilenebilir kaynaklardan elde etmeyi hedefliyor, sanayide yenilikçi iş modelini benimsiyor ve inovatif teknolojilere yatırım yapıyoruz. Amacımız, 2030 yılında kullandığımız suyun tamamını doğaya tekrar kazandırmak ve atıksız üretim yapmak. Yine bu plan doğrultusunda, tüm Grup şirketlerimizde işe alım ve terfilerde cinsiyet eşitliğini gözetiyor, değer zincirimizde kadını güçlendirmek,

toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemek, ayrımcılık ve şiddetle mücadele etmek için çalışıyoruz.

Döngüsel ekonomiyi desteklemek, ekolojik krizler ile ilgili sorumluluklarımızı yerine getirmek ve ötesine geçmek, daha güven dolu kapsayıcı bir toplumun temellerini atmak ve tüm bunlar sonucunda hayal ettiğimiz geleceği tasarlamak hayalimizin ana bileşenleri.

Bizce eğer gerçekten istersek ve harekete geçerse “Daha iyisi Mümkün”. Daha iyiye ulaşabilmek için sizleri hep birlikte çalışmaya, üretmeye, düzeltmeye, onarmaya davet ediyoruz.

Okumakta olduğunuz Sürdürülebilirlik Rehberimizin amaçlarından birisi de bu. Hepimizin elini taşın altına koyabilmesi için ortak bir dil ve zemin yaratmak.

Rehberde küresel trendlerin yanı sıra Grubumuz genelinde sürdürülebilirlik konularını nasıl anladığımıza, bu konulara nasıl yanıt verdiğimiz ve sürdürülebilirliği nasıl yönettiğimize dair bilgiler bulacaksınız. Aynı zamanda Grup Şirketlerimizden iyi uygulama örneklerini de inceleme fırsatınız olacak.

Çalışmalarımızın ilham vermesi umuduyla, rehberin oluşmasında emeği geçen ve bu yolculuğumuzda yanımızda olan herkese çok teşekkür ediyoruz.

Saygılarımla.



Çağlar Göğüş
İcra Kurulu Başkanı

İCRA KURULU BAŞKANI MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

2019 yılının sonlarında ortaya çıkan ve tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını, krizler karşısında dayanıklı duran ve krizlerden güçlü çıkan şirketlerin iyi ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) performansına sahip şirketler olduğunu gösterdi. Finansal olmayan riskleri iyi yöneten ve bu risklere karşı direnç ve esneklik kabiliyeti geliştiren şirketlerin finansalları, düşük ÇSY performansı gösteren şirketlere kıyasla daha az etkilendi.

Daha da önemlisi, bu şirketler, doğaya olan etkilerini ve karbon ayak izlerini azaltarak, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın evrensel eylem çağrısına karşı üzerlerine düşeni yerine getirmek için önemli adımlar atmış oldular.

Biz de Doğan Grubu olarak bu çağrıya kulak veriyor ve üzerimize düşen görevi yapıyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı tek bir çatı altında toplamak ve sistematik bir şekilde yönetmek adına sürdürülebilirliği iş stratejimizin parçası haline getiriyoruz. Bu süreçte kısa ve orta vadede öncelikli alanlarımızı belirleyerek, Grubumuzun iş stratejisinin birer bileşeni haline getirdik. 2030 yılı Grup hedeflerimizi belirledik ve hedeflere ulaşmak için eylem çalışmalarına başladık.

Karşı karşıya olduğumuz ekolojik, toplumsal ve finansal sorunların çözülmesine katkı sunmak adına tasarladığımız 'Doğan Etki Planı', "dünyaya, kapsayıcı bir topluma ve geleceğe yatırım" yaklaşımıyla, bir nevi yatırımcısı olduğumuz Grup Şirketlerimizin de sürdürülebilirlik stratejilerine yön veriyor.

Bu çalışmaları planlarken sadece söylem seviyesinde kalmamak için performans takibi yapıyor, süreçlerimizi

adım adım izleyip değerlendiriyoruz. Aynı zamanda tüm paydaşlarımız nezdinde sürdürülebilirlik bilincinin artmasına yönelik faaliyetlerimiz de devam ediyor.

Sunduğumuz Sürdürülebilirlik Rehberi ile de daha sürdürülebilir bir geleceğe giden yolda tüm iç ve dış paydaşlarımızla birlikte yürümek, Grubumuz bünyesinde hayata geçirilen iyi uygulamaları paylaşarak ilham sağlamayı amaçlıyoruz.

Rehberimizin öncelikle çalışma arkadaşlarımız, ardından paydaşlarımız ve sürdürülebilirlik alanında harekete geçmek isteyen herkes için önemli bir kaynak olmasını umuyoruz.

Saygılarımla.



Doğan Grubu Sürdürülebilirlik Rehberi'ni sürdürülebilirlik yaklaşımımızı tüm iç ve dış paydaşlarımıza etkin bir şekilde aktarmak amacıyla hazırladık.

Rehberde, Grubumuz genelinde sürdürülebilirlik konularını nasıl anladığımıza, bu konulara nasıl yanıt verdiğimiz ve sürdürülebilirliği nasıl yönettiğimize dair bilgilere yer verdik. Bütünsel bir bakış açısıyla, bizlere ışık tutacak küresel trendler hakkında da kısa bilgiler ekledik.

Doğan Grubu olarak, sürdürülebilirliğin bir veya birkaç departmanın işi değil, tüm çalışma arkadaşlarımızın işi ve hatta tutkusu olmasını arzu ediyoruz. Biliyoruz ki sürdürülebilirlik hedeflerimize ancak farklı uzmanlıklar bir arada çalışırsa ulaşabiliriz.

Bu nedenle, tüm çalışma arkadaşlarımızın bu alanda okuryazarlığa sahip olması, sürdürülebilirliği içselleştirmeleri, Grup şirketlerimizin sürdürülebilirlik konularını iş stratejilerine entegre ederken ortak bir dil kullanmaları ve nihayetinde her birimizin ortak bir vizyon, değerler seti ve hedefler etrafında katkı sağlamamızın çok önemli olduğunu düşünüyoruz.

Grubumuzdaki tüm çalışma arkadaşlarımızın ve aynı zamanda tüm dış paydaşlarımızın ilgisine sunduğumuz rehberin daha iyi bir gelecek için faydalı olması dileklerimizle.

Sevgi ve saygılarımla,

Neslihan Sadıkoğlu
Başkan Yardımcısı, Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik



REHBERİN AMACI

Sürdürülebilirlik nedir?

Sürdürülebilirlik kavramı, uzun süredir gündemde olan, ancak üzerinde en az fikir birliği olan kavramlarından birisi.

Bir şeyin sürdürülebilir olmasının, en basit haliyle onun şu anki durumunu devam ettirebiliyor olması ya da kendini yenileyebiliyor olması anlamına geldiğini söyleyebiliriz.

Sürdürülebilirlik kavramı tarihsel gelişiminde kelimenin bu anlamından yola çıkarak **gelecek nesillere ekolojik, ekonomik ve sosyal koşulları devam ettirilebilir bir dünya bırakmak** anlamında kullanılmaya başlandı.

Sürdürülebilirlik kelimesinin bu anlamı 1987 yılında Birleşmiş Milletler'in yayınladığı "Ortak Geleceğimiz" adlı rapordan sonra şekillendi. Bu rapora göre sürdürülebilirlik, **doğanın ve gelecek kuşakların**

kendi gereksinimlerine cevap verme yeteneklerini tehlikeye atmadan, günlük ihtiyaçlarımızı temin etmek ve kalkınmak olarak tanımlandı ve bu tanım sürdürülebilirlik anlatılırken sıkça kullanılmaya başlandı.

Birçok kişi ve kurum tarafından, uzunca bir süre sadece "çevre" ile ilgili olarak sınıflandırılan ya da kurumsal sosyal sorumluluk ile karıştırılan sürdürülebilirlik kavramı, zaman geçtikçe sosyal ve ekonomik boyutlarının da daha önem kazanması ve daha iyi anlaşılmasıyla, şirket stratejilerinin ayrılmaz bir parçası haline geldi.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE GENEL BAKIŞ

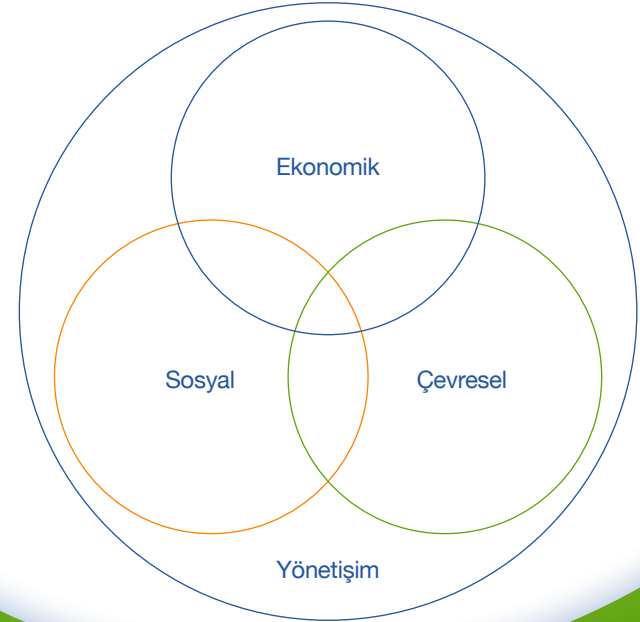
Sürdürülebilirliğin Boyutları

Ekonomik: Şirketler devamlılıklarını sağlamak için kendileri ve paydaşları için ekonomik değer yaratmalı. Eğer şirketler kâr etmez, çalışanlarına ücret ödeyemez, tedarikçilerine düzenli ödeme yapamaz ve müşterilerini memnun edemezlerse varlıklarını sürdürümezler. Dolayısıyla sürdürülebilirliğin ekonomik boyutu ana hatlarıyla şirketlerin uzun vadeli ekonomik değer yaratabilme kapasitesi ile ilişkili.

Sosyal: Şirketler içinde bulundukları toplumun bir parçası. Şirketlerin gelişmesi ancak içinde bulundukları toplumun gelişmesiyle mümkün. Bu nedenle şirketlerin, kendi çalışanları da dahil olmak üzere, tüm toplumun gelişmesine katkı sağlaması (eğitim, girişimcilik, yardımlar, vb.) hem de eşitsizliklerin azaltılmasına önem vermesi bekleniyor.

Çevre: Şirketler üretimlerini ve hizmetlerini gerçekleştirmek için doğal kaynaklara ihtiyaç duyar. Ancak doğal kaynaklar sınırlıdır. Doğanın dengesinin bozulması yenilenebilir olan kaynakların yenilenmesini de etkiler. Şirketler hem kaynak kullanımı hem de çevreye zararlı etkilerini en az indirmelidir.

Yönetişim: Başarılı ve sürdürülebilir şirketlerin karar alırken paydaş katılımına önem vermeleri, şeffaflığı ve hesap verebilirliği benimsemeleri, paydaşlarına karşı adil ve tutarlı davranışları ve kurumsal güveni sağlayacak altyapıya sahip olmaları gerekiyor.



