DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.

Kurumsal Yatırımcı Buluşmaları'na Hoş Geldiniz.

3 Ekim 2019

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Doruk Faktoring A.Ş.

03 Ekim 2019

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

İçindekiler

Tarihçe
Pazar Yapısı & Pazar Bilgileri
İş Yapış Modeli
Hizmet Alanları
Finansal Bilgiler

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Tarihçe

- 1999'da kurulan Doruk Faktoring, o dönemde Doğan Grubu şirketi olan Dış Faktoring organizasyonu içinde çalışmalarını sürdürmüştür.
- 2001 yılında ortaklık yapısı değişmiş, Doğan Medya Grubu şirketlerinin reklam ve diğer ticari alacaklarının tahsilini üstlenerek Doğan Factoring Hizmetleri A.Ş. adını almıştır. Unvanı 2012 Mayıs ayında Doğan Faktoring A.Ş., 09.11.2017 tarihinde ise Doruk Faktoring A.Ş. olarak değişmiştir.
- Doruk Faktoring, Türkiye'de ilk kez reklam alacaklarının tamamının tahsilat yöntemini oluşturan faktoring şirketi olarak öne çıkmıştır. Özellikle Doğan Grubu ('Grup') şirketlerinin reklam gelirlerinin ve diğer ticari alacaklarının tahsili konusunda hizmet vermiş olup Doğan Medya Grubu'nun satışı sonrasında da bu hizmetleri vermeye devam etmektedir.
- Doruk Faktoring, tahsilat hizmetlerinin yanında, muhasebe, mutabakat, hukuk ve finansman hizmetleri gibi iş görme fonksiyonlarını gerçekleştirmekte, özkaynakları ve kullandığı krediler ile yarattığı fonların tamamına yakın kısmını Grup dışındaki firmalara kullandırmaktadır.
- 2017 yılında Doruk Faktoring yeniden yapılanmış olup büyüme kararı alarak kredi ve pazarlama birimleri geliştirilmiş ve 3 şube (Kartal-İstanbul, Ankara ve İzmir) açılmıştır.
- Büyüme kararı, müşteri portföyünün halen ağırlıklı medya sektöründe olmasının yanısıra farklı sektörlere de (inşaat, tekstil, perakende, v.b.) girilmesini sağlamıştır.
- Doruk Faktoring ciro baz alındığında faktoring şirketleri arasında ön sıralarda yer almaktadır.

DF DORUK FAKTORİNG

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Ortaklık Yapısı ve Sermaye

Unvan	Pay Miktarı (TL)	%
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.	39.999.636	99,999090
Doğan Enerji Yatırımları Sanayii ve Ticaret A.Ş	164	0,000410
İlke Turistik Yatırımlar A.Ş.	100	0,000250
Neta Yönetim Danışmanlık Havacılık Hizmetleri A.Ş.	50	0,000125
Değer Merkezi Hizmetler ve Yönetim Danışmanlığı A.Ş.	50	0,000125
Toplam	**40.000.000**	**100,000000**

- Doruk Faktoring'in ana hissedarı Doğan Holding şirketidir.
- **23.07.2019 tarihinde gerçekleştirilen olağanüstü genel kurul ile şirket sermayesi, artan kısmın tamamı iç kaynaklardan karşılanmak üzere, 60 milyon TL'ye yükseltilmiştir.**
- Diğer küçük grup hissedarları ise Doğan Enerji, İlke Turistik Yatırımlar, Neta Yönetim Danışmanlık ve Değer Merkezi Hizmetler olarak sıralanabilir.
- Şirket, 100% Doğan Holding tarafından kontrol edilmektedir ve halka açık değildir.

Yönetim Kurulu

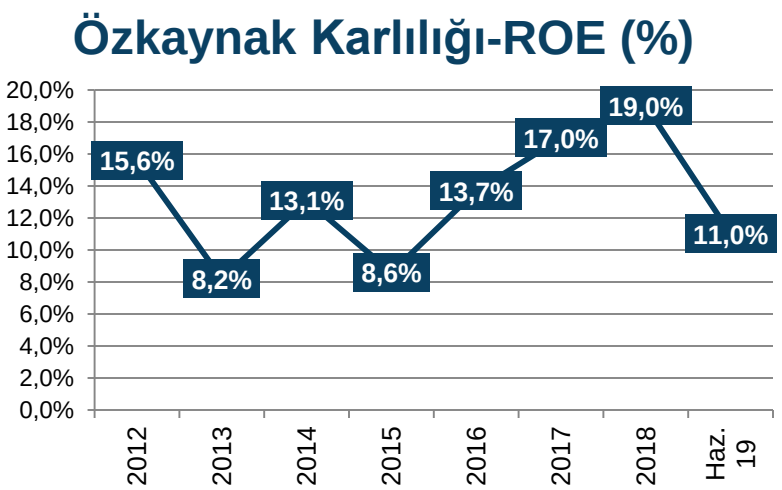
- Çağlar Göğüş — Yönetim Kurulu Başkanı
- Ahmet Vural Akışık — Yönetim Kurulu Üyesi
- Vedat Mungan — Yönetim Kurulu Üyesi
- Ayhan Sırtıkara — Yönetim Kurulu Üyesi
- Ertunç Soğancıoğlu — Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi – Genel Müdür

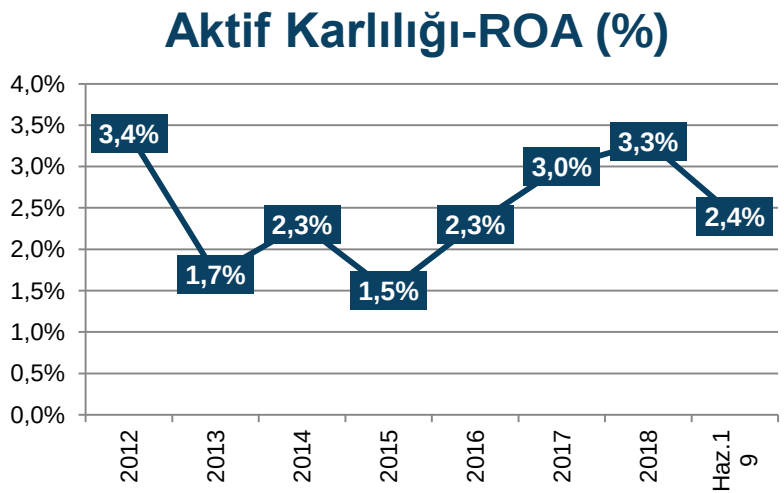
DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Pazar Yapısı

➢Faktoring şirketlerinin Haziran 2019 dönemi ciroları 57.8 milyar TL, toplam alacakları ise 29 milyar TL'dir. Sektörün aktif büyüklüğü 2018 yılının aynı dönemine göre %27 oranında azalmıştır.

➢Sektör aktifinin %90.5'i faktoring alacaklarından, sektör pasifinin %64.3'ü banka kredilerinden, %8.6'sı ihraç edilen menkul kıymetler ve diğer yabancı kaynaklardan, %22.8'i ise özkaynaklardan oluşmaktadır.

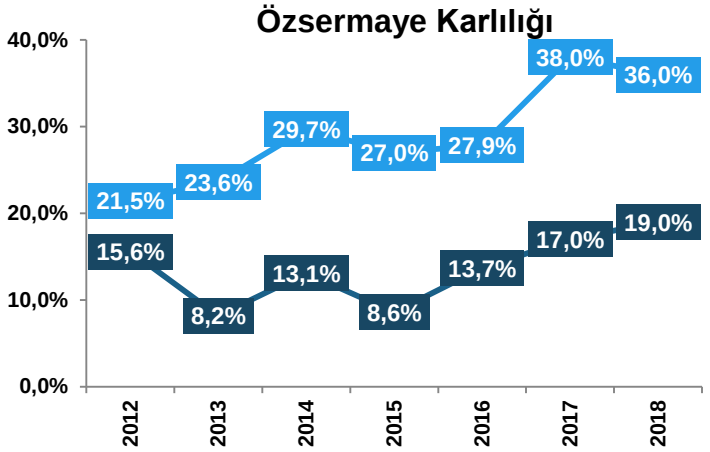


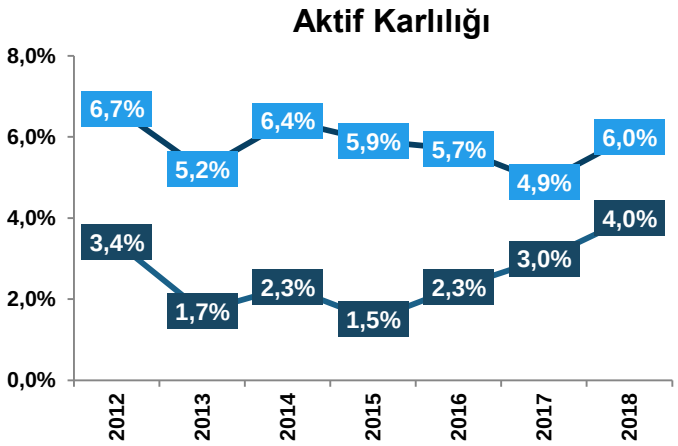


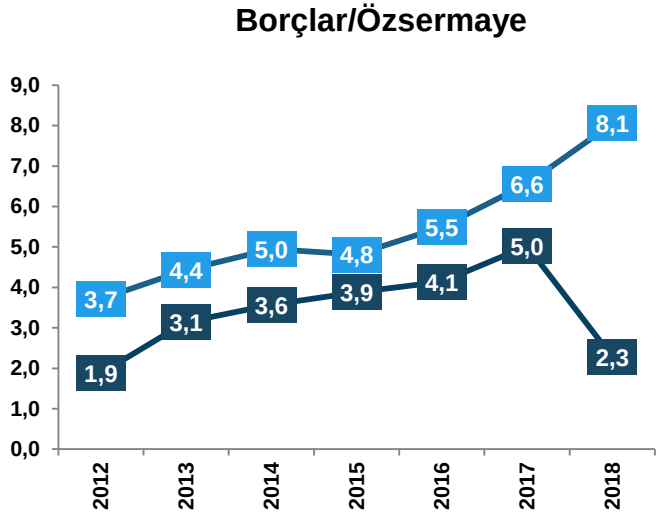
Faktoring şirketlerinin büyük bir kısmı 90-120 gün vade ile çalışmaktadır. 2019 yılının ilk yarısında toplam aktifler 32.9 milyar TL, kredi borçları 21 milyar TL, özkaynakları ise 7.5 milyar TL olmuştur.

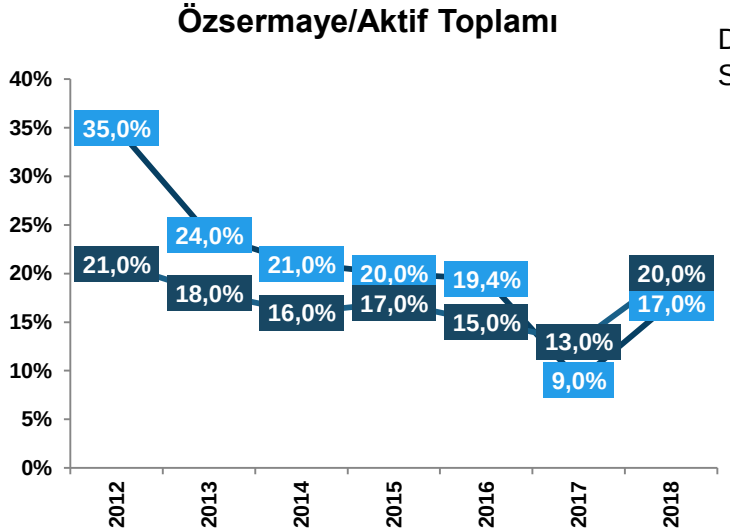
DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Pazar Bilgileri









Doruk Faktoring
Sektör

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Doruk Faktoring

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Şirket Vizyonu

- Riskli müşterilerde ortak hareket edilmesi
- Tahsilat yönteminin kontrol altında olması
- Faktoring piyasasında temlik alınan alacaklar baz alındığında sektörel ciro sıralamasında üst sıralarda yer alınması
- Yüksek özkaynak karlılığının korunması
- Karlılık odaklı ve güçlü bir malı yapı oluşturulması

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Pozitif – Negatif Yönler

Pozitif	Negatif
Doğan Holding bünyesinde yer alınması, özsermaye karlılığı ve büyüme hedefine odaklanma	Büyüme hedefi ile orantılı borçlanma ihtiyacı
Medya ve reklam sektöründe yıllara dayanan bilgi birikimi	Faiz oranlarındaki değişiklikler karlılığı etkileyebilmektedir.
Grup alacaklarının tahsili ve bu yöntemin yarattığı potansiyelle 60 bini aşan fatura borçlusuna ulaşabilme	İşlem adedinin çokluğu iş yoğunluğu ve personel sayısı üzerinde yukarı yönlü baskı yaratmaktadır.
Risk yönetimi ve istihbarat birikimi	
Ticari portföy yanında kurumsal ve tedarikçi finansmanı ile büyüme olanakları	Bankacılık Sektörünün TL kredi satmaya yönelik çabaları, KGF programı çerçevesinde verilen krediler büyümeyi sınırlayabilir.
Grup dağıtım kanallarının yaygınlığı ve Grubun geniş erişim ağı	Piyasa riskleri
Kur riski taşınmamaktadır.	
Fon kullandırımlarının verimli bir şekilde grup dışına yönelmesi	
Kullandırılan fonlarla, kullanılan kredilerin vadelerinin dengelenmesi	

İş Yapış Modeli (Gelir Yaratma Modeli)

Medya–Reklam Sektörü Çalışmaları

- Denetim ve Faturalama Süreci
  - Reklam/İlan kontrolü
  - Faturalama öncesi kontrol / faturalama / temlik işlemleri
  - İade/İptal faturalarının takibi
  - Ambargo ve çalışma koşullarının takibi
- Tahsilat İşlemleri
- Mutabakat İşlemleri
- Raporlama (Çalışma vadeleri, tahsilat süreleri, vadesi geçen alacaklar, alacak yaşlandırmaları)
- Hukuk İşlemleri
- Ön ödeme

DORUK FAKTORİNG

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

İş Yapış Modeli (Gelir Yaratma Modeli)

Kredi riski, likidite riski, faiz oranı riski ve toplam kaldıraç oranı günlük, aylık ve her aşamada üst yönetim tarafından dikkatle izlenir. Kredi Komitesi ve Risk Yönetim Komitesi bu anlamda önemli roller üstlenir.

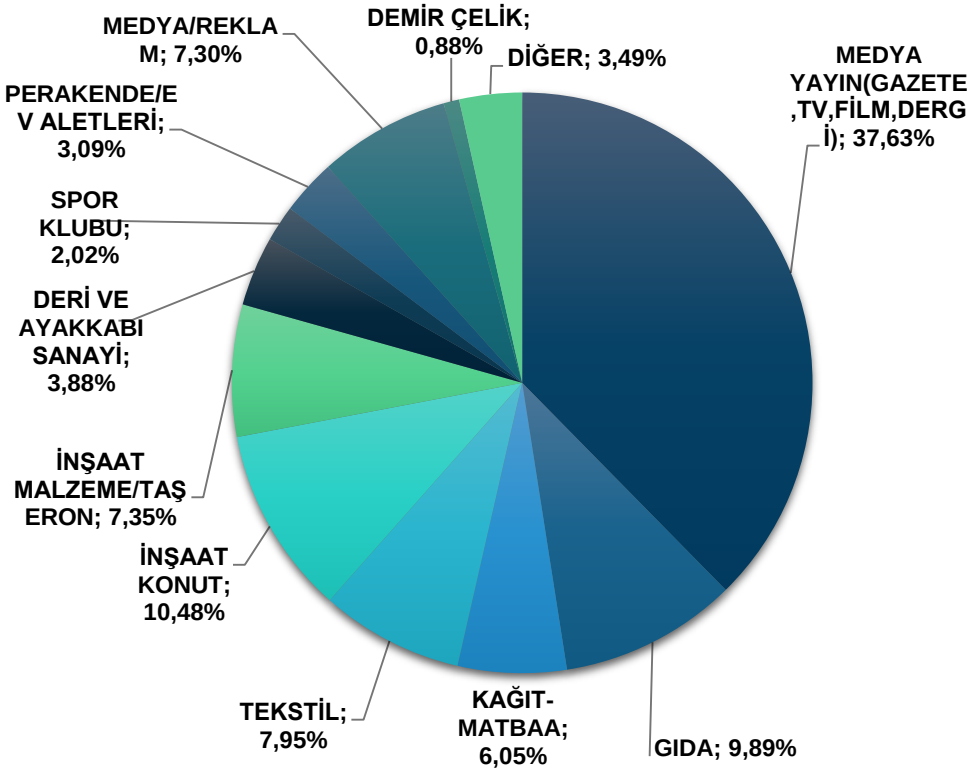
- Firma hakkında istihbarat birimimiz tarafından araştırma yapılır.
- Araştırma sonucunda kredi riski derecelendirme ve istihbarat raporu düzenlenir.
- Kredi riski derecelendirme ve istihbarat raporu genel müdürün onayına sunulur.
- Rapor onaylanırsa, limiti 5 milyon TL'ye kadar olan işlemlerde genel müdürlük kredi komitesinin, 5 milyon TL'den 10 milyon TL'ye kadar olan işlemlerde kredi komitesinin, 10 milyon TL'nin üzerindeki işlemler için yönetim kurulunun onayı alınır ve fonlama limiti belirlenir.
- Onay işlemlerinden sonra müşteriden fon kullandırım talebine karşılık gerekli evraklar alınır. (Faktoring sözleşmesi ve ekleri, alacak bildirim formu ekinde doğmuş alacak ise faturalar – doğacak alacak ise sözleşme, proforma fatura, vb. belgeler, ödeme talimatı ve ön ödeme özel şartları, varsa ödeme araçları)
- Krediler/operasyon birimi kontrollerini tamamlar.
- Evrak kontrolünden sonra fiyatlama işlemleri gerçekleştirilir.
- Alacak Bildirim Formu (ABF) ekindeki evrakın sisteme giriş yapılır. Merkezi Fatura Kayıt sistemine (MFKS) gönderilir. MFKS'den faturalar ile ilgili onay alınır ve muhasebeleştirilir.
- Müşteriden alınan talimat doğrultusunda, müşterinin kendi banka hesabına ön ödeme yapılır.

DF DORUK FAKTORİNG

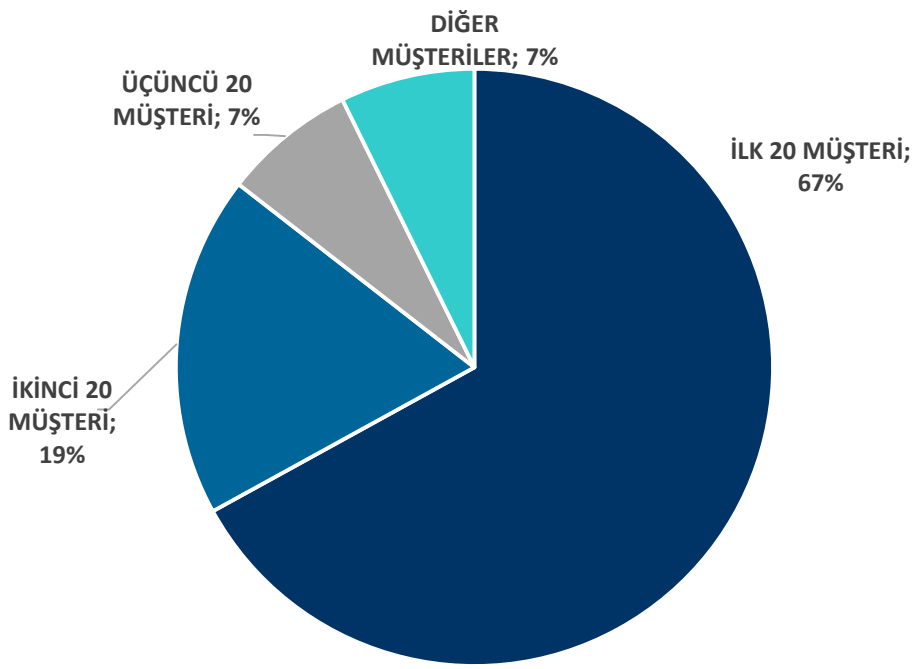
DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Hizmet Alanları

Sektörel Dağılım



Risk Dağılımı ❖



- ❖ Medya sektöründe yer alan, ilan denetim, faturalama, tahsilat, hukuk işlemleri tarafımızdan yürütülen ve fonlaması yapılan birkaç firma hariç olmak üzere, bir firmanın toplam risk içerisindeki payının %3 oranını aşmaması prensibine dikkat edilmektedir.
- ❖ Teminatlarımız; bildirimli fatura temliği, ödeme aracı olarak alınan çek/senetler, yazılı teyitler, 213 milyon TL tutarındaki ipotekler (1.derecede 166 milyon TL) , şahsi kefaletler ve şirket kefaletlerinden oluşmaktadır.

Finansal Bilgiler

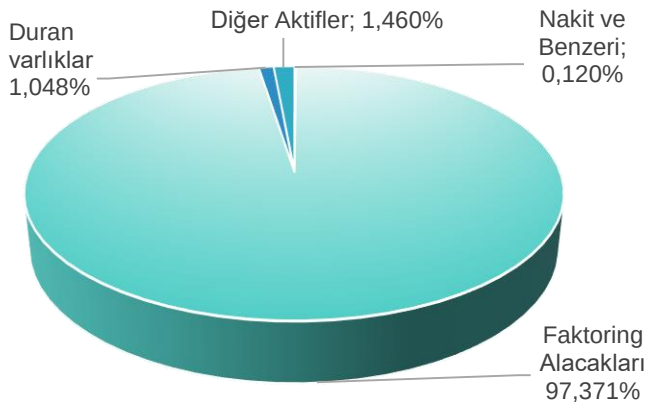
AKTİF KALEMLER (Bin TL)	31.12.2017	31.12.2018	Değişim %	30.06.2018	30.06.2019	Değişim %2
Nakit ve Nakit Benzerleri	4,740	3,158	-33.38%	9,114	689	-92.44%
Faktoring Alacakları (Net)	804,922	586,728	-27.11%	889,015	557,481	-37.29%
Takipteki Alacaklar (Net)	28	28	0.00%	28	28	0.00%
Maddi Duran Varlıklar (Net)	985	1,012	2.74%	1,104	5,664	413.04%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Net)	295	303	2.71%	260	339	30.38%
Ertelenmiş Vergi Varlığı	1,313	4,566	247.75%	1,925	4,723	145.35%
Diğer Aktifler	1,706	3,611	111.66%	2,591	3,610	39.33%
TOPLAM	**813,989**	**599,406**	**-26.36%**	**904,037**	**572,534**	**-36.67%**

PASİF KALEMLER (Bin TL)	31.12.2017	31.12.2018	Değişim %	30.06.2018	30.06.2019	Değişim %2
Alınan Krediler	641,441	416,028	-35.14%	630,681	358,641	-43.13%
Faktoring Borçları	3,557	2,339	-34.24%	5,032	4,311	-14.33%
İhraç Edilen Menkul Kıymetler	87,464	56,039	-35.93%	151,924	60,509	-60.17%
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	0	0	-	0	5,003	-
Karşılıklar	1,964	13,274	575.87%	8,964	12,849	43.34%
Cari Vergi Borcu	3,342	2,641	-20.98%	1,360	2,224	63.53%
Diğer Borçlar	5,517	6,681	21.10%	15,122	7,344	-51.43%
Ödenmiş Sermaye	40,000	40,000	0.00%	40,000	40,000	0.00%
Diğer Özkaynaklar	7,461	25,575	242.78%	25,704	62,404	142.78%
Dönem Net Kar veya Zararı	23,243	36,829	58.45%	25,250	19,249	-23.77%
TOPLAM	**813,989**	**599,406**	**-26.36%**	**904,037**	**572,534**	**-36.67%**

Finansal Bilgiler

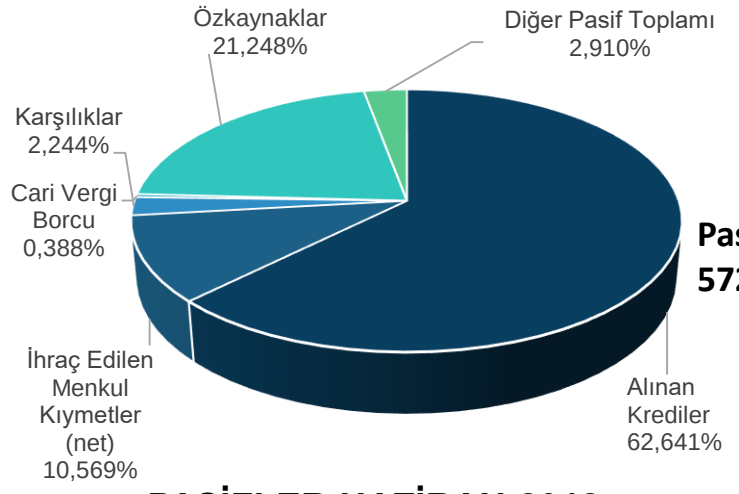
AKTİFLER HAZİRAN 2019

Aktif Toplamı: 572,533,684 TL



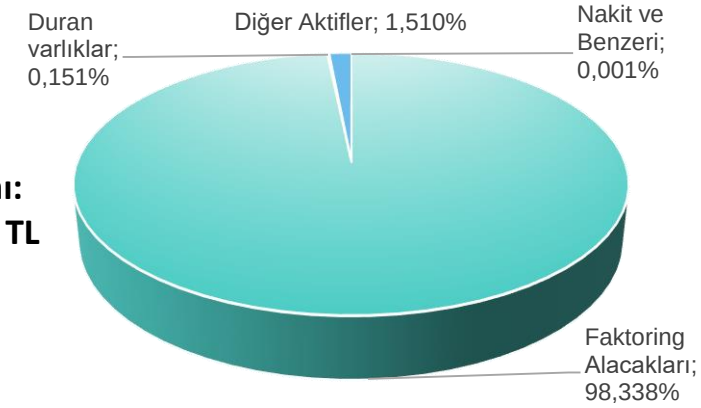
PASİFLER HAZİRAN 2019

Pasif Toplamı: 572,533,684 TL



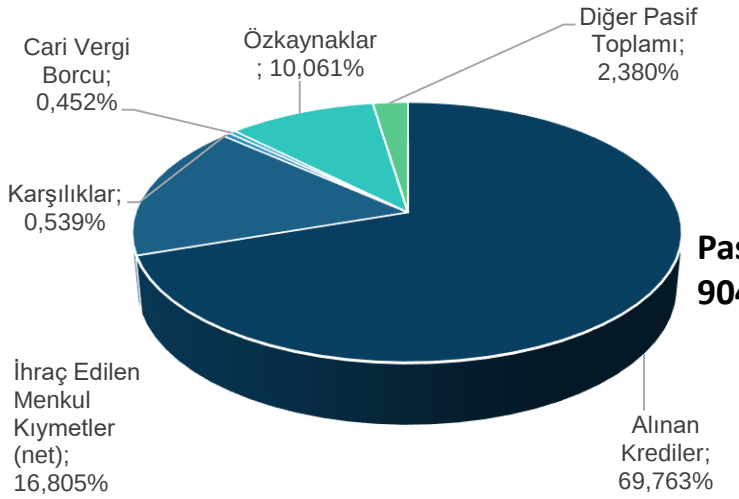
AKTİFLER HAZİRAN 2018

Aktif Toplamı: 904,037,088 TL



PASİFLER HAZİRAN 2018

Pasif Toplamı: 904,037,088 TL



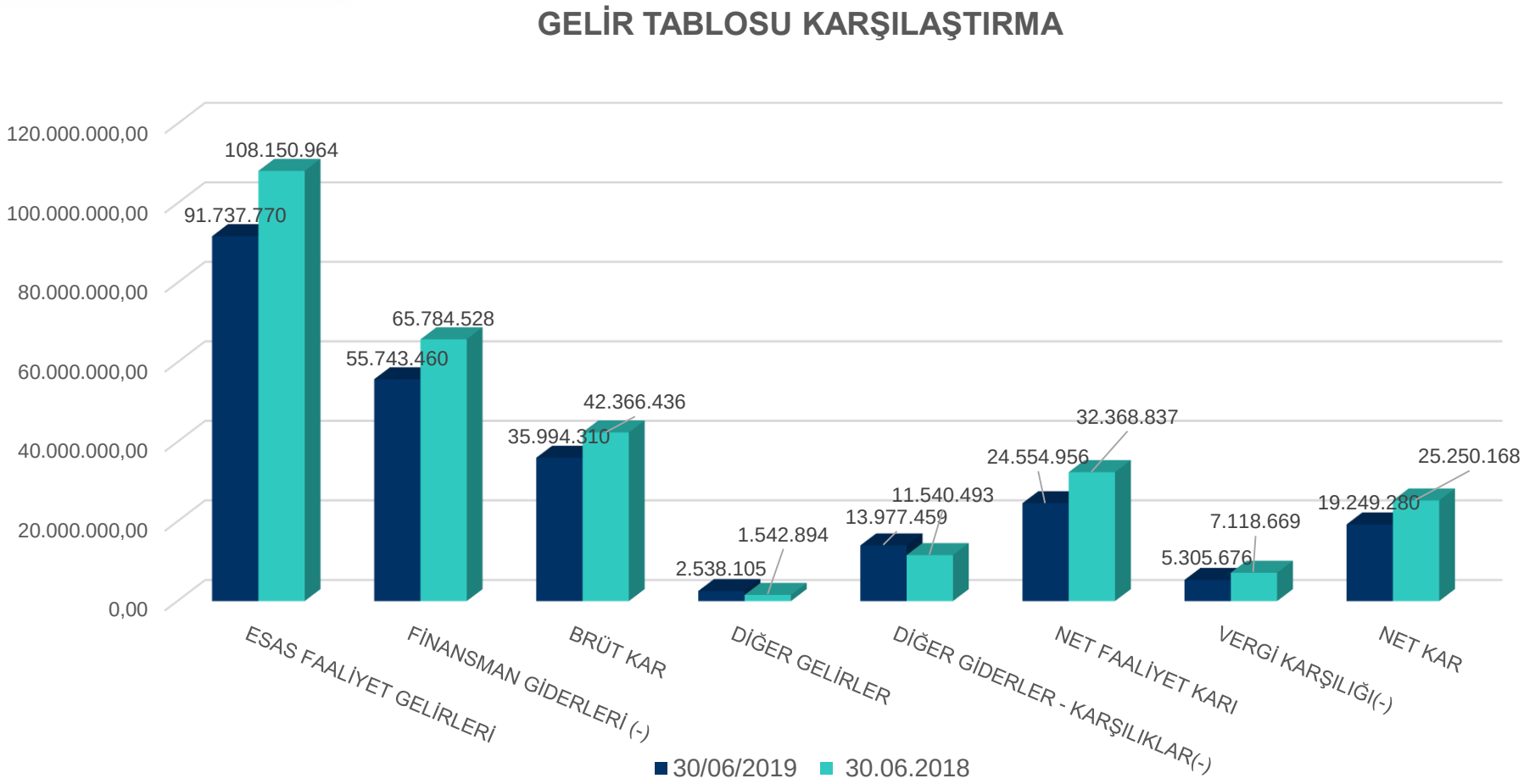
DORUK FAKTORİNG

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Finansal Bilgiler

	Birim	31.12.2017	31.12.2018	Değişim %	30.06.2018	30.06.2019	Değişim %
TİCARİ PERFORMANS							
Toplam Gelirler	Bin TL	100,685	241,491	139.85	109,693	94,275	-14.06
Toplam Giderler	Bin TL	71,628	193,731	170.47	77,325	69,720	-9.84
Faaliyet Karı	Bin TL	29,057	47,760	64.37	32,368	24,555	-24.14
Net Kar	Bin TL	23,243	36,829	58.45	25,250	19,249	-23.77
TOPLAM GELİRLER		**100,685**	**241,491**		**109,693**	**94,275**	
Faktoring Faiz Gelirleri	Bin TL	81,653	213,493	161.46	93,264	87,024	-6.69
Grupiçi Faiz Gelirleri	Bin TL	1,155	4,959	329.35	4,959	0	-100.00
Grupdışı Faiz Gelirleri	Bin TL	80,498	208,534	159.05	88,315	87,024	-1.46
Faktoring Komisyon Gelirleri	Bin TL	17,461	23,666	35.54	14,886	4,713	-68.34
Grupiçi Komisyon Gelirleri	Bin TL	2,049	824	-59.79	825	69	-91.64
Grupdışı Komisyon Gelirleri	Bin TL	15,412	22,842	48.21	14,061	4,644	-66.97
Menkul Kıymet Alım Satım, Mevduat ve Gelirleri	Bin TL	362	1,629	350.00	398	366	-8.04
Diğer Faaliyet Gelirleri	Bin TL	1,209	2,703	123.57	1,145	2,172	89.69
TOPLAM GİDERLER		**71,628**	**193,731**		**77,325**	**69,720**	
Genel İşletme Giderleri	Bin TL	4,427	12,079	172.85	4,250	5,201	22.38
Finansman Gideri	Bin TL	55,676	151,998	173.00	65,784	55,743	-15.26
Amortisman ve Vergi Resim Harç Giderleri	Bin TL	306	507	65.69	288	1,139	295.49
Karşılıklar	Bin TL	4,078	18,308	348.95	2,990	2,011	-32.74
Diğer Giderler	Bin TL	467	1,185	153.75	352	690	96.02
Personel Giderleri	Bin TL	6,674	9,654	44.65	3,661	4,936	34.83
Personel Sayısı	Kişi	52	64	23.08	63	60	-4.76
Ortalama Personel Maliyeti (Aylık)	Bin TL	10.70	12.57	17.53	9.69	13.71	41.57
ÖZSERMAYE	Bin TL	**70,704**	**102,404**	44.83	**90,954**	**121,653**	33.75
ÖZSERMAYE KARLILIĞI(NetKar/Ort Özserma	%	**38.00**	**39.58**	4.16			
AKTİF TOPLAMI	Bin TL	**813,989**	**599,406**	-26.36	**904,037**	**572,534**	-36.67

Finansal Bilgiler

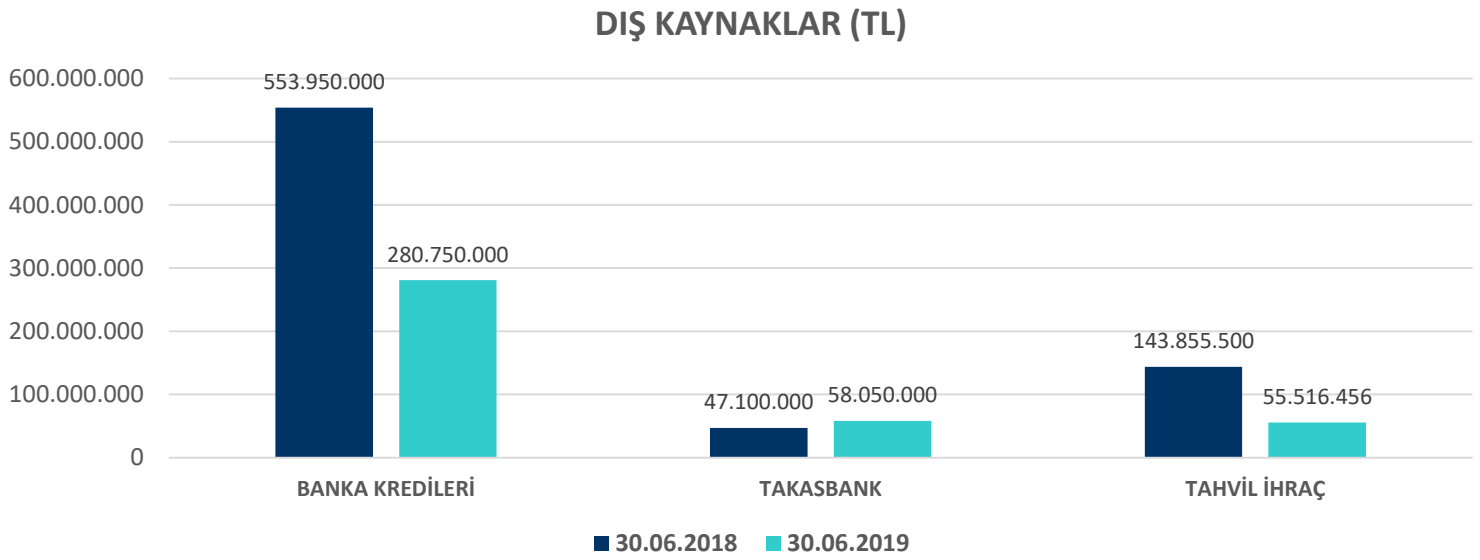


Finansal Bilgiler

Toplam Kredi Üst Sınırı (Özkaynak x 30)	Tahvil Üst Sınırı	Kaldıraç
• Yönetim, sektör ortalamasını önemli oranda aşan bir toplam kredi üst sınırı öngörmemektedir. • Özkaynaklardaki yıllık büyüme ek kaynak olarak görülecektir. • Firma sektör büyümesinin üstünde büyüme hedeflerken finansal borçluluk konusunda ihtiyatlı davranacaktır.	• Tahvil programı finansal çeşitlendirme için kullanılacaktır. • Finansman ihtiyacının %10 ile %20 arası tahville karşılanması planlanmaktadır. • 6 ay ile 1 yıl arası uygun tahvil ve faiz eşleşmeleri değerlendirilecektir.	• Toplam Borçlar/Özkaynaklar 3.71 • Toplam Alacaklar/Özkaynaklar 4.58 • Toplam Borçlar/Aktif Toplamı 0.79

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Finansal Bilgiler



Fon Kaynaklarımız: Özkaynaklar, Bankalardan Kullanılan Krediler, Takasbank Para Piyasasından Kullanılan Fonlar, İhraç Edilen Menkul Kıymetler, Doğan Şirketler Grubu Holding'den Borçlanmalar

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Kredi Derecelendirme & Tahvil İhraçları

> JCR Eurasia Rating,
>
> Doruk Faktoring A.Ş. ve Tahvil İhraçları'nın periyodik gözden geçirme sürecinde
>
> Uzun Vadeli Ulusal Notu'nu 'AA- (Trk)', Kısa Vadeli Ulusal Notu'nu 'A-1+ (Trk), Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı ve Yerel Para Notları'nı 'BBB- (Trk)' olarak teyit etti.