Sürdürülebilirlik Yönetimi

Günümüzün dinamik ve küresel piyasalarında, şirketler rekabetin ön sıralarında yer almak için kaynaklarını inovasyon, Ar-Ge ve müşteri memnuniyeti gibi konulara yönlendirmeye devam ediyor.

Tüm bu odaklar, şirketlerin başarısı açısından önemli olmakla beraber, en az onlar kadar önem taşıyan diğer bir konu ise sürdürülebilirlik ve Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) faktörleri olarak karşımıza çıkıyor. Rehberimizin ilerleyen bölümlerinde de göreceğimiz gibi, gayrimaddi varlıklar adı verilen finansal olmayan varlıkların şirket değerlemelerindeki önemi de giderek artıyor.

Sürdürülebilirlik yönetiminde ideal olan, sürdürülebilirliğin kurumsal stratejiye tamamen entegre edilmesi, dolayısıyla kurumsal stratejinin ayrılmaz bir parçası olması. Ancak sürdürülebilirlik birçok şirkette doğal gelişimin bir parçası olarak yan bir strateji şeklinde

başlayarak zaman içinde ana stratejiyle bütünleşmekte. Bu anlamda, sürdürülebilirlik kapsamına giren tüm konuların ana stratejiyle bütünleşmesi çabalarını “Sürdürülebilirlik Stratejisi” olarak adlandırabiliriz.

Şirketlerin sürdürülebilirlik stratejilerini kurum stratejilerine entegre edebilmeleri için, öncelikle sektörün geleceğini öngörebilmeleri, bu öngörüler ışığında vizyon belirlemeleri ve uygulamaya geçmeleri gerekiyor.

Örneğin, gelecekte petrol fiyatlarında meydana gelecek artış sektörün tedarik zincirini olumsuz etkileyebilir. Suyu erişebilirlik ve su kullanım bedelindeki değişiklikler şirketlerin maliyetlerini olumsuz etkileyeceği için bu duruma alternatif çözümler üretilmesi gerekebilir.

Ek olarak, değişen tüketici davranışları, teknoloji ve dijitalleşme, iklim değişikliği, artan kaynak baskısı, demografik değişim gibi tüm sektörleri etkileyen küresel riskler ve fırsatlar da değerlendirilmeli.

Günümüzde öngörü gücü yüksek şirketlerin, sorumlu çevresel ve toplumsal politikaların sunduğu büyüme potansiyelini kullandığını ve sürdürülebilir iş uygulamalarını değer zincirleri yoluyla yönlendiren iş stratejileri geliştirdiğini gözlemliyoruz.

Sürdürülebilirliği faaliyetlerine entegre eden şirketler farklı alanlarda kazanımlar elde ediyor:

- Finansal sermayeye erişim kolaylaşır.
- Şirketin marka değeri ve itibarı güçlenir.
- Maliyet tasarrufu sağlanır ve verimlilik artar.
- ÇSY kaynaklı risklerin de dikkate alınması, risk yönetiminde etkinliğin artmasını sağlar.
- Yeni iş fırsatları ortaya çıkar ve yeni pazarlara erişim sağlanır.
- Nitelikli iş gücünü çekmeyi ve elde tutmayı kolaylaştırır.
- Sürdürülebilirliğin iş süreçlerine entegre edilmesi, şirketin varlığını sürdürülebilir kılar.



4 Adımda Sürdürülebilirlik Stratejisi

1. Neredeyiz? (Durum değerlendirmesi)

Bu adım; kurumun her biriminde var olan sürdürülebilirlikle ilgili uygulamaları, paydaş beklentilerini, yerel ve küresel trendleri içeren bir durum değerlendirmesi ve önceliklendirme analizinin yapılmasını kapsıyor.

2. Nerede olmak istiyoruz? (Vizyon)

Bu adımda orta ve uzun vadede şirket için öncelikli olan sürdürülebilirlik konularında nerede ve hangi konumda olunmak istendiğine karar verilir ve paydaşların bilgisine sunulur.

3. Oraya nasıl varırız? (Strateji, hedef belirleme ve uygulama)

Öncelikli konulardaki risk ve fırsatları değerlendirmek için hedefler (Kilit Performans Kriterleri – KPI) ve hedefe ulaşmak için aksiyon planları belirleme; kurum içinde

kapasite geliştirme ve çalışanların konuyu sahiplenmesini sağlama (kurum kültürüne entegrasyon) aşamaları bu adımda gerçekleşir.

4. Oraya vardığımızı nasıl anlarız? (Performans takibi ve raporlama)

KPI'ların takibi için yönetim sistemleri kurma; takım, hedef ve süreçleri belirleme ve aksiyon planlarını uygulama; kaydedilen gelişmeyi kurum içinde ve dışında paydaşlarla paylaşma ve geribildirim toplaması adımıdır.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Üzerinde yaşadığımız dünyanın ve insanlığın sorumluluğu sadece hükümetleri değil, tüm insanları ve ekonomik aktörleri yakından ilgilendiriyor.

2015 yılında toplanan Birleşmiş Milletler Zirvesi, Binyıl Kalkınma Hedeflerini (BKH) içeren ve bunlardan daha geniş kapsamlı olan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı (SKA, diğer bir ifadeyle Küresel Amaçlar) kabul etmiştir.

17 amaç ve 169 alt hedeften oluşan SKA'ların 2030 yılına kadar hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

SKA'lar küresel ölçekte tüm sektörlerden çok sayıda

katılımcının aktif olarak katıldığı ve paydaşlar arası üç yıl süren diyalog sürecinin sonucunda şekillenmiştir.

SKA'larda BKH'lerde yer almayan iklim krizi, sorumlu üretim ve tüketim, yenilikçilik ve barış gibi çok kritik bazı konular yer almaktadır. SKA'ların bir diğer önemli farkı hükümetlerin yanı sıra şirketlerin ve bireylerin aktif katılımını da öngörmesidir.

Dünyada ve ülkemizde birçok şirket, SKA'ları sürdürülebilirlik stratejilerine entegre ederek 17 SKA'dan hangilerinin faaliyetlerini en çok etkilediğini tespit etmekte ve yürüttükleri faaliyetlerle en çok hangi SKA'lara katkı yaptıklarını da belirlemektedir.



KÜRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GÜNDEMİ

Avrupa Yeşil Mutabakatı

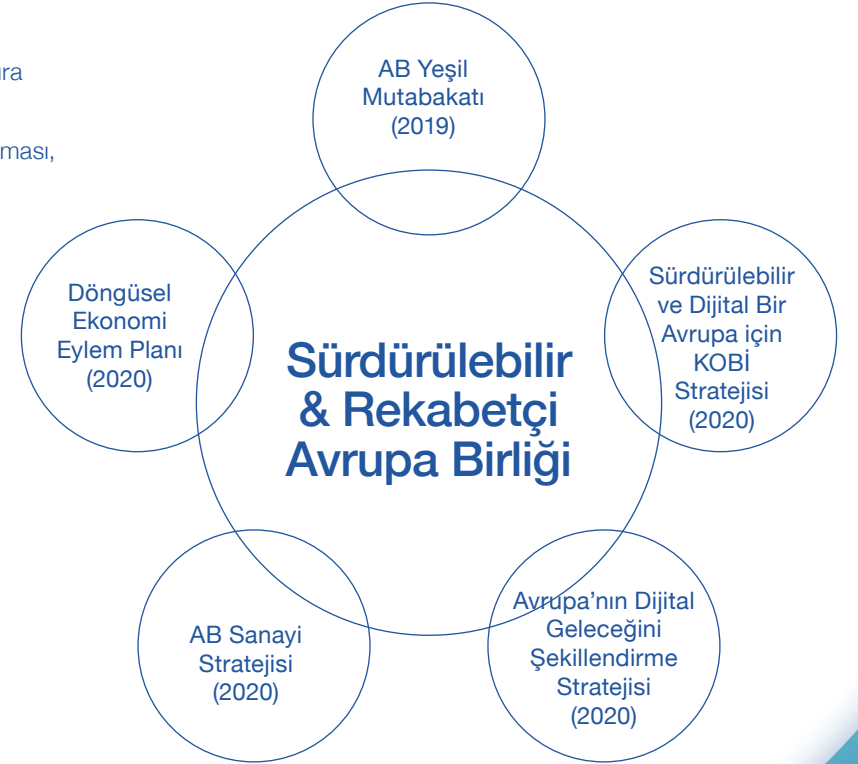
Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın Türkiye'nin en büyük ticaret ortaklarından Avrupa Birliği ile yürüttüğü ticaret sürecini önemli ölçüde etkileyeceği öngörülmüyor.

Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM), 2050 yılına kadar Avrupa Birliği'ni (AB) net sera gazı emisyonlarının olmadığı, kaynak açısından verimli ve rekabetçi bir ekonomiye sahip adil ve müreffeh bir topluma dönüştürme stratejisi.

Avrupa Komisyonu, AYM Planı ile salt bir "çevre" stratejisi değil, ülkemizi de yakından ilgilendiren yeni bir uluslararası ticaret sistemi ve iş bölümünü kurgulamakta.

Genel hatlarıyla mutabakatın amaçları:

- 2050 yılına kadar net sera gazı emisyonlarının sıfıra indirilmesi,
- Ekonomik büyümenin kaynak kullanımından ayrılması,
- Hiç kimsenin ve hiçbir bölgenin bu politikalardan ayrı tutulmaması, geride kalmaması.



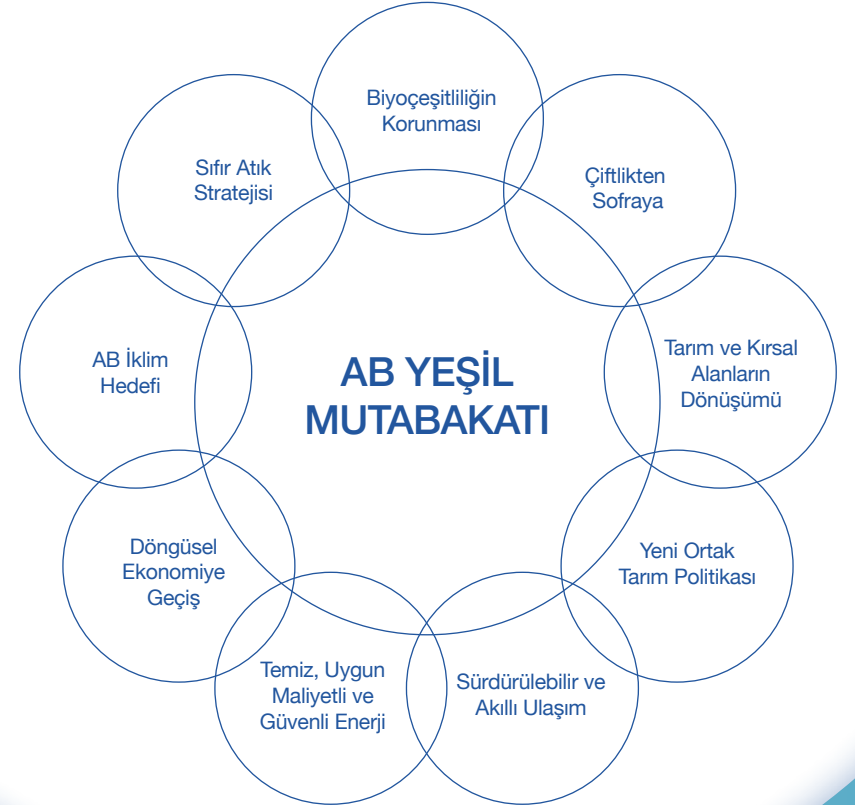
Avrupa Yeşil Mutabakatı, birbirini destekleyen bir dizi düzenlemenin bir parçası.



Avrupa'nın karbon nötr hedefi kapsamında sanayi tarafında ilk etapta demir-çelik, otomotiv, makine sanayilerinin çok daha fazla etkileneceği öngörülmüyor.

Avrupa Yeşil Mutabakatı'nda bu doğrultuda öne çıkan konular:

- Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması ile oluşabilecek karbon nedeni maddi yükler
- Düşük karbon endüstrileri, bulut tabanlı endüstri uygulamalara yatırım
- Elektronik cihazların enerji verimliliği, dayanıklılık, tamir edilebilirlik, yeniden kullanım ve geri dönüşüm için tasarlanması amacıyla Ecodesign Direktifi
- Atık ve plastik kullanımının azaltılması, dögüsel ekonomiye geçiş
- Üretimde tehlikeli kimyasalların kullanımının önlenmesi



Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM)

Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, kısaca AB’de uygulanan iklim değişikliği politikaları ile karşılaştırılabilir düzenlemeleri hayata ge cirmemiş AB dışı ülkelerden gelen bazı mallara uygulanması planlanan karbon fiyatlandırması olarak açıklanabilir.

SKDM, karbon kaçağını önlemek ve sera gazı emisyonlarını azaltmak için tasarlanmış bir araçtır. Bu mekanizma, AB sınırları içerisinde üretilen ürünler için söz konusu olan karbon maliyetlerine eşdeğer bir maliyetin ithal edilen ürünlere de uygulanmasına yönelik düzenleyici bir sistemin oluşturulmasını esas almaktadır.

Avrupa Birliği’nin (AB) Temmuz 2021’de Yeşil Mutabakat ve Fit for 55 Programı çerçevesinde aldığı karara göre, ithal ürünlerin karbon içeriklerine göre vergilendirilmesini  ng ren Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması hayata geçecek.

Düzenlemenin 2023-2026 arasında yalnız raporlamayı içeren hazırlık dönemi sonrasında kademeli olarak uygulamaya konması planlanıyor.



KÜRESEL TRENDLER

2020 yılında karşı karşıya kaldığımız küresel salgın gündemi dünya çapındaki tüm dinamikleri değiştirdi. Hem bireysel hem de kurumsal olarak pek çok strateji baştan yazılmaya başlandı.

Önümüzdeki dönemde de hayatımıza yepyeni trendler, bakış açıları, davranış ve tutumlar girecek.

Bu değişimlerin iş dünyası ile ilişkisini anlamak, önümüze çıkacak risk ve fırsatları öngörebilmemiz ve sürdürülebilir bir gelecek inşa ederken yön tayin edebilmemiz açısından son derece önemli.

Rehberimizin bu bölümünde, iş dünyasını ve özellikle sürdürülebilirlik ile ilgili konuları etkileme ihtimali yüksek küresel trendlere yer verdik.

Dünya Ekonomik Forumu Küresel Riskler Raporu 2022

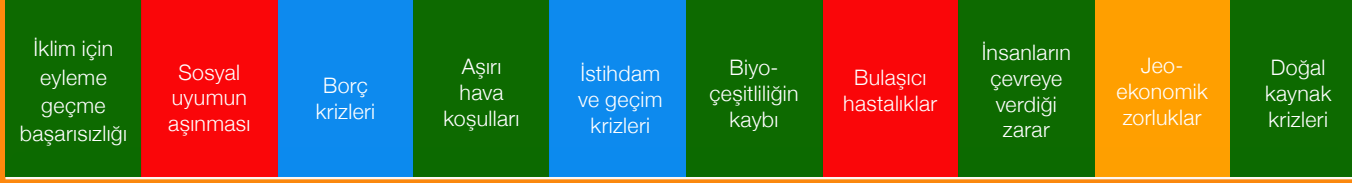
Dünya Ekonomik Forumu'nun her yıl yayımladığı Küresel Riskler Raporu'nun son öngörülerine göre, pandeminin yarattığı sorunların yanında en büyük riskler arasında iklim krizi, artan toplumsal bölünmeler ve eşit olmayan küresel toparlanma süreci yer alıyor.

Önümüzdeki on yıl içerisinde etkisinin şiddetine göre en önemli riskler arasında "iklim değişikliğinin iyileştirilmesi konusunda başarısızlık" en üst sırada yer alırken, bunu aşırı hava koşulları, biyoçeşitliliğin kaybı gibi diğer çevresel riskler izliyor. Listede sosyal uyumun aşınması, istihdam ve geçim krizleri, bulaşıcı hastalıklar, insanların çevreye verdiği zarar, doğal kaynak krizleri, borç krizleri, jeo-ekonomik zorluklar da yer alıyor.

Bu risklerin dünya için ne zaman kritik bir tehdit haline geleceğine bakılırsa, en yakın tehditler arasında - büyük olasılıkla önümüzdeki iki yıl içinde gerçekleşmesi beklenenler - aşırı hava koşulları, istihdam ve geçim krizleri, iklim değişikliğinin iyileştirilmesi konusunda başarısızlık, artan toplumsal bölünmeler, bulaşıcı hastalıklar, akıl sağlığında bozulma, siber güvenlik, borç krizleri, dijital eşitsizlikler, varlık balonu patlaması yer alıyor.

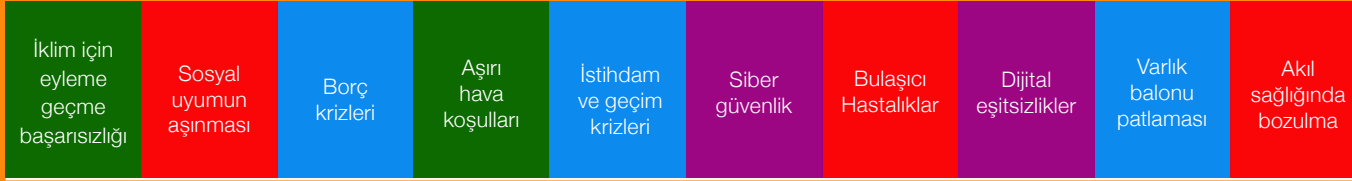
Jeo-ekonomik çatışmalar, biyoçeşitliliğin kaybı gibi riskler 3-5 yıllık zaman diliminde belirgin bir şekilde öne çıkıyor. 5-10 yıllık zaman dilimini çevresel risklerle birlikte artan toplumsal bölünmeler, zorunlu göç, teknolojik ilerlemenin olumsuz etkileri gibi riskler domine ediyor.

Etkisinin şiddetine göre en önemli riskler (2022)



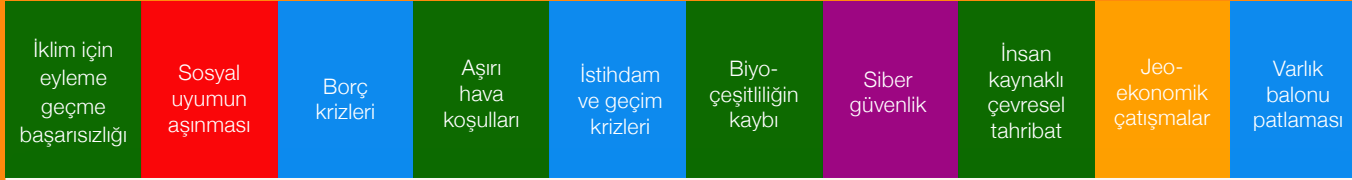
● Ekonomik ● Çevresel ● Jeopolitik ● Sosyal

Kısa vadeli küresel riskler (0-2 yıl)



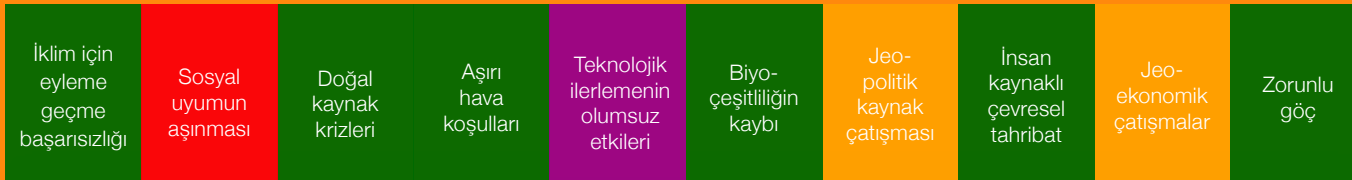
● Ekonomik ● Çevresel ● Jeopolitik ● Sosyal ● Teknolojik

Orta vadeli küresel riskler (2-5 yıl)



● Ekonomik ● Çevresel ● Jeopolitik ● Sosyal ● Teknolojik

Uzun vadeli küresel riskler (5-10 yıl)



● Ekonomik ● Çevresel ● Jeopolitik ● Sosyal

İKLİM KRİZİ

İklim krizi bugün ve burada.

Şüphesiz ki, etkilerini tahmin edilenden çok daha hızlı gördüğümüz iklim krizi günümüzün en önemli meselelerinden biri.

Ekonomik büyüme devam ederken, enerji talebi de buna bağlı olarak büyüyor ve CO2 salımları da artmaya devam ediyor. Dünya şu anda 19. yüzyıl ile kıyaslandığında ortalama 1,2 C daha sıcak ve atmosferdeki CO2 gazlarının miktarı da yine aynı döneme göre %50 daha fazla.

Bilim insanları eğer iklim değişikliğinin en kötü sonuçlarından kaçınmak istiyorsak, ısıdaki artışı yavaşlatmak gerektiğini, ortalama hava sıcaklıklarının, yüzyılın sonunda yani 2100 yılına gelindiğinde bugüne göre en fazla 1,5°C artmasının sağlanması gerektiğini söylüyorlar.

Ne var ki, yapılan hesaplamalara göre, şu ana kadar taahhüt edilenlere ek yeni adımlar atılmadığı takdirde yüzyılın sonunda sıcaklık artışı 2°C 'yi bulabilir.

2015 yılında imzalanan Paris Anlaşması'nın altına imza atan 197 ülke, iklim değişikliğinin yıkıcı etkilerinden korunmak için sıcaklıklardaki artışın 2°C 'nin altında, tercihen 1,5°C eşliğinde sınırlandırılması hedefini kabul ettiler.