BONOLAR	Para Birimi	İhraç Tarihi	Vade	Faiz Türü	Faiz Oranı %	Tutar	Toplam Gün
TRFDFKT31813	TL	20/09/2017	16/03/2018	Sabit	14.90	90,000,000.00	177
TRFDFKT71819	TL	02/02/2018	26/07/2018	Sabit	16.25	70,000,000.00	174
TRFDFKT91817	TL	16/03/2018	06/09/2018	Sabit	16.25	85,000,000.00	174
TRFDFKT31912	TL	06/09/2018	01/03/2019	Değişken	27.43	55,000,000.00	176
TRFDFKT81917	TL	01/03/2019	26/08/2019	Sabit	26.90	62,800,000.00	178
TRFDFKT22010	TL	26/08/2019	12/02/2020	Sabit	20.95	68,000,000.00	170

NOTLAR

		Uzun	Kısa
Uluslararası	Yabancı Para	BBB-	A-3
	Türk Parası	BBB-	A-3
	Görünüm	Negatif	Negatif
		Negatif	Negatif
	İhraç Notu	n.a	n.a
Ulusal	Ulusal Not	AA-(Trk)	A-1+(Trk)
	Görünüm	Stabil	Stabil
	İhraç Notu	AA-(Trk)	A-1+(Trk)
Desteklenme Notu		1	-
Ortaklardan Bağımsızlık Notu		A	-

Sektör: Faktoring
Rapor Tarihi: 28/03/2019

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Yönetim Kurulu

- **Çağlar Göğüş:** Çağlar Göğüş, Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olup, Florida Universitesi'nde MBA yaptıktan sonra iş hayatına 1996 yılında Coopers & Lybrand (şimdi PwC)'da kıdemli Analist olarak başladı. Arthur Andersen ve AT Kearney'de analist ve danışmanlık görevleri sonrasında, 2000 yılında Peppers&Rogers Grubu'na katıldı. Daha sonra Peppers&Rogers şirketinin uluslararası ortağı olan ve bu şirketin satışı sonrası, tüm bölgelerden sorumlu Genel Müdür olarak görevine devam eden Göğüş, Peppers&Rogers'ın hem EMEA, hem diğer bölgelerdeki büyümesinde önemli rol oynadı. Geniş bir coğrafyada ellinin üzerinde büyük şirket ve düzenleyici kurum için yürüttüğü danışmanlık çalışmalarıyla, özellikle stratejik büyüme ve dönüşüm konularında uzmanlaştı. Klasik ekonominin yanı sıra yeni ekonomi dünyasında da derin deneyimler kazandı.
  Çağlar Göğüş, Doğan Grubu'na 2015 yılında Hürriyet Gazetecilik Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak katıldı. Bu görevi bir yıl yürüttükten sonra Hürriyet Gazetecilik'te İcra Kurulu Başkanlığı görevini iki yıldan fazla bir süre üstlendi. Bu görevi süresince dijital dönüşüm, verimlilik, karlılık, iş süreçlerinin yeniden tanımlanması, Hürriyet Emlak'ın kurumsallaşması gibi önemli projeleri yürüttü. Çağlar Göğüş evli ve biri kız biri erkek olmak üzere iki çocuk babasıdır.

- **Ertunç Soğancıoğlu:** 1980 yılında A.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat-Maliye Bölümünden mezun olmuştur. T.Emlak Kredi Bankasında müfettiş, şube müdürü, krediler müdürü, kredi daire başkanı ve Ticari Krediler Koordinatörlüğü görevlerinde bulunmuştur. Bu dönem içerisinde T.Emlak Bankasını temsilen; Ataköy Otelcilik A.Ş. ve Ataköy Turizm A.Ş.'nde Denetim Kurulu üyelikleri, yine Ataköy Otelcilik A.Ş., Emlak Pazarlama A.Ş. ve Arap Türk Bankasında Yönetim Kurulu Üyelikleri yapmıştır. 15.01.1996 tarihinde kendi isteği ile T.Emlak Bankasından ayrılarak özel sektöre geçmiştir. Atlas Factoring Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürlüğü ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, HMB Finansal Kiralama A.Ş., Güney Turizm A.Ş., HMB İnşaat A.Ş. ve Atlas Döviz A.Ş. gibi şirketlerde yönetim kurulu üyelikleri yapmıştır. 2001 yılından itibaren Doruk Faktoring YK Üyesi ve Genel Müdür olarak görev yapmaktadır. Bu dönem içerisinde; Hürriyet Gazetecilik, Doruk Finansman, Beşiktaş Jimnastik Kulübü Derneği ve Beşiktaş Futbol Yatırımları A.Ş. gibi önemli kurumlarda YK Üyesi olarak görevler almıştır.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Yönetim Kurulu

- **Ahmet Vural Akışık:** Ortaöğrenimini İstanbul Robert Kolej'de tamamladıktan sonra, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu ve aynı üniversitede matematik dalında yüksek lisans yaptı. California Üniversitesi Berkeley'de matematiksel istatistik konusunda doktora eğitimini tamamladı.
  Orta Doğu Teknik Üniversitesi ve California Üniversitesi Berkeley'de öğretim üyesi olarak görev yaptı. Profesyonel iş hayatına Pamukbank'ta başlayan Akışık, 1984 yılında İnterbank'a CEO olarak atandı. 1988 yılında, Türkiye'nin ilk yatırım bankası olan Türk Merchant Bank'ın kurucu hissedarları arasında yer aldı ve bankanın Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su oldu. 1997 yılında ise Dışbank'a CEO olarak atandı. 2001 yılında devletin elinde bulunan bankaların yeniden yapılandırılması için özel bir görevle Kamu Bankaları Ortak Yönetim Kurulu'na başkan olarak davet edildi. Bu görevde organizasyonel ve mali yeniden yapılandırma çalışmalarını başarıyla tamamlayıp, yeniden Dışbank'a dönerek Yönetim Kurulu Başkanlığı'na devam etti.
  Petrol Ofisi Yönetim Kurulu Başkanlığı, Doğan Holding İcra Kurulu Üyeliği ve Başkan Yardımcılığı görevlerinde bulundu.
  28.02.2009 tarihi itibarıyla Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekiliği görevinden ayrılan Dr. Akışık, ayrıca geçmişte Türk Amerikan İş Konseyi Yönetim Kurulu Başkanlığı; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Üyeliği; Türkiye Ekonomik ve Sosyal Etüdler Vakfı (TESEV) Yönetim Kurulu Üyeliği; Malatya Eğitim Vakfı Mütevelli Heyet Üyeliği ve Istanbul Eğitim Vakfı Kurucu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur.
  Ahmet Vural Akışık 31 Mart 2017 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmiş, halen bu görevi devam etmektedir.

Yönetim Kurulu

- **Vedat Mungan:**1970 doğumlu olan Vedat Mungan, 1992 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş, takip eden yıllarda Manchester Business School ve IBU Ortak Programı ile Executive MBA Programını tamamlamıştır.
  1993 yılında Garanti Bankası Sistem Organizasyon Müdürlüğü'nde bankacılık kariyerine başlayan Mungan, 1994 yılında İktisat Bankası T.A.Ş'ye Kurumsal ve Ticari Bankacılık Yetkilisi olarak geçmiş ve 1996 yılında Kurumsal, Ticari Bankacılık Yönetmeni olmuştur. 1998 yılında Sümerbank A.Ş Genel Müdürlüğü'nde Kurumsal – Ticari Bankacılık Grup Başkanı olarak görev aldıktan sonra; 1999 yılında Finansbank A.Ş.'ye geçerek burada çeşitli üst yönetim kademelerinde görev almış ve ağırlıklı olarak Kurumsal, Ticari, Yatırım Bankacılığı ve Proje Finansmanı konularında önemli ve başarılı projelerin gerçekleşmesini sağlamış, bu iş kollarından sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak kariyerine devam eden Mungan, 2010 yılında Bankacılık kariyerine son vererek Alfa Uluslarası İnşaat Taahhüt Grubu'na CEO olarak katılmıştır. Vedat Mungan 5 Mayıs 2017 tarihi itibariyle Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'ye Stratejik Planlama ve İş Yönetimi Başkan Yardımcısı olarak katılmıştır. Doğan Grubu Şirketlerinde yönetim kurulu üyelikleri bulunmaktadır.

- **Ayhan Sırtıkara:** 1976 doğumlu olan Ayhan Sırtıkara, Ortadoğu Teknik Üniversitesi İktisadi idari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimin'den mezun olmuştur. 2003 yılında Sanko Holding'te denetim kariyerine başlayan Sırtıkara, 2005-2011 yılları arasında Doğan Yayın Holding'te ve Doğan Şirketler Grubu Holding'te Denetim Müdürü olarak görev yapmıştır. 2008 yılından beri SMMM belgesine sahiptir.

  2011 yılından itibaren Doğan Holding'te Analiz Değerlendirme Direktörü, Yönetim Koordinasyon Başkan Yardımcısı görevlerinde bulunmuştur. 2017 yılından beri Doğan Holding'te Genel Sekreter olarak görevini devam ettirmekte olup halen birçok Grup Şirketinin Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir. Evli ve 2 çocuk babası Sırtıkara, iyi derecede İngilizce bilmektedir.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Üst Yönetim

- **Gülnur Oğulmuş:** 1987 yılında ODTÜ Ekonomi Bölümünden mezun olmuştur. Doğan Holding bünyesinde Türk Dış Ticaret Bankası A.Ş.'nde çeşitli kademelerde görev aldıktan sonra 2001 yılından itibaren Doruk Faktoring bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. Kurumsal Bankacılıktan, Operasyona ve hatta Eğitim Uzmanlığına uzanan 30 yılı aşkın geniş tecrübe yelpazesiyle halen Genel Müdür Yardımcısı görevini sürdürmektedir.

- **Serpil Koçak:** 1984 yılında İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesinden mezun olmuştur. 1985-1996 yılları arasında Vergi Denetmeni olarak görev yaptıktan sonra kariyerine 1997 yılından itibaren Doğan Grubu bünyesinde devam etmiştir. Uzmanlaştığı alanlarda tecrübesiyle önemli katkı sağlayarak 2002 yılından beri Doruk Faktoring'de Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Finansal Rasyolar

FİNANSAL RASYOLAR				
	Birim	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018
A. BİLANÇO				
Toplam Aktif/Pasif İçindeki Payları				
Banka+Nakit Değerler	%	3.17	0.58	0.53
Faktoring Alacakları	%	96.31	98.89	97.88
Takipteki Alacaklar (net)	%	0.01	0.00	0.01
Krediler	%	75.90	89.55	78.75
Özkaynaklar	%	19.43	8.69	17.08
Brüt Dönem Kar/Zarar	%	6.16	3.57	6.14
B.GELİR VE GİDER TABLOLARI				
Gelirlerin Toplam Gelirler İçindeki Payları				
Faiz Gelirleri	%	84.24	81.10	88.40
Komisyon Gelirleri	%	12.93	17.34	10.00
Mevduat ve Temettü vb.	%	0.95	0.36	0.69
Diğer Gelirler	%	1.88	1.20	1.12
Giderlerin Toplam Giderler İçindeki Payları				
Personel ve Kıdem Tazminat	%	15.58	9.58	5.10
İşletme ve Diğer Faal. Giderleri	%	10.52	7.26	6.58
Faiz Giderleri	%	70.91	77.72	78.45
Esas Faaliyet Dışı Diğer Giderler	%	2.99	5.44	0.61
C. KARLILIK VE VERİM				
Dönem Net Kâr-Zararı / Aktifler	%	4.91	2.85	6.14
Dönem Net Kâr-Zararı / Özkaynaklar (Cari Dönem)	%	25.26	32.86	35.96
Dönem Net Kâr-Zararı / Özkaynaklar (Yıllık Ortalama)	%	27.85	38.32	40.08
V.Ö.Kar / Esas Faaliyet Gelirleri	%	36.11	29.31	20.14
Esas Faaliyet Giderleri / Esas Faaliyet Gelirleri	%	64.80	68.23	73.63
D. TAKİPTEKİ ALACAKLAR				
Takipteki Faktoring Alacakları (Brüt)	Bin TL	2230	5669	13188
Özel Karşılıklar	Bin TL	2193	5641	13159
Takipteki Alacaklar (Net)	Bin TL	37	28	28
Takipteki Alacaklar (Brüt) / Toplam Alacaklar	%	0.82	0.70	2.25
Takipteki Alacaklar (Brüt) / Özkaynaklar	%	4.24	8.02	12.88
Özel Karşılıklar / Aktifler	%	0.81	0.69	2.20

DF DORUK FAKTORİNG

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Bize ulaşmak için

ir@doganholding.com.tr

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

/Dogan Holding AS /DoganHoldingAS /Doğan Holding /doganholdingas

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.

Kurumsal Yatırımcı Buluşmaları'na Hoş Geldiniz.

3 Ekim 2019

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Doruk Finansman A.Ş.

03 Ekim 2019

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

İçindekiler

- *Finansman Şirketleri*
- *Doruk Finansman A.Ş. Tarihçe*
- *Doruk Finansman A.Ş. Ortaklık Yapısı*
- *Pazar Yapısı ve Pazar Bilgisi*
- *İş Yapış Modeli*
- *Hizmet Alanları (Sektörel Dağılım)*
- *Finansal Bilgiler*
- *KPI*
- *Kredi Derecelendirme & Tahvil İhracı*

Doruk Finansman

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Finansman Şirketleri

- Her türlü mal ve hizmet alımı amacıyla gerçek ve tüzel kişilere finansman sağlayan kredi kuruluşlarıdır. Mal veya hizmeti satın alan gerçek veya tüzel kişinin nam ve hesabına mal veya hizmetin teslim veya temini ile birlikte doğrudan satıcıya ödeme yapılması suretiyle kredilendirilmektedir. Kredilendirecekleri mal veya hizmetleri temin eden satıcılarla önceden yazılı şekilde genel bir sözleşme yapmaktadırlar.

- Finansman şirketlerinin kuruluş ve faaliyet izinleri
  Ana sözleşme değişiklikleri ve hisse devirleri,
  Yönetici değişiklikleri,
  Düzenleyecekleri sözleşmeleri,
  İşlem sınırları,
  Faaliyet izinlerinin iptali işlemi,
  Birleşme, devir, bölünme ve tasfiyeleri işlemlerine ilişkin usul ve esasların tamamı
  " Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu " (BDDK) nun onayına tabidir.

- Finansman şirketlerinin muhasebe yapısı "BDDK" nın belirlediği hesap planı çerçevesinde gerçekleşir ve finansal verileri "BDDK" ya raporlanır.

- Finansman şirketleri belirli aralıklarla "BDDK" tarafından denetlenir.

- Finansman şirketlerinin organizasyon yapısı "BDDK" nın çizdiği çerçeveye göre belirlenir.

Doruk Finansman

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Tarihçe

- 2006 yılında Doğan Holding bünyesinde faaliyete geçen Doruk Finansman A.Ş. (Doruk Finansman), Türkiye'de **Konut Finansmanı Yasası kapsamında kurulan ilk konut finansmanı şirketi**dir.

- Doruk Finansman, 5582 sayılı Konut Finansmanı (Mortgage) Yasası'nın yürürlüğe girmesiyle birlikte 2007 yılında BDDK'ya lisans başvurusunda bulunmuştur. 2007 yılında **Deutsche Bank A.G.** Şirket paylarının %49'unu satın almıştır. Doruk Finansman BDDK'dan faaliyet iznini aldığı 2008 yılından itibaren konut finansmanı alanında faaliyet göstermiştir. Doruk Finansman BDDK'dan sigorta acenteliği için de onay almıştır.

- Şirket'in en son konut kredisi Şubat/2016'da kullandırılmıştır. Bu tarihten sonra konut kredisi kullandırılmamış olup, geçmişte kullandırdığı konut kredilerini portföyünde barındırmaktadır.

- 25 Ağustos 2017 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Şirket'in pay sahiplerinden Deutsche Bank AG'ye ait %49 oranındaki hisselerin tamamının Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'ye devir ve teslimi onaylanmıştır.

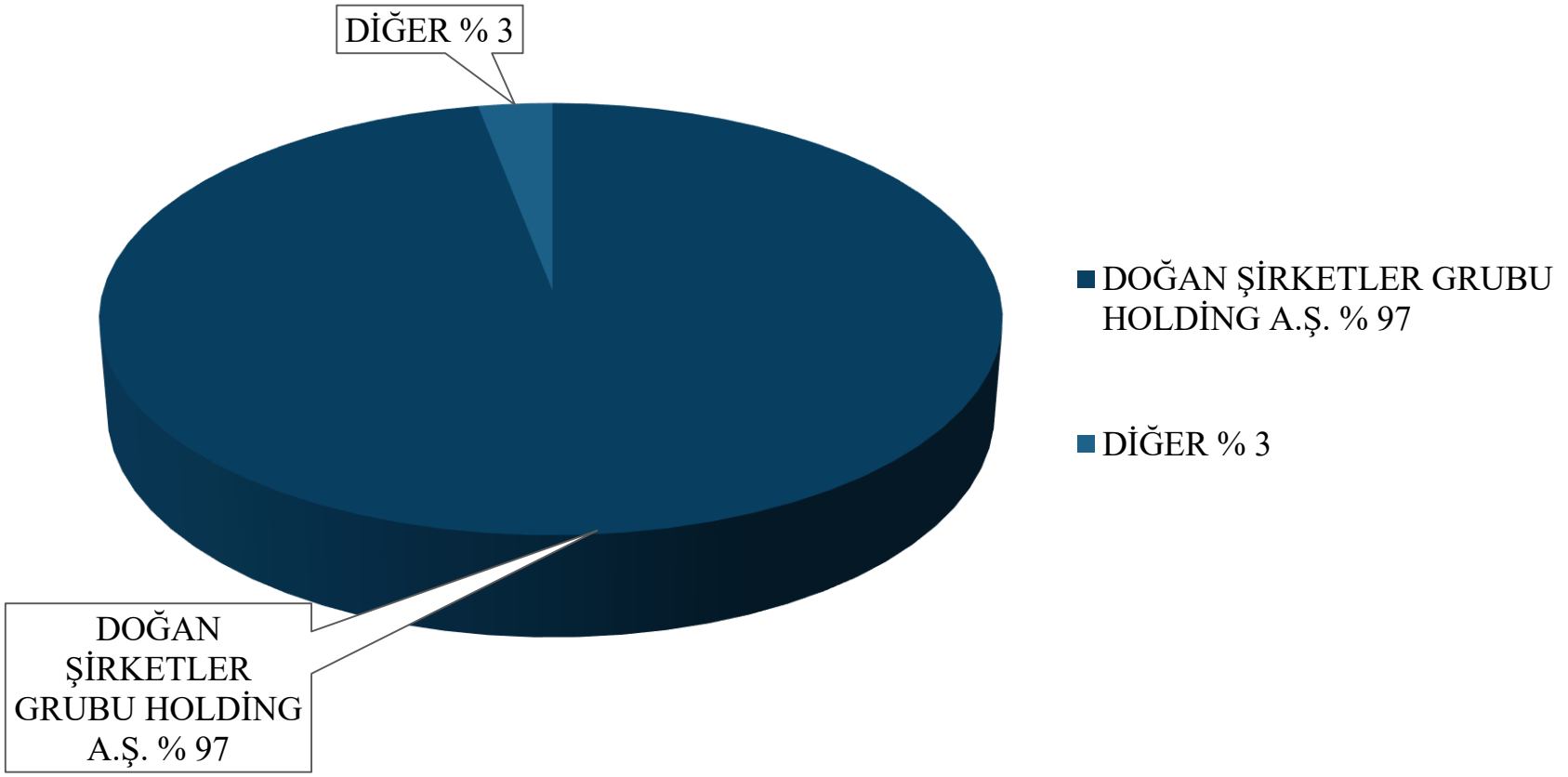
- DD Finansman A.Ş. olan ticari unvanını 7 Aralık 2017 tarihinden itibaren Doruk Finansman A.Ş. olarak değiştiren Şirket, 2017 yılının ikinci yarısından itibaren yeniden yapılanma çalışmalarını tamamlamıştır. Şirketin 15 Kasım 2017 tarihli olağanüstü genel kurulunda ana sözleşme tadil edilerek, şirket ünvanının Doruk Finansman A.Ş. olması ve ödenmiş sermayesinin de 30.000.000 TL'ye çıkartılmasına karar verilmiş olup, alınan kararlar 7.12.2017 tarihinde tescil edilmiştir.

- Sektörde kredilendirilen ürün bazında, **ilk olarak "Ticari Finansman"ı denemiş olan** Doruk Finansman A.Ş., 2019 yılında da tek olarak yoluna devam etmektedir.

Doruk Finansman

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Ortaklık Yapısı



Doruk Finansman

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Pazar Yapısı & Pazar Bilgileri

Finansman Şirketleri

Finansman Şirketi	Araç Kredisi	Konut Kredisi	Tüketici Kredisi	Ticari Finansman Kredisi	Finansman Sağlanan Firmalar
Volkswagen Doğuş	✓	X	✓	X	Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Scania, Porsche, Bentley, Lamborghini, Bugatti
Mercedes - Benz	✓	X	X	X	Daimler Grup
Koç Fiat Kredi		X	X	X	Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Iveco
Koç Finansman	✓	✓	✓	✓	Koç Okulları, Arçelik, Beko, Linedecoor, Honda, Yamaha, Wallstreet English, Amerikan Kültür Koleji, Koleksiyon Mobilya, Türk Traktör, Forf, Nissan, Kia, Opel, Volvo, Toyota, Yamaha, Hyundai, Skoda, Fiat, Mazda, W Renault, Peugeot, Citroen
ALJ Finansman	✓	X	X	X	Toyoto Grup, Lexux
VFS Finansman	✓	X	X	X	Volvo Grup
Orfin Finansman	✓	X	X	X	Renault, Dacia
Tırsan Finansman	✓	X	X	X	Tırsan
Teb Cetelem	✓	X	X	X	Hyundai, BMW, BMW Motosiklet, Land Rover, Mini Cooper, Jagurar, Peugeot, Citroen, Kia, SsangYong, Mazda, Opel, Ford, Fiat,Nissan, Renault, Subaru, Honda,Mitsubishi, Volvo, Suzuki, Harley Davidson
Turkcell Finansman	X	X	✓	X	Turkcel Hat, Cep Telefonu, Play Station, Tablet, Aksesuar ve Tarifeler
Şeker Mortgage	X		X	X	Konut Kredisi
Evkur Finansman	X	X	✓	X	Evkur Ürünleri
Hemenal Finansman	X	X	✓	X	Vestel, Doğtaş Mobilya
Doruk Finansman	X	X	X	✓	Hammade, Yar Mamul, Mamul, İş gücü, Ağır Sanayi Makineleri (İnşaat, Tekstil,Reklam, Züccaciye, Danışmanlık, Otomotiv, Turizm, Eğitim, Elektronik)

Finansman Sektörü Mali Veriler

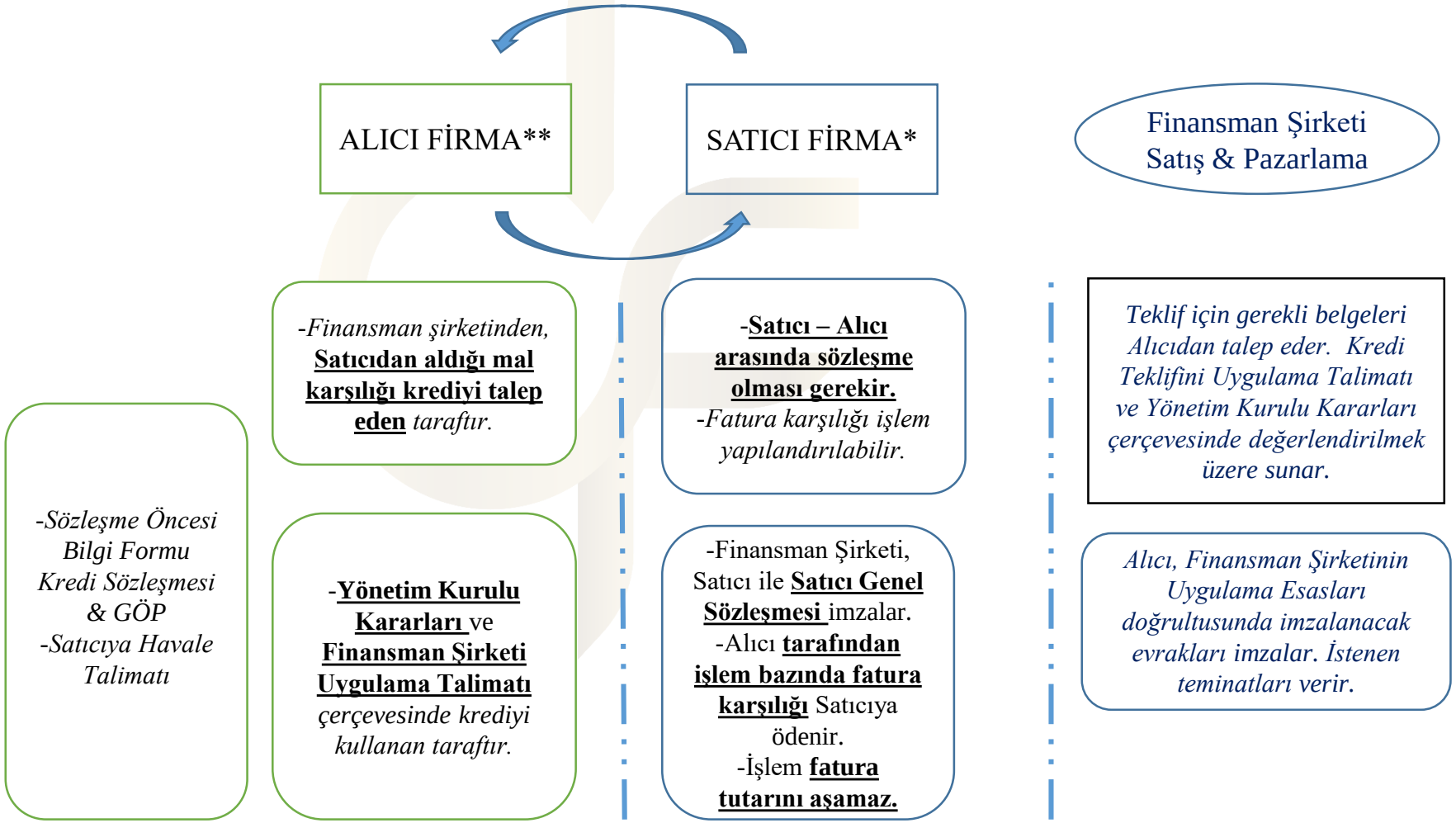
DÖNEMİ	2019 HAZİRAN	
ŞUBE SAYISI	-	
PERSONEL SAYISI	923	
MÜŞTERİ SAYISI(toplam)	3,910,842	
ÖDENMİŞ SERMAYE (000 TL)	2,643,174	
AKTİF TOPLAMI	32,911,554	Kredi adeti
FİNANSMAN ALACAKLARI*	26,224,013	5,777,181
Nakdi Kredi		-
Bireysel Taşıt Kredisi	7,304,687	272,656
Ticari Taşıt Kredisi	14,313,841	163,360
Konut Kredisi	247,790	3,730
Diğer	4,357,695	5,337,435
ZORUNLU KARŞILIK TUTARI**	216,009	
TP	11,665	
YP	204,344	
GENEL KREDİ KARŞILIKLARI	358,837	
KULLANILAN KREDİLER	24,496,870	
Yurt İçi	10,144,652	
Yurt Dışı	14,352,218	
İHRAÇ EDİLEN MENKUL KIYMETLER	1,601,792	
SERMAYE BENZERİ KREDİ	24,089	
ÖZKAYNAKLAR(NET KAR DAHİL)	4,925,651	
VERGİ SONRASI NET KAR	345,220	

Doruk Finansman

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

İş Yapış Modeli (Gelir Yaratma Modeli)

Ticari Finansman – Fatura Karşılığı Ticari Kredi

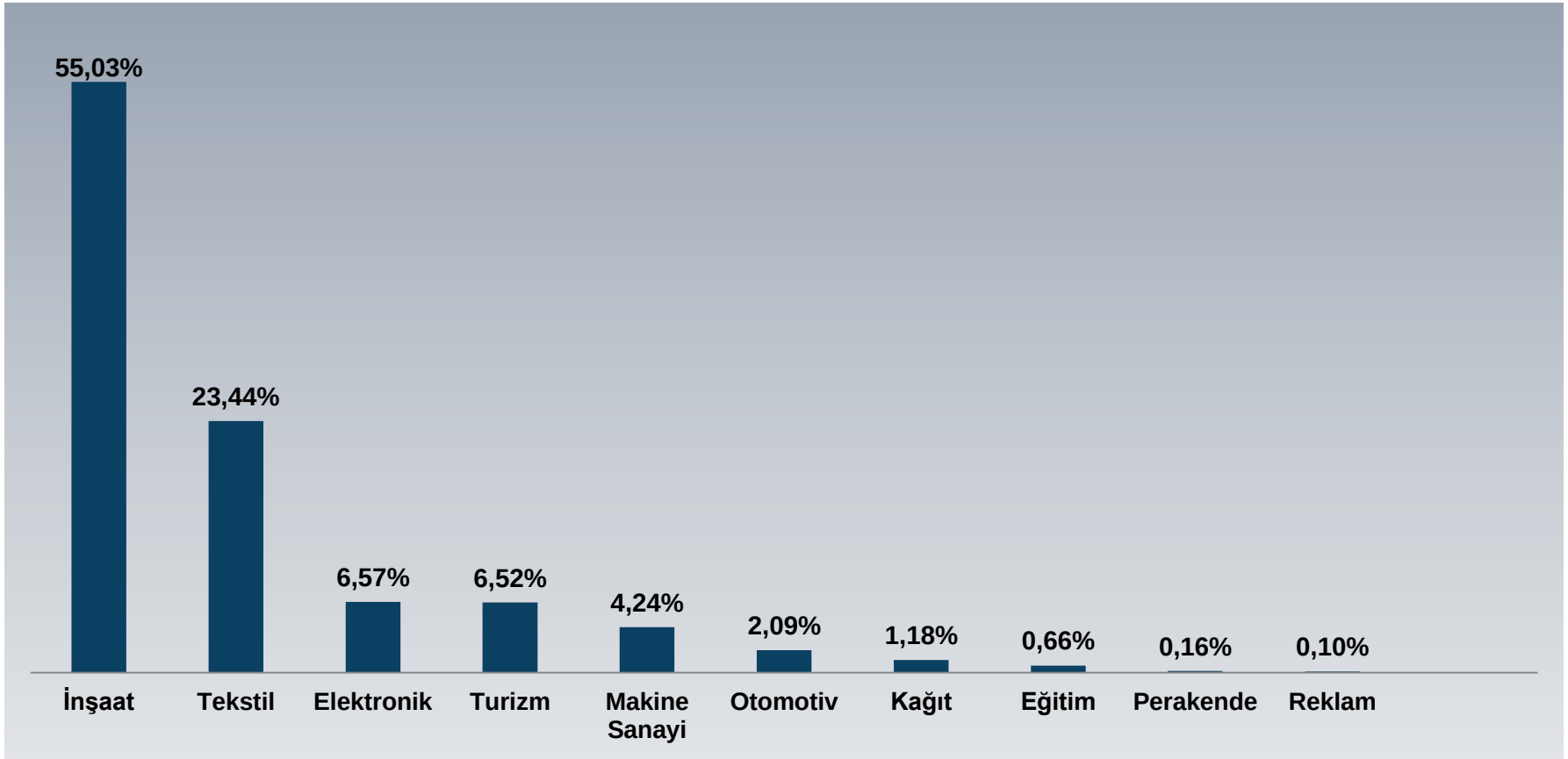


Doruk Finansman

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Üretim / Hizmet Alanları

Doruk Finansman A.Ş. Sektörel Dağılım



Doruk Finansman

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Finansal Bilgiler

Doruk Finansman A.Ş. Bilanço Bin TL	31/12/2018	30/06/2019
Nakit, Nakit Benzerleri, Bankalar Ve Merkez Bankası	9,203	2,060
Finansman Kredileri	83,751	55,334
Tüketici Kredileri	19,414	16,583
Taksitli Ticari Krediler	64,337	38,751
Takipteki Alacaklar	2,984	11,600
Takipteki Finansman Kredileri	4,399	14,190
Özel Karşılıklar (-)	1,415	2,590
Maddi Duran Varlıklar (Net)	150	515
Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Net)	87	565
Peşin Ödenmiş Giderler	53	33
Cari Dönem Vergi Varlığı	341	365
Ertelenmiş Vergi Varlığı	593	514
Diğer Aktifler	1,289	867
AKTİF TOPLAMI	98,451	71,853
Alınan Krediler	70,387	23,347
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	0	407
İhraç Edilen Menkul Kıymetler	0	21,401
Diğer Borçlar	269	299
Diğer Yabancı Kaynaklar	256	263
Ödenecek Vergi Ve Yükümlülükler	255	101
Borç Ve Gider Karşılıkları	1,838	963
Ertelenmiş Gelirler	435	251
ARA PASİF TOPLAMI	73,440	47,031
ÖZKAYNAKLAR	25,011	24,822
Ödenmiş Sermaye	30,000	30,000
Sermaye Yedekleri	-662	-635
Kâr Yedekleri	2,713	2,713
Geçmiş Yıllar Kâr ve Zararları	-9,319	-7,067
Dönem Net Kâr ve Zararı	2,252	-189
PASİF TOPLAMI	98,451	71,853

* Mali Tablolar Bağımsız Denetimden Geçmiştir.