BM bünyesindeki Hükümetler Arası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC), 2021 yılında açıkladığı en son raporda ise iklim değişikliğinin "yaygınlaştığı, hızlandığı ve yoğunlaştığı" uyarısı yapıldı.

Benzer şekilde World Resources Institute (WRI) ve Climate Analytics de G20 ülkelerinin küresel ısınmayı 1,5°C'yle sınırlama hedefini ulaşılabilir kılmak için ciddi adımlar atılması gerektiğinin altını çizdi.

2021 yılında İskoçya'nın Glasgow kentinde gerçekleştirilen 26. BM İklim Değişikliği Konferansı'nda (COP26) ülkeler, iklim değişikliğine karşı alınacak bir dizi önlemi içeren bir anlaşmayı imzaladı. Anlaşmada, kömürün aşamalı olarak azaltılması taahhüdü, emisyon azaltma planlarının düzenli olarak gözden geçirilmesi ve gelişmekte olan ülkelere daha fazla finansal destek gibi önemli kararlar var.

COP26'da 30 yıllık iklim görüşmelerinde görülen en güçlü önlemler alınmasına rağmen iklim değişikliği ile mücadelede hala maalesef "yetersiz" kalıyor.

2020 yılında duyurulan Avrupa Yeşil Mutabakatı ise 2050 yılına kadar Avrupa Birliği'nin karbon nötr olmasını hedefliyor. Bu hedefi gerçek kılmak için 2030 yılına kadar AB'nin karbon salımlarının 1990 yılına kıyasla en az %55 azaltılması amaçlanıyor.

Karbon salımlarını kısıtlayıcı bu tip düzenlemeler artarken iş dünyasının hem sera gazlarını azaltma, hem de iklim değişikliğinin etkilerine uyum için adım atması ve inovasyon odaklı yeni çözümler üretmesi bekleniyor. İklim değişikliğiyle mücadele için yenilenebilir enerji, enerji verimliliği, karbon kredileri, karbon tutma ve saklama teknolojilerinin gelişmesi ön plana çıkan araçlar arasında yer alıyor.



DEMOGRAFİK DEĞİŞİMLER

Dünya nüfusu artıyor. Orta sınıf genişliyor. Yeni nesil iş dünyasını değiştiriyor.

Birleşmiş Milletler, dünya nüfusunun 2030 yılında 8.5 milyara, 2050 yılında 9.7 milyara, 2100 yılında ise 11.2 milyara ulaşacağını öngörüyor. Bugün 7.9 milyar olan bu rakamdaki artışın, önümüzdeki dönemde enerji, yiyecek ve su gibi kaynaklar için çok daha fazla ihtiyaç doğuracağı aşikar.

Küresel nüfus artışı, her bölgede aynı şekilde olmayacak. Gelişmekte olan ülkelerdeki nüfus artışının gelişmiş ülkelere göre 6 kat daha hızlı olması bekleniyor.

Nüfustaki değişim, nesiller arasında da farklılık gösteriyor. 2050 yılına kadar, dünyadaki her altı kişiden birinin 65 yaşın üzerinde olması bekleniyor. Bu oran Avrupa ve Kuzey Amerika'da her dört kişiden biri olarak öngörülüyor. Bu gelişmeler ışığında yaşlanan nüfusun ihtiyaçlarına yönelik yeni ürün ve hizmetler artarken emeklilik fonları, sağlık hizmetleri ve sağlık sigortasının da öneminin artması bekleniyor.

Geleceğimizi şekillendirecek diğer bir demografik trend ise şehirleşme.

2008 yılı itibarıyla, tarihte ilk kez dünya nüfusunun yarısından fazlası şehirlerde yaşamaya başladı. Şehirler, dünya yüz ölçümünün %2'sinden daha azını kaplamasına rağmen küresel GSYİH'nın %80'inden fazlasını, küresel nüfusun %54'ünü kapsıyor.

Birleşmiş Milletler'e göre, 2050 yılında 2,4 milyar insan daha şehirlerde yaşayacak ve şehirli nüfus 6,3 milyara ulaşarak dünya nüfusunun %67'sine denk gelecek. 2050'ye kadar, son 4.000 yıldır ortaya çıkmış olan şehirli nüfusu kadar bir nüfus daha ortaya çıkacak.

Şehirli nüfusun artması, şehirler için uygun altyapının sağlanması, konut talebinin artması, konut fiyatlarının yükselmesi, alternatif toplu taşıma çözümleri, altyapı finansmanı, alternatif gayrimenkul çözümleri, sürdürülebilir ve akıllı şehir çözümleri, güvenlik ve artan suç gibi birçok zorluğu beraberinde getirecek.

Şehirleşen nüfus aynı zamanda orta sınıfı da büyütecek. Küresel orta

sınıfın 2030 yılına kadar 5,5 milyara ulaşması bekleniyor. Ek orta sınıf nüfusunun yaklaşık %87'si Asyalı olacak. 2017'de 37 trilyon dolar olan orta sınıf harcamalarının ise 2030'a kadar 64 trilyon dolara çıkması ve GSYİH büyümesinin üçte birini oluşturması bekleniyor.

Pandeminin dünya ekonomisinin büyük demografik değişiminde yalnızca geçici bir duraklama olacağını öngören yeni bir araştırmaya göre, 2030 yılına kadar 1 milyardan fazla Asyalı küresel orta sınıfa katılacak.

Büyüyen orta sınıfla beraber, otomotiv, elektrikli ev aletleri sektörlerinde tüketim ve talep artışı, artan enerji ihtiyacı ve finansal hizmet talebi, değişen tüketici alışkanlıkları ve tüketici farkındalığının artması gibi birçok değişim ivme kazanacak.

Demografik değişimler, istihdam üzerinde de önemli değişimlere yol açacak.



Günümüzde yetenekli çalışanlar, iş başvurusunda bulunurken şirketlerin sadece finansal performansı değil, kurumsal yönetim, sosyal ve çevresel değerlere verdiği önem üzerinde de duruyor. Kurumun saygınlığı, marka bağlılığı ve itibarı, uzun süreli var olabilme ve çalışanlarına gerekli imkânları sağlayabilmesinin birbiri ile bağlantılı olduğunun farkında olan yeni nesil çalışanlar, yaptıkları işin topluma bir fayda sağlamasını “olmazsa olmaz” bir ölçüt olarak görüyor.

COVID-19 salgını etkisi ile dünyanın bir çok açıdan karşı karşıya kaldığı belirsizlik ortamı, Y ve Z kuşağının sorumluluk konusundaki bilincini de arttırdı. Y ve Z kuşağı kendilerini siyasal belirsizlikler, sınıfsal ve ırksal ayrımcılık ve iklim olayları nedeniyle sorumlu hissediyorlar. Bu kuşağın üyeleri, daha eşitlikçi ve sürdürülebilir bir dünyayla sonuçlanacak değişimi yönlendirmek için sorumluluğun kendilerinde olduğunu düşünüyor ve üzerlerine düşen görevi yapmak istiyorlar.

Bu çerçevede önümüzdeki dönemde yeni kuşak çalışanlar için değer önerisi, yetenek yönetimi, iş gücünde çeşitlilik, esnek çalışma saatleri, yataya hiyerarşiler vb. uyum ve katılım stratejilerinin önemini artacak. Nesiller arası geçişi sağlıklı bir şekilde yönetmek amacıyla, yaşam boyu eğitim ve meslek edindirme faaliyetleri çoğalacak.

DEMOGRAFİK DEĞİŞİMLER

Teknoloji ve dijitalleşme hayatın her alanında.

Teknolojide yaşanan ve pandemi süreci ile daha da hızlanan olağanüstü gelişmeler, küresel ölçekte yönetim, eğitim, sağlık, iletişim, ulaşım ve daha pek çok alanda büyük değişimleri beraberinde getirmeye devam edecek.

İnternet, mobil cihazlar, veri analizi, bulut teknolojileri, trafik sensörleri, sürücüsüz araçlar, atık yönetimi sensörleri, akıllı aydınlatma, yangın algılama sistemleri, akıllı sayaç ve şebekeler, akıllı lojistik, araç filosu iletişimi, giyilebilir teknolojiler, nesnelerin interneti, metaverse gibi gelişmeler dünyamızı değiştirmeye devam ediyor.

“Nesnelerin interneti”nin hızla büyümesi dijital dönüşümün önemli bir etkeni olarak karşımıza çıkıyor. 2030 yılına gelindiğinde, dünya çapında 100 milyar cihazın internete bağlı olacağı tahmin ediliyor. Diğer taraftan yapay zeka alanında 2020’de 51 milyar ABD Doları olan pazar büyüklüğünün 2028’e kadar %36’lık bir yıllık büyüme ile 641 milyar ABD Dolarına ulaşması bekleniyor.

Yapay zeka yardımıyla teşhis sonuçlarının maliyetinde %38’lik bir azalma öngörüldürken, sürücüsüz araçlarla yakıt tüketiminde %7 azalma olacağı tahmin ediliyor.

2025 yılında robotik teknolojilere yapılan harcamaların 67 milyar ABD Dolarına ulaşması bekleniyor. Robotik teknolojiler üretimde verimlilik artışı sağlarken giderek insan gücünün yerini alacak. Öyle ki gelişmiş ekonomilerdeki mesleklerin %47’si önümüzdeki 20 yıl içinde otomasyon riski altında bulunuyor.

Diğer taraftan, hızlı teknolojik değişim ve “dijital vatandaş”ın hız, şeffaflık ve erişim talebi,

altyapı yatırımları tarafında önemli ihtiyaçlar oluşturmaya devam edecek. Her geçen gün büyüyen büyük veri pazarı sayesinde insanların tercihlerinin daha yakından tanınması ve özelleşmiş ürün ve hizmetler geliştirilmesi de artacak.

Dijital dönüşüm bilgi güvenliğini ve siber tehditlere karşı savunmayı öncelikli kılarken, rekabette öne geçmek ve değişen tüketici taleplerine cevap vermek isteyen şirketlere yeni fırsatlar sunmaya devam edecek.

TEKNOLOJİ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Gayrimaddi varlıkların önemi ve şeffaflık talebi artmaya devam edecek.

Marka değeri, insan sermayesi, ilişki sermayesi, patentler vb. bileşenlerden oluşan gayrimaddi varlıkların önemi her geçen gün artıyor.

S&P 500 endeksinde yer alan şirketlerin, piyasa değeri 1975 yılında %83 maddi, %17 gayrimaddi varlıklara dayanırken, bu oran 2015 yılında %16 maddi, %84 gayrimaddi varlıklar olarak dağılım göstermiş.

İklim krizi, doğal kaynak sorunları, yolsuzluklar, artan sürdürülebilirlik bilinci yatırımcılarda maddi ve manevi değerlerin korunması hususunda önemli bir duyarlılık yaratıyor.

Yatırımcılar daha fazla şeffaflık ve hesap verebilirlik talep ederken yatırım yaptıkları kurumlardan geleceğe yönelik daha somut adımlar bekliyor.