Doruk Finansman

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Finansal Bilgiler

Doruk Finansman A.Ş. Kar Zarar Tablosu Bin TL	30/06/2018	30/06/2019
ESAS FAALİYET GELİRLERİ	10,105	10,489
Finansman Kredilerinden Alınan Faizler	9,471	9,739
Finansman Kredilerinden Alınan Ücret ve Komisyonlar	633	750
FİNANSMAN GİDERLERİ	6,630	7,181
Kullanılan Kredilere Verilen Faizler	6,603	7,033
Verilen Ücret ve Komisyonlar	27	101
'Finansal Kiralama Giderleri	0	47
BRÜT KAR/ZARAR	3,475	3,308
ESAS FAALİYET GİDERLERİ	3,783	4,004
Personel Giderleri	1,408	1,816
Genel İşletme Giderleri	1,484	704
Diğer	891	1,484
BRÜT FAALİYET KAR/ZARAR	-308	-696
DİĞER FAALİYET GELİRLERİ	1,283	1,907
Bankalardan Alınan Faizler	23	506
Kambiyo İşlemleri Kârı	610	224
Diğer	650	1,177
TAKİPTEKİ ALACAKLARA İLİŞKİN ÖZEL KARŞILIKLAR	68	1,234
DİĞER FAALİYET GİDERLERİ	24	35
Kambiyo İşlemleri Zararı	24	35
NET FAALİYET KAR/ZARAR	883	-57
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI	21	-132
NET DÖNEM KARI/ZARARI	904	-189

* Mali Tablolar Bağımsız Denetimden Geçmiştir.

Doruk Finansman

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

KPI

	2018/06	2019/06
DORUK FİNANSMAN A.Ş.	**%**	**%**
Borçların Özsermayeye Oranı: (KV+UV Borçlar / Özkaynaklar)	3.72	1.89
Alacaklar / Özkaynaklar	4.60	2.70
Özkaynaklar / Aktif Toplamı	0.21	0.35
Kaldıraç Oranı: (KV+UV Borçlar / Aktif Toplamı)	0.79	0.65
Alınan Krediler / Aktif Toplamı	0.77	0.63
Özkaynak Net Karlılık Oranı (ROE): (Dönem Net Karı(Zararı) / (OrtalamaÖzkaynaklar)	0.06	-
Karşılık Oranı: (Özel Karşılık / Takipteki Alacaklar (brüt))	0.31	0.18
NPL Rasyosu: (Takipteki Alacaklar (brüt) / (Takipteki Alacaklar (brüt)+Finansman Alacakları))	0.03	0.20
Takipteki Alacaklar (net) /Ortalama Özkaynaklar	0.18	0.48
Aktif Karlılık Oranı(ROA): (Dönem Karı(Zarı) / Ortalama Aktif)	0.06	N/A
Faiz Geliri / Toplam Faaliyet Geliri	0.94	0.93
Komisyon Geliri / Toplam Faaliyet Gelirleri	0.06	0.07
Faiz Geliri / Ortalama Finansman Alacakları	0.13	0.12

DORUK FİNANSMAN A.Ş. (Bin TL)	01/01/2018-30/06/2018	01/01/2019-30/06/2019	%
Finansman Kredileri	106,160	55,334	-47.88
Takipteki Alacaklar	2,625	11,600	341.90
Aktif Toplamı	111,608	71,853	-35.62
Alınan Krediler + İhraç Edilen Menkul Kıymetler	85,402	45,155	-47.13
Özkaynaklar	23,636	24,822	5.02
Esas Faaliyet Gelirleri	10,104	10,489	3.81
Finansman Giderleri (-)	-6,630	-7,181	8.31
Takipteki Alacaklara İlişkin Özel Karşılıklar (-)	-68	-1,233	1713.24
Net Faaliyet K/Z	883	-57	-106.46
Net Dönem Karı/(Zararı)	904	-189	-120.91

DORUK FİNANSMAN A.Ş.	01/01/2018-30/06/2018	01/01/2019-30/06/2019
Ortalama Vade	95 Gün	87 Gün
Ortalama Basit Faiz	25.54%	25.72%
Ortalama Basit Faiz (Kredi Komisyonu Etkisi)	28.00%	28.65%

Doruk Finansman

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Kredi Derecelendirme & Tahvil İhracı

SAHA
Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş.

30 Mayıs 2019

Derecelendirme Notu:

Derecelendirme Notu (Ulusal): Uzun Vadeli

(TR) BBB+

Görünüm:

Stabil

Derecelendirme Notu (Ulusal): Kısa Vadeli

(TR) A2

Görünüm:

Stabil

DORUK FİNANSMAN A.Ş.

Derecelendirme Notu Gerekçesi

2008 yılında faaliyetlerine başlayan Doruk Finansman A.Ş ("Şirket"), Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) tarafından yetkilendirilmiş bir tüketici finansmanı şirketidir.

Şirket'in yurtiçi pazardaki geçmişi ve konumunun yanı sıra, tarafımızca yapılan sektör mukayeseli analizler ve şirketin taşıdığı finansal/operasyonel risklerinin incelenmesinin neticesinde, ulusal uzun vadeli **(TR) BBB+** notu ve ulusal kısa vadeli ise **(TR) A2** notu teyit edilmiştir.

Önceki Not (26 Nisan 2018):

Uzun Vadeli	(TR) BBB+
Kısa Vadeli	(TR) A2

BONOLAR	Para Birimi	İhraç Tarihi	Vade	Faiz türü	Faiz oranı	Tutar	Toplam Gün
TRFDRFN91914	TL	19-Mar-19	13-Eyl-19	Sabit	26.90%	22,500,000	178
TRFDDKF71219	TL	19-Eyl-19	03-Mart-20	Sabit	19.00%	25,000,000	176

Doruk Finansman

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Bize ulaşmak için

ir@doganholding.com.tr

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

/Dogan Holding AS /DoganHoldingAS /Doğan Holding /doganholdingas

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.

Kurumsal Yatırımcı Buluşmaları'na Hoş Geldiniz.

3 Ekim 2019

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Hayatın eğlencesi Trump Cadde'de!

Trump Cadde'de haftanın her günü, her saati, neşe, eğlence ve hareket var!

Bir adımda alışveriş keyfi.

Çocukların eğlenceli dünyası Trumpland!

Sanatın adresi Trump Kültür ve Gösteri Merkezi!

HAYAT, SANAT ve TİYATRO TRUMP'TA!

TRUMP
KÜLTÜR VE GÖSTERİ MERKEZİ

İçindekiler

I.	Tarihçe	4-5
II.	Pazar Bilgileri	6-7
III.	İş Yapış Modeli	8
IV.	Finansal Bilgiler	9-13
V.	KPI	14

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

D Gayrımenkul Yatırımları ve Tic. A.Ş.

- ✓ D Gayrımenkul Yatırımları ve Tic. A.Ş. Doğan Holding'in dolaylı bağlı ortaklığıdır.
- ✓ D Gayrimenkul'ün Basın Ekspres Caddesi'nde 3.302,4 m2 yüzölçümüne sahip arsa üzerinde konumlu bahçeli üç normal katlı betonarme binası bulunmaktadır.
- ✓ Yaklaşık 182.000 m2 inşaat alanı üzerinde kurulu, 34.674 m2 kiralanabilir alana sahip ofis binasına (86 adet bağımsız bölüm) ve 42.554 m2 kiralanabilir alana sahip alışveriş merkezine (214 adet bağımsız bölüm) sahip olan İstanbul Şişli'deki Trump Towers'ı KDV hariç toplam 850 milyon Türk Lirası bedel ile Ortadoğu Otomotiv Ticaret A.Ş.'den nakden ve peşin olarak, 03.10.2018 tarihinde tescil edilerek, satın alınma işlemi tamamlanmıştır.
- ✓ Gelirlerin % 41'i AVM kira geliri, % 57'si ofis kira geliri ve %2 diğer gelirlerden oluşmaktadır.

30.06.2019

Piyasa Değeri	**880,0 mn. TL**
Bilanço Aktif Büyüklüğü	**991,4 mn. TL**
Bilanço Özkaynak Büyüklüğü	**970,8 mn. TL**
Tahmini 2019 Kira Geliri	**83,9 mn. TL**

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

D Gayrimenkul Yatırımları ve Tic. A.Ş. (TRUMP TOWERS)

- ✓ Avrupa'da Trump markalı ilk proje olmanın yanısıra dünyaca ünlü mimar Brigitte Weber imzalı ikonik mimarisi ile 36 katlı ofis binası, 5 kata yayılan Trump Alışveriş Merkezi ve 37 katlı rezidanstan oluşan bir karma yaşam projesidir.

- ✓ 2012 yılında 140 mağaza, 500 kişilik tiyatro salonu, spor ve sinema kompleksi, 9 bin m2'lik çocuk katı ile açıldı ve ilerleyen yıllarda bu karmayı açık hava sosyal yaşam merkezi Trump Cadde, çocuk şehri KidzMondo, kaçış oyunları merkezi Escapist gibi yeni ve farklı konseptlerle genişletti.

- ✓ 25 milyon Amerikan Doları yatırımla AVM içinden metro ve metrobüs ulaşım hatlarına direk bağlantı tüneli inşa edildi.

- ✓ Açıldığı ilk tam yıl 2013'te günlük ortalama 9 bin olan AVM ziyaretçi sayısını yıllık %18 ortalama artışla 2019 için 24 bin seviyelerine taşıdı.

- ✓ İş ve sosyalleşmeyi bir arada sunan Trump Ofis Kule, iç tasarımından teknolojik donanımına kadar her detay çalışanların konforu düşünülerek tasarlanmıştır.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

İstanbul Ofis Pazarı

- ✓ İstanbul'da kiralanabilir ofis stoğu 2019 ilk yarı sonunda 5.6 milyon m2'ye ulaşmıştır. 2023 yılına kadar bu stoğa 1.8 milyon m2 yeni arz eklenecektir. Bu alanın 1.5 milyon m2'si Asya'da, sadece yaklaşık 200 bin m2'si Avrupa yakası MİA bölgesinde bulunmaktadır.
- ✓ 2019'un ilk yarısında gerçekleşen toplam kiralama işlemleri yaklaşık 133.700 m2 olurken, bir önceki yılın aynı dönemine göre karşılaştırıldığında %22 oranında önemli ölçüde azalma kaydedilmiştir (%63'ü Anadolu yakası, %32 MİA'da).
- ✓ A sınıfı ofislerde ortalama boşluk oranı İstanbul genelinde %33.4 olarak gerçekleşmiştir.

Bölgeler	Kira (TL/m²/ay)			Boşluk Oranı %		
	Ç4 2018	Ç2 2019	Değişim	Ç4 2018	Ç2 2019	Değişim
1 Istanbul Batı	57	57	⛔	24.5%	24.5%	⛔
2 MIA	132	138	▲	28.3%	26.6%	▼
3 Kağıthane / Cendere	71	79	▲	67.1%	66.6%	▼
4 Maslak	103	115	▲	32.3%	27.2%	▼
5 Kavacık	98	109	▲	17.3%	16.7%	▼
6 Ümraniye	83	88	▲	28.2%	27.6%	▼
7 Kozyatağı / Ataşehir	98	103	▲	36.4%	29.6%	▼
8 Istanbul Doğu	74	78	▲	37.5%	33.7%	▼

MIA: Levent, Etiler, Esentepe/Gayrettepe, Şişli, Beşiktaş, Taksim
Kaynak: Colliers International

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

AVM/Perakende Pazarı

- ✓ 2019 yılı ilk yarısı sonunda Türkiye genelinde hizmet veren 432 AVM ile toplam kiralanabilir alan geçen yıla göre %0.4 artış göstererek 13 milyon m2'ye ulaşmıştır.
- ✓ 2018 yılında 19 adet, 2019 yılı ilk yarısında ise 3 adet AVM açılmıştır. 2021 yılı sonuna kadar 32 ilde 40+ yeni AVM açılışı planlanmaktadır ve bu açılışlarla birlikte toplam kiralanabilir alanın 14.5 milyon m2'ye ulaşması hedeflenmektedir.
- ✓ 1.000 kişi başına düşen toplam kiralanabilir alan Türkiye geneli için ortalama 156 m2 düzeyine ulaştı. İstanbul 312 m2, Ankara 295 m2 ile sıralamada başı çekmektedir ve bu iki şehrin genel anlamda olgunluk seviyelerine geldikleri gözlemlenmektedir. İzmir için bu değer 163 m2 düzeyindedir.
- ✓ Türkiye'nin toplam nüfusunun %25'ini oluşturan İstanbul ve Ankara illerinde, ülkedeki toplam AVM kiralanabilir alanının %49'u bulunmaktadır.
- ✓ İstanbul'da toplam 121 AVM bulunurken 2021 yılı sonuna kadar 11 yeni AVM'nin eklenmesi beklenmektedir.
- ✓ Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından oluşturulan AVM Perakende Ciro Endeksi 2019 Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ve enflasyondan arındırılmadan incelendiğinde yüzde 13,9 artış kaydettiği gözlendi.
- ✓ Aynı dönemde ziyaret sayısı endeksinde %2 oranında bir azalma yaşandığı kaydedildi.

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

İş Modeli

- ✓ AVM gelirlerimizin temelini 41.409 m2 kiralanabilir alan üzerinden elde edilen kira gelirleri oluşturmaktadır. 2019 yılı ilk 6 aylık dönemde toplam 17 mn. TL tutarında kira geliri elde edilmiştir. Kira gelirlerimizin % 79'luk bölümünü sabit kiralı sözleşmeler oluştururken, % 21 kadarı ciro paylaşımı içermektedir. Kira sözleşmeleri ortalamada 5 yıl vadeli olarak düzenlenmektedir.

- ✓ AVM'de 2019 yılı ilk 6 aylık dönemde 4.377.000 ziyaretçi sayısına ulaşılmıştır. Geçen yıl bu sayı 4.379.000 olarak gerçekleşmişti.

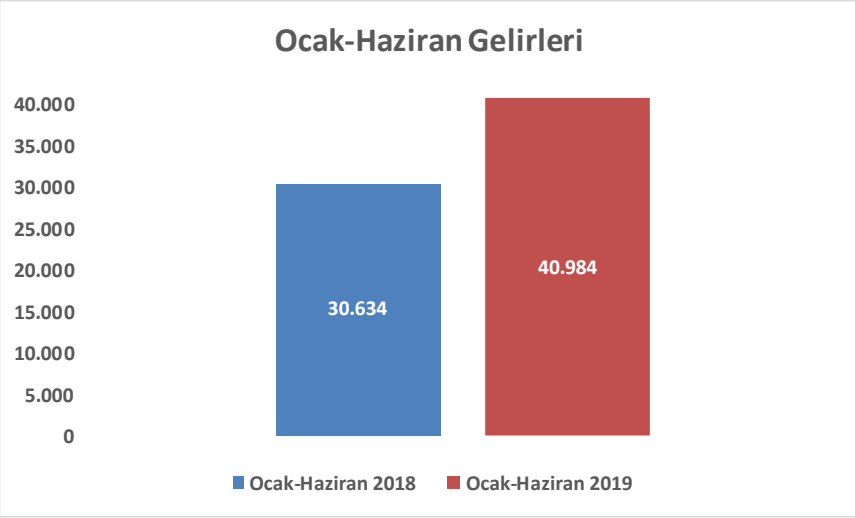
- ✓ Toplamda 34.920 m2 ofis alanları için ilk yarıyıl sonunda %82 seviyesinde doluluk ile toplamda 23,3 mn. TL kira geliri elde edildi. Ofis kiralamaları sabit kiralı sözleşmeler olarak yapılmaktadır.

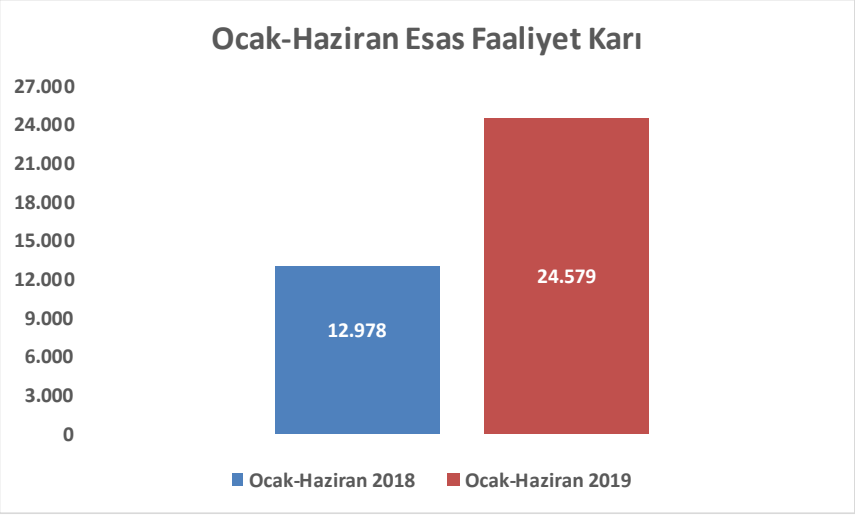
DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Finansal Bilgiler

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Finansal Bilgiler – 1H19

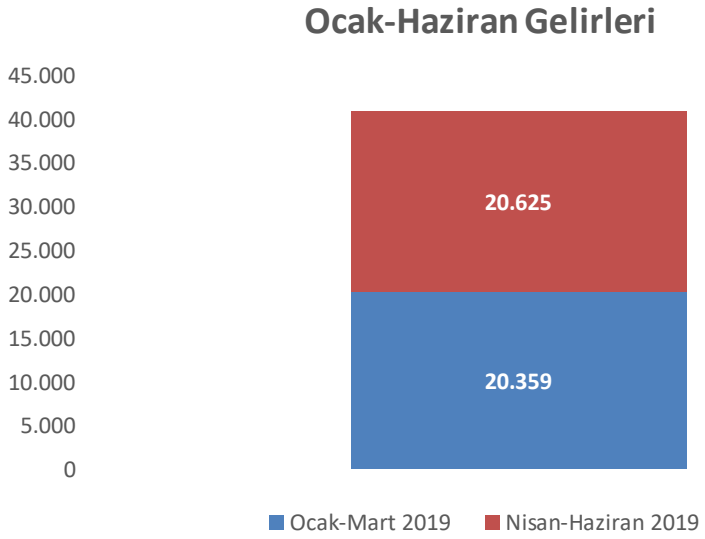


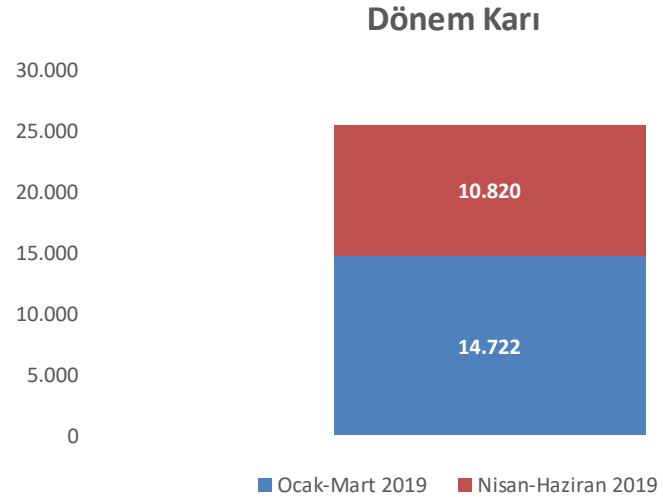


Bin TL	Ocak-Haziran 2018	Ocak-Haziran 2019	Artış
Gelirler	30.634	40.984	34%
Satışların Maliyeti (-)	-13.075	-14.318	10%
BRÜT KAR	17.559	26.666	52%
Brüt Kar Marjı	57%	65%	
Genel yönetim giderleri (-)	-2.028	-1.728	-15%
Pazarlama giderleri (-)	-2.553	-1.711	-33%
FAVÖK	13.537	24.229	79%
FAVÖK Marjı	44%	59%	15 p

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Finansal Bilgiler – 1H19

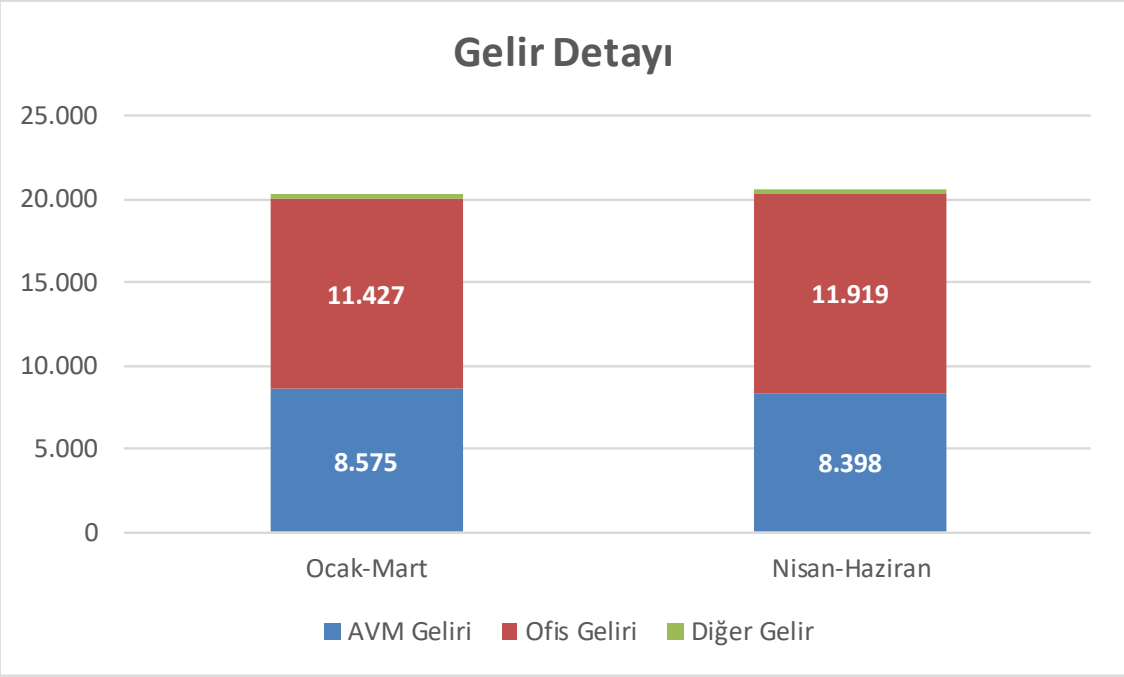




Bin TL	Ocak-Mart 2019	Nisan-Haziran 2019	Ocak-Haziran 2019
Gelirler	20.359	20.625	40.984
Satışların Maliyeti (-)	-7.020	-7.298	-14.318
BRÜT KAR	13.339	13.327	26.666
Brüt Kar Marjı	66%	65%	65%
Genel yönetim giderleri (-)	-959	-769	-1.728
Pazarlama giderleri (-)	-838	-873	-1.711
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	2.118	136	2.254
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	-680	-223	-903
Esas Faaliyet Karı	12.981	11.598	24.579
FAVÖK	***12.041***	***12.188***	***24.229***
FAVÖK Marjı	***59%***	***59%***	***59%***

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Finansal Bilgiler – 1H19



	2019			
Bin TL	**Ocak-Mart**	**Nisan-Haziran**	**Ocak-Haziran**	**Gelir Dağılımı**
AVM Geliri	8.575	8.398	16.973	41%
Ofis Geliri	11.427	11.919	23.345	57%
Diğer Gelir	358	308	665	2%
Toplam Gelir	**20.359**	**20.625**	**40.984**	**100%**

2018 yılı Ocak-Haziran gelir rakamımız 30.634 bin TL'dir. Bu tutarın 13.362 bin TL'si AVM geliri;16.132 bin TL'si ofis geliri ve 1.140 bin TL'si diğer gelirdir.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

KPI

	2019		
	Ocak - Mart	Nisan - Haziran	Ocak-Haziran
AVM Doluluk Oranı	91%	93%	92%
Ofis Doluluk Oranı	80%	85%	82%
AVM Kira Geliri (milyon TL)	8,6	8,4	17,0
Ofis Kira Geliri (milyon TL)	11,4	11,9	23,3
AVM Günlük Ziyaretçi Sayısı	25.519	22.865	24.184
Tahsilat Oranı			**93%**
AVM			85%
Ofis			99%

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Bize ulaşmak için

ir@doganholding.com.tr

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

/Dogan Holding AS /DoganHoldingAS /Doğan Holding /doganholdingas

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.

Kurumsal Yatırımcı Buluşmaları'na Hoş Geldiniz.

3 Ekim 2019

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Milta Turizm İşletmeleri A.Ş.Bodrum Marina

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

İçindekiler

- Milta Bodrum Marina ‘Kısa Kısa’ Tanıtım Bilgisi — Sayfa-4
- Milta Bodrum Marina’nın Tarihçesi, — Sayfa-5
- Pazar yapısı ve Pazar Bilgileri, — Sayfa-6/7
- Hizmet Alanları, — Sayfa-8
- İş yapış Modeli (Gelir Yaratma Modeli) — Sayfa-9/10
- Organizasyon Şeması — Sayfa-11
- Finansal Bilgiler ‘ Bin TL’ TFRS — Sayfa-12/13
- KPI — Sayfa-14/16

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Milta Bodrum Marina

Türk denizlerinde farklı hizmet anlayışının öncüsü olarak uluslararası platformda marka olmayı misyon edinen Marinamız,

- Denizde 425 adet yat bağlama kapasitesi,
  Karada 50 adet yat çekek kapasitesi
- Restaurantları ve dükkanları ile 28 marka ve 3 ATM'den oluşan mini bir açık hava çarşısı,
- Marina iç alanda 26 adet kiralanmış ünite (ofis, tamir bakım atölyeleri, restaurant-bar)
- Akaryakıt hizmetleri,
- 7/24 Güvenlik ve Genel Hizmetler,
- Otopark Hizmeti,
- Ücretsiz Fitness, Sauna, Marina Fener Club ve Vıya Kart avantajlar dünyası hizmetleri,
- Deniz Kurtarma Derneği ile ücretsiz denizde ambulans hizmeti vermektedir.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Milta Bodrum Marina'nın Tarihçesi

- Marinamız, 1997 Kasım ayında özelleştirme ile Karada Turizm İşletmeleri A.Ş. tarafından 49 yıllığına kiralanmış olup, kapasitesine bir ponton daha ilave edilerek 275'den 375 'e çıkarılmış ve Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. İştirakleri arasına girmiştir.

- 1999 yılında tamamen revize edilen Marinamız, , 2001 yıl sonunda Milta Turizm İşletmeleri A.Ş. ile birleşerek yapılan yeni yatırımlar ile kapasitesini denizde 425 yat bağlama, karada 50 yat çekek hizmeti verebilecek konuma getirilmiştir.

- Milta Bodrum Marina % **100 Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. İştiraki olup, sermayenin tamamı ödenmiştir.**

- Bir yanında Bodrum'un renkli dünyası , diğer yanında Ege'nin cennet koyları ile bir şehir içi marinası olarak en küçüğünden, süper yatlara her boyutta tekne güvenle konaklayabilmektedir. Ayrıca, denizde gönüllü can kurtarma ekibi ile hizmet veren **deniz ambulansını bünyesinde barındıran tek marina** olma özelliğini taşımaktadır. Bünyesinde işbirliği yaptığı yelken klubü ile **yaz & kış en çok yarış düzenlenen tek marinadır**.

- Marinamız;
  - Türkiye'nin en yüksek doluluk oranına sahip ve en yüksek günlük giriş & çıkış hareketi olan marinasıdır,
  - Farklı hizmet anlayışı ile uluslararası platformda önemli bir markadır ,
  - Bodrum'un dünyaya açılan kapısıdır, Bodrum'un kalbidir, kalbindedir,
  - Milta Bodrum Marina, denizcilerin dört mevsim durağıdır,
  - Türkiye'de, Deniz ambulansı bulunan Tek Marina'dır, Slagonumuz'' Önce Güvenlik''tir
  - Misafirlerimizin % 25'i yabancı, % 75 'i yerlidir,
  - Fiyat politikası olarak ''Rotası Türk Lirası'' dır,
  - Sosyal sorumluluk , özel ve resmi gün etkinlikleri, denizde trofe yarışları, Osmanlı galeri sergileri de dahil yılda en az 25 organizasyona ev sahipliği yapılmaktadır,
  - Bodrum havalimanına uzaklığı sadece 30 dakikadır.
  - Dünyanın 'yedi' harikasından biri olan Mozole'ye, Bodrum Kalesi'ne, Antik Tiyatro'ya , Myndos Kapısı'na ve şehir surlarına ise yürüme mesafesindedir.