Bu noktada yatırımcı gözünden değerlendirme kriterlerine, ekonomik performansın yanı sıra sosyal, çevresel ve yönetim performanslarının da eklenmesi ile gelişen ESG (Çevresel-Sosyal-Yönetişim) performansının önemi de giderek artmakta.

Yeşil finansman, sosyal etki bonoları, yeşil bonolar, döngüsel ekonomi, paylaşım ekonomisi gibi trendler de giderek önem kazanıyor.

Bilgiye erişimin kolaylaşmasıyla, değişen ve bilinçlenen bireylerle birlikte paydaşlar hem daha fazla şeffaflık bekliyor, hem de sosyal ve çevresel açıdan daha sorumlu üretim ve hizmet talep ediyor. İtibar, şirketler için en değerli varlık haline gelirken, risk ve fırsatlarını tanımlayan, iş stratejileriyle entegrasyonu sağlayan ve şeffaf iletişim yolunu seçen şirketler öne geçiyor.

Doğan Grubu olarak, insanlığın ve doğal hayatın geleceği için çevresel riskleri en aza indirmek, fırsatları ise katma değer yaratan başarılarla dönüştürmek için çalışıyoruz.

Sürdürülebilirliğin, bugün ve gelecekte sahiplenilmesi gereken en önemli değer olduğunu biliyor, bu bakış açısıyla küresel ve yerel sorunlara derinlemesine çözümler geliştiriyoruz.

Sağlıklı gelecek için çevreyi korumayı esas görevlerimizden biri olarak kabul ediyoruz. Değer odaklı bir bakış açısıyla bunun da ötesine geçerek pozitif etki yaratıyoruz. Sorunların çözümünde gelecek için katma değer yaratacak alanlara yatırım yapıyoruz.

Kurumsal yönetim sistemimizin temelini oluşturan Sürdürülebilirlik Politikamızı, şirket çalışanlarımızdan tedarikçilerimize, müşterilerimizden iş ortaklarımıza birlikte yürüdüğümüz herkese ve her yapıya aktarıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi

2021 yılında dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifi olan UN Global Compact'i (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi) imzalayarak, insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarında 10 ilkeye uyacağımızın sözünü verdik.

BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri kapsamında devam ettirdiğimiz sürdürülebilirlik çalışmalarımızı bir kez daha uluslararası ölçekte bir imzayla sağlamlaştırarak bu alandaki çalışmalarımızı bir üst seviyeye taşıdık.

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri

2021 yılında aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) imzaladık. UN Women ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ortak girişimi WEPs, özel sektörün toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmaları için tasarlanmış bir rehber olma özelliği taşıyor.

WEPs, Grubumuzun kadın çalışanlar ve kadın liderliği özelindeki başarılı politikalarını daha da sistemli ve programlı bir anlayışla sürdürmesine yardımcı olacak. Kurum içi cinsiyet eşitliği politikalarını tüm şirketlerimizde küresel standartlara göre şekillendirmemize ışık tutacak.

Kurumsal Üyeliklerimiz

İş dünyasının sürdürülebilir kalkınma konusundaki farkındalığını ve etkisini artırmak amacıyla, ülkemizdeki birçok platformda aktif faaliyet gösteriyoruz:

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
Global Compact Türkiye (UNGO)
Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)
Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)
Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD)



Herhangi bir etkinin sadece kendi alanıyla sınırlı kalmayarak büyüüp çoğaldığını, bir damla suyun kocaman bir okyanusu, bir fikrin tüm geleceği, bir insanın ise bütün toplumu etkilediğini biliyoruz.

Bu bilinçle faaliyetlerimizin tüm aşamalarını “Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları” doğrultusunda şekillendiriyoruz.

İklim değişikliğine karşı somut adımlar atarak dünyamıza, eşitliği ve yerel üretimi gözeterek topluma, sürekli yenilik arayışı ile geleceğe değer katıyoruz. Eğer gerçekten istersek ve harekete geçerse daha iyi bir dünyanın mümkün olduğunu biliyoruz.

Üzerimize düşen sorumlulukları yerine getirmek ve iyi bir geleceği ortaklaşa kurmak adına tasarladığımız Doğan Etki Planı; “dünyaya, kapsayıcı bir topluma ve geleceğe yatırım” yaklaşımıyla, bir nevi yatırımcısı olduğumuz grup şirketlerimizin de sürdürülebilirlik performanslarının değerlendirilmesini kolaylaştırıyor. Bu üç bileşeni, karşı karşıya olduğumuz ekolojik, toplumsal ve finansal sorunların çözülmesine katkı sunmak amacıyla belirledik.

Yenilikçi çözümlerin hayata geçirilmesini sağlayarak geleceğin güven ve barış dolu toplumunun inşasını amaçlamaktayız. Böylece özel sektörün yerine getirmesi gereken sorumluluklardan kendi payımıza düşeni hakkıyla karşılayabileceğiz.

DOĞAN ETKİ PLANI

A. DEĞER ALANLARIMIZ

Geleceğe değer katıyoruz

İyi bir gelecek için inovasyonun gücüne inanıyoruz. Girişimcilik vizyonumuzu, açık inovasyonlarla, sektörler arası iş birlikleriyle ve ortaklıklarla besliyoruz. Ufuk açıcı iş fikirleri geliştirmek için yenilikçi, dayanıklı ve esnek bir yönetim anlayışını tüm şirketlerimize entegre ediyor; her adımda küresel sorumluluklarımızı yerine getiriyoruz.

Topluma değer katıyoruz

Her bireyin toplumların oluşumundaki etkisini biliyor, bireyi ve toplumu birlikte yükseltecek ortak değer yaklaşımını iş anlayışımız olarak benimsiyoruz. Değer yaratma ilkelerimizi yeniden kurgularken çalışanlarımızdan iş ortaklarımıza, tedarik zincirinden müşterilerimize kadar tüm paydaşları gözeten, eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş modeli benimsiyoruz.

Gezegene değer katıyoruz

Bu gezegen üzerinde yaşayan her canlının değerini biliyoruz. İklim değişikliğine karşı somut adımlar atarak dünyamıza değer katıyoruz. Üretim ve iş süreçlerinde, sürdürülebilirliğin güvence altına alınması gerektiğine inanıyor, çevresel etkileri azaltmanın ötesine geçerek pozitif etki yaratmayı hedefliyoruz.



Doğan Holding’te öncelikli sürdürülebilirlik konularının belirlenmesine yönelik çalışmaları ilk olarak 2018 yılında gerçekleştirdik. Bu kapsamda faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerdeki sürdürülebilirlik konularını gözettik, iç paydaşlarımızdan değerlendirmeler aldık. Öncelikli konuları her yıl, farklı kanallardan elde ettiğimiz paydaş

beklenti ve önceliklerine göre gözden geçiriyoruz. Bunu yaparken küresel gündemde öne çıkan trend ve gelişmeleri esas alıyor, MSCI (Morgan Stanley Capital International), Vigeo EIRIS gibi Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) kriterlerini gözetten yatırımcı yaklaşımlarını esas alıyoruz.

Çok Yüksek Öncelikli	Yüksek Öncelikli	Öncelikli
İklim değişikliği ve enerji	Sorumlu tedarik	Veri güvenliği ve müşteri gizliliği
Etik ve şeffaflık	Toplumsal yatırım programları	Yaratılan dolaylı ve doğrudan ekonomik etki
Çevresel ayak izi	Risk yönetimi	Müşteri deneyimi
Dijitalleşme ve teknoloji	İş sağlığı ve güvenliği	Çok paydaşlı girişimler ve iş birlikleri
Fırsat eşitliği ve çeşitliliği	Paydaş diyalogu	Holding şirketlerine rehberlik ve sinerji yaratma
Çalışan hakları	Katma değerli ürün ve hizmetler	
Kurumsal yönetim	Yetenek yönetimi	
Yenilikçilik		

Doğan Holding Sürdürülebilirlik Öncelikleri

B. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİMİZ

Öncelikli sürdürülebilirlik konularımız, çalışmalarımızı odaklayacağımız ve performansımızı paydaşlarımızla şeffafça paylaşacağımız alanları ifade ediyor. Raporlama kapsamını belirlerken hem Doğan Grubu stratejisi ve son yıla ilişkin gelişmeler açısından

hem de paydaşlarımız açısından çok yüksek ve yüksek öncelikli konulara odaklanıyoruz. Her öncelikli konuda yaptığımız performans gelişimini Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) katkımızla ilişkilendiriyoruz.

Ana Odaklar	Öncelikli Konu	Nasıl Tanımlıyoruz?	İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Amacı
Ekonomik Değer	Yaratılan dolaylı ve doğrudan ekonomik etki	Faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerde uzun vadeli ekonomik değer yaratmayı hedefliyoruz. Ekonomik performans ve karlılığımızı sürekli geliştiriyor, ülkemiz için istihdam yaratıyoruz. Sorumlu yatırım araçlarımızı çeşitlendirerek, paydaşlarımızın çevresel etkilerini azaltmasına ve sosyal fayda sağlamasına destek oluyoruz.	    
	Dijitalleşme ve Teknoloji	Teknoloji ve dijitalleşme, faaliyetlerimiz için farklı riskleri ve fırsatları birlikte barındıran en önemli küresel trendler arasında yer alıyor. Bu trende uyum sağlamak ve iş modellerimizi sürdürülebilir kılmak için teknolojik yatırımlara odaklanıyoruz.	 
	Kurumsal Yönetim, Etik ve Şeffaflık	Doğan Holding ve Grup şirketlerimizde tüm paydaşlarımızla adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilirlik ilkelerine dayalı ilişkiler kuruyoruz.	