- <u>Sürdürülebilir projeler kapsamında</u> ;
  - Ulusal Mavi Bayrak ödülü ,
  - 5 Altın Çıpa Uluslararası Kalite ödülü,
  - En iyi Çevre Bilinçlendirme ödülü sahibidir,

TYHA Gold Anchor Award Scheme
QUALITY ASSURED BERTHING

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Pazar Yapısı & Pazar Bilgileri

Sektördeki Trendler

- Müşteri tatmini ve doluluk oranının artmasına yönelik işletmecilik kavramı,
- Kişiye ve tekne m2 sine özel, birebir görüşme odaklı fiyat politikaları,
- Türk sahipli ve Türk bayraklı yat sayısının arttırılmasına yönelik uygulamalar,
- Tam bir yaşam alanı olarak projelendirilen yeni marinalar, bot evlere özel uygulamalar
- 6 aya kadar free bağlama , % 50 ye varan indirim ve promosyonlar, kara hizmetlerinin ücretsiz olması , zincir marina kampanyaları,
- Barınak tarzı limanların, butik marina konsptine bürünmeleri ile ekonomik olarak yatçılar tarafından tercih edilmeye başlanması

Rekabetteki Konum ve Pazar Payı

- Ülke imajındaki belirsizlik ve dalgalanmalar, özellikle yurtdışı charter yapan Acentaları ciddi boyutta olumsuz olarak etkilemiş olup, günlük giriş&çıkış hareketine olumsuz olarak yansımaktadır,
- Türkiye'deki marinalarda uygulanan fiyatlar, Avrupa marinalarına göre daha yüksek bir segmentte olup, yatçılar barınak tarzı butük limanlara yönelmektedir,
- Doluluk oranı ve ciro hedefini başarmak için çevre marinalarda uygulanan indirim ve promosyonlar rekabetin ne denli zorlaştığını açıkça göstermektedir,
- Yeni düzenlenen uygulamalar ile bu yıl sonuna kadar yabancı bayraklı charter hizmeti veren yatların Türk bayrağına geçme zorunluluğu ve kabin başına Euro üzerinden ciddi bir oranda arttırılan vergi , yat misafirlerinin Türkiye'nin dışında konaklamasına neden olmaya başlamıştır.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Pazar Yapısı & Pazar Bilgileri

- T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın güncel istatistiki verilerine göre, Türkiye'de bulunan 61 marinanın sadece 35 tanesinin Turizm İşletme Belgesi mevcut olup, bunların içinde de geçici ve daimi işletme izin belgesi bulunan marina sayısı sadece 28 'dir. Marinamızın Turizm İşletme Belgesi bulunmaktadır.

  Turizm İşletme Belgesi başvuru aşamasında olan 3 marinanın sadece 2'sinin işletme izin belgesi mevcuttur.

  Kalan 23 marinanın herhangi bir Turizm işletme belge başvurusu bulunmamakla birlikte, sadece 6 tanesinin işletme izni bulunmaktadır.

Marinalar	Adet
Turizm İşletme Belgeli Tesis Sayısı	35
Belge Başvurusunda bulunan Tesis Sayısı	3
Turizm İşletme Belgeli bulunmayan Tesis Sayısı	23
Toplam Kapasite	**61**
Yapımı Devam eden Marina Sayısı	21
Genel Toplam	**82**

Marinalar	Deniz Kapasitesi	Kara Kapasitesi
Turizm İşletme Belgeli Tesis Kapasitesi	12.147	4.745
Belge Başvurusunda bulunan Tesis Kapasitesi	770	130
Turizm İşletme Belgeli bulunmayan Tesis Kapasitesi	5.344	1.592
Toplam Kapasite	**18.261**	**6.467**
Yapımı Devam eden Marinalar kapasitesi	7.166	2.496
Genel Toplam	**25.427**	**8.963**

- Marinamız, Turizm İşletme Belgeli marinalar arasında deniz kapasitesi olarak % 3,5 luk bir paya sahip olup, toplam kapasitede ise % 2,8'dir. Akdeniz çanağında yapılması devam eden 21 marina projesi daha bulunmaktadır.

  Her geçen gün artan marina sayısına ek olarak , barınak tipi limanlar da butik marina konseptinde hizmet vermeye başlamıştır.

- Marinamız misafir memnuniyetini deneyimli personeli ve Doğan Holding'li olmanın verdiği güven ile başarı ile taşımaya devam etmektedir.

- Marinamız , Bodrum çevresindeki marinalara göre fiziki olarak farklılık göstermekte birlikte, üstün hizmet kalitesi ve misafir memnuniyeti ile Haziran sonunda ortalama % 83,6 olan doluluk oranını Ağustos sonu yıl ortalamasında % 87 , sezon ortalamasında da % 98 dolulukla hizmet vererek fark yaratmaya devam etmektedir.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Hizmet Alanları

Liman Hizmetleri

Çekme&Atma Hizmetleri

Diğer Hizmetler (Otopark, çamaşırhane, wi-fi, fitness, sauna, Deniz ambulansı vb)

Akaryakıt Hizmetleri

Kiralama Hizmetleri

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

İş Yapış Modeli (Gelir Yaratma Modeli)

Liman Hizmetleri ;

- Bakanlık onaylı fiyat tarifemiz üzerinden, gelen yatların m2 leri, kalış gün sayıları ve tarife katsayımıza göre konaklama bedeli hesaplanır,
- Elektrik& su hizmetleri ön ödemeleri kontür sistemi ile sağlanır. İhtiyaca göre denizde palamar , dalgıç , evsel atık, sintine, pissu, atık yağ hizmet desteği de belirlenen fiyat tarifesine göre işlem görür.
- Sürekli misafirlerimiz için uygulanan özel indirimler ve promosyon kriterlerimiz mevcuttur.

Kiralama Hizmetleri;

- Çarşı mağazaları, restaurant-cafe-bar , iç alan taşeron ve Acenta ofis kiralama hizmetleri gibi ana kiralama kalemleri ile birlikte, m2'ye göre ortak gider payı ilavesi de alınmaktadır.
- Pano, Atm, açık alan saha kullanımı vb. konularda da talepler değerlendirilerek kiralama hizmeti yapılmaktadır. Kiracılara verilen elektrik ve su hizmeti sayaç kontrolü ile takip edilmektedir.

Çekme&Atma Hizmetleri;

- Bakanlık onaylı fiyat tarifemiz üzerinden, gelen yatların m2 leri, kalış gün sayıları ve tarife katsayımıza göre konaklama bedeli hesaplanır,
- Liftimizin tonaj ağırlığı 70 tona kadar olup, ayrıca askı işlemleri ve teknik servis giriş ücretleri de ek hizmetler olarak alınır.

Akaryakıt Hizmetleri;

- İhrakiye lisansımız dahilinde, kendi kara taşıtlarımız hariç sadece deniz taşıtlarına yakıt verilmektedir.
- EPDK' nca belirlenen birim satış fiyatları üzerinden benzin ve eurodizel satışı yapılır

Diğer Hizmetler;

- Otopark hizmetleri, öncelikli olarak yat misafirlerimiz ve kiracılarımızın kullanımına yönelik olup, otopark doluluğuna göre dışarıdan giriş kabul edilir.

- Denizde ambulans desteği, Marina Fener Club dinlenme alanı ikramları, fitness-sauna, wi-fi , önbürodan kiralık araç yönlendirmesi vb. gibi işlemler ücresizdir.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

İş Yapış Modeli (Gelir Yaratma Modeli)

Rotamız

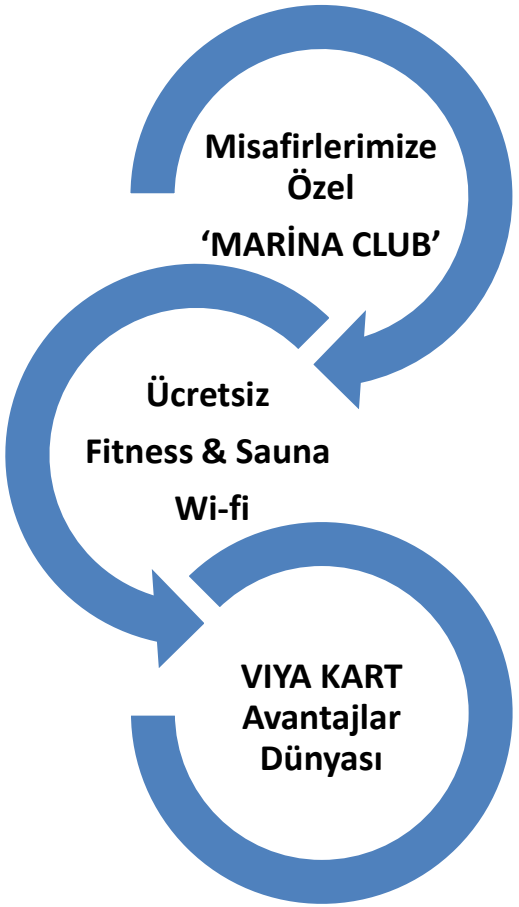
- Tüm hizmetlerimizde , para birimimiz **''TL''** dir,
- Bağlama fiyatlarımız minimum 25 m2 'den başlamaktadır,
- Deniz ve Kara Hizmetlerinde, **konaklama yılına özel** indirim fırsatları,
- Birden fazla tekneniz için ''Denizde ve Karada'' özel fırsatlar,

Türk

- Peşin ödemelerde ek indirim,
- **Kışlamalarınıza** özel indirim fırsatları,
- Hoş geldiniz fırsatları ,
- **Deniz Derindir Durulmaz, Dostluk Ebedidir Unutulmaz '' Biz Bir'iz ''** kampanyası,

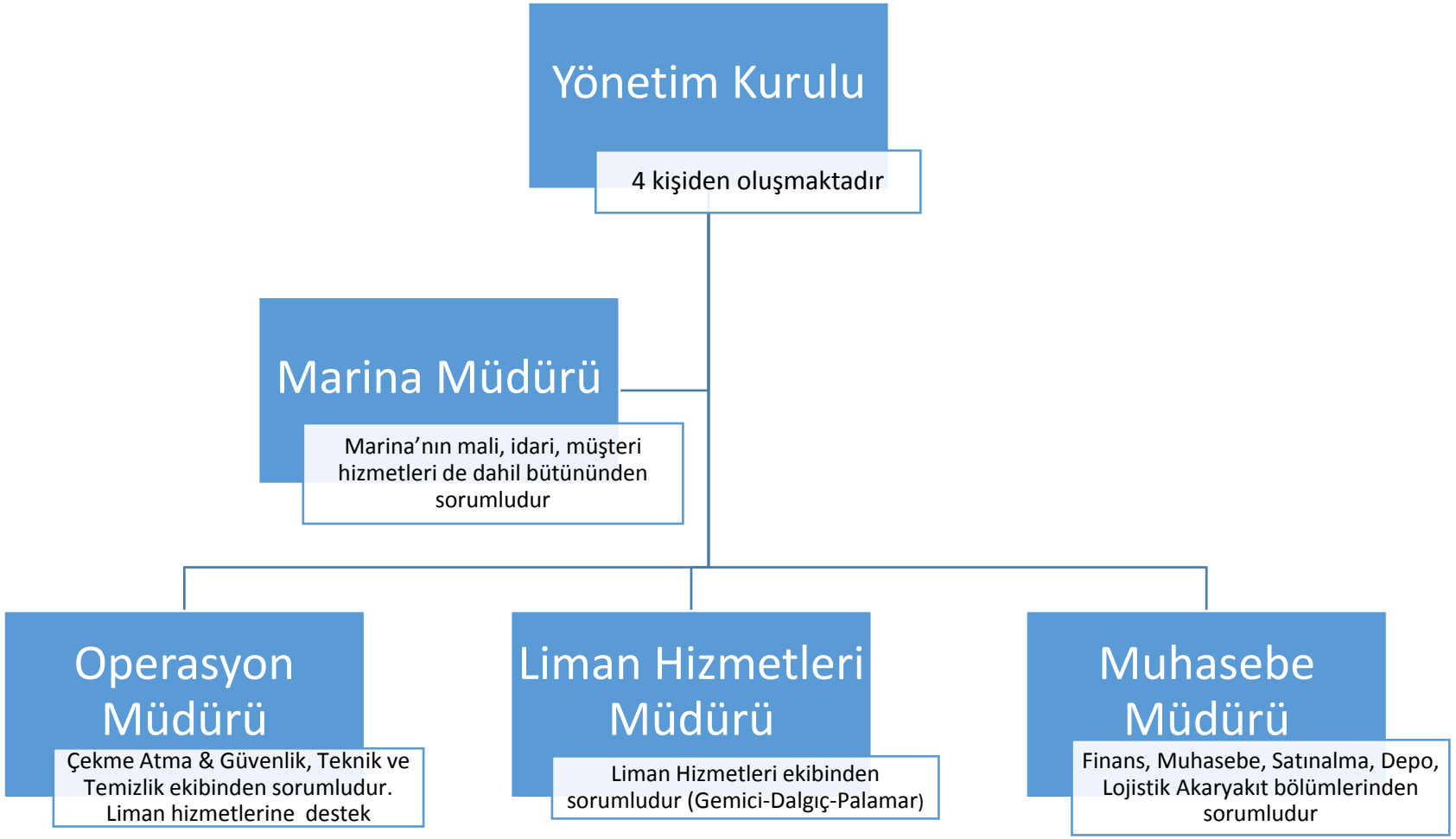
Lirası

- Yarışçılara özel fırsatlar ,
- Balıkçı teknelerine özel fırsatlar,
- **Kadın yelkencilerimize özel fırsatlar**,
- Sürat teknelerine özel fırsatlar,



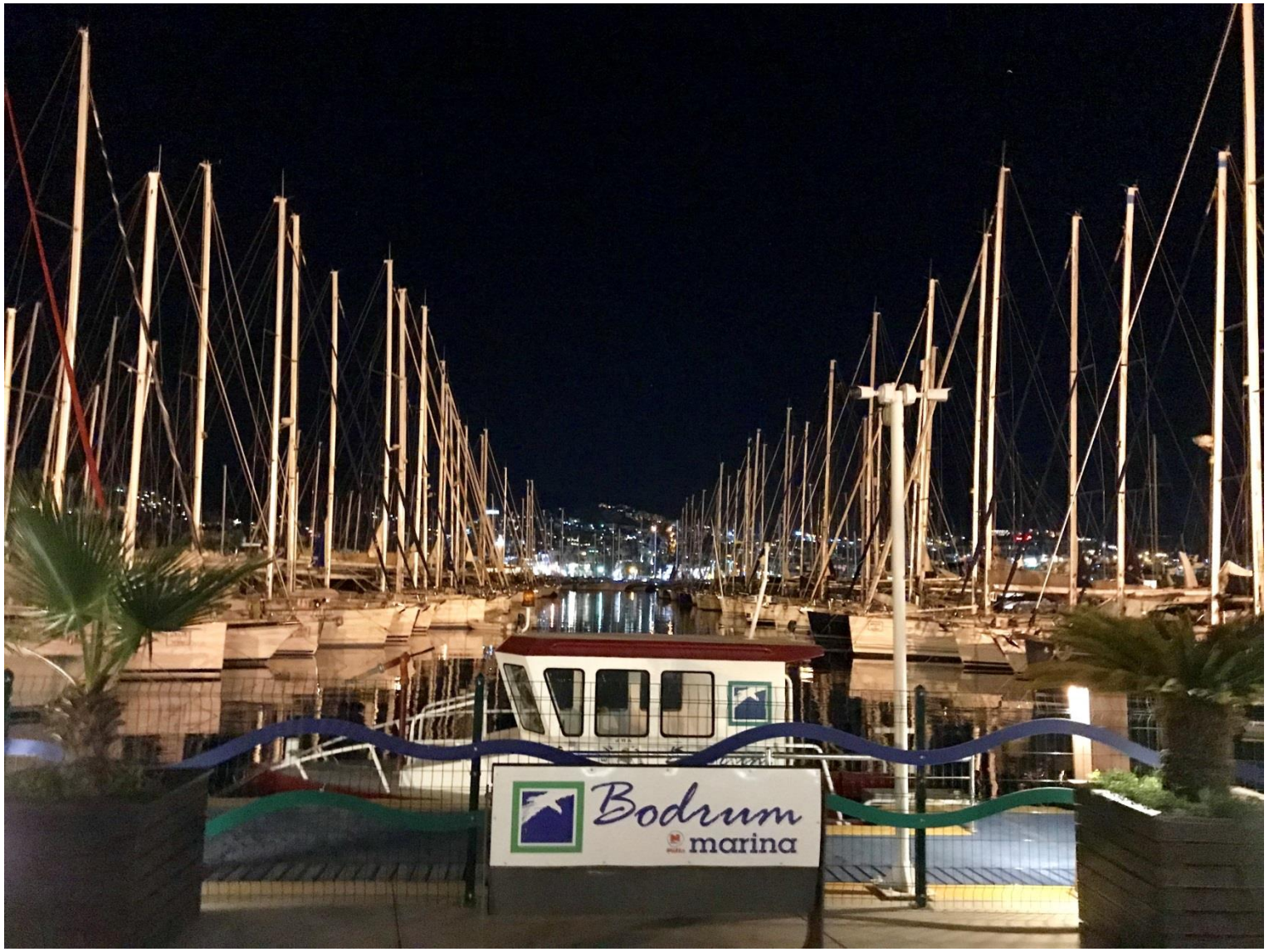
DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Organizasyon Şeması



DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Milta Turizm İşletmeleri A.Ş.
Bodrum Marina



‘Teşekkürler’

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Bize ulaşmak için

ir@doganholding.com.tr

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

/Dogan Holding AS /DoganHoldingAS /Doğan Holding /doganholdingas

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.

Kurumsal Yatırımcı Buluşmaları'na Hoş Geldiniz.

3 Ekim 2019

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Marlin Otelcilik ve Turizm A.Ş.

MARLİN OTELCİLİK

'' MERHABA,

Yokuş başına geldiğinde Bodrum'u göreceksin,
Sanma ki geldiğin gibi gideceksin,
Senden öncekiler de böyleydiler,
Akıllarını Bodrum'da bırakıp gittiler.

Halikarnas Balıkçısı ''

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

İçindekiler

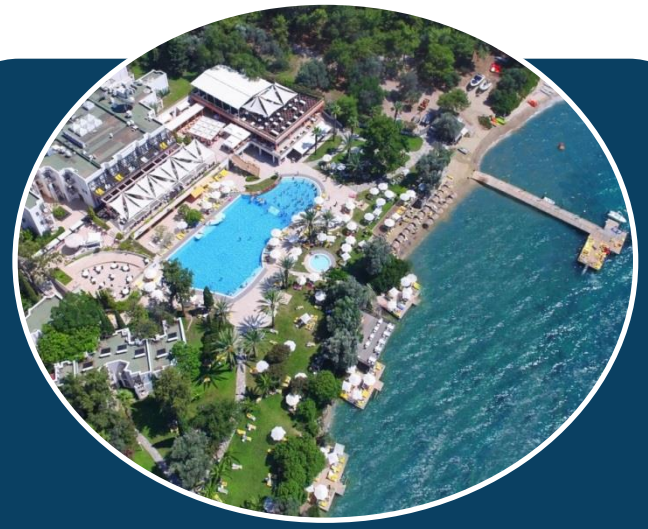
- Marlin Otelcilik Kısa Tarihçesi — Sayfa-4
- Işıl Club Tatil Köyü — Sayfa-5
- Marina Vista Otel — Sayfa-6
- Marlin Otelcilik ve Turizm A.Ş. Kısa Bilgiler — Sayfa-7
- Pazar Yapısı & Pazar Bilgileri — Sayfa-8/10
- Hizmet Alanları — Sayfa-11
- İş yapış Modeli (Gelir Yaratma Modeli) — Sayfa-12
- Organizasyon Şeması — Sayfa-13
- Finansal Bilgiler ‘ Bin TL’ TFRS — Sayfa-14/15

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Marlin Otelcilik ve Turizm A.Ş. Tarihçesi

Bir Doğan Holding kuruluşu olan Marlin Otelcilik , bünyesinde bulundurduğu '' Butik Otel'' ve ''5 Yıldızlı Tatil Köyü'' ile, konumu ve kaliteli hizmete önem veren deneyimli kadrosuyla ayrıcalıklı bir tatil sunmaktadır.

Marlin Otelcilik 2016 yılında kurulmuştur. 2017 yılı Mart ayında , Milta Turizm İşletmeleri A.Ş. bünyesinde bulunan ve 1985 yılından beri faaliyet gösteren Işıl Club Tatil Köyünü ve 2015 yılında satın alınan Marina Vista Otel'i ''Marlin Otelcilik'' olarak bölünme ile almıştır. % 100 Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. İştiraki olup, sermayenin tamamı ödenmiştir.



IŞIL CLUB
TATİL KÖYÜ

MARİNA VİSTA
OTEL

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Işıl Club Tatil Köyü

IŞIL CLUB BODRUM www.isilclub.com

Işıl Club Bodrum, kurulduğu 1985 yılından bu yana müşteri odaklı yaklaşımı, geniş hizmet yelpazesi, konforu ve kalitesiyle Bodrum bölgesinin lider işletmelerinden biridir. 5 yıldızlı I. sınıf tatil köyü , konumu itibari doğa ve denizin iç içe olduğu huzurlu bir ortama sahip olup aynı zamanda mavi bayrak ödülüne sahiptir.

- 5 yıldızlı, I.sınıf Tatil köyümüz, 34.000 m2'lik alanımızda , Bakanlık onaylı 290 odamız mevcut olup, 281 oda kullanımdadır ve ultra her şey dâhil sistemiyle misafirlerine unutamayacakları bir deneyim yaşatmayı hedeflemektedir.
- 1 adet açık ve kapalı alanı bulunan restaurantımız , 2 adet alacarte Restaurant ile 5 barımız bulunmaktadır,
- İçinde mini bir hamam olan Spa merkezimiz kirada olup, aynı zamanda kuaför, foto, su sporları, kuyumcu, market alanları da yaratılarak kiraya verilmektedir. 70 kişilik toplantı salonumuz, 3 adet Tenis kortumuz ve açık otoparkımız mevcuttur. Yetişkinler ve çocuklar için ayrı yüzme havuzlarımız ile birlikte , 2 adet küçük su kaydıraklı havuzumuz bulunmaktadır.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Marina Vista Butik Otel

MARİNA VİSTA BODRUM www.hotelmarinavista.com

Bodrum'da 1992 yılından beri hizmet veren ve Doğan Holding bünyesine 13 Şubat 2015 tarihinde katılan, Marina Vista müşterilerine 12 ay boyunca hizmet vermektedir.

Marina Vista, Milta Bodrum Marina karşısında bulunan merkezi konumu ile yıllardır tercih edilen bir otel olmaya devam etmektedir. Huzurlu ortamı ve butik hizmet anlayışıyla misafirlerinden tam not alan Marina Vista, özenle döşenmiş odaları, havuzu, botanik bahçesi, Big Chefs restaurantı ve sıcakkanlı personeli ile ayrıcalıklı bir tatil sunmaktadır.

MARINA VISTA
BODRUM

- Oda & Kahvaltı konseptindeki Butik Otelimiz, Bakanlık onaylı 87 oda olup, 92 oda olarak kullanımdadır
- Mini bir fitness ve 2 adet masaj salonumuz bulunmaktadır. Restaurant hizmetimiz ''Big Chefs'' Franc. olarak verilmektedir. Üst roof katımız mevcuttur.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Marlin Otelcilik ve Turizm A.Ş.

Yeşilin maviyle kavuştuğu, eğlencenin ve aynı zamanda dinginliğin ahengini yaşayabileceğiniz **Işıl Club Bodrum,**

- Misafirlerin memnuniyet ve yorumlarının tesisin gelişmesine sağladığı katkının bilincinde olarak , misafir yorumlarının online olarak anında görülüp yönetilebildiği Trustyou firması ile çalışmalarına devam etmektedir,
- Yıllık denetimlerdeki başarısıyla HACCP kalite güvence belgesine "Gold" statüsünde belge sahibidir,
- Her yıl gururla taşıdığı "Ulusal Mavi Bayrak" ödülüne bu yıl da hak kazanmıştır,
- T.C. Sağlık Bakanlığı Muğla Halk Sağlığı Müdürlüğü tarafından da "Temiz Havuz Sertifikası" ile ödüllendirilmiştir.

* Tripadvisor tarafından mükemmellik sertifikasına layık görülürken,
* Holidaycheck tarafından da en çok tavsiye edilen tesisler arasında gösterilmiştir.

Işıl Club Bodrum, tartışmasız olarak Bodrum'da kurumsal anlamda oturmuş ilk 5 işletmeden biridir.

Marina Vista Butik Otelimiz, dört mevsim Bodrum'u yaşamak isteyen misafirlere, şehrin tam **kalbine** tek adımda ulaşma imkanı sağlıyor

* Almanya'nın En Büyük Seyahat Portalları'ndan Holidaycheck'ten Memnuniyet Sertifikası,
* Tripadvisor Mükemmellik Sertifikası Ödülü
* Booking.com Müşteri Memnuniyeti Ödülü
* Hotels.com ve Expedia.com Excellence Ödülleri
* Big Chefs bar başarı sıralamasında Türkiye birinciliği, servis başarı sıralamasında Türkiye üçüncülüğü, Ege Bölge birinciliği

ile her yıl memnuniyet derecesini bir üst sıraya taşımayı başarıyor.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Pazar Yapısı & Pazar Bilgileri

Sektördeki Trendler

- Dijital dönüşüm süreci , sosyal medya kullanımı, mobilizasyon entegrasyonları,
- Online satış kanalları,
- İnternet blogları, paylaşımları, yorum sitelerinin artması,
- Basılı ve görsel yayınlarda sıklıkla yer almanın ötesinde sanal gerçeklik kavramının yaygınlaşması,
- Toplantı ve banket Turizminin canlanmasına yönelik uygulamalar,

Pazar Yapısı ve Pazar Bilgileri

- Yatırım yapabilme gücü,
- Kalite ve standartlara uygunluk,
- Bodrum lokasyonuna gelen uçak sayısı,
- Güvenilirlilik,
- Teknolojik alt yapı,
- Ülkenin ekonomik ve siyasi durumu

- Rekabetteki konum ve Pazar payını belirleyen başlıca faktörlerdir

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Pazar Yapısı & Pazar Bilgileri

- Yorum sitelerinin Turizm konaklama sektörüne etkisi her geçen gün artarken, otellerimiz yorum sitelerinden % 80'in üzerinde pozitif bir değerleme almaya devam etmiştir.

Işıl Club tatil köyümüz 2019 yılında ortalamada % 87 , **Marina Vista otelimiz** ise % 90 puan alarak marka ve lider konumda üst segmentte yer almaya devam etmektedir.

IŞIL CLUB

Yorum Siteleri	2017	2018	2019
Otelpuan.com	82	86	85
Google	**86**	**90**	**90**
TripAdvisor	90	90	90
Booking.com	**75**	**85**	**85**
Zoover	94	94	87
Expedia	**86**	**90**	**84**
Hotels.com	80	82	86
TOPLAM	**85**	**88**	**87**

MVİSTA OTEL

Yorum Siteleri	2017	2018	2019
Trust You tümü	85	89	91
Google	82	88	88
Booking.com	82	86	89
Tripadvisor	80	80	90
Expedia	84	86	88
Hotels.com	86	88	92
Toplam	**83**	**86**	**90**

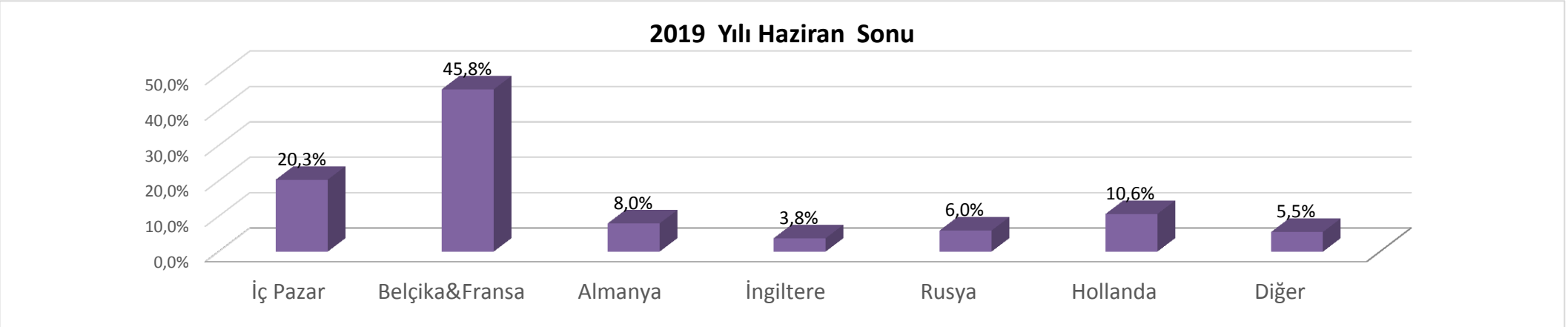
- **Işıl Club tatil köyümüz** geçen sene Haziran sonu % 44,3 olan doluluk oranını bu sezon aynı dönemde % 62,8 çıkararak hedeflerine bir adım daha yaklaşmıştır. Ağustos sonu dolu oranı % 75,8 olarak gerçekleşmiştir.

Marina Vista butik otelimiz de geçen sene Haziran sonu % 62,2 olan doluluk oranını bu yıl % 73,7 lere taşımayı başarmıştır. Ağustos sonu doluluk oranı ise % 78,5 olarak gerçekleşmiştir.

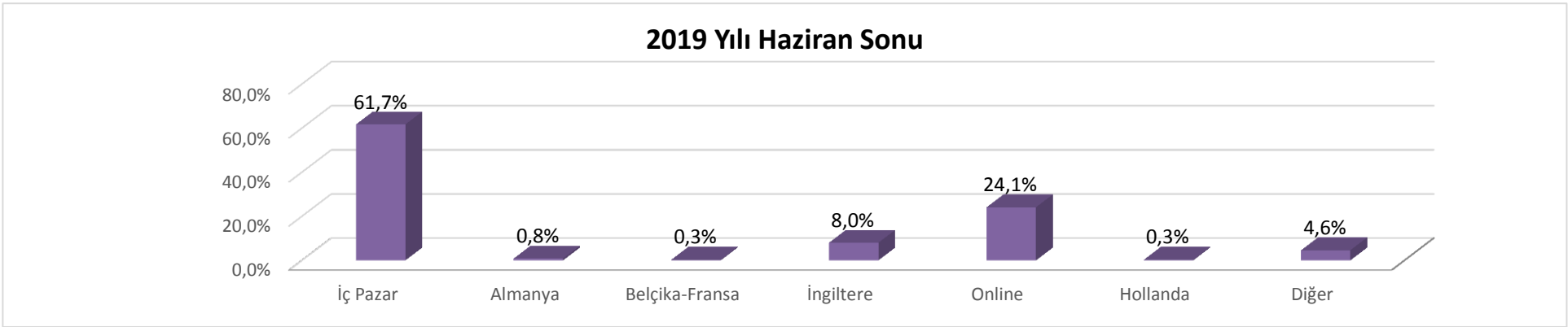
DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Pazar Yapısı & Pazar Bilgileri

- **Işıl Club Tatil Köyü'müzün** market segmenti , ağırlıklı olarak Avrupa pazarı olup, iç pazarda ana Acenta olarak ETS Tur ile çalışılmaktadır. Market segment dağılımımız Haziran sonu % 20 yurtiçi, % 80 yurtdışı olmakla birlikte Ağustos sonu yurtiçi satışlarımız % 35 , dış piyasa ise % 65 seviyesinde gerçekleşmiştir.

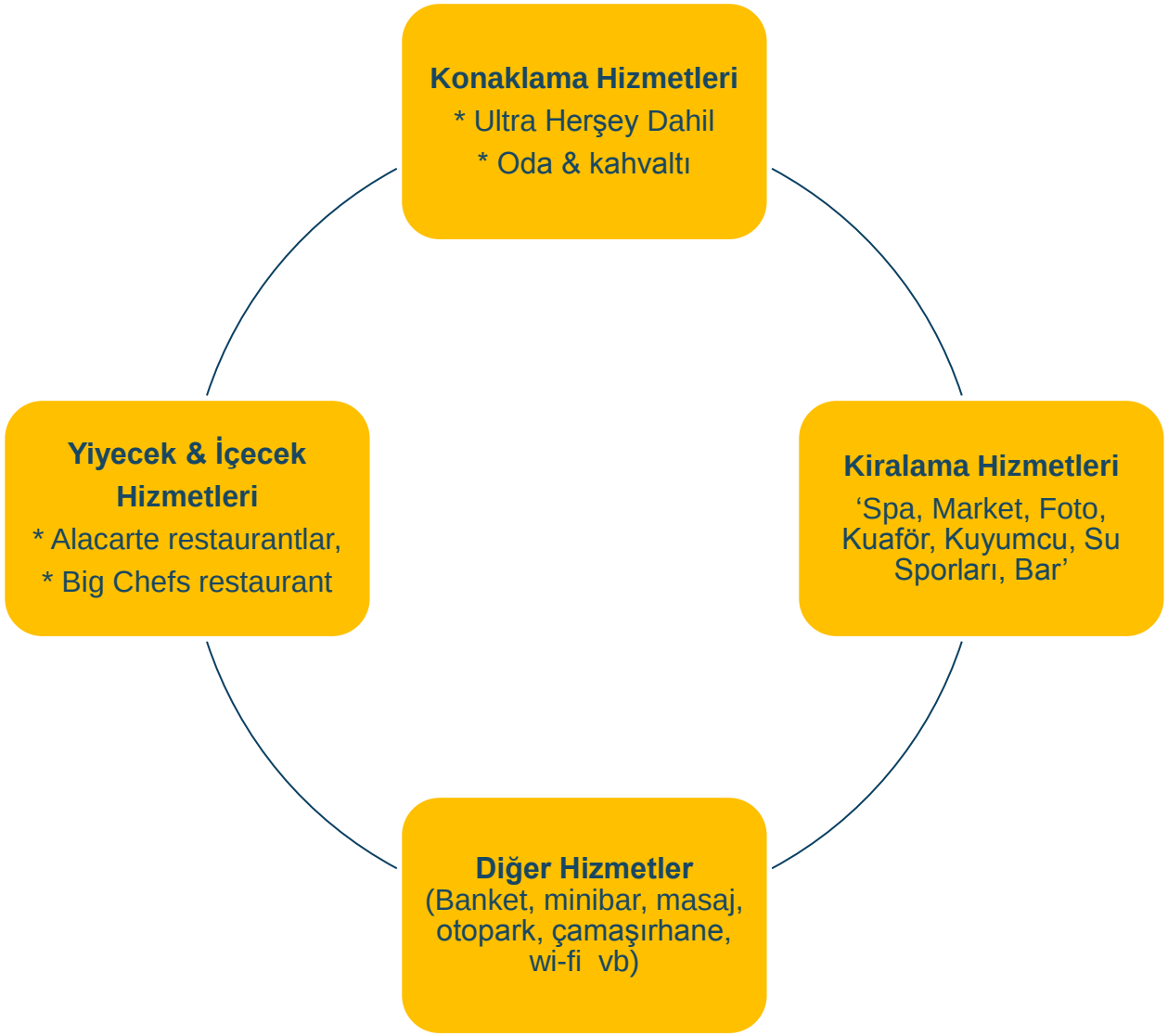


- **Marina Vista Otel'imiz** ise ağırlıklı olarak iç piyasa ile çalışmakta olup , Haziran sonu market segmentinin % 67,5'u iç piyasa, % 32,5 luk kısmı ise yurtdışı olarak gerçekleşmiştir. Ağustos sonu fiili sonuçlarımıza göre ise iç piyasa %60 , dış piyasa % 40 olarak gerçekleşmiştir.



DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Hizmet Alanları



DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

İş Yapış Modeli (Gelir Yaratma Modeli)

Konaklama Hizmetleri;

- Işıl Club Tatil köyümüz Ultra herşey dahil sistemde hizmet vermektedir .
- Marina Vista butik otelimiz ise, oda/kahvaltı konseptindedir.
- Fiyatlarımız Bakanlık onayına tabidir.

Yiyecek & İçecek Hizmetleri;

- Işıl Club Tatil köyümüz Ultra herşey dahil sistemde hizmet vermektedir
- Marina Vista butik otelimizde ise, pansiyon hariç diğer yiyecek&içecekler ücrete tabidir. Franchise olarak işlettiğimiz Big Chefs'de uygulanan fiyatlar Big chefs'in Türkiye genelinde uyguladığı fiyatlar ile aynıdır.

Kiralama Hizmetleri;

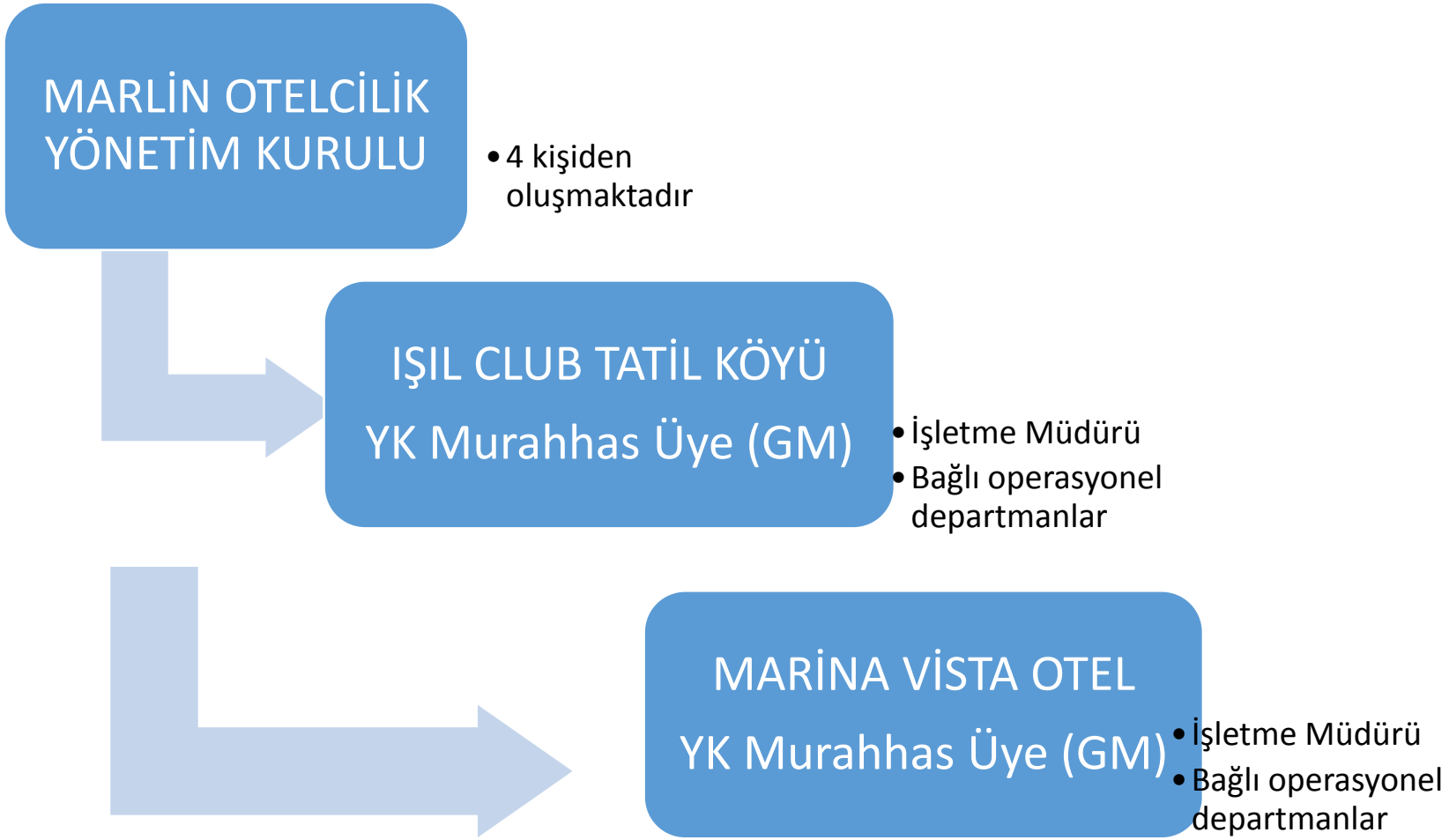
- Işıl Club tatil köyümüzde, tesis iç alanında kuyucu, market, su sporları, spa, fotoğraf hizmetleri , kuaför kısımlarında kiralama yapılmaktadır,
- Marina Vista otelimizde üst katta bulunan roof kısmı, yönetim kararları doğrultusunda bar olarak da kiralanabilmektedir.

Diğer Hizmetler;

- Otopark ve wifi hizmetleri, her iki tesisimizde de ücretsizdir. Minibar kullanımlarında sadece ilk kullanımlar ücretsizdir.
- Marina Vista otelimizde masaj extra gelir kapsamında değerlendirilmektedir.
- Her iki tesisismizde de günlük giriş, geç çıkış oda kullanımı extra olarak alınmaktadır.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Organizasyon Şeması



DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Marlin Otelcilik ve Turizm A.Ş.

Teşekkürler

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Bize ulaşmak için

ir@doganholding.com.tr

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

/Dogan Holding AS /DoganHoldingAS /Doğan Holding /doganholdingas

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.

Kurumsal Yatırımcı Buluşmaları'na Hoş Geldiniz.

3 Ekim 2019

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

İçindekiler

✓ **Aytemiz Hakkında**
- Tarihçe,
- Pazar yapısı ve pazar bilgileri,
- İş yapış modeli,
- Terminaller,
- Bayi ağı,

✓ **Finansal Bilgiler**
- Finansal bilgiler,
- KPI,

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Aytemiz hakkında

1963
Aytemiz Petrol'ün kuruluşu

2010
Aytemiz Akaryakıt Dağıtım A.Ş.'nin kuruluşu

2015
Doğan Holding ile %50 ortaklık

2019
6. Büyük akaryakıt şirketi

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Sektör hakkında

- 100'ün üzerinde dağıtım şirketi
- 29 m ton yurtiçi satış
- 6 m ton toplam ihracat

- 13.000 aktif bayi
- %95 bayi mülkü ve bayi tarafından işletilen (DODO) istasyon
- Toplam bayilerin %70'inin akaryakıta ilave olarak Otogaz satış lisansı da bulunmaktadır.

İstasyon Satışları

Satışlar

- ***14,9 m ton Motorin***
- ***3,1 m ton Otogaz***
- ***2,2 m ton Benzin***
- ***~ 96 milyar TL toplam tutar***

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

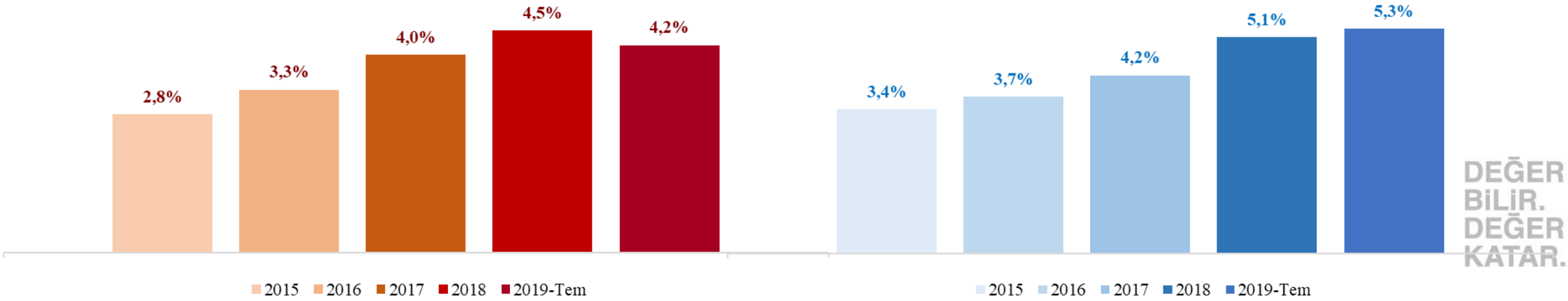
*PwC 'Akaryakıt Dağıtım Sektörünün Türkiye Ekonomisindeki Yeri ve Önemi, Yıl: 2017/3.Çeyrek Sayı:1

Pazar yapısı ve Pazar bilgileri

Dağıtıcı	Akaryakıt (%)
PO	20,6
Opet	18,3
Shell	15,7
BP	8,4
Total	5,3
Aytemiz	4,2
Tp-Turkuaz	3,5
Lukoil-Akpet	2,3
Milan	1,7
Diğer	20,2
	100,0

Dağıtıcı	Lpg (%)
Aygaz	21,7
Omv PO	12,6
Shell	11,7
Bp	7,5
Milangaz	6,6
Aytemiz	5,3
İpragaz	5,1
Total	3,3
Akpet	2,7
Diğer	23,6
	100,0

Aytemiz; genel sıralamada, EPDK tarafından yayımlanan Temmuz 2019 verilerine göre, akaryakıtta 4,2% pazar payı ile Total'den sonra 6. sırada; LPG'de ise 5,3% pazar payı ile Milangaz'dan sonra 6. sırada yer almaktadır. Akaryakıt pompa satışlarında; 4,5% pazar payı ile daha iyi performans göstermektedir.



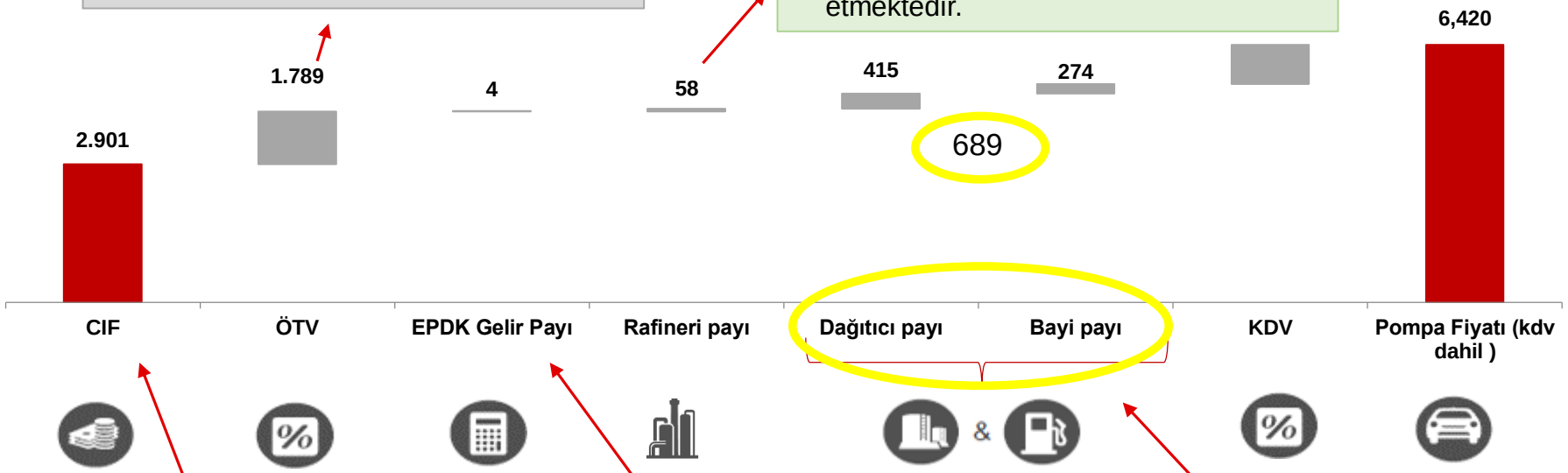
DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

İş Yapış Modeli (Gelir Yaratma Modeli)

Türkiye'de akaryakıt fiyatlarını oluşturan üç temel bileşen; ürün fiyatı, vergiler (ÖTV+KDV) ve toptancı, dağıtıcı ile bayi marjlarını içeren piyasa marjıdır. Ürün fiyatındaki değişimler, $/TL kurunu da dikkate alan bir formülasyon ile iç piyasaya yansıtılmaktadır. Yerel rafinerilerden alınan ve ithal edilen ürünler vergilendirilerek iç piyasaya sunulmaktadır.

✓ Özel tüketim vergisi (ÖTV), akaryakıt ürünleri üzerinden maktu olarak alınan bir harcama vergisidir.

✓ İthal ürünlerde +/- tedarik primleri sonrası ithalat karına tekabul etmektedir.



✓ Platts European Market Scan da CIF MED (Genova/Lavera) $/TON olarak yayımlanan fiyatların ABD$ kuru ve yoğunluklar dikkate alınarak çevrilmesi ile hesaplanmaktadır.

✓ Ulusal ürün stoğunun tamamlayıcı kısmının tutulabilmesi için tüketici fiyatlarına ilave edilen EPDK payıdır.

✓ Entegre marj, dağıtıcı ve bayi kar marjı toplamı olup, ürünlerin temininden (Tüpraş) son kullanıcıya ulaştırılmasına kadar maliyet ve karları içeren marjdır. Tüpraş fiyatı ile pompa fiyatı arasındaki fark "entegre marjı", Tüpraş fiyatı ile Dağıtıcı fiyatı arasındaki fark "Dağıtıcı karı" (yaklaşık %55), Dağıtıcı ile Pompa fiyatı arasındaki fark ise "Bayi karı"nı (yaklaşık %45) oluşturmaktadır.

İş Yapış Modeli (Gelir Yaratma Modeli)

Market

MOTORCU DOSTU İSTASYON

Aytemiz ARAÇTAN ÖDE

Yenilikçi Aytemiz

E-şarj ünitesi

Aytemiz SELF SERVİS

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Bayi ağı

Aytemiz, Türkiye'nin son 5 yılda en hızlı büyüyen Akaryakıt & Lpg dağıtım şirketi olmuştur. Aytemiz, Eylül 2019 itibarıyla Türkiye genelinde 77 ilde 569 istasyona sahiptir.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Terminal ağı

Alanya

Trabzon

Aytemiz bugün itibari ile Türkiye'nin tüm bölgelerinde 10 ikmal noktası, Mersin, İzmit, Kırıkkale, Trabzon ve Alanya'da bulunan 251.007 m³ kapasiteli depolama ve dolum terminalleri ile faaliyetlerine devam etmektedir.

Kırıkkale

İzmit

ĞER
LİR.
DEĞER
KATAR.

Finansal bilgiler – 1H19

ÖZET FİNANSAL TABLOLAR

	(Kons. m TL)	2018	2018 Q2	2019 Q2
	Hasılat	8.117	3.553	3.869
	Brüt kar	326	172	175
	Faaliyet giderleri	(227)	(105)	(116)
*	Bayi itfa	93	45	26
	Amortisman	36	17	44
**	Favök	229	130	129
	Net kar/(zarar)	(134)	(18)	(31)
	Brüt kar marjı	*4,0%*	*4,8%*	*4,5%*
	Favök marjı	*2,8%*	*3,7%*	*3,3%*
	Net kar marjı	*-1,6%*	*-0,5%*	*-0,8%*

ÖZET FİNANSAL GÖSTERGELER

	(Kons. m TL)	2018	2018 Q2	2019 Q2
	Toplam varlıklar	1.778	2.133	2.234
	Özkaynaklar	464	505	539
	Net borç	762	819	853
	Alacak gün sayısı	24	35	27
	Borç gün sayısı	16	24	19
***	*Net borç / Favök*	*333%*	*333%*	*374%*
	Net borç / Özkaynaklar	*164%*	*162%*	*158%*

24.09.2019 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısında Şirket sermayesinin 636,0 m TL'den 662,5 m TL'ye nakdi olarak artırılmasına karar verilmiştir.

* Söz konusu tutarlar Grup'un ürün satışını garantilemek amacıyla, belirli akaryakıt bayileriyle yapılan satış destek primi, kira vb. sözleşmeleri kapsamında eşit taksitlerde itfa edilmesini ifade etmektedir.

** FAVÖK, faaliyet karı , maddi ve maddi olmayan duran varlıkların amortisman ve itfa payları, varlık kullanım hakkı amortismanı ile satış iskontoları ve pazarlama giderlerinde yer alan bayi yatırım itfalarının toplamıdır.

***Net borç/FAVÖK hesaplaması 2019 yılında LTM yöntemiyle yapılmıştır.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

KPI

KPI	2018 Aralık	2018 Haziran	2019 Haziran	2019 Eylül
Pazar payı Akaryakıt -%	4,5	4,4	4,2	4,2
Pazar payı Lpg -%	5,1	5,1	5,3	5,3
Bayi sayısı (adet)	575	563	566	569
Aytemiz'in bulunduğu il sayısı	76	76	77	77
Doco istasyon sayısı	30	29	33	36
Bayi satış miktarı (m^3)	1.722.855	815.128	748.255	1.203.558
Dağıtıcı satış miktar (m^3)	328.167	138.457	169.622	302.913
Terminal sayısı (adet)	6	6	5	5
Terminal kapasitesi (m^3)	251.353	243.353	251.007	251.007
Personel sayısı	870	815	949	943
Akaryakıt	*326*	*307*	*328*	*323*
Petrolcülük	*544*	*508*	*621*	*620*

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Bize ulaşmak için

ir@doganholding.com.tr

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

/Dogan Holding AS /DoganHoldingAS /Doğan Holding /doganholdingas

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.

Kurumsal Yatırımcı Buluşmaları'na Hoş Geldiniz.

3 Ekim 2019

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

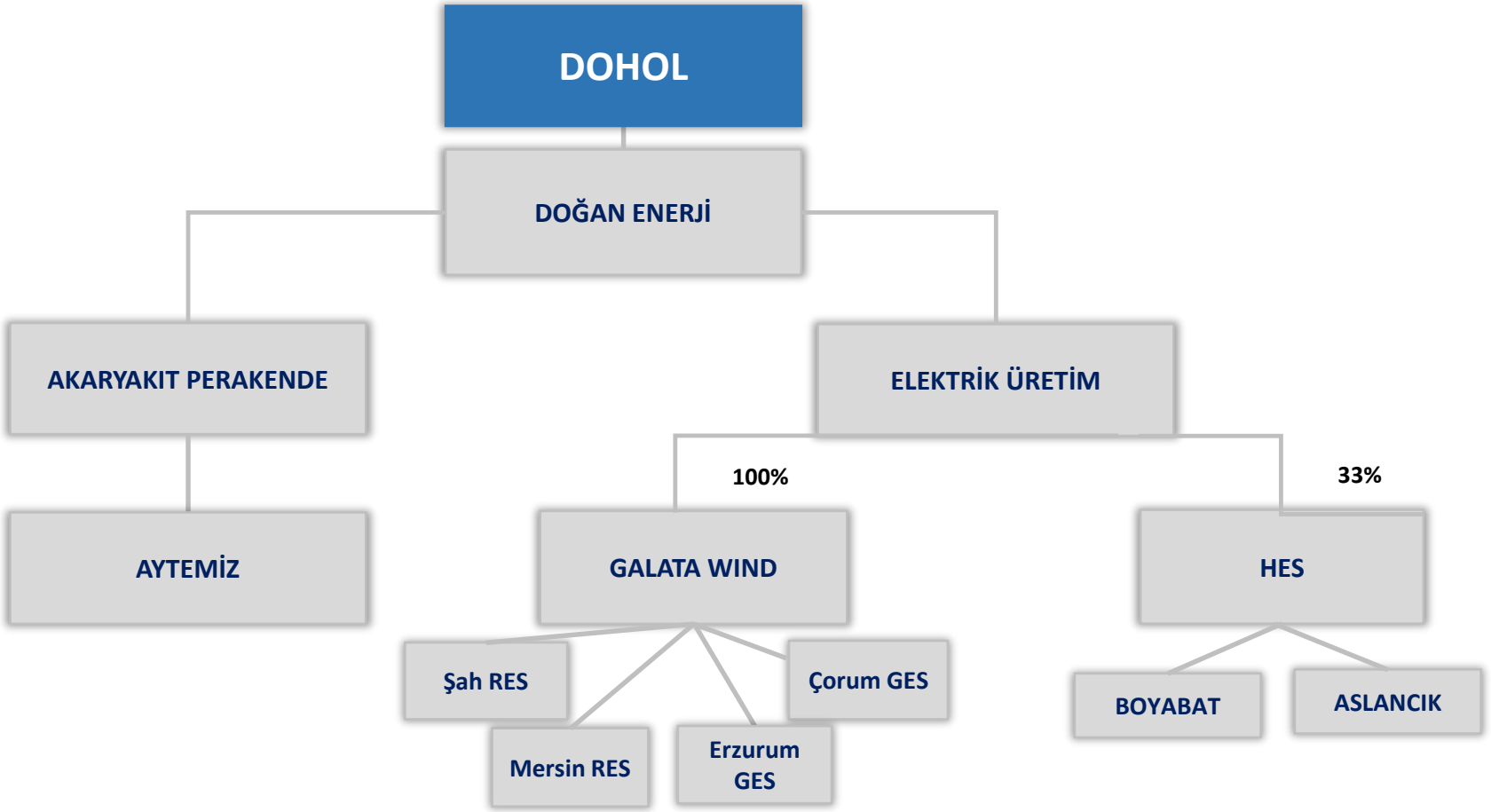
DOĞAN ENERJİ

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

ENERJİ

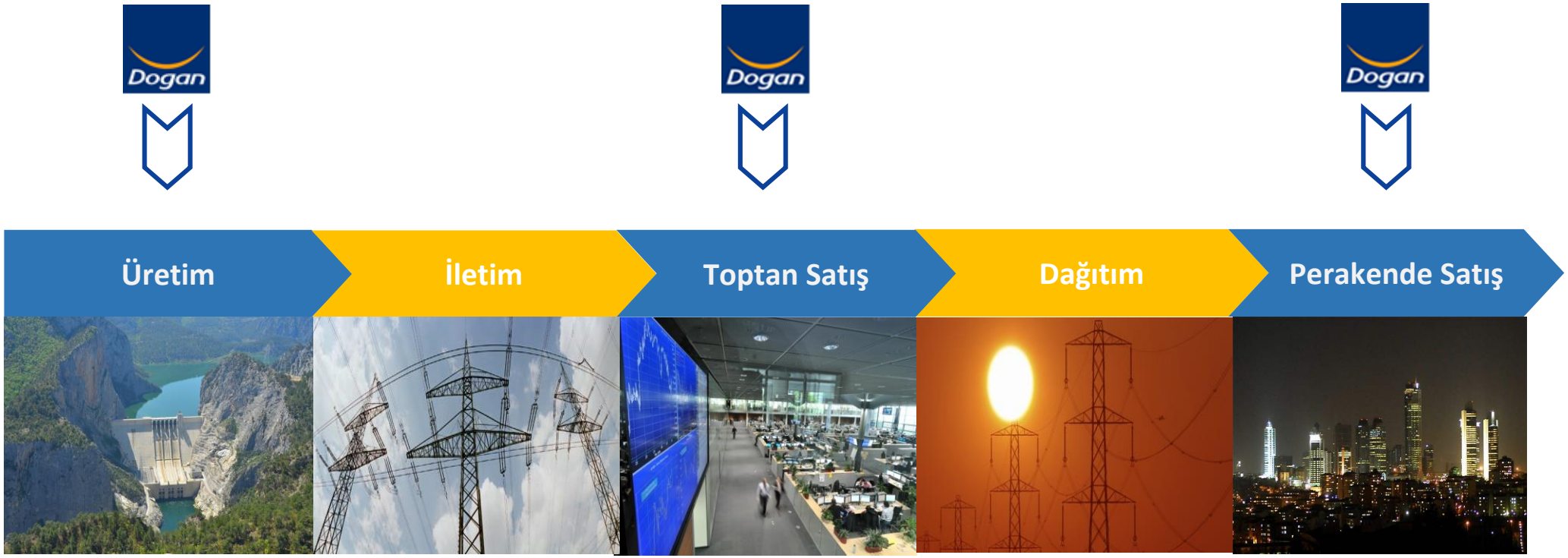
DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Doğan Enerji Hakkında



DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Türkiye Elektrik Piyasasında Doğan Enerji

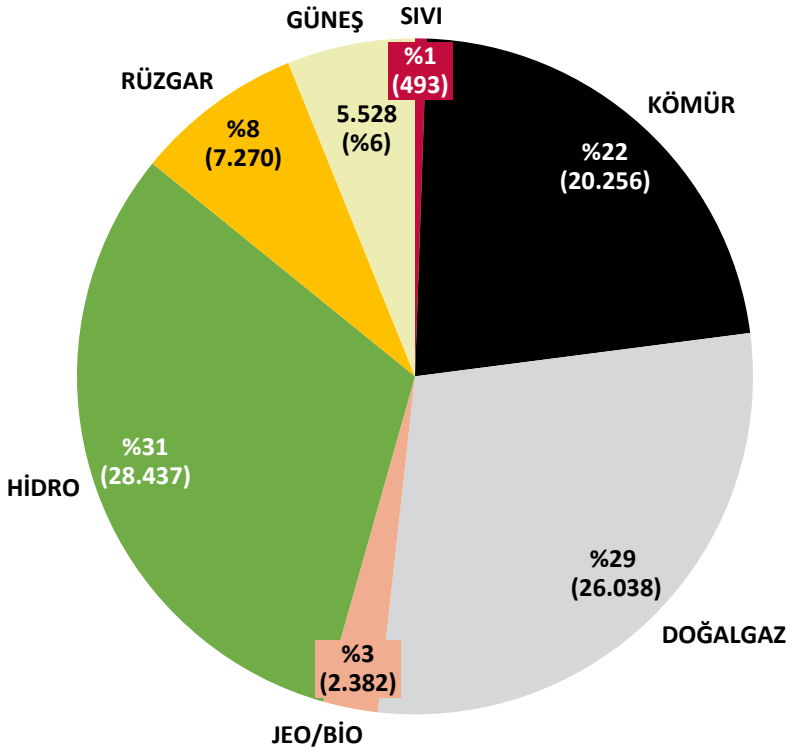


*Doğan Enerji Üretim, Toptan Satış ve Perakende Satış alanlarında hizmet vermektedir.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

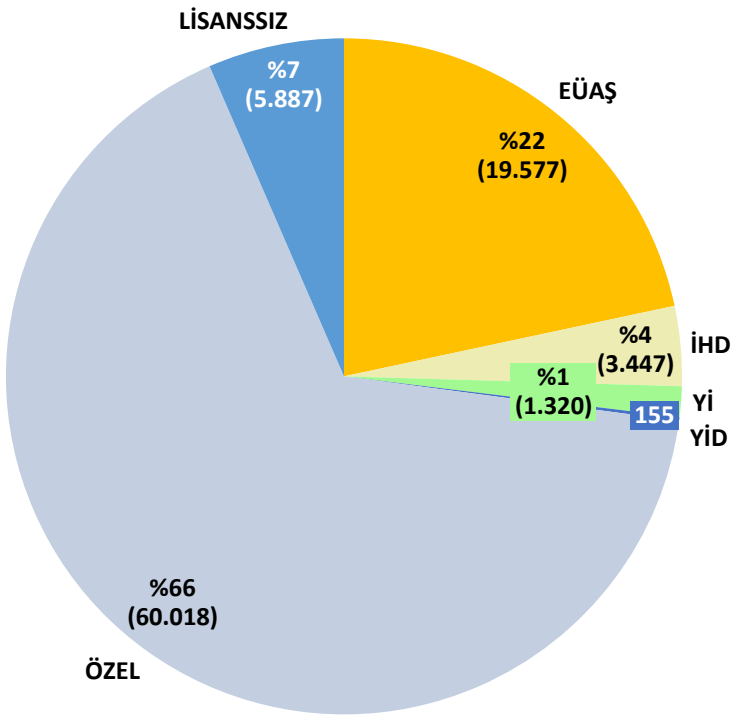
Türkiye Elektrik Piyasası Analizi

Türkiye Kurulu Gücü-Kaynağa Göre (MW)



2019/8Toplam Kurulu Güç 90.404 MW

Türkiye Kurulu Gücü-Sahipliğe Göre (MW)



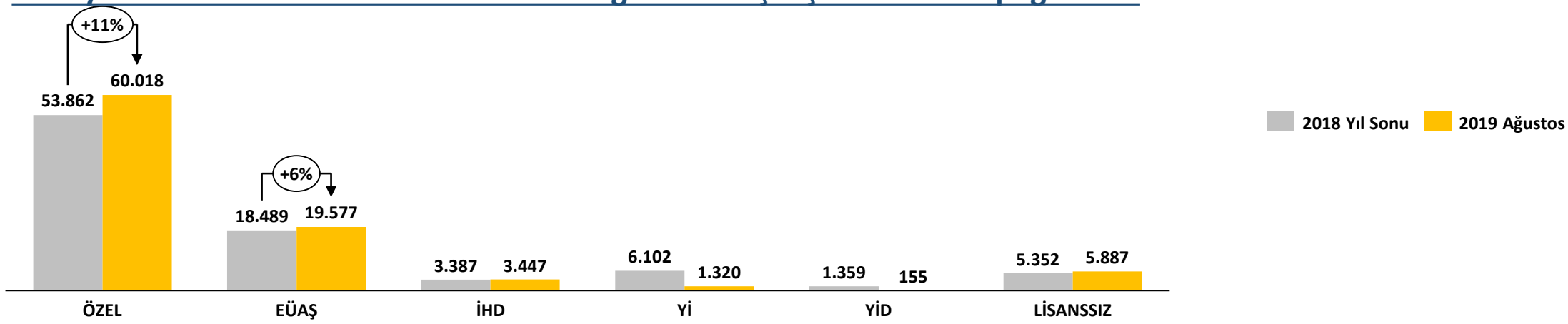
2019/8Toplam Kurulu Güç 90.404 MW

Kaynak: TEİAŞ Ocak-Ağustos 2019 Verileri

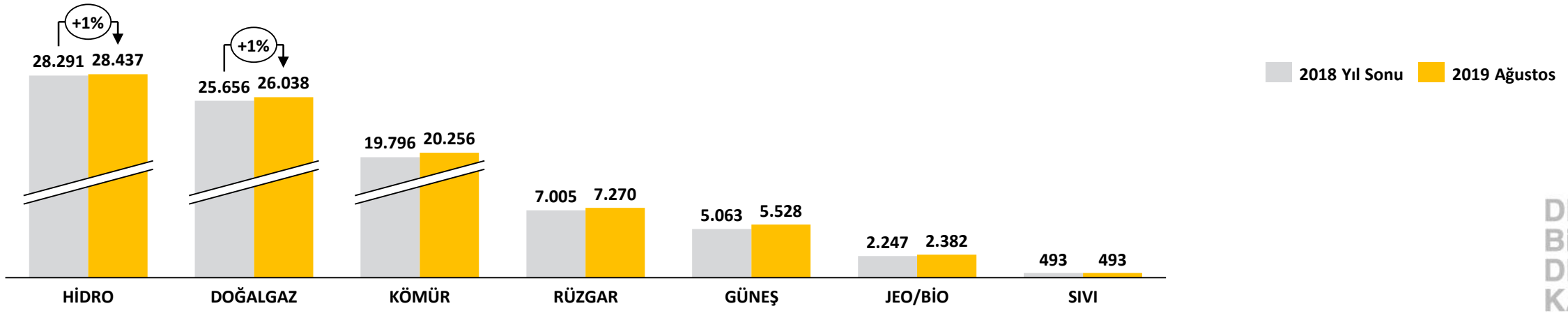
DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Türkiye Elektrik Piyasası Analizi