Ana Odaklar	Öncelikli Konu	Nasıl Tanımlıyoruz?	İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Amacı
Sosyal Değer	Yetenek Yönetimi	Değişen trendlere uygun bir iş ortamı sunuyor, yenilikçi eğitim ve uygulamalar geliştirerek çalışanlarımızın sürekli gelişim ve öğrenmesine odaklanıyoruz. Performans yönetimi sistemimizi sürekli olarak iyileştirmeyi merkeze alıyoruz. Yetenek yönetimi kapsamında en iyi yetenekleri Doğan Grubu'na çekmeyi, elde tutmayı ve mevcut potansiyellerini geliştirmeyi, dijital ve çalışan odaklı en etkin İK politika, sistem ve süreçlerini uygulayarak değer yaratmayı amaçlıyoruz.	8 İKALAN YATIRIMI 4 İKALAN YATIRIMI
	Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	Toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması, iş yerinde çeşitliliğin sağlanması ve tüm çalışanlara eşit hak ve fırsatlar tanınması başarılı bir iş ortamının sağlanmasında en önemli etkenler arasında yer alıyor. Tüm Doğan şirketlerinde işe alımdan itibaren çalışanlarımıza eşit fırsatlar sunuyor, çeşitlilik ve farklılıkların potansiyel gücünden aktif olarak yararlanıyoruz.	8 İKALAN YATIRIMI 5 İKALAN YATIRIMI
	İş Sağlığı ve Güvenliği	Tüm çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğini merkeze alarak, sıfır iş kazası ve meslek hastalığı hedefiyle tüm faaliyetlerimizi gerçekleştiriyor, kazaların olmadığı güvenli bir çalışma ortamı sunmak için her yıl iyileştirmeler yapıyoruz. İSG risklerini en iyi ve etkin bir şekilde yönetmeyi odağımıza alıyoruz.	8 İKALAN YATIRIMI 4 İKALAN YATIRIMI
	Toplumsal Yatırımlar	Farklı iş kollarımızla Türkiye'nin her köşesinde insanların hayatına dokunuyoruz. Sürdürülebilir kalkınmayı mümkün kılmak için bireylerin kültürel hayata aktif katılımını destekliyor, maddi ve manevi kültürel mirası koruyarak toplumda bireysel ve toplumsal kültürel özgürlüklerin gelişimini tetikliyor, hızla değişen dünyada genç nesilleri geleceğe hazırlayıp yetenek açığını kapatmak üzere nitelikli eğitim sağlıyoruz. Yaptığımız yatırımlar ile toplum için değer yaratırken; eğitim, sosyal değişim, kültür-sanat alanlarındaki faaliyetlerimiz ile toplumsal gelişime katkıda bulunuyoruz.	4 İKALAN YATIRIMI 10 İKALAN YATIRIMI 17 İKALAN YATIRIMI



Ana Odaklar	Öncelikli Konu	Nasıl Tanımlıyoruz?	İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Amacı
Çevresel Etki	İklim Değişikliği ve Enerji	İklim krizi kaynaklı tüm riskler işimizi de yakından ilgilendiriyor. Enerji ve emisyon yönetimi ile kaynakların sorumlu tüketilmesi anlayışını yaygınlaştıran, alternatif yakıt kullanımını mümkün olan yüksek seviyeye çıkartan, enerji tüketimini azaltan enerji verimliliğini arttıran ve tüm bunların sonucunda karbon emisyonlarımızı azaltan iş modellerine yatırım yapmayı benimsiyoruz.	 
	Su Yönetimi	Tüm faaliyetlerimizde suyu daha verimli kullanmak, mümkün olduğunca geri dönüşümünü ve yeniden kullanımını sağlamak ve atık suları çevreye zarar vermeyecek şekilde bertaraf etmek, çevresel önceliklerimiz arasında yer alıyor.	 
	Doğal Kaynak ve Atık Yönetimi	Ürün ve hizmetlerin tasarımından üretimine, paketlenmesinden lojistiğine ve müşteriye ulaştırılmasına kadar tüm operasyonel süreçlerde atık oluşumunu azaltmak, kaynağında bertaraf etmek ve çevre kirliliğini önlemek üzere çalışmalar yapıyoruz.	 
	Biyçeşitlilik	Başta enerji sektörü olmak üzere faaliyet gösterdiğimiz sektörlerin biyçeşitlilik üzerinde önemli etkileri bulunuyor. Bu sektörlerdeki etki alanlarını tespit ederek bu etkileri azaltmaya ve biyçeşitliliği korumaya odaklanıyoruz.	 

C. HEDEF VE PERFORMANS YÖNETİMİMİZ

Grup Hedefleri

“Doğan Etki Planı” çerçevesinde, tüm Grup Şirketlerimizi ilgilendiren bir dizi ana hedef belirledik. Bu hedefleri belirlerken, küresel trendler, iş stratejimiz, öncelikli alanlarımız, paydaş beklentileri, Grup şirketlerimizin geçmiş performansları ve gelecek projeksiyonları gibi birçok faktörü hesaba katıyoruz.

Bizim için önemli olan, ‘Doğan Etki Planı’nın gerçekçi, somut ve adım adım sürekli daha da öteye giden bir yapıda gerçek etki yaratması.

Gezegene değer katıyoruz

- Doğan Grubu olarak 2030 yılına dek karbon nötr hale gelmek ve (Kapsam 1+2)
- 2030 yılına dek kullandığımız suyun %100’ünü geri kazanmak
- Kapsam 3 salımlarını azaltmak
- Üretim ana girdi malzemesi (örn. çelik) geri dönüşüm oranını artırmak
- Grup genelinde sıfır atığa ulaşmak

Topluma değer katıyoruz

- 2025 yılına kadar Grup genelindeki kadın Yönetim Kurulu üye oranını en az %30’a ve kadın yönetici oranlarını da en az %40’a çıkarmak
- Doğan Grubu toplumsal yatırımlarının etkinliğini (SROI) artırmak
- Grup şirketi özelinde çalışan bağlılığını sektörel/bölgesel ortalamanın üzerinde tutmak
- Denetimden geçen stratejik tedarikçi oranını artırmak, tedarikçi akademisi ile tedarikçileri kuvvetlendirmek

Geleceğe değer katıyoruz

- Doğan Grubu genelinde sürdürülebilirlik yatırımlarının payını 2030 yılına dek artırmak
- Grup geneli sürdürülebilirlikle ilintili AR-Ge harcama oranını artırmak
- Grup geneli için sürdürülebilir ürünlerden gelen ciro miktarını artırmak

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİM MODELİMİZ

Doğan Holding'in sürdürülebilirlik öncelikleri kapsamındaki çalışma, performans ve uygulamalarını Yönetim Kurulu seviyesinde en üst düzeyde yönetiyoruz.

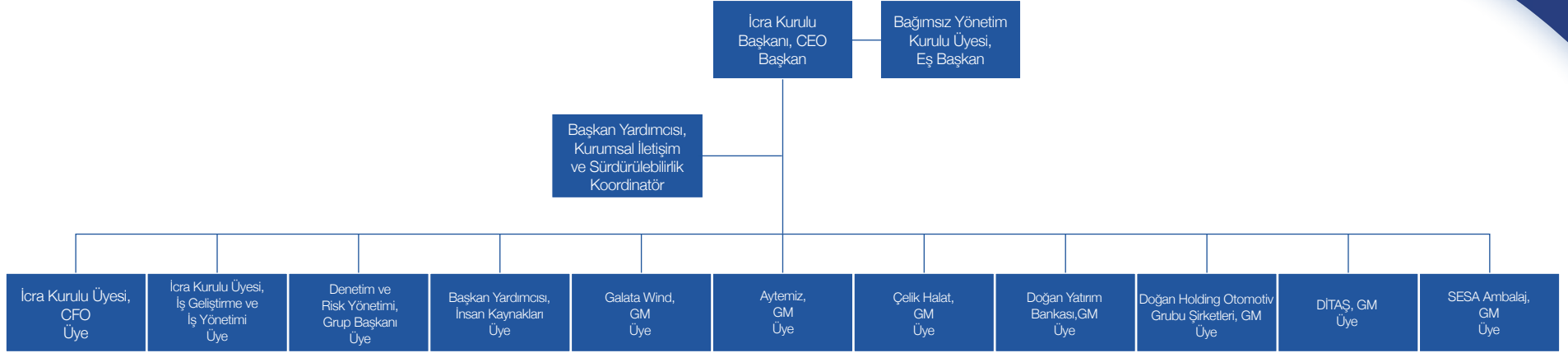
Sürdürülebilirlik anlayışımızı ve uygulamalarını Doğan Grubu genelinde daha etkin yönetmek ve yaygınlaştırmak için 2020 yılından itibaren Doğan Grubu Sürdürülebilirlik Komitesi yapılanması ve organizasyonu üzerinde çalışmalarımızı tamamladık, 2022 yılı itibarıyla ise bu yapılanmayı genişletmeyi planlıyoruz.

"Doğan Etki Planı" kapsamında sürdürülebilirlik konularında oluşturulan politikalar Yönetim Kurulu'na raporlanıyor. Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetişim (ÇSY) Politikaları'nın yürütülmesinden mevcut durum itibarıyla Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu sorumlu bulunuyor.

"Doğan Etki Planı" çerçevesinde kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama planlarının hazırlığına devam ediyoruz.

Grubumuzun sürdürülebilirlik çalışmalarını ve bu alanda yarattığı değeri paydaşlara en doğru ve şeffaf şekilde anlatmak için bu yıl itibarıyla her yıl düzenli olarak Sürdürülebilirlik Raporu hazırlıyor, ayrıca CDP İklim Değişikliği Programı'na katılım gösteriyoruz.

Doğan Holding Sürdürülebilirlik Raporu'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Sürdürülebilirlik Komitesi; Holding'in çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanındaki sürdürülebilirlik stratejisini belirleme, Grup şirketleri arasındaki koordinasyonu sağlama,

sürdürülebilirlik alanındaki politika, hedef ve uygulamalarını yürütme, izleme ve denetleme amacıyla Yönetim Kurulu'na raporlama yapmak üzere faaliyet gösteriyor.

Doğan Grubu Sürdürülebilirlik Komitesi ile ilgili ayrıntılı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

A. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

A. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Sorumlulukları

- Doğan Holding'in sürdürülebilirlik stratejisini Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere hazırlamak,
- Doğan Holding ve Grup Şirketlerinde, stratejinin uygulanmasının takibi yapmak ve stratejiye ilişkin yol haritasını Yönetim Kurulu'nun bilgisine ve onayına sunmak,
- Doğan Holding ve Grup Şirketlerinin faaliyetlerinin sürdürülebilirlik amaç ve hedeflerine, aksiyon

planlarına ve bağlantılı performans ölçütlerine uygun yürütülmesi için gerekli çalışmaları yapmak,

- Sürdürülebilirlikle ilgili politikaları, yönetim sistemlerini, çalışma esaslarını, ilgili uygulamaları, hedefleri, performans gerçekleştirmelerini, en az yılda bir kez olmak üzere periyodik olarak gözden geçirmek ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini Yönetim Kurulu'nun onayına sunmak.

Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Usul ve Esasları

- Doğan Holding Sürdürülebilirlik Komitesi CEO'ya bağlı olarak faaliyet gösterir.
- Doğan Holding Sürdürülebilirlik Komitesi yılda en az üç defa olmak üzere salt çoğunlukla toplanır.
- Toplantılar gerekli görülen hallerde Komite Başkanı'nın daveti doğrultusunda düzenlenebilir.
- Toplantı gündemi Komite Başkanı'nın (CEO) yönlendirmesi ile belirlenir, diğer üyeler önceden belirtmek koşuluyla gündeme madde ekleyebilir.

- Komite uygun gördüğü yöneticileri veya bağımsız uzman kişileri önerilerini almak üzere toplantılara davet edebilir.
- Komite kararları salt çoğunluk ile alınır.
- Sürdürülebilirlik vizyonunun şirketlerin iş stratejilerinin merkezine entegre edilmesinden ve Komitede alınan kararların Grup Şirketlerinde uygulanmasından ilgili Şirket Genel Müdürleri ve Grup Başkanları sorumludur.
- Doğan Holding Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Departmanı, Sürdürülebilirlik Komitesi'nin toplanması, faaliyetleri, sürdürülebilirlik stratejisi ve hedeflerinin Doğan Holding ve Grup Şirketlerinde uygulanmasının takibinden, eğitimlerin düzenlenmesinden ve Doğan Holding Sürdürülebilirlik Raporu'nun hazırlanmasından sorumludur.
- Komitede alınan kararlar Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Departmanı tarafından tutanak haline getirilerek komite toplantısı sonrasında üyeler ile paylaşılır ve arşivlenir.