Türkiye Kurulu Gücü 2018 Yıl Sonu- 2019 Ağustos Karşılaştırması -Sahipliğe Göre



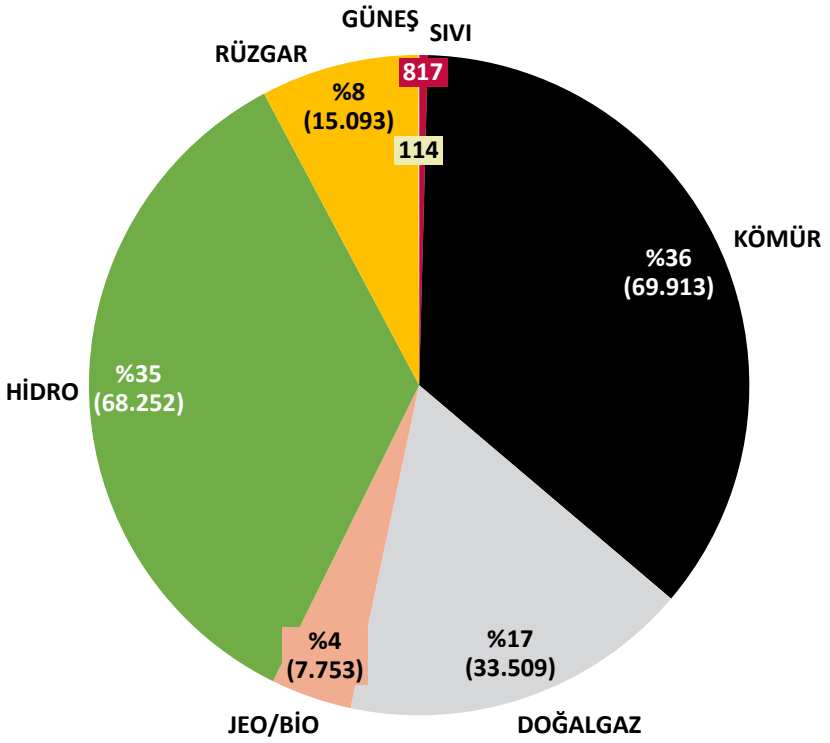
Türkiye Kurulu Gücü 2018 Yıl Sonu- 2019 Ağustos Karşılaştırması -Kaynağa Göre



DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

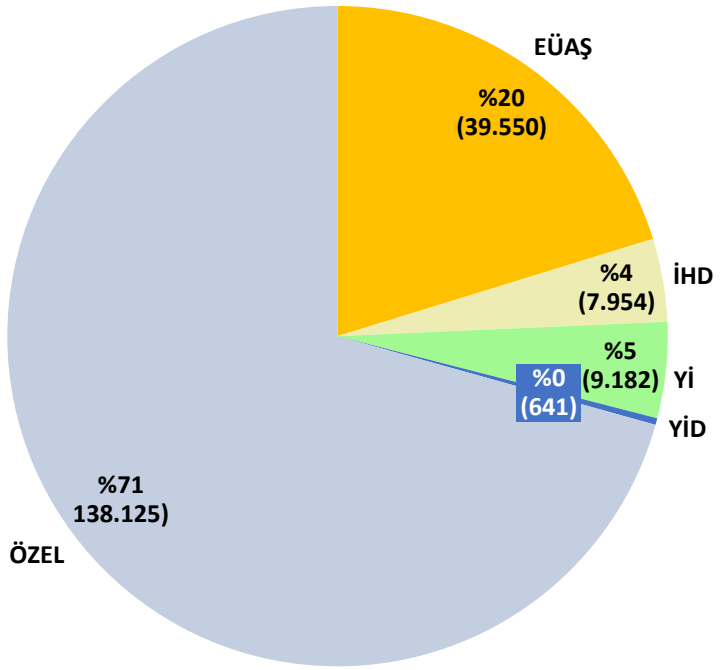
Türkiye Elektrik Piyasası Analizi

Türkiye Üretimi-Kaynağa Göre (MWh)



Ocak-Ağustos 2019 Toplam Üretim
195.451.352 MWh

Türkiye Üretimi-Sahipliğe Göre (MWh)



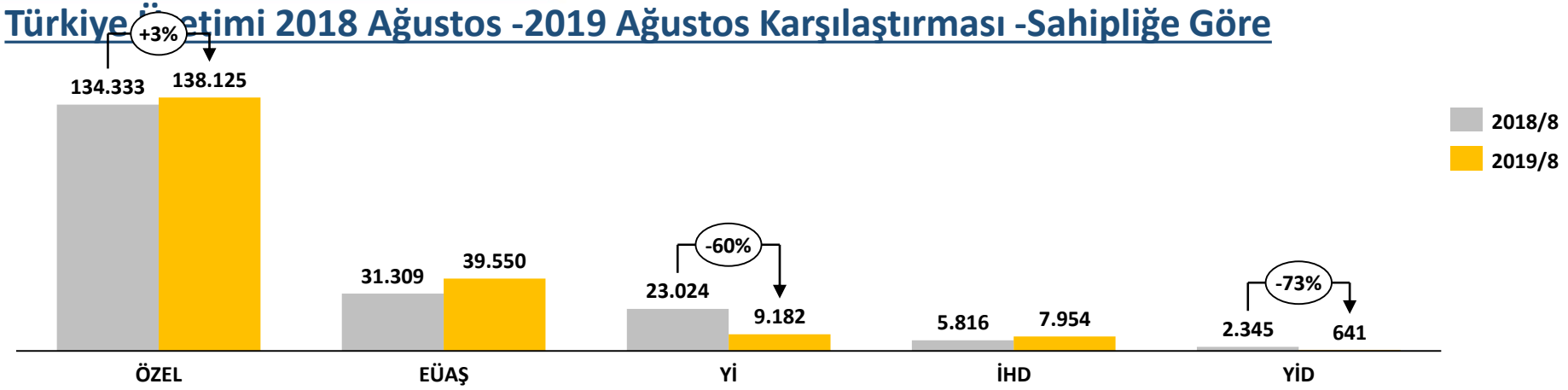
Ocak-Ağustos 2019 Toplam Üretim
195.451.352 MWh

Kaynak: TEİAŞ Ocak-Ağustos 2019 Verileri

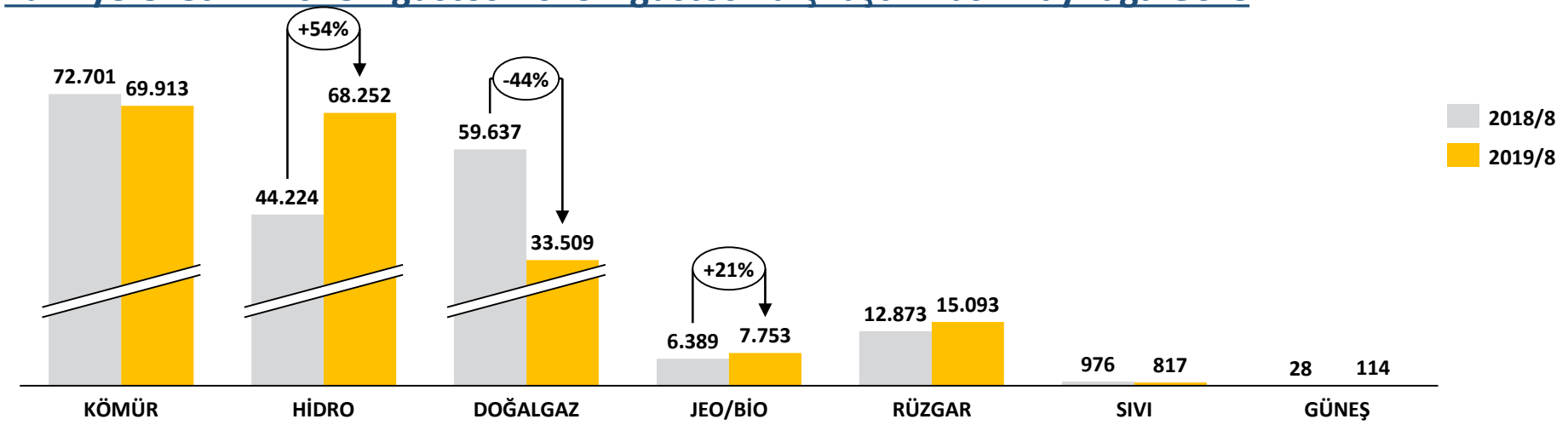
DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Türkiye Elektrik Piyasası Analizi

Türkiye Üretimi 2018 Ağustos -2019 Ağustos Karşılaştırması -Sahipliğe Göre



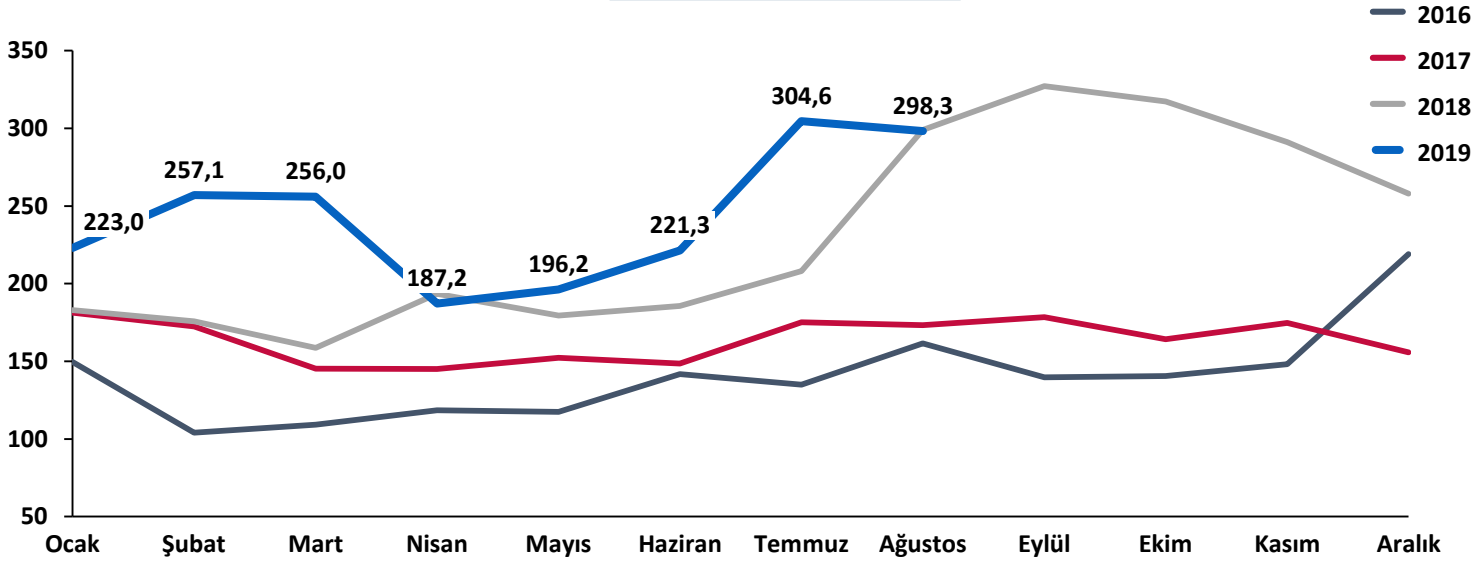
Türkiye Üretimi 2018 Ağustos-2019 Ağustos Karşılaştırması -Kaynağa Göre



DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

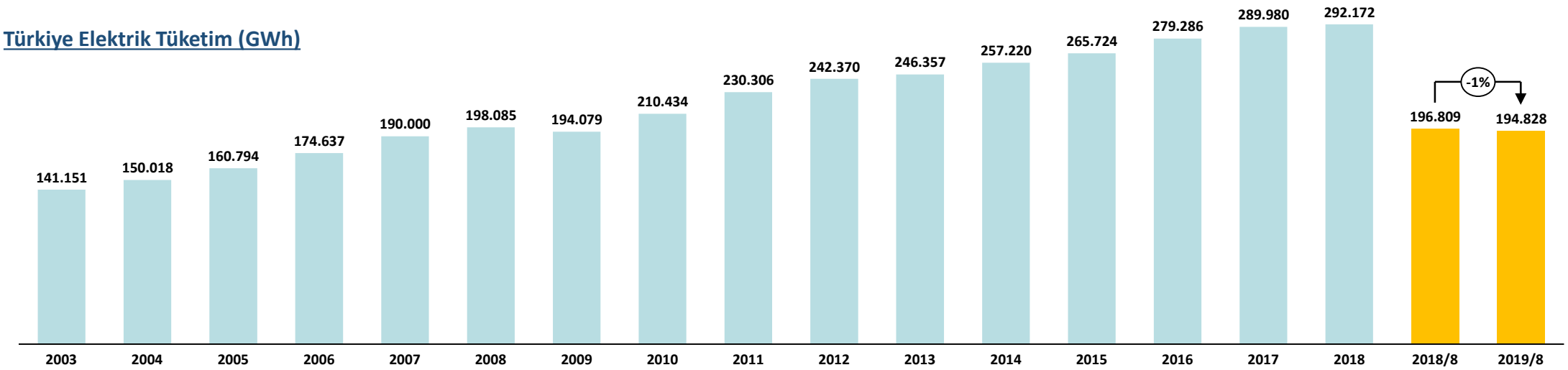
Piyasa Verileri

Elektrik Fiyatlar (TL/MWh)



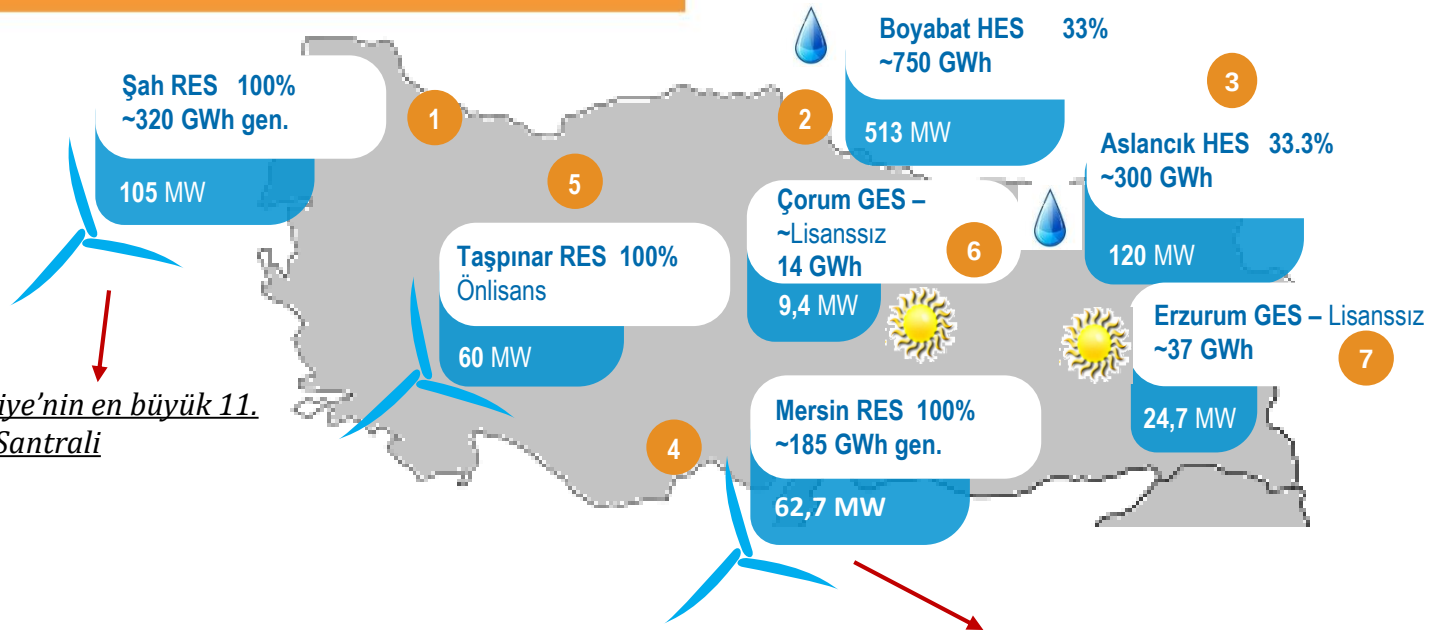
2016 Ort : 140,6
2017 Ort : 163,9
2018 Ort : 231,7
2019 Ort : 242,95 (Ağs)

Türkiye Elektrik Tüketim (GWh)



DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Doğan Enerji Elektrik Üretim Santralleri



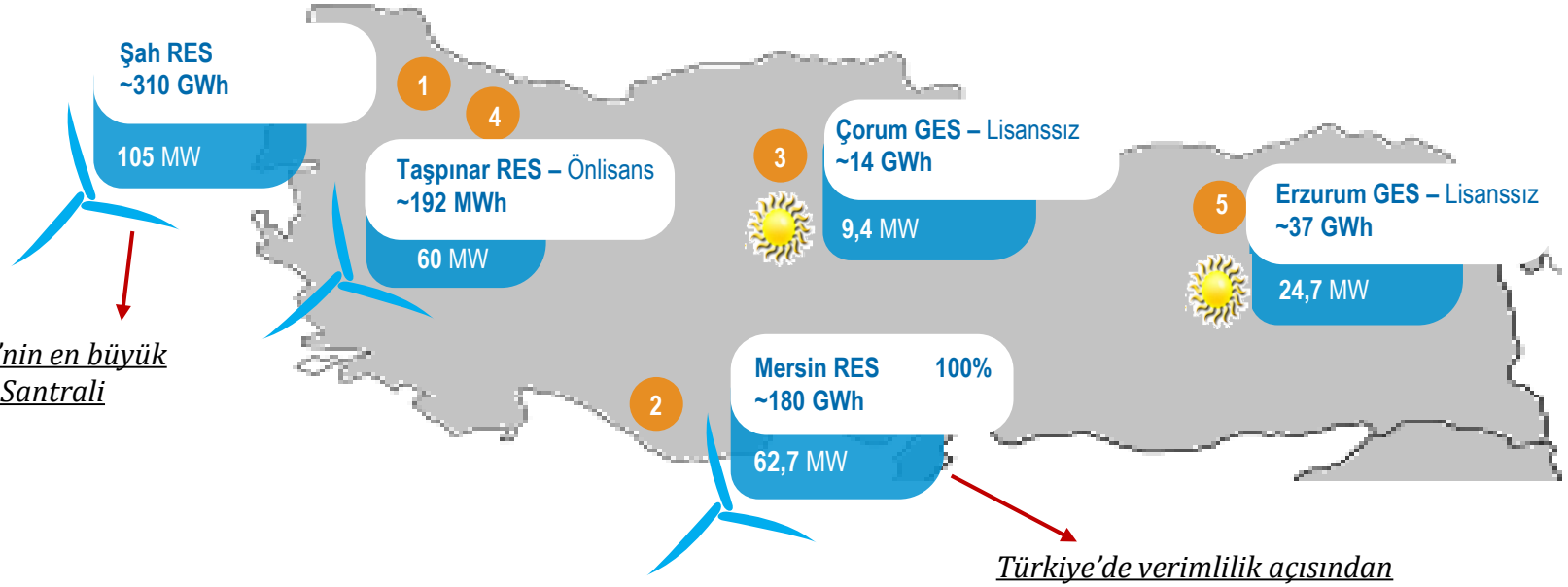
Türkiye'nin en büyük 11. RES Santrali

Türkiye'de verimlilik açısından ilk 3 içerisinde yer almaktadır.

1. **Şah RES**: 2012'de 93 MW ile devralınan santral 2013 Yıl sonu itibariyle 105 MW 'a ulaştı.
2. **Boyabat HES**: 2012 yıl sonu itibariyle aktif
3. **Aslancık HES**: 2014 yılı itibari ile aktif
4. **Mersin RES:** 2012'de 33 MW ile devralınan santral 2013 yılı itibariyle 42MW ulaştı. 120 MW ulaşma potansiyeli bulunmaktadır.
5. **Taşpınar RES:** 2017 de ön lisans alındı. 2019 yılının 4. çeyreğinde lisans bekleniyor.
6. **Çorum GES :** Aralık 2017 de devreye alındı.
7. **Erzurum GES:** 01.01.2019 tarihinde devreye girmiştir.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Galata Wind Portföyü



Türkiye'nin en büyük 11. RES Santrali

Türkiye'de verimlilik açısından ilk 3 içerisinde yer almaktadır.

	Mersin RES	Şah RES	Taşpınar RES	Çorum GES	Erzurum GES	TOPLAM
Kurulu Güç	62,7 MW	105 MW	60,0 MW	9,4 MW	24,5 MW	261,60 MW
Türbin Adedi	20	35	15	-	-	70
Güven Aralığı	P75	P75	P75	P75	P75	P75
Kapasite Faktörü	36,5%	36,5%	33,0%	17,1%	17,1%	-
Yıllık Net Elektrik Üretimi (MWh)	185.000	320.000	172.581	14.021	36.700	728.302
COD	-	-	1.01.2021	-	1.01.2021	
YEKDEM Bitiş Tarihi	2023	2021	2030	2027	2028	2030
YEKDEM Elektrik Satış Fiyatı	$73,0 / MWh	$73,0 / MWh	İlk 5 yıl $94,0 / MWh sonraki 5 yıl $73,0 / MWh	$133,0 / MWh	$133,0 / MWh	$77,2 / MWh
Yerli Katkı Payı	-	-	$21,0 / MWh	-	-	$21,0 / MWh

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Rüzgar Enerjisi - *Şah RES*

ÖNEMLİ BİLGİLER	
Kurulu Güç (MW)	105
Ortalama Yıllık Üretim (MWh)	310.000
Ortalama Rüzgar Hızı (m/s)	8,0 m/s
Lokasyon	Bandırma, Balıkesir
Lisans Tarihi/Süresi	10.04.2008/49 yıl
Geçici Kabul Tarihleri	19.05.2011-63 MW 03.06.2011-27 MW 29.07.2011-3 MW 24.05.2013-12 MW*
YEKDEM Süresi/Fiyatı ($/MWh)	2021/73

TEKNİK ÖZELLİKLER	
Türbin Üreticisi	Vestas
Türbin Tipi	V90 – 3 MW; 35 türbin
Türbin Sınıfı	IEC Class IA
Kule Yüksekliği (m)	80
Kanat Çapı (m)	90
Bağlantı Noktası	Göbel HES TM
Nakil Hat Uzunluğu (km)	41

*Şah RES Santralimizin 2019 yıl sonunda 326.311 MWh elektrik üretimi gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Rüzgar Enerjisi - *Mersin RES*

ÖNEMLİ BİLGİLER	
Kurulu Güç (MW)	51/62,7
Ortalama Yıllık Üretim (MWh)	180.000
Ortalama Rüzgar Hızı (m/s)	9,5 m/s
Lokasyon	Mut, Mersin
Lisans Tarihi/Süresi	05.07.2007/49 yıl
Geçici Kabul Tarihleri	19.03.2010-33 MW 14.02.2013-9 MW* 08.12.2017-10,35 MW 20.12.2017-10,35 MW
YEKDEM Süresi/Fiyatı ($/MWh)	2023/73

TEKNİK ÖZELLİKLER	
Türbin Üreticisi	Vestas
Türbin Tipi	V90 – 3 MW; 14 türbin V112 – 3,45 MW; 6 türbin
Türbin Sınıfı	IEC Class IA
Kule Yüksekliği (m)	80
Kanat Çapı (m)	90
Bağlantı Noktası	Gezende HES TM
Nakil Hat Uzunluğu (km)	14

*Mersin RES Santralimizin 2019 yıl sonunda 193.437 MWh elektrik üretimi gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

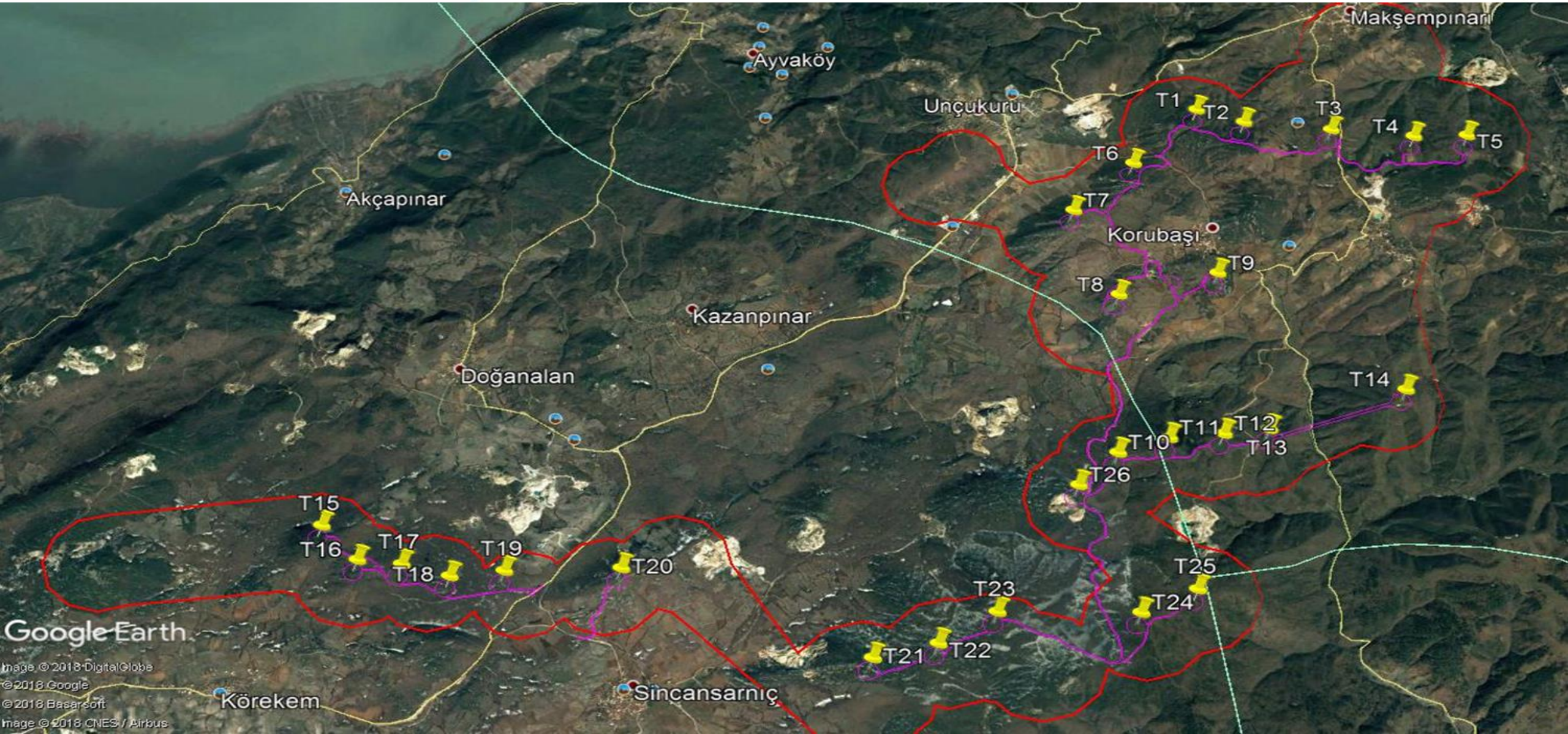
Rüzgar Enerjisi - *Taşpınar RES Projesi*

İş Planı

Eylül-Aralık 2017	Türbin Yerleri	•Topoğrafya İncelemesi •Sahadaki sorunlu noktaların belirlenmesi •Vaziyet Planı Oluşturulması ve Türbin Yerleri •Rüzgar Ölçümü Alınması
2018-Kasım 2019	İzinler	• ÇED Olumlu süreci • İmar İzinleri • Orman İzinleri • Kamulaştırma • Lisans alma
Mart-Eylül 2019	Projelendirme	•Türbin firması ile anlaşma – Nordex ile anlaşıldı. •Alt yükleniciler ile anlaşma •Uygulamaya esas proje hazırlandı. •Yurtdışı finansman görüşmeleri ve taslak kredi sözleşmesi (Hermes'ten türbin bedelinin %55'i temin edilecektir.)
Kasım 2019-Ekim 2020	İnşaat	• Türbin temelleri ve pad alanları inşaatı • Saha yolları inşaatı • Türbin montajı ve testleri • Geçici Kabul

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Rüzgar Enerjisi - *Taşpınar RES Projesi*



Güneş Enerjisi - *Çorum GES*

ÖNEMLİ BİLGİLER	
Kurulu Güç (MW)	8/9,36
Ortalama Yıllık Üretim (MWh)	14.000
Lokasyon	Merkez, Çorum
Lisans Tarihi/Süresi	Lisanssız (10 yıl)
Geçici Kabul Tarihleri	19.12.2017-9,36 MW
YEKDEM Süresi/Fiyatı ($/MWh)	2027/133

TEKNİK ÖZELLİKLER	
Panel Üreticisi/Tipi	Jinko Solar/Poly 320 W
Inverter Üreticisi/Tipi	SMA/String 60kW
Panel Adedi	29.250
Inverter Adedi	134
Nakil Hat Uzunluğu (km)	Havai Hat/7 km
Arazi	~140 dönüm/şirkete ait

*Çorum GES Santralimizin 2019 yıl sonunda 13.629 MWh elektrik üretimi gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Güneş Enerjisi - *Erzurum GES*

ÖNEMLİ BİLGİLER	
Kurulu Güç (MW)	19,8/24,75
Ortalama Yıllık Üretim (MWh)	36.600
Lokasyon	Karayazı, Erzurum-2,5 MW Hınıs, Erzurum-8,7 MW Merkez, Erzurum-13,5 MW
Lisans Tarihi/Süresi	Lisanssız (10 yıl)
Geçici Kabul Tarihleri	09.11.2018-2,5 MW 28.12.2018-8,7 MW 03.01.2019-13,5 MW
YEKDEM Süresi/Fiyatı ($/MWh)	2028/133

TEKNİK ÖZELLİKLER	
Panel Üreticisi/Tipi	Smart Solar/Mono Perc 360 W
Inverter Üreticisi/Tipi	Huawei/String 60kW
Panel Adedi	68.500
Inverter Adedi	326
Nakil Hat Uzunluğu (km)	Yeraltı Hat
Arazi	~530 dönüm

*Erzurum GES Santralimizin 2019 yıl sonunda 37.403 MWh elektrik üretimi gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Boyabat HES

boyabat

- Boyabat HES Santralimizin 2019 yıl sonunda743.796 MWh elektrik üretimi gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

- Boyabat Haz'19'da bankalarla refinansman anlaşması imzalamıştır. Anlaşmaya göre mevcut krediler, 2 yılı anapara ödemesiz, 2 yıldan sonra fazla nakdin çekilmesi mekanizması dahilinde yıllık 2 m $ anapara ödemeli ve 7 yıl vadeli olmak üzere yapılandırılmıştır.

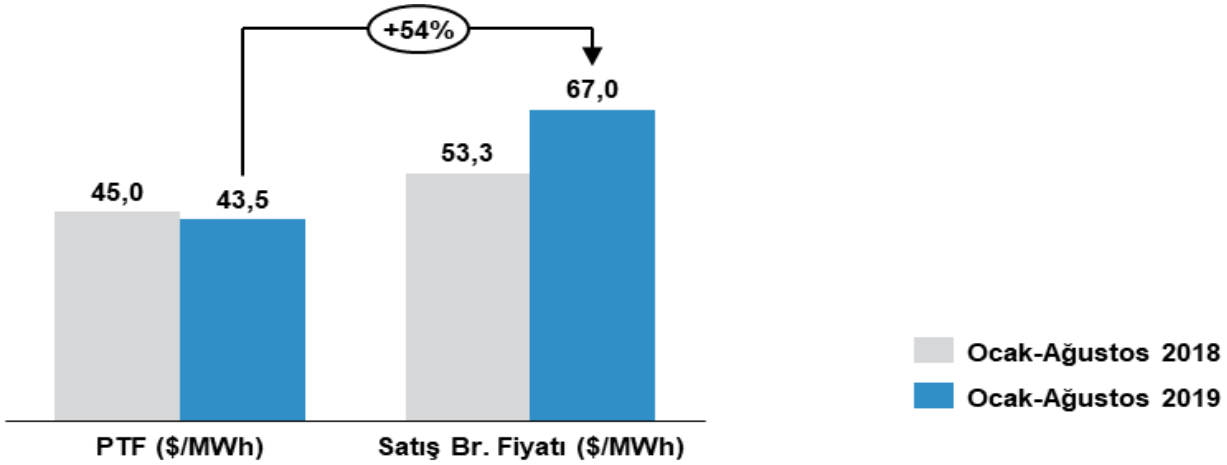
ÖNEMLİ BİLGİLER	
Kurulu Güç (MW)	513
Proje Yıllık Üretim (MWh)	1.500.000
Ortalama Yıllık Üretim (MWh)	750.000
Lokasyon	Boyabat, Sinop
Lisans Tarihi/Süresi	13.11.2007/49 yıl
Geçici Kabul Tarihleri	04.12.2012-513 MW
YEKDEM Süresi/Fiyatı ($/MWh)	-

TEKNİK ÖZELLİKLER	
Türbin Üreticisi	Andritz Hydro
Türbin Tipi	3 adet Dikey Eksenli Francis
HES Tipi	Beton-ağırlık Baraj
Min./Maks. Kot	305 m/330 m
Aktif Reservuar Hacmi	$1,4 \times 10^9$ m^3
Toplam Reservuar Alanı	65 km^2

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Boyabat HES Üretim ve Satış Bilgileri

Boyabat Üretim	2018 Üretim (MWh)	2019 Üretim (MWh)	%
Q1	160.297	126.009	-21%
Q2	73.377	81.280	11%
Q3	193.565	300.685	55%
Q4	42.930	235.821	449%
Toplam	**470.168**	**743.796**	**58%**



DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Aslancık HES

ASLANCIK
ELEKTRİK ÜRETİM A.Ş.

*Aslancık HES Santralimizin 2019 yıl sonunda 312.453 MWh elektrik üretimi gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

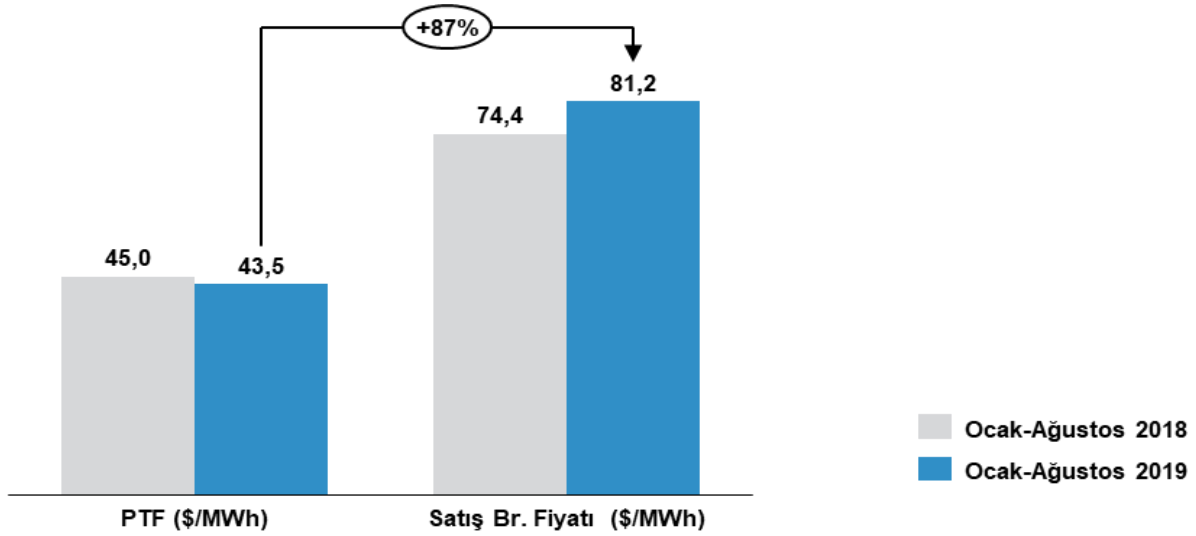
ÖNEMLİ BİLGİLER	
Kurulu Güç (MW)	120
Ortalama Yıllık Üretim (MWh)	300.000
Lokasyon	Doğankent, Giresun
Lisans Tarihi/Süresi	20.03.2008/49 yıl
Geçici Kabul Tarihleri	08.03.2014-60 MW 19.09.2014-60 MW
YEKDEM Süresi/Fiyatı ($/MWh)	2024/73

TEKNİK ÖZELLİKLER	
Türbin Üreticisi	Voith
Türbin Tipi	2 adet Dikey Eksenli Francis
HES Tipi	Beton-ağırlık Regülatör
Min./Maks. Su Sev.	180 m/183 m
Regülatör Tünel Uzunluğu	13 km

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Aslancık HES Üretim ve Satış Bilgileri

Aslancık Üretim	2018 Üretim (MWh)	2019 Üretim (MWh)	%
Q1	61.706	65.071	5%
Q2	115.734	119.905	4%
Q3	81.566	74.631	-9%
Q4	47.973	52.845	10%
Toplam	306.979	312.453	2%



DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

GALATA Gelir Tablosu

GALATA WIND	2018	2018/6	2019/6
Hasılat	193.220	71.914	119.657
Satışların maliyeti (-)	-63.698	-31.254	-42.607
Brüt kar(zarar)	**129.522**	**40.660**	**77.049**
Pazarlama giderleri (-)	-1.974	-744	-671
Genel yönetim giderleri (-)	-7.554	-3.929	-4.752
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	32.207	18.974	16.616
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	-6.292	-178	-75
Esas faaliyet karı(zararı)	**145.909**	**54.782**	**88.168**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler		4	8
Finansman (gideri)/geliri öncesi faaliyet karı (zararı)	**145.909**	**54.785**	**88.176**
Finansman giderleri (-)	-102.165	-47.253	-49.830
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı (zararı)	**43.744**	**7.532**	**38.346**
Sürdürülen faaliyetler vergi (gideri) geliri	**-12.830**	**-6.038**	**-7.589**
Dönem vergi geliri (gideri)	-608	-	-
Ertelenmiş vergi geliri (gideri)	-12.223	-6.038	-7.589
Net dönem karı (zararı)	**30.914**	**1.494**	**30.757**

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

KPI

RES	2018	2019 Fiili	19 vs 18	%
Satış (MWh)*	500.207	519.745	19.538	4%
Kapasite faktörü %	37%	38%	1,43	

*2019 Ocak-Ağustos Fiili, Kalan aylar tahminidir.

GES	2018	2019 Fiili	19 vs 18	%
Satış (MWh)*	13.818	51.254	37.436	271%
Kapasite faktörü %	19,7%	21,0%	1,33	

*2019 Ocak-Ağustos Fiili, Kalan aylar tahminidir.

**2018 Çorum Ges, 2019 Fiili Çorum+Erzurum üretimlerini kapsamaktadır.

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Teşekkürler

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Bize ulaşmak için

ir@doganholding.com.tr

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

/Dogan Holding AS /DoganHoldingAS /Doğan Holding /doganholdingas

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.

Kurumsal Yatırımcı Buluşmaları'na Hoş Geldiniz.

3 Ekim 2019

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Doğan Otomotiv Grubu

03 Ekim 2019

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

İçindekiler

- **Mevcut İşlerimiz & Performanslar**
  - Marka / Ürün Portfolyosu
  - Şirket Tanıtımı
  - Suzuki Pazar Payı Gelişimi ve Ödüller
  - Finansal Performans
- **Gelecek Vizyonumuz ve Planlar**
  - Global Pazar ve Trendler
  - Türkiye Pazarı ve Trendler
  - Vizyon ve 4x4 Stratejimiz
  - Projeler ve Zaman Planı

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Mevcut İşlerimiz & Performanslar

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Marka / Ürün Portfolyosu

İmaj ve kalitesiyle dünyada ve ülkemizde kabul görmüş markalar

SUZUKI

SUZUKI Way of Life!

Dogan

PIAGGIO

vespa

MOTO GUZZI

aprilia

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Şirketlerimiz

Yalın, yaygın, gelişen, genç organizasyon

	SUZUKI	trend
	Oto, Moto, Marin	Moto
Distribütör	✓	✓
Yeni Araç	✓	✓
Kullanılmış Araç	Q4 2019	Q4 2019
Kiralama	Q1 2020	Q2 2020
Yedek Parça	✓	✓
Hizmet Noktası	23 ilde 79 bayi • 24 Oto, • 24 Moto • 32 Marin	9 ilde • 18 Moto
Kuruluş Yılı	2015	2016

SUZUKI Way of Life!

PIAGGIO

Vespa

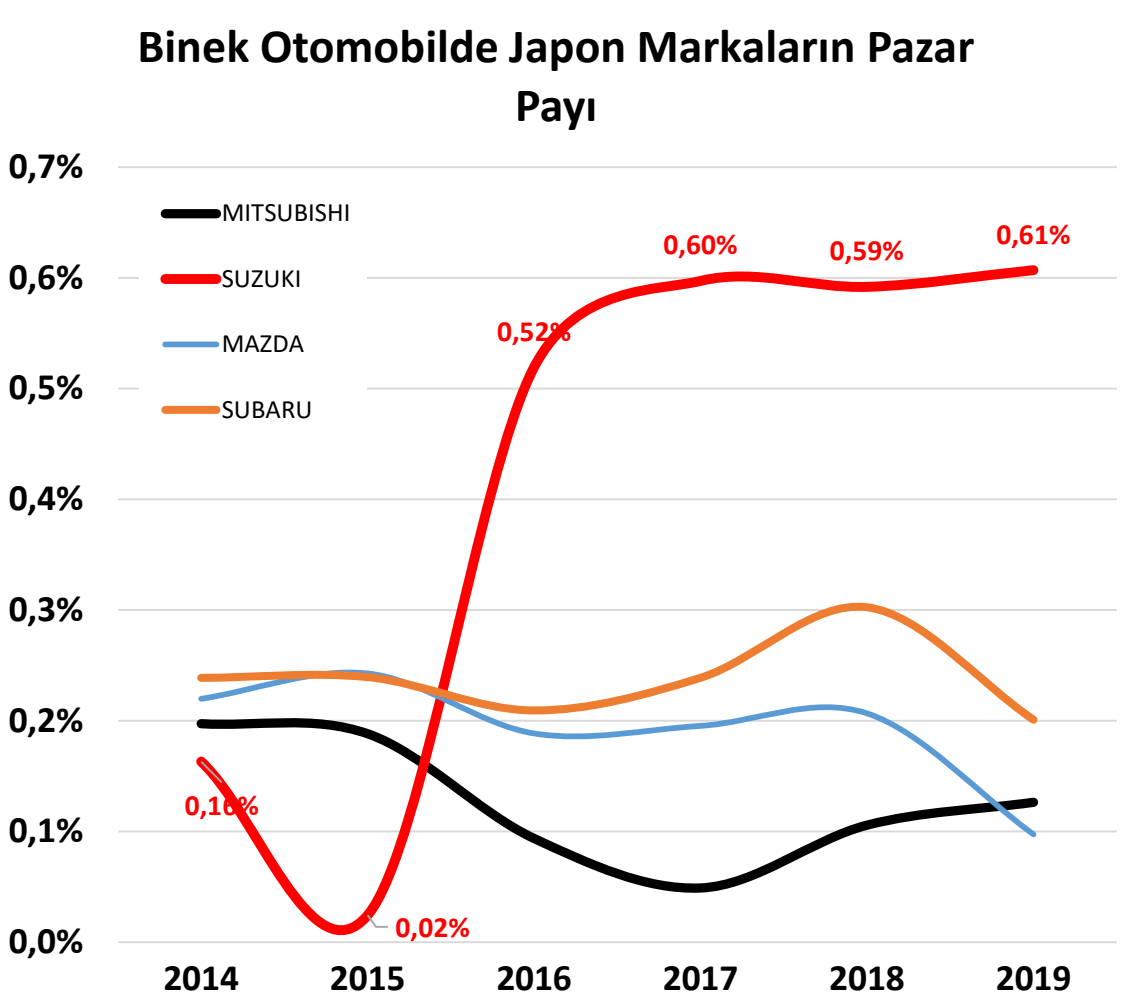
aprilia

MOTO GUZZI

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

İşimizi Ciddiye Alıyoruz… Suzuki markasının kısa dönemdeki gelişimi

Zorlu şartlarda bile sürekli artan pazar performansı, ödüllerimiz

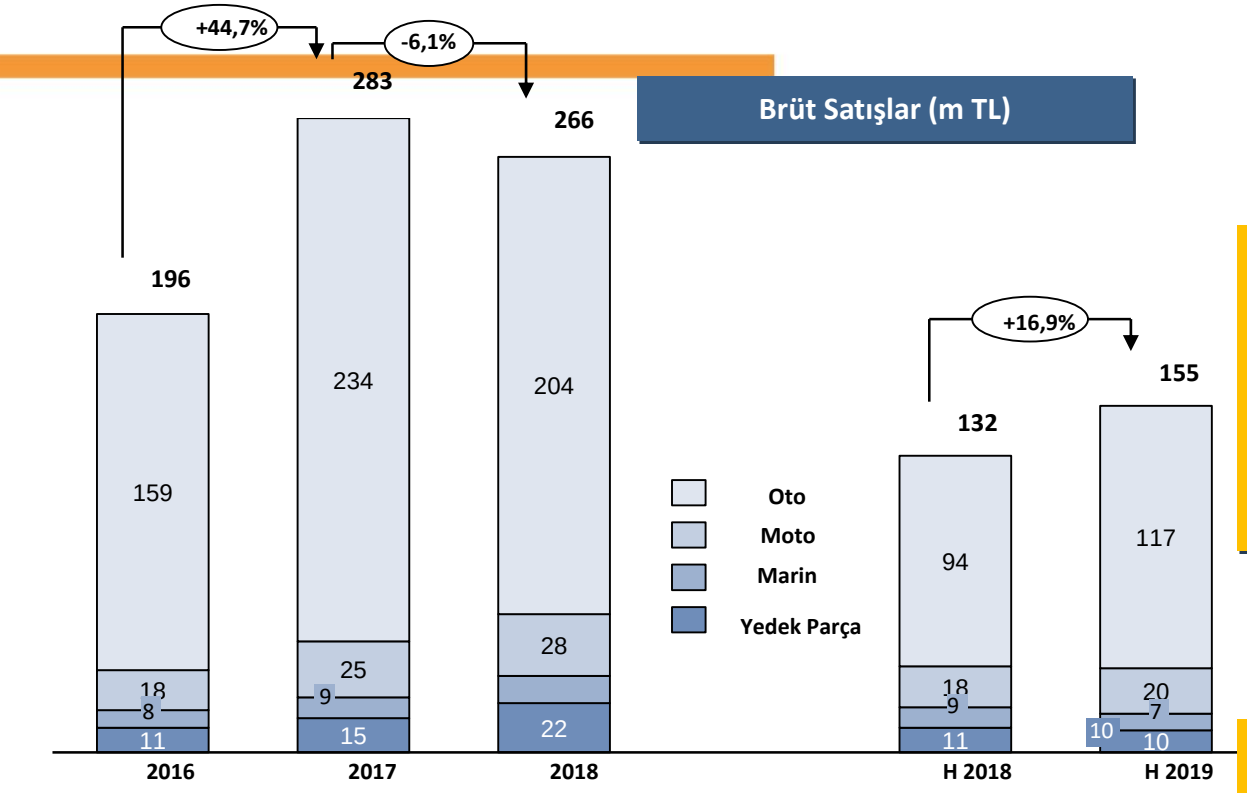


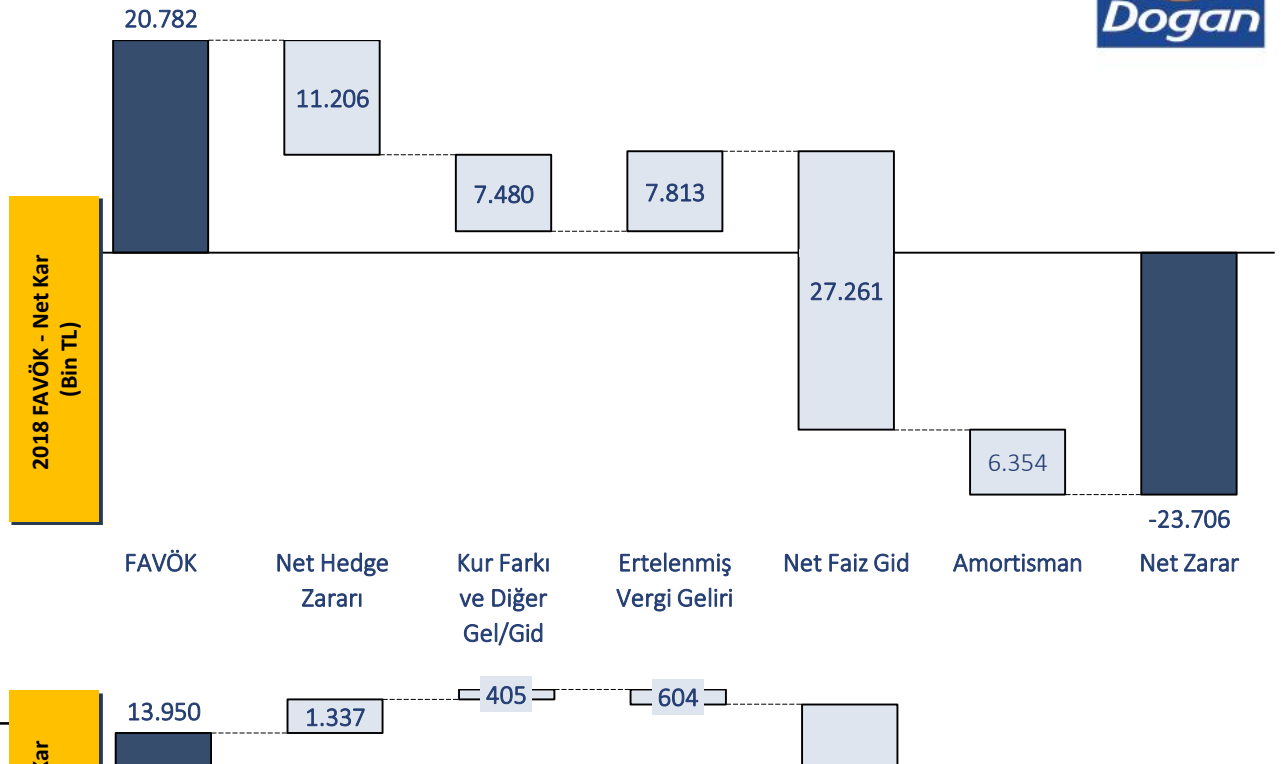
- 2015 Motosiklet en hızlı büyüme (SMC)
- 2016 En Hızlı Büyüyen Otomobil Markası (ODD)
- 2017 Marine sürekli satış büyümesi ödülü (SMC)
- 2017 Avrupa'da Vitara satışlarını en çok arttıran şirket (SMC)
- 2018 126+cc motosikletlerde dikkate değer satış büyümesi ödülü (SMC)

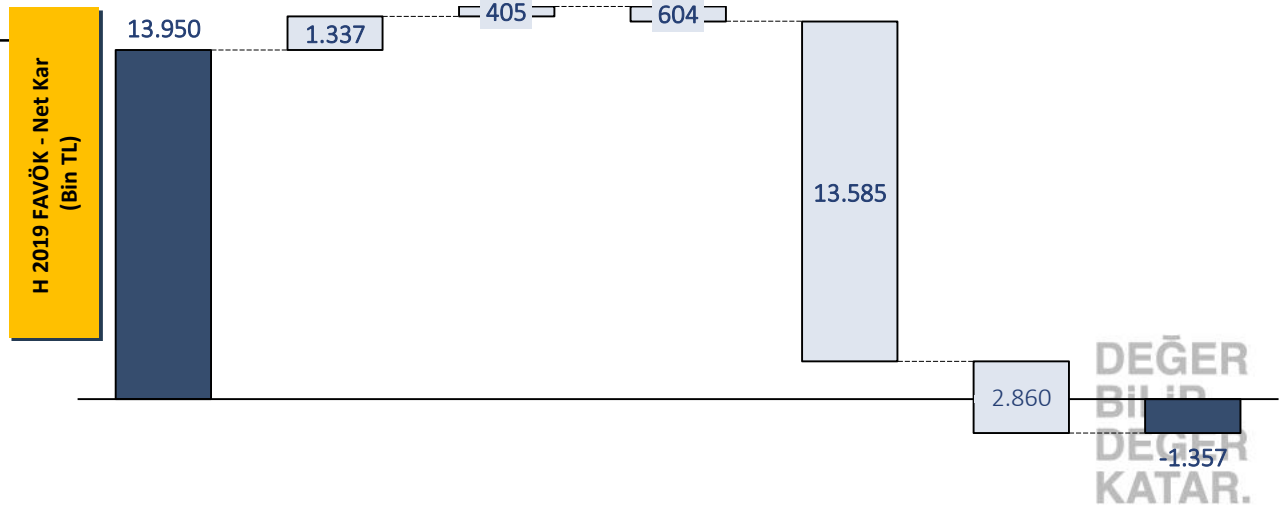
DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Geçmiş Dönem Finansal Performans

Sektörün 2001 Krizi Sonrasındaki En Sıkıntılı Şartlarında Operasyonel Verimliliğimizi Artırarak İlerliyoruz





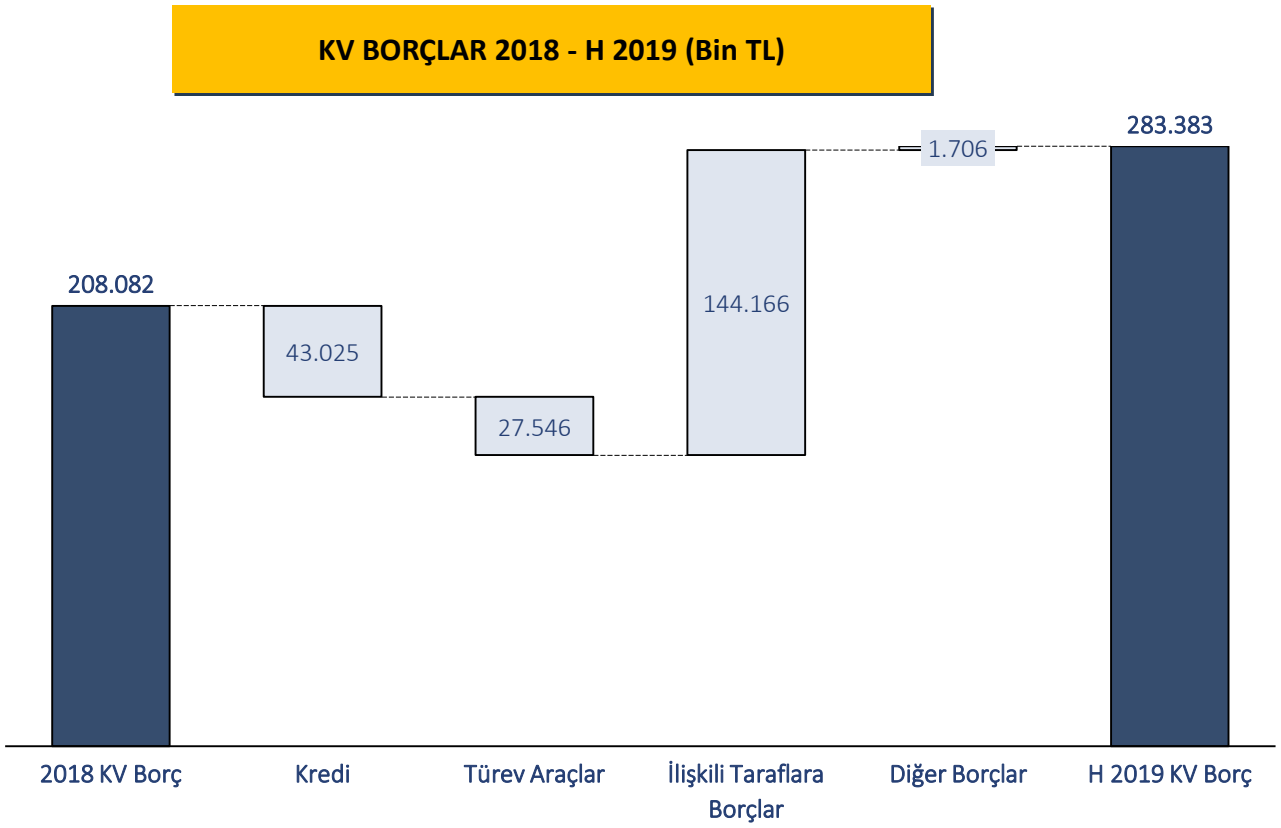


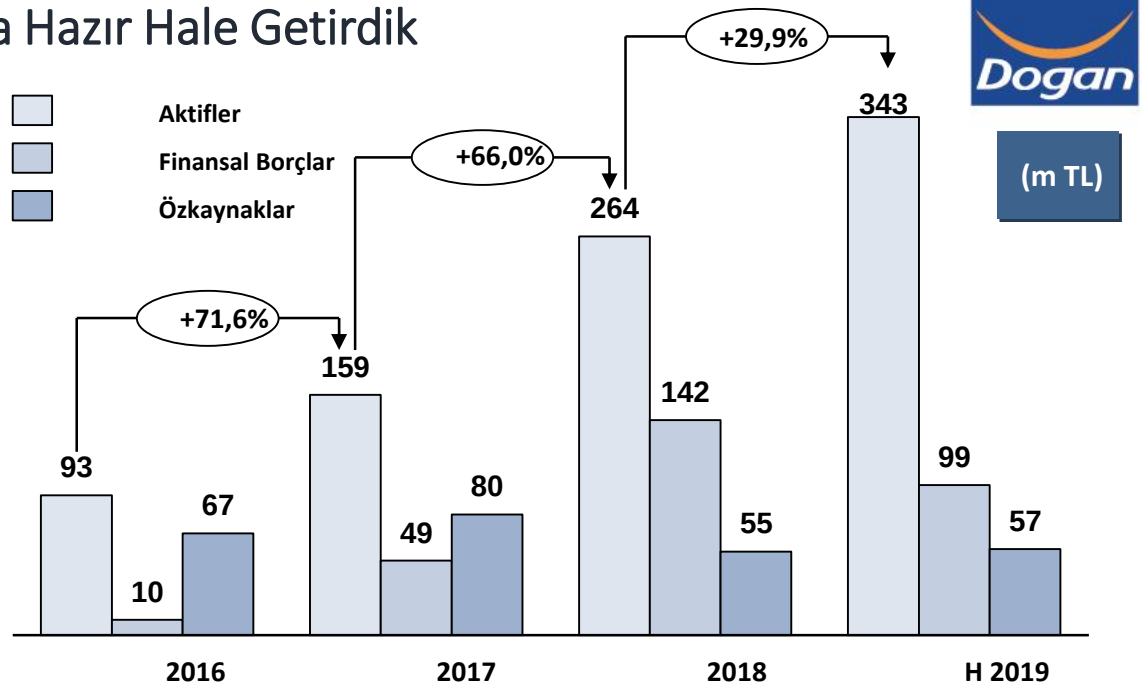
Gelir tablosu (Bin TL)	2016	2017	2018	H 2018	H 2019	ΔYoY
Net Satışlar	191.776	267.764	251.322	124.019	144.459	16%
Brüt kar	30.592	32.785	47.809	19.923	30.028	51%
Brüt kar marjı	*16,0%*	*12,2%*	*19,0%*	*16,1%*	*20,8%*	*4,7%*
FAVÖK	9.881	12.843	20.782	5.515	13.950	153%
FAVÖK marjı	*5,2%*	*4,8%*	*8,3%*	*4,4%*	*9,7%*	*5,2%*
Net kar	5.551	8.787	-23.706	5.415	-1.357	-125%
Net kar marjı	*2,9%*	*3,3%*	*-9,4%*	*4,4%*	*-0,9%*	*-5,3%*

DEĞER BİLİR DEĞER KATAR.

Bilanço Gelişimi

2018'de Sektörü Vuran Stok Sıkıntısını Aştık, Gelecek Yatırımlara Hazır Hale Getirdik





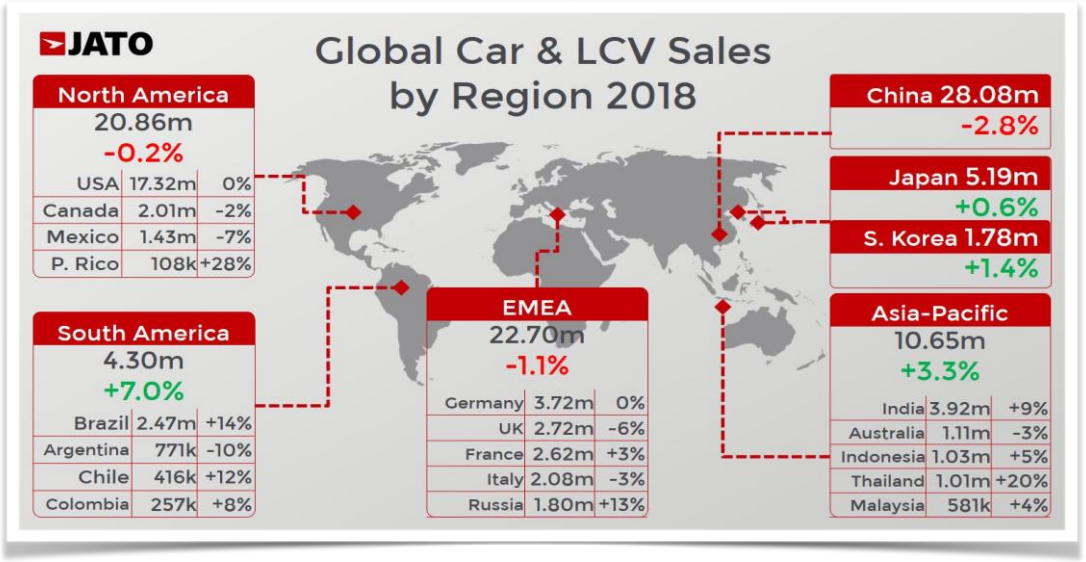
Bilanço (Bin TL)	2016	2017	2018	H 2019	ΔYoY
Dönen Varlık	86.591	142.238	242.594	321.028	32%
Duran Varlık	6.044	16.720	21.288	21.773	2%
Aktifler	**92.635**	**158.958**	**263.881**	**342.802**	**30%**
KV Borç	25.170	78.720	208.082	283.383	36%
UV Borç	139	277	414	2.391	477%
Özkaynaklar	**67.326**	**79.961**	**55.384**	**57.027**	**3%**
Pasifler	**92.635**	**158.958**	**263.881**	**342.802**	**30%**
Net Borç	**45.726**	**20.750**	**-83.081**	**115.750**	**-239%**

Gelecek Vizyonumuz ve Planlar

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

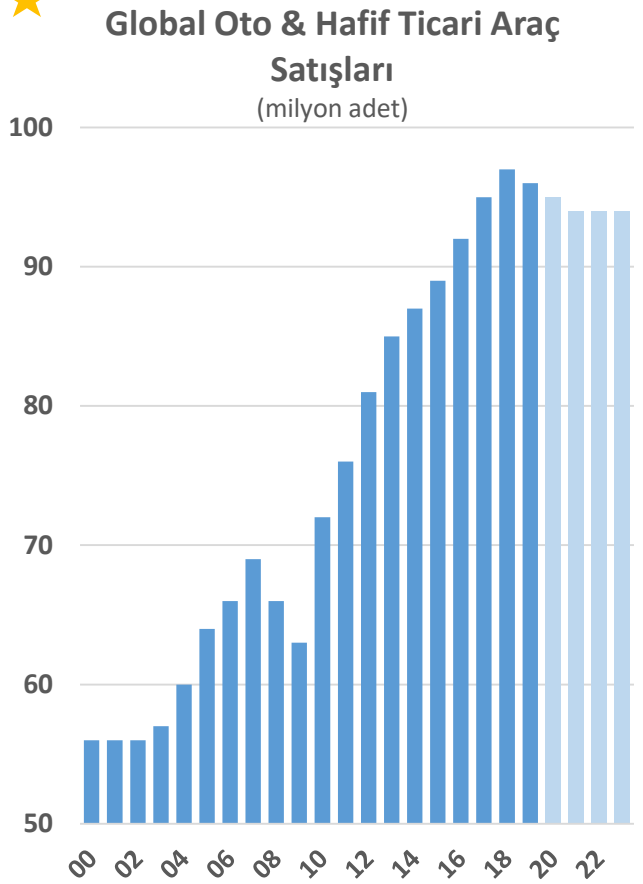
Global Pazar ve Trendler

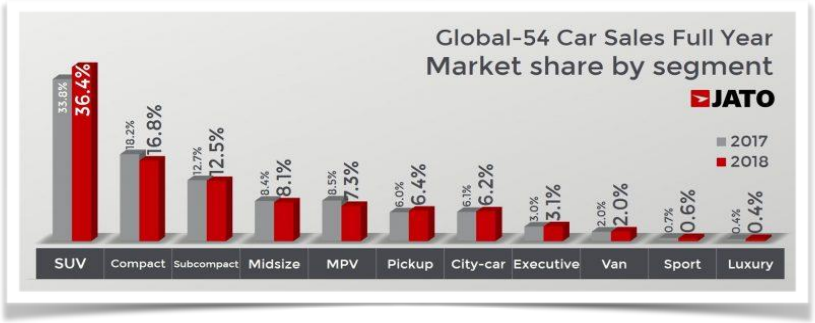
Otomotivde Büyüme Durdu, Ortaklıklar, Elektrikli ve SUV Segmentleri Büyüyor



★

★





★ 2018 verisidir

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Global Pazar ve Trendler

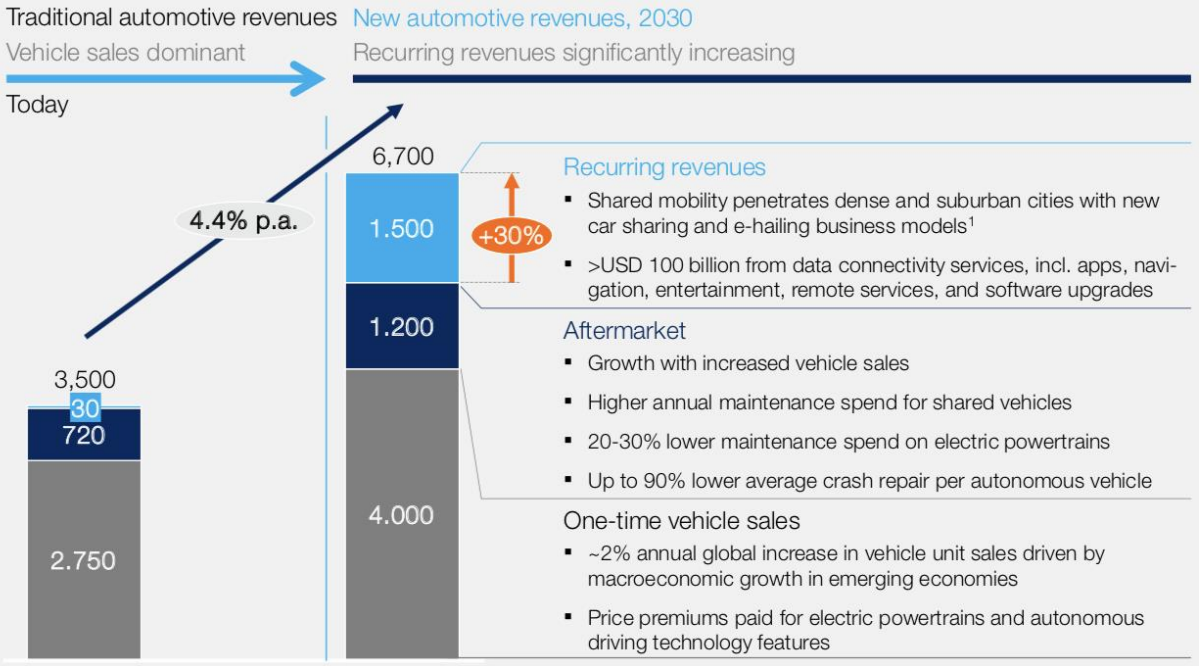
Yeni iş modelleri 2030'a kadar +30% büyüme getirecek, teknoloji ve hizmet şirketleri pay alacaklar