Doğan Holding Sürdürülebilirlik Komitesi, ihtiyaç duyulduğunda Komite üyeleri içinden ve/veya dışından uzman kişilerden oluşan alt çalışma grupları oluşturabilir.

Çalışma grupları kendi gündemlerindeki sürdürülebilirlik konuları hakkında Doğan Holding Sürdürülebilirlik

Komitesi destekleyerek ortak konulara dair öğrenme, deneyim paylaşma ve şirketler arası ortak proje geliştirme ortamını oluşturur.

2022 yılı itibarıyla Doğan Etki Takımı Aktif Çalışma grupları aşağıda listelenmiştir.

Geleceğe değer katıyoruz	Topluma değer katıyoruz	Gezegene değer katıyoruz
Çevre Çalışma Grubu	Toplumla İlişkiler Grubu	Sürdürülebilir Finans Çalışma Grubu
Ar-Ge ve İnovasyon Çalışma Grubu	Çalışanlar ve TCE Çalışma Grubu	Kurumsal Yönetim Çalışma Grubu
	Tedarik Zinciri Çalışma Grubu	

- Doğan Holding ve Grup Şirketlerinin 2025 ve 2030 yılına yönelik olarak hedeflerinin takibinden ve uygulanmasından sorumludurlar.
- Hedeflerin uygulanması ve takibi konusunda Sürdürülebilirlik Koordinatörleri raporlama yaparlar.
- Şirket Koordinatörlerin Doğan Etki Takımı'nın doğal üyesidir. Şirket Koordinatörleri, her yıl hazırlanmakta

olan Doğan Holding Sürdürülebilirlik Raporu için ihtiyaç duyulan verilerin sorumlu oldukları şirketlerden toplanmasından ve raporlama için Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Departmanı'na iletilmesinden sorumludurlar.

B. ÇALIŞMA GRUPLARI



Doğan Holding ve Grup şirketleri olarak uzun süredir sürdürülebilirlik ile ilgili çalışmalar yürütmekteyiz. Grup Şirketlerimiz, çok farklı alanlarda hem iş modellerine hem de topluma ve çevreye faydalı olan işler

gerçekleştiriyor, günlük iş yapış şekillerimize alternatif çözümler üretiyorlar.

Grubumuzdan son yıla ilişkin bazı iyi uygulama örneklerini aşağıda paylaşıyoruz.

Doğan Holding: Yatırımlara hız kesmeden devam

Doğan Holding olarak sorumlu yatırım anlayışımız çerçevesinde yeni yatırımlarda sürdürülebilir kalkınma odaklı iş modellerini benimsiyor, ayrıca mevcut iş modellerimizi de dönüştürüyoruz. 2021 Temmuz ayında özellikle geri dönüştürülebilir ambalaj alanında bir dünya markası olma yolunda ilerleyen Sesa Ambalaj'ın %70'ini satın alınarak, 2022 Şubat ayında ise SESA Ambalaj'ın Maksipak Ambalaj'ın %70 hissesini satın alımı tamamlandı. Türkiye'nin ve dünyanın en büyük ticari araç üreticilerinin "A" sınıfı tedarikçisi olan DİTAŞ (Doğan Yedek Parça ve İmalat A.Ş.), yatırım stratejisi çerçevesinde, uzun yıllardır otomotiv sanayinde faaliyet

gösteren Profil Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile 3S Kalıp Aparat Makina Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin %70'ini satın aldı.

Finans alanında derinleşmek için, 200 milyon Türk Lirası sermayeye sahip Doğan Yatırım Bankası kuruldu. Aynı zamanda % 100 Yenilebilir Enerji şirketi Galata Wind ile sürdürülebilir büyümeye katkı sağlamaya devam etti.

Verimli ve kârlı büyümesini sürdüren Öncü GSYO yenilikçi iş modellerine yatırım yapma kültürümüzle Doğan Trend Sigorta'nın kuruluşuna iştirak ederek özellikle pandemi döneminde daha da önemli hale gelen insurtech alanına da yatırım yaptı.

DOĞAN GRUBU'NDAN İYİ ÖRNEKLER



Doğan Holding Galata Wind tarafından kurulan güneş panelleri ile kendi enerjisini kendisi üretiyor

Doğan Holding genel merkezinin çatısına, elektrik üretimini %100 yenilenebilir kaynaklardan gerçekleştiren Galata Wind Enerji'nin bağlı şirketi Sunflower tarafından 99kWp'lık GES sistemi kuruldu. Devreye alınan sistemle birlikte Doğan Holding yılda 120 MWh seviyesinde enerji tasarrufu elde edecek.

Galata Wind Enerji, bilinen enerji kaynaklarına yaptığı yatırımlarla değil, ticari ihtiyaçlara yönelik yeni depolama ve dağıtım teknolojileriyle de çevreye duyarlı enerjinin ülkemizin geleceğine yapacağı katkısı öngörerek 'Temiz Enerji İçin Temiz Bir Gelecek' vizyonu ile kurduğu alt şirketi Sunflower ile her evin ve işyerinin kendi temiz enerjisini üretmesini sağlamayı amaçlıyor.

BİST Sürdürülebilirlik Endeksi

Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde Aralık 2020 - Ekim 2021 döneminde

yer alacak şirketleri belirlemek için yapılan değerlendirme çalışmaları sonucunda Doğan Holding'in 01.12.2020 tarihinden itibaren Endeks'te yer almaya devam etmesine karar verildi.

Galata Wind: Temiz enerji ile sürdürülebilir büyümeye katkı

'Türkiye'nin ilk yeşil halka arzı' Galata Wind olarak sahip olduğumuz üç adet Rüzgar Enerji Santrali (Şah, Mersin

ve Taşpınar) ve iki adet Güneş Enerji Santrali (Çorum ve Erzurum) ile sürdürülebilir büyümeye katkı sağlıyoruz.

DOĞAN GRUBU'NDAN İYİ ÖRNEKLER



DOĞAN GRUBU'NDAN İYİ ÖRNEKLER

Şah RES:

2018 yılında yapılan ikinci verifikasyon süreci neticesinde 2011-2018 yılları arasında 901.912 ton CO₂ emisyon azaltımı sağlandığı onaylandı. 2019-2026 dönemi için validasyon çalışmaları devam ediyor.

Mersin RES:

2018 yılında yapılan ikinci verifikasyon süreci neticesinde 2010-2018 yılları arasında 530.586 ton CO₂ emisyon azaltımı sağlandığı onaylandı. 2019-2026 dönemi için validasyon çalışmaları devam ediyor.

Taşpınar RES:

Taşpınar RES'te karbon emisyon azaltımı çalışmaları kapsamında yıllık 101.596 ton CO₂ emisyon azaltımı sağlayacağı onaylandı.

Çorum GES:

Karbon emisyon azaltımı çalışmaları kapsamında yıllık 7.880 ton CO₂ emisyon azaltımı sağlayacağı onaylandı.

Erzurum GES:

Aziziye'de yıllık 11.377 ton CO₂ emisyon azaltımı, Hınıs'ta ise yıllık 7.711 ton CO₂ emisyon azaltımı sağlanacağı onaylandı.

Aslancık Elektrik:

Aslancık HES için karbon validasyon çalışmaları tamamlanmış olup verifikasyon süreci devam ediyor. Verifikasyon sürecinin tamamlanmasının ardından Aslancık HES'te 2014-2018 yılları arasında 678.074 ton CO₂ emisyon azaltımı sağlanması öngörülmüyor.

Boyabat Elektrik:

Boyabat HES'te tamamlanan VCS karbon verifikasyon çalışmaları kapsamında 2012-2018 yılları arasında net 1.885.282 ton CO₂ emisyon azaltımı sağlanması öngörülmüyor.

DOĞAN GRUBU'NDAN İYİ ÖRNEKLER



Aytemiz: Müşteri odaklı yaklaşım ile artırılan sinerji

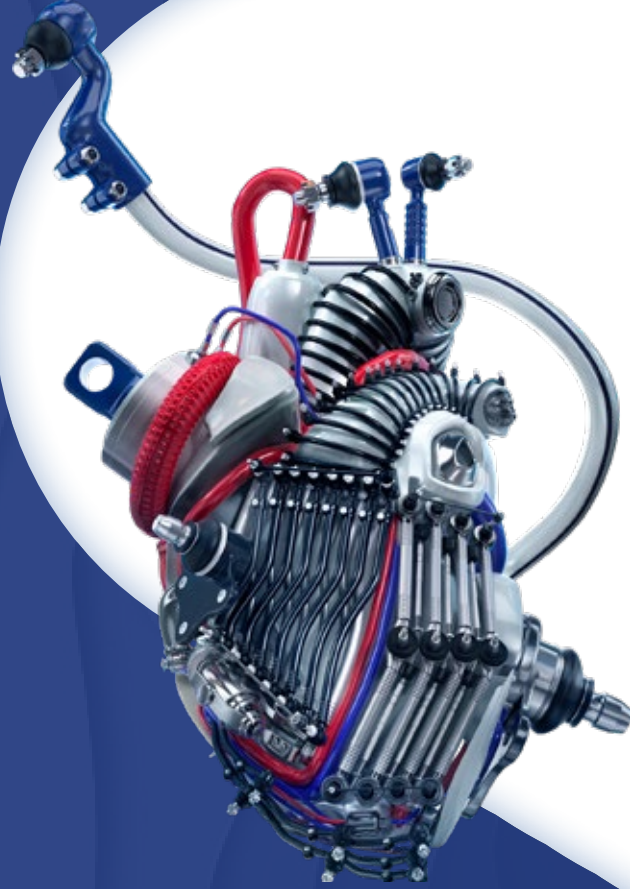
Aytemiz, Türkiye genelindeki 541 istasyonu ile ülke ekonomisine katkı sağlıyor ve müşteri memnuniyetini odağına alarak faaliyetlerini sürdürmeye devam ediyor. İstasyonlarını yenilemeye devam eden Aytemiz, “Vaay” adını verdiği yeni teknoloji ürünü ile de bir adım öne çıkıyor.

Aytemiz’de Dijital Yenilikler ve Vaay Uygulaması

Yaşanan salgın süreci ile önemi gün geçtikçe artan temassız ödeme yöntemleri konusunda çalışmalarına hız veren Aytemiz, 2016 yılından beri tüketicilerin hayatını kolaylaştırmak için tasarladığı “Araçtan Öde” hizmetini ve 2018 yılından beri başarı ile yönetilen mobil ödeme sistemini geliştirerek ortaya çıkardığı Vaay projesini hayata geçirdi. “Araçtan Öde” ve “mobil ödeme” opsiyonlarını aynı anda sağlayan Vaay sistemi müşterilere, yakıt alım miktarının belirlenmesinden fiş/fatura alım sürecine kadar her aşamayı temassız ve dijital olarak avantajlı fiyatlarla yapma imkanı sunuyor.

Doğan Yatırım Bankası: Sürdürülebilir finansman

2021 yılında kurmuş olduğumuz Doğan Yatırım Bankası, yenilikçi ve sürdürülebilir iş modellerinin arkasındaki finansman gücü olarak ülkemizde değerli yatırımların gerçekleştirilmesine hizmet ediyor. Aynı zamanda müşterilerine sürdürülebilirlik dönüşümleri ve sürdürülebilirlikle ilgili finansmana erişim konularında yetkin danışmanlık ve aracılık hizmetleri sunuyor.



Ditaş: Türkiye'nin önde gelen direksiyon ve süspansiyon sistem parçaları üreticisi

Otomotiv sektöründeki yetkinliğini deneyimiyle birleştiren Ditaş, Türkiye'nin önde gelen direksiyon ve süspansiyon sistem parçaları üreticisi konumunda bulunuyor.

2020 yılında, dijital dönüşüm yol haritasını güncelleyen Ditaş, aynı zamanda ilk kez binek araç segmenti için parça üretimine girdi.

2020'de tüketilen toplam elektrik miktarını 8.875 MWh'a düşüren Ditaş, 2020 yılında fabrikada oluşan toplam 31,45 kg kâğıt, karton ve plastik atığın geri dönüşümü sayesinde sera gazı emisyonunu yıllık 5,14 ton (CO₂ emisyon/ton) azalttı. Bu sayede 128.104 kWh enerji tasarrufu sağlanırken yaklaşık 531 ağacın kesilmesinin önüne geçilmiş oldu.

Çelik Halat

Çelik Halat, gerçekleştirdiği üretim faaliyetlerinin çevreyi en az derecede etkilemesi için çalışmalarını istikrarlı bir biçimde sürdürüyor.

Çelik Halat'ın tükettiği toplam elektrik miktarı 2020 yılında bir önceki yıla göre %3,2 azalarak 26.319 MWh oldu. 2020 yılında doğal gaz birim fiyatlarında yaşanan artış sebebiyle, elektrik üretim maliyeti arttığından, kojenerasyon ünitesi çalıştırılmadı ve geri kazanılan elektrik miktarı 2 MWh oldu.

Çelik Halat'ta Müşteri İlişkileri Yönetim Sistemi (CRM)

CRM modülü devreye alınarak müşteri ilişkileri bir portaldan yönetilmeye başlanmıştır. Müşteri bilgileri, istihbaratı, toplantı notları, ziyaret notları, potansiyel müşterilerin takibi ve teklif yönetimi ve raporlamalarının tek bir merkezden takibinin yapılması sağlanmıştır. Her bir müşterinin sistem üzerinden bütün bilgilerini, yazışmaları, müzakereleri ve anlaşmaları takip edebilmek mümkün olmuştur.

**DOĞAN GRUBU'NDAN
İYİ ÖRNEKLER**



DOĞAN GRUBU'NDAN İYİ ÖRNEKLER

Sesa Ambalaj

Dünyanın önemli problemlerinden biri haline gelen plastik atık sorununun çözümü için Sesa Ambalaj bünyesinde doğaya uyumlu, doğada yok olabilen ve geri dönüştürülebilen ürünler geliştiriyoruz.

Granül kırma tesislerinde tekrar işlenerek granül haline getirilen aylık 32 ton atık plastik, gıda dışı ambalaj katmanlarında kullanılıyor. Bu sayede aylık yaklaşık 64 ton karbon salınımından tasarruf ediliyor.

Doğan Trend Otomotiv

2021 yılında sürdürülebilir elektrikli mobilité araçları yatırıma hız kazandıran Doğan Trend Otomotiv, distribütörlüğünü aldığı yeni markalar ve hizmete açtığı dijital platformlarla Türkiye'deki sürdürülebilir mobilité dönüşümünün önemli bir parçası olmayı hedefliyor.

Şirket, son dönemde Hollanda markası BIMAS BIKES ile elektrikli bisiklet ve scooter ürünlerini de portföyüne ekledi. Elektrikli scooter alanında Avrupa'nın pazar lideri olan İspanyol Silence, Doğan Trend Otomotiv güvencesiyle Türkiye'de satışa çıktı. Doğan Trend Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği İngiliz kökenli efsanevi otomobil markası MG de Türkiye'deki ilk modelini tanıttı: %100 elektrikli ZS EV.

Aynı zamanda şarj istasyonlarının isim babası Wallbox'un Türkiye'deki tek yetkili distribütörü olan şirket, 2022 yılında da bu doğrultuda kusursuz İtalyan tasarımı Piaggio'nun %100 elektrikli Piaggio One modelini Türk motosiklet severler ile buluşturacak.

Doğan Yayıncılık: Türkiye'nin öncü kitap ve dergi yayıncısı

2020 yılında da sesli kitap pazarında en geniş portföye sahip yayınevi olan ve dijital yayıncılık faaliyetlerinde ciddi bir büyüme sağlayan Doğan Yayıncılık, yeni dijital

anlaşmalarla sesli kitap ve e-kitaplardan oluşan dijital ürün portföyünü 1.250 adede ulaştırdı.

Duygu Asena Roman Ödülü

Duygu Asena Roman Ödülü, Türkiye'yi kadın hakları, özgürlük ve eşitlik konularında "ilk"lerle tanıştıran Duygu Asena'nın anısına, edebiyat dünyasındaki başarıları ödüllendirmek amacıyla 2007 yılından bu yana veriliyor.

Duygu Asena Roman Ödülü yazdıklarıyla Türkiye'deki kadınların sorunlarına farklı bir duyarlılık gelişmesini sağlayan yazarın anısına bir saygı duruşu niteliği taşıyor. Onun Türkiye'ye mal olmuş eseri *Kadının Adı Yok*'tan

yola çıkan ödül, ülkemizde kadınların yaşadığı zorlukların hâlâ sürmekte olduğuna vurgu yaparak, farkındalığı artırmayı amaçlıyor.

Duygu Asena Roman Ödülü seçici kurulu 2020 yılında salgın koşulları nedeniyle online olarak toplandı ve ödülün *Son Bakış* adlı romanıyla Irmak Zileli'ye verilmesini kararlaştırdı.

DOĞAN GRUBU'NDAN İYİ ÖRNEKLER

Restoranlar Evde

Çeşitli vakıf ve üniversitelere her yıl destek veren *Doğan Burda*, 2020 yılında salgın sebebiyle zor durumda olan restoran çalışanlara destek projesini hayata geçirdi.

İstanbul'a ait 100'den fazla özel tarifi ve şehrin lezzet hikâyelerinin bir araya getirildiği "Restoranlar Evde" çalışması, çok sayıda kurum ve kişinin katkısıyla, özellikle salgın döneminde zor günler geçiren yeme-içme sektörüne destek olma amacıyla hazırlandı. "Restoranlar Evde", İstanbul'a özgü 100'den fazla tarifi okurlarına aktarırken, bu sektörün hayatımıza kattığı değerleri hatırlatan yazılarla gastronomi kültürümüze dair kapsamlı bir içerik de sundu.



Doğan Burda: Dergi yayıncılığının öncüsü

Türkiye'de dergi yayıncılığının lideri konumundaki *Doğan Burda*, 2020 yılında köklü markalarının yanı sıra yeni çıkarmış olduğu dergilerini de hem basılı hem de dijital mecrada okuyucularıyla buluşturmayı sürdürüyor.

DOĞAN GRUBU'NDAN İYİ ÖRNEKLER

Aydın Doğan Vakfı

1996 yılında kurulan Aydın Doğan Vakfı, faaliyetleriyle Türkiye'nin gelişimine ve kalkınmasına destek olmaya devam ediyor. Kuruluşundan bu yana Doğan Grubu'nun toplumsal sorumluluk anlayışını en iyi şekilde temsil etmeye odaklanan Aydın Doğan Vakfı, başarılı çalışmaları ve yurtiçi ve yurtdışı platformlarda saygın bir yer edinen etkinlikleri ile tanınıyor.

Özellikle genç kızların eğitimi Aydın Doğan Vakfı'nın bugüne kadar misyon edindiği öncelikli destek alanlarından biri. Vakıf, yapımını üstlendiği eğitim kurumları ve yurtları genç nesillerin hizmetine sunmanın yanı sıra düzenlediği ulusal ve uluslararası yarışmalar ile sağlık, kültür, sanat ve spor dâhil her alanda başarıyı teşvik ediyor.

Uzaktan Eğitim Desteği

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgını ile beraber uzaktan eğitim uygulamalarına başladık. Derslerin dijital ortama taşınması sosyoekonomik açıdan dezavantajlı durumda olan çocukları ve gençleri olumsuz etkiledi. Bu nedenle toplumsal dayanışmaya katkı sağlamak ve her çocuğun sahip olması gereken eğitimde eşitlik ilkesine hizmet etmek amacıyla uzaktan eğitim desteğini başlattık. Yapılan başvurular bu çerçevede değerlendirilerek 810 adet dizüstü bilgisayar ve 260 adet tablet ülkemizin dört bir yanındaki çocuklara ve gençlere ulaştırıldı.

Dayanışma Ortak Değerimiz

Türkiye tarihinin en büyük orman yangınlarının yaşandığı 2021 yılında Doğan Grubu, sivil toplum kuruluşları aracılığıyla yangın bölgelerine destek sağlamıştır. İlk etapta Tema Vakfı'nın başlattığı fidan bağış kampanyasına 100.000 fidan bağışlayan Doğan Holding, yangında zarar gören canlıların en hızlı şekilde tedavisi için Haytap iş birliğiyle Muğla, Manavgat ve Marmaris'te sahra hastanelerinin kurulmasına destek vermiştir.

Holding ayrıca, WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) koordinasyonu, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı izni ve Muğla Büyükşehir Belediyesi iş birliğiyle ülkemize yüksek kapasiteli bir yangın söndürme helikopteri getirilmesine destek olmuştur.

DOĞAN GRUBU'NDAN İYİ ÖRNEKLER

- UN: Growing at a slower pace, world population is expected to reach 9.7 billion in 2050 and could peak at nearly 11 billion around 2100 <https://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2016/05/sachs-op-ed-financing-health-and-education-for-all/>
- UN projects world population to reach 8.5 billion by 2030, driven by growth in developing countries <https://www.un.org/development/desa/en/news/population/world-population-prospects-2019.html>
- “How much of the world is covered by cities?”, New Geography <http://www.newgeography.com/content/001689-how-much-world-covered-cities>
- “Artificial Intelligence Framework for Simulating Clinical Decision-Making”, Artificial Intelligence in Medicine <https://arxiv.org/pdf/1301.2158.pdf>
- “Why self-driving trucks will help solve urban traffic problems” Smart Cities Council <http://smartcitiescouncil.com/article/why-self-driving-trucks-will-help-solve-urban-traffic-problems-and-maybe-sooner-you-think>
- “Transforming talent”, EY https://www.ey.com/en_gl

REFERANSLAR



DEĞER
BİLİR
DEĞER
KATAR