Exhibit 1

The automotive revenue pool will grow and diversify with new services potentially becoming a ~USD 1.5 trillion market in 2030

HIGH-DISRUPTION SCENARIO

USD billions



1 Does not include traditional taxi and rentals

SOURCE: McKinsey

Bugün global ölçekte 3.5 trilyon $'ı bulan mevcut iş modellerinin hacmi -üretim, satış, servis hizmetleri- 2030'da 5.2 trilyon $'a ulaşacak. Buna ek olarak 1.5 trilyon $'lık yeni iş modelleri -paylaşım, veriye dayalı hizmetler, katma değerli çözümler vs.- ortaya çıkacak. *(Kaynak:McKinsey)*

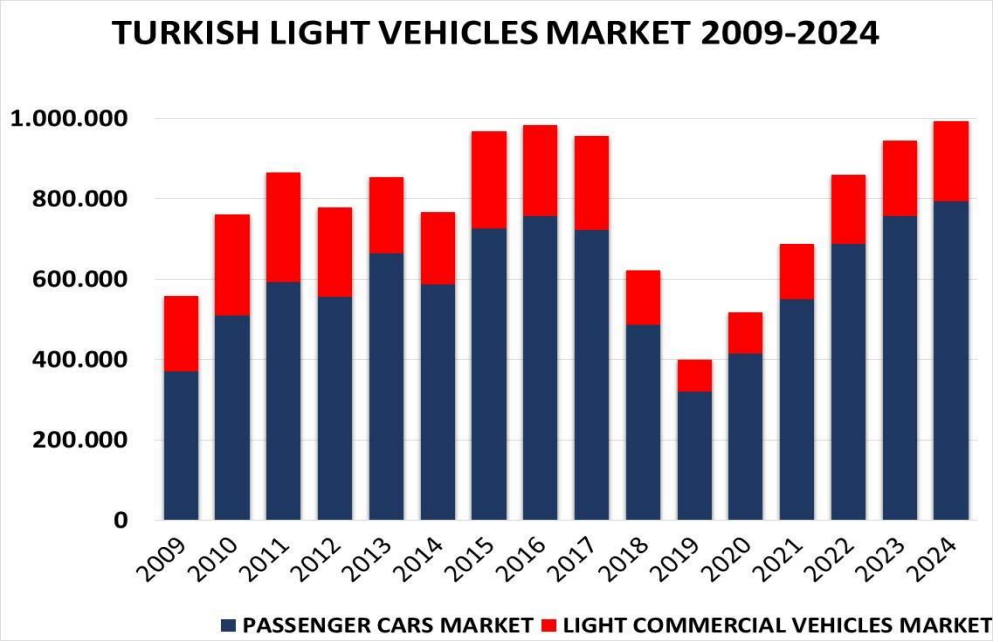
- **Connectivity & digitalization**
- **Battery electric mobility**
- **Fuel cell electric mobility**
- **Hybrid electric mobility**
- **Market growth in emerging markets**
- **Understanding the mobility ecosystem**
- **Creating value out of big data**
- **Autonomous & self-driving vehicles**
- **Mobility-as-a-service**
- **Platform strategies and standardization of modules**
- **Downsizing of internal combustion engine (ICE)**

Yeni trendlerin başında 'ağa ve birbirine bağlı otomobiller' ile 'veriye dayalı' katma değerli hizmetler geliyor. Elektrikli / Hibrit otomobiller, mobilite çözümleri kısa vadede hayatımıza girerken, uzun vadede otonom otomobilleri caddelerde görebiliriz. (*Kaynak: KPMG)*

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Türkiye Pazarı ve Beklentilerimiz

Sektör dibe vurdu, toparlanma zamana yayılacak. İkinci el ticareti daha da önem kazanacak



- 15-17 zirvesi sonrasında, özellikle 18 Temmuz kur kriziyle tetiklenen, faiz artışı ile derinleşen daralmanın ardından 2020 itibarıyla 4-5 yıllık ‘adım-adım’ toparlanma süreci bekliyoruz.
- Pazardaki diğer dikkate değer trendler:
  - Kiralama şirketlerinin toparlanması zaman alacak. 2010-17 arasındaki sağlıksız büyüme yerini daha uzun vadeli düşünen, sağlıklı bilançosu olan oyunculara bırakacak.
  - SUV segmenti büyürken premium segment genel olarak küçülecek
  - Dizel payı azalırken benzinliler hibrit modellerin desteğiyle artacak
  - Euro6d geçişi LPG‘li modellerin artışını destekleyici unsur olacak.
  - Kiralama, paylaşım ve üyelik modelleri ile elektrikli otomobillerin sınırlı ama kararlı ilerleyişini göreceğiz.
  - İkinci El Otomotiv pazarının önemi artmaya devam edecek. 2020 itibarı ile kullanılmış yeni oranının, mükerrer satışlar ayıklanmış olarak 7:1 seviyelerinde oturmasını bekliyoruz. Yani her 1 yeni otomobile karşılık 7 kullanılmış oto satılacaktır.
  - Son yıllarda azalan satışlar henüz servis girişlerine tam yansımadı Genelde 3 yıl garanti süresiyle satılan otomobillerin 2020 itibarı ile yetkili servislere girişleri azalmaya başlayacaktır. Bu durum bugün durumları oldukça zorda olan yetkili satıcı/servis’lerin durumunu daha da zora sokması olasıdır. Perakende noktalarında yeni iş modelleri ve hizmetler gelişmesini bekliyoruz.

2.EL OTOMOBİL PAZARI — EBS Danışmanlık (Otomotive dair her şey...)

DÖNEM	TEMMUZ	OCAK-TEMMUZ	2.EL / SIFIR ORANI
2019	516.730	3.093.408	15,07
2018	541.226	3.280.157	9,05
2017	430.141	2.924.105	6,89
18/19 Değişim	-4,53%	-5,69%	66,51%

2.EL HAFİF TİCARİ ARAÇ PAZARI

DÖNEM	TEMMUZ	OCAK-TEMMUZ	2.EL / SIFIR ORANI
2019	133.248	800.948	16,27
2018	127.620	832.685	7,81
2017	110.821	779.475	5,90
18/19 Değişim	4,41%	-3,81%	108,22%

*Otomotivanaliz.com

2nci El stışları ile ‘0’ satışların kıyaslaması – Kaynak: EBS danışmanlık

Otomotivde bayiler için 'son çağrı'

Satışları yarı yarıya azalan bayileri ayakta tutan bakım-onarım gelirlerinde de büyük düşüş var

Yıllara göre otomobil ve hafif ticari araç satışları

Daralan pazar, bayilerde iş ve istihdam kaybını büyütüyor. Satışlarda %50'ye varan düşüşle boğuşan otomotiv bayileri, satış sonrası hizmetlerde de büyük gelir kaybı yaşıyor. Bazı büyük plazalarda satış temsilcisi sayısı 3 kişiye kadar indi. Buyıl en zorlandıkları konunun bayileri ayakta tutmak olduğunu söyleyen sektör temsilcileri, "Bayiler satış sonrası bakım ve hizmetleriyle nefes alıyordu ancak pazardaki daralma bu alanı da vurdu. Arıza olmadan kimse gelmiyor, aksesuar da satılmıyor" diyor. Asıl olumsuz etkinin önümüzdeki yıl olacağını dile getiren otomotiviciler, servise gelen müşteri sayısının en az yüzde 30 azalacağı görüşünde. Yetkililer, böyle giderse ülke çapında 950 olan otomotiv plaza sayısının 650'lere kadar inebileceğini belirtiyor. Tek çıkış yolu; iç pazarın canlandırılması..

AYSEL YÜCEL-09

Dünya Gazetesi – 16.9.2019

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Otomotiv Vizyonumuz ve 4x4 Stratejimiz

Ürün ve hizmet çeşitliliğimizi artırarak sağlıklı ve dengeli portföy ile büyüme hedefliyoruz.

Corporate Governance & Group Values

Automotive Operations

Distribution & Trade

Reach to 'scale' in order to:

- Maintain desired quality
- Sustainability.
- Develop synergies

Long Term Target:

20,000 units / year

Used Car Operations

Establish a multi brand used car sales operation:

- To support used car prices of group brands
- Improve efficiencies
- Use scale effect to sustain profitability.

Long Term Target:

20,000 units / year

Retail Operations

Rejuvenate Istanbul with 2 locations in order to:

- Support sales
- Improve control over the market in Istanbul
- Develop micro fleet sales activities
- Use as a 'benchmark' for quality services.

Long Term Target:

Reach 15-20% share in new Suzuki sales.

Captive Rent / Lease Ops.

Establish a captive renting / leasing company in order to:

- Enabling new car sales
- Balancing demand/supply volatility
- Controlling used car pricing level.

Mid-Term Target:

Reach 15% share in new car sales with healthy ROA level.

Intra Group Synergies — Aytemiz Petrol Stations, hepsiburada.com e-commerce platform, Digital Media Group

Digital Focus — **Customer Data, EoT Management, DMS, Data Services.**

Otomotiv işinde başarı için:

1) 360 derece çözüm sunabilmek
2) Hacim yaratmak gerekiyor

Otomotiv operasyonlarımızı 4 önemli alanda eş zamanlı yatırım ve girişimlerle büyütmeyi hedefliyoruz. Böylece portföy riskimizi dengelerken fonksiyonlar arası sinerjiden de istifade ederek büyüyeceğiz.

Grubumuzun kuvvetli yanlarını ve ailemizin sinerji imkanlarını da kullanacağız.

Büyürken hizmet kalitemizi de geliştirip

Otomotiv'in Gülümseyen Yüzü olacağız…

Aytemiz

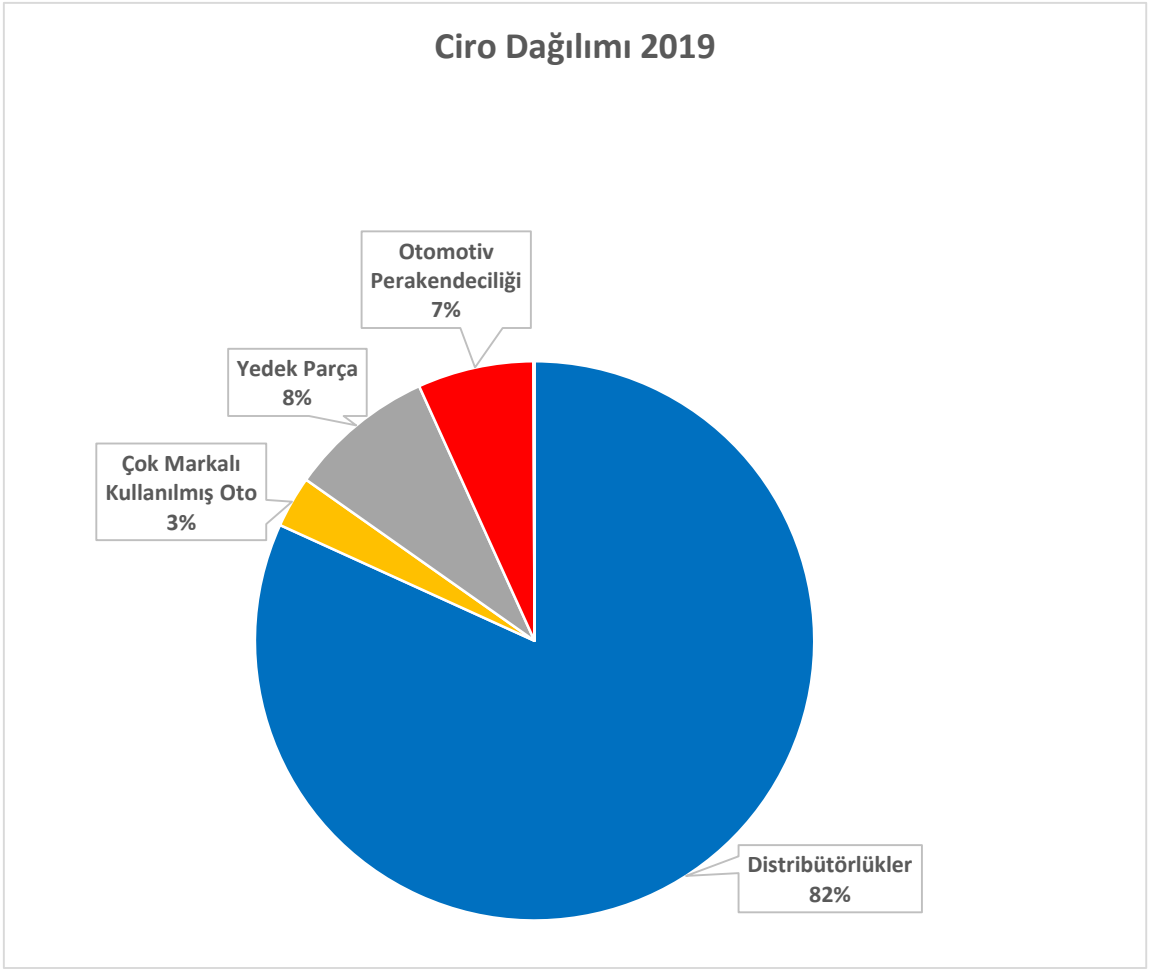
Doruk Finansman

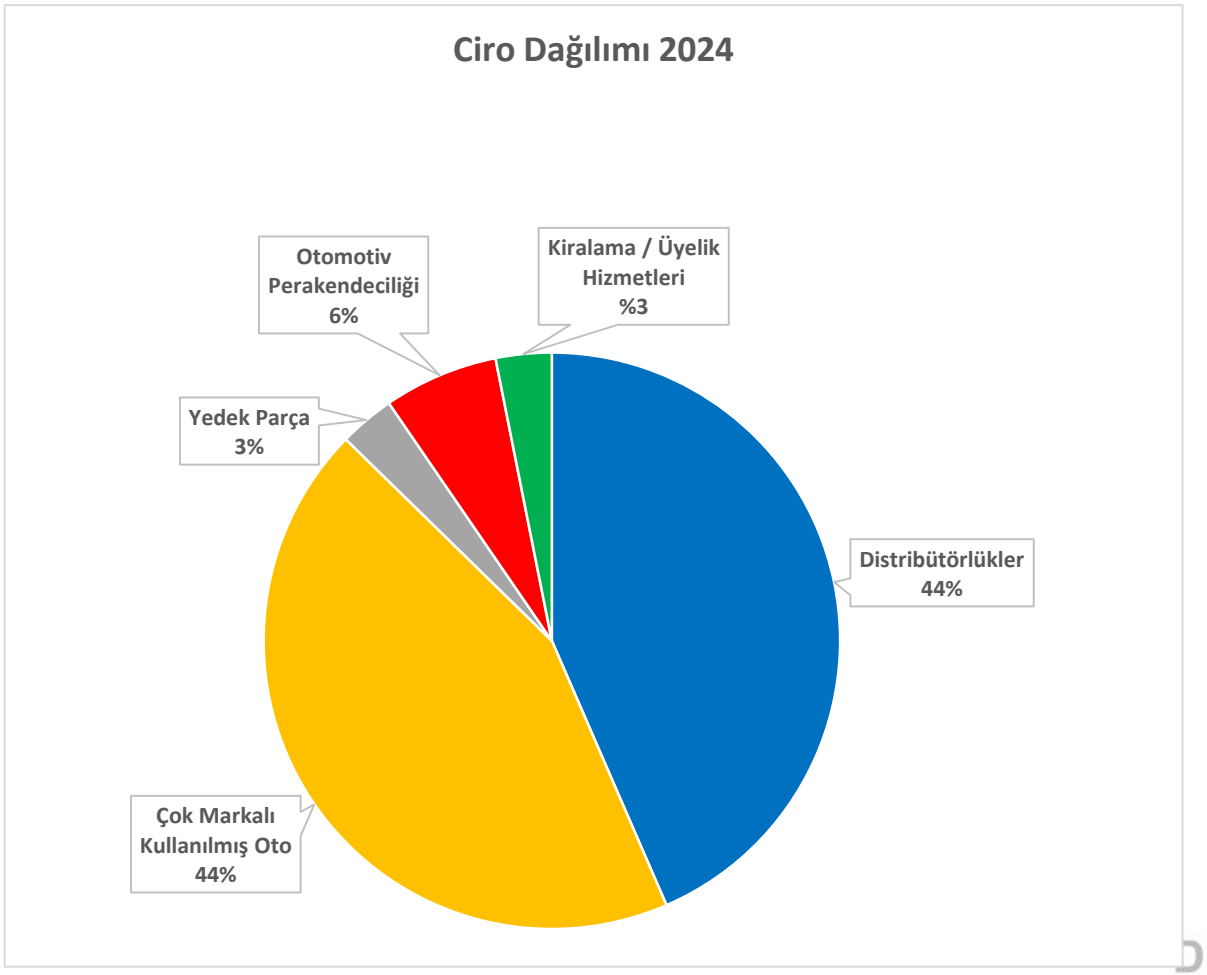
hepsiburada.com

Media Group: Foremost magazines with digital savvy.

5 Yıllık Gelecek Vizyonumuz ve Planımız

Mevcut işlerimizin yanı sıra yeni marka ve iş birlikteliklerileyle büyüme hedefimiz.





DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Otomotiv Vizyonumuz ve 4x4 Stratejimiz

Taktik seviyede hızlı aksiyonları tamamladık, uzun vadeli stratejik projeler üzerine yoğunlaştık.

Tamamlanan İşler

05/2019
Otomotiv 4x4 Vizyonu

JCR Kredi Notu: AA-
07/2019
JCR Eurasia Rating

EKİP
Üst Yönetim Ekibine yeni atamalar
06/2019

KİRALAMA
15 oto ile pilot başladı.
08/2019

İKİNCİ EL
Ekip kuruldu, denetim sonrası onay alındı, ilk fatura kesildi. İlk takas ve ilk tedarik anlaşması (45 araç)
09/2019

Bugün

01/2020
SUV model odaklı, ikinci el satış platformu ve perakendeciliği
suvmarket.com
DOĞRU.DÜRÜST 2.EL

10/2019
SERTİFİKALI SUZUKİ
Sertifikalı İkinci El Araç Satışı

Gelecek Planlar ve Projeler

Q2/2020
SUZUKI finans
Otomotiv Kredileri ve Sigorta Çözümleri

Q1/2020
SUZUKI Kiralama
Grup markalarına özel, bireysel / KOBİ odaklı, üyelik bazlı, esnek, kiralama çözümleri.

TAKİP EDİLEN PROJELER*

1. **Yeni marka distribütörlükleri**
2. **Çok-uluslu bir firma ortaklığı ile çok markalı kullanılmış oto operasyonu**
3. **Türkiye'ye yeni bir markanın üretimle beraber getirilmesi**

*Gizlilik sözleşmesi imzalanmış takipteki projelerdir.

Bize ulaşmak için

ir@doganholding.com.tr

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

/Dogan Holding AS /DoganHoldingAS /Doğan Holding /doganholdingas

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.

Kurumsal Yatırımcı Buluşmaları'na Hoş Geldiniz.

3 Ekim 2019

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

ÇELİK HALAT ve TEL SANAYİİ A.Ş.

03 Ekim 2019

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

İçindekiler

- Şirket Profili
- Tarihçe
- Pazar Yapısı & Pazar Bilgileri
- İş Yapış Modeli
- Ar-Ge Merkezi
- Üretim Alanları
- Finansal Sonuçlar
- Temel Performans Göstergeleri

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

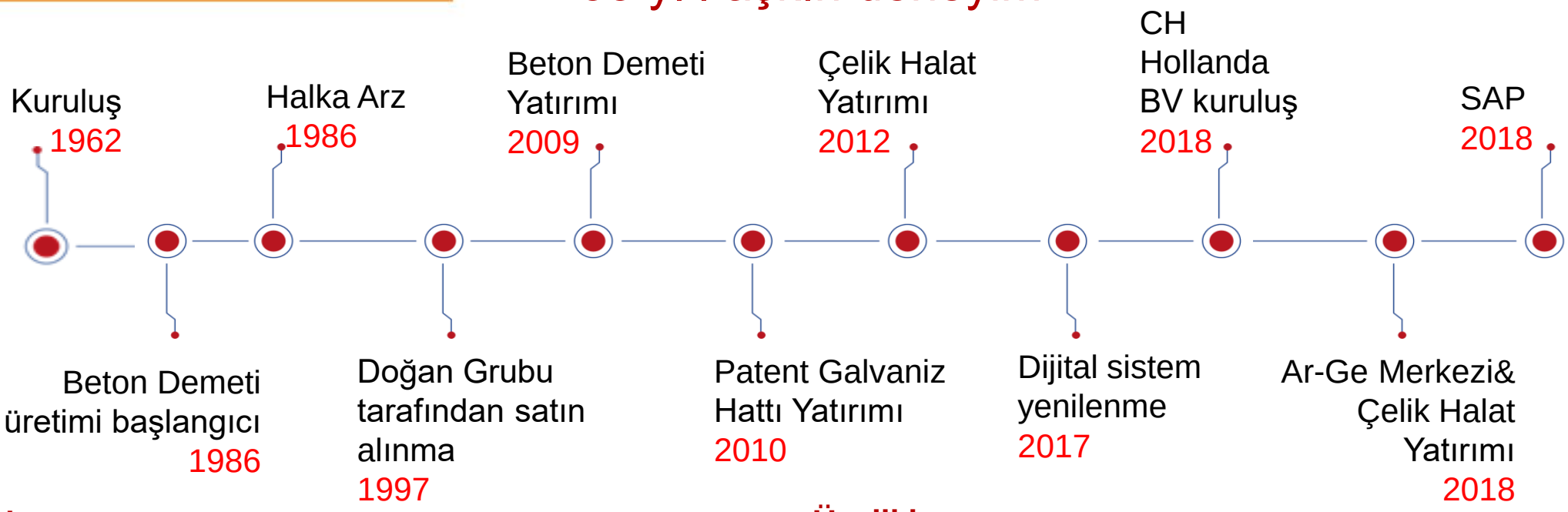
Şirket Profili

Kuruluş	:	1962
Lokasyon	:	Kartepe, Kocaeli, TURKEY
Açık Alan	:	57.000m²
Kapalı Alan	:	50.000m²
Toplam Alan	:	107.000m²
Üretim Kapasitesi	:	76.200 Ton / Yıl
Ürünler	:	Çelik Halat, Öngermeli beton demeti, Yaylık Tel
Halka Arz	:	1986 (22,35%)
Hakim Ortak	:	Doğan Holding (30 Haziran 2019 itibari ile 77.65%)

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Tarihçe

Sektörün ilk Türk Firması
55 yılı aşkın deneyim..



Sertifikalar

- API (API 9A License No: 9A-0056- American Petroleum Institute)
- Lloyd's Register
- ISO 9001 / 2015
- ISO 14001 / 2004
- ISO 18001 / 2008

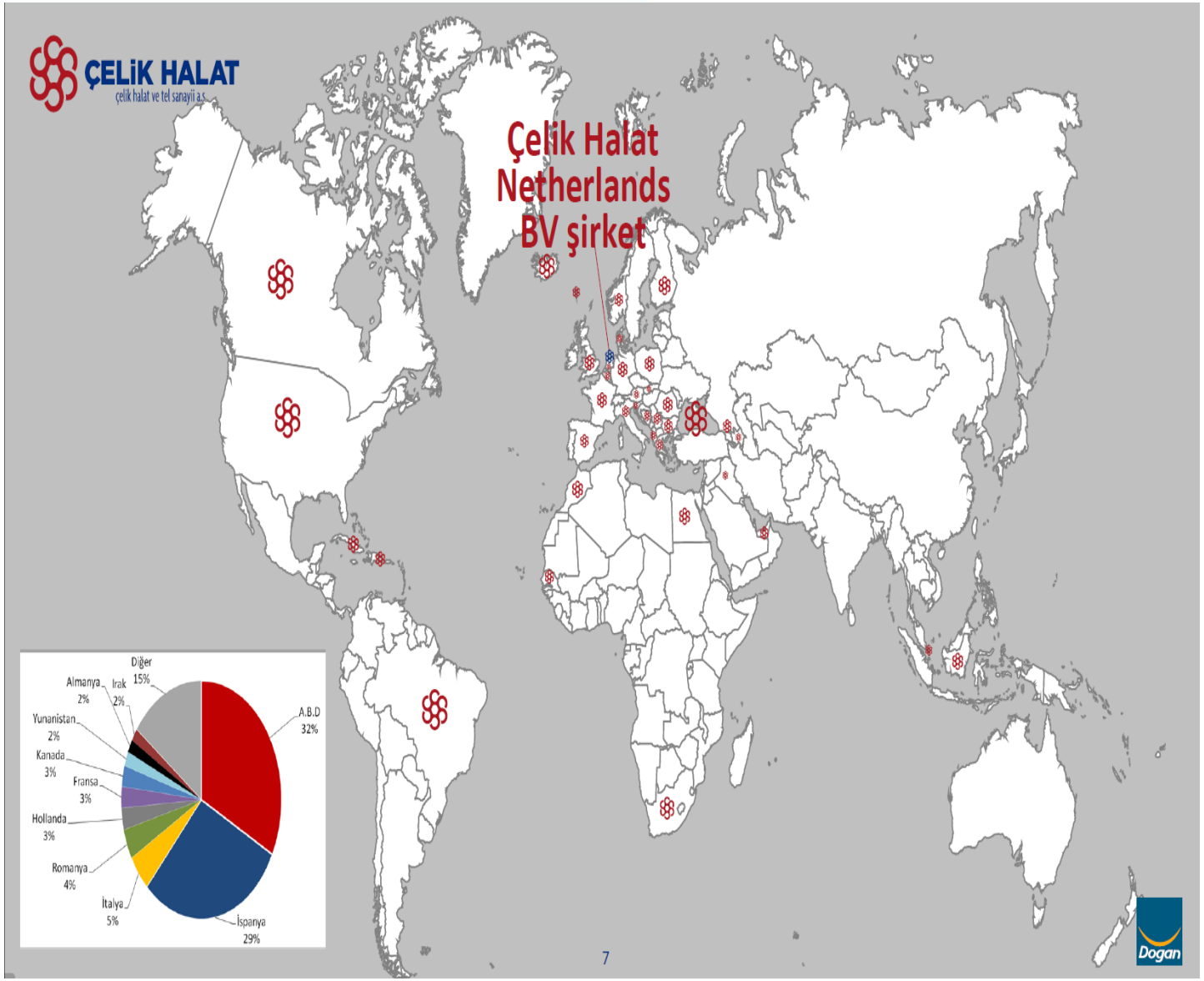
Üyelikler

- EWRIS (Avrupa Çelik Halat Endüstrileri Federasyonu)
- CET* (Avrupa Tel Üreticileri Komitesi)
- ESIS* (Avrupa Beton Demeti Üreticileri Birliği)
- TAYSAD (Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği)
- AWRF* (Halat Üreticileri Birliği)
- NAEC* (Amerika Asansör Halatları Birliği)
- IST* (Yay Teknolojisi Enstitüsü)

(*): Türkiye'den tek katılımcı

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Pazar Yapısı & Pazar Bilgileri



Halat

Yıllık Üretim Kapasitesi Ton : 17.400
Yıllık Üretim Tonaj : 13.156
İhracat Oranı : %82
Türkiye'de Üretim Payı : %30
Dünya'da Üretim Payı : %0,3
Rakipler :Y.İçi Hasçelik, Köşkerler
Y.Dışı Kiswire,Drumet,ZDB
Chung Woo, Oliveira

Tel

Yıllık Üretim Kapasitesi Ton : 19.200
Yıllık Üretim Tonaj : 13.980
İhracat Oranı : %37
Türkiye'de Üretim Payı : %28
Dünya'da Üretim Payı : N/A
Rakipler :Y.İçi Çokyaşar, Hasçelik
Y.Dışı Quijaneo,Bekaert

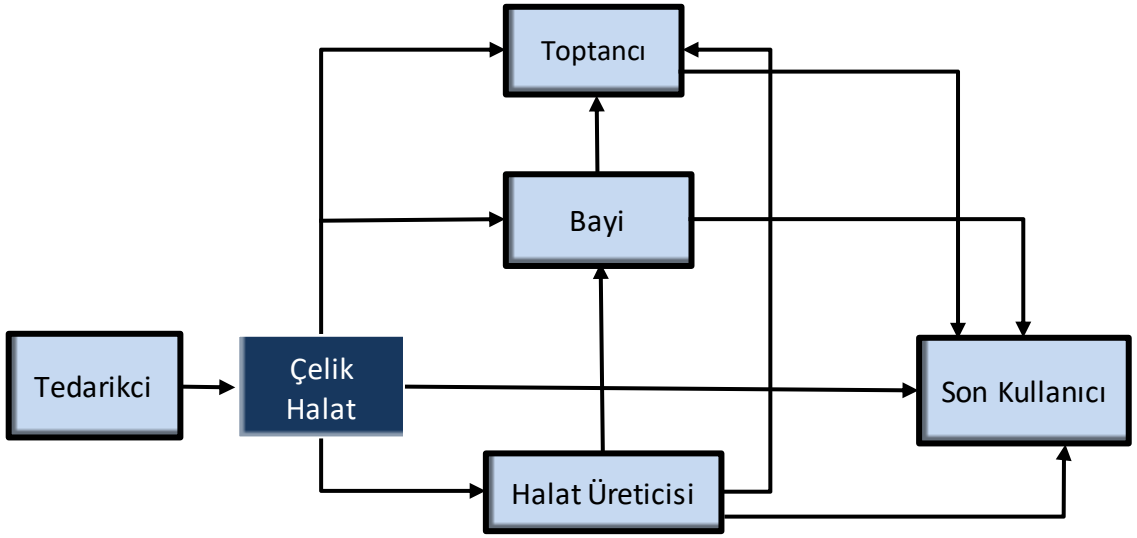
Öngermeli Beton Demeti

Yıllık Üretim Kapasitesi Ton : 39.600
Yıllık Üretim Tonaj : 29.429
İhracat Oranı : %43
Türkiye'de Üretim Payı : %32
Dünya'da Üretim Payı : N/A
Rakipler : Y.İçi Güney Çelik, Hasçelik, Diler
Y.Dışı Tcysa, Kiswire

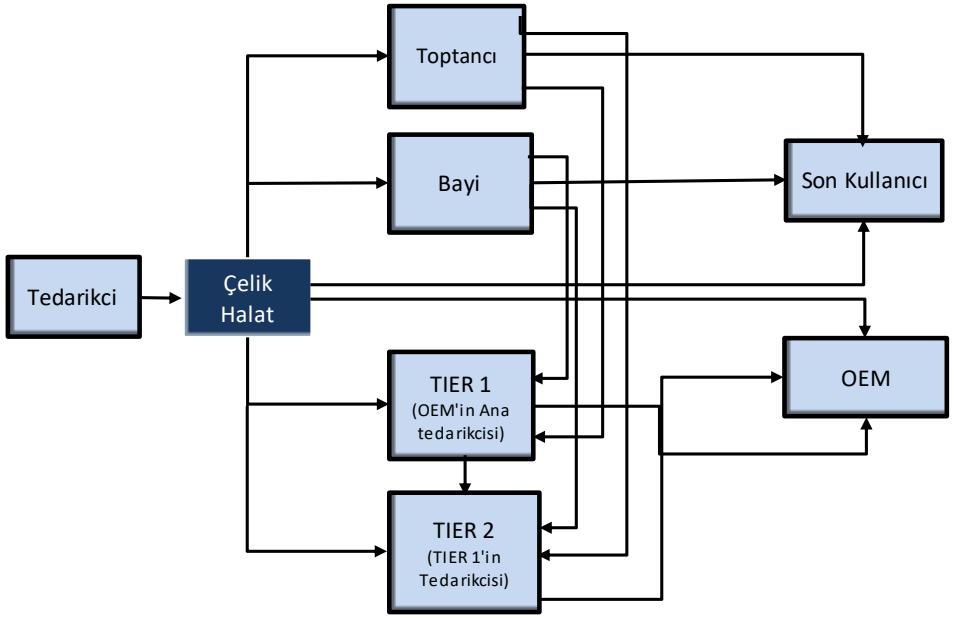
DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

İş Yapış Modeli

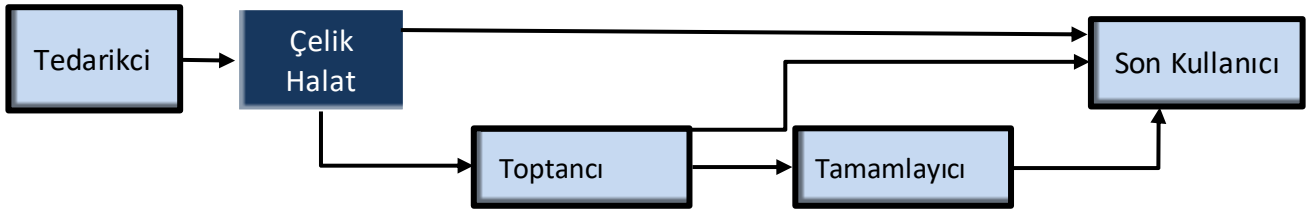
Halat



Tel



Öngermeli Beton Demeti



DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Ar-Ge Merkezi

Halat ve Tel Sektörünün ilk Arge merkezi belgesinin alınması – 846. Ar-Ge Merkezi Nisan.18

Projeler:
- 2018 yılı 8 Proje
- 2019 yılı 14 proje (2 adet TEYDEB onaylı)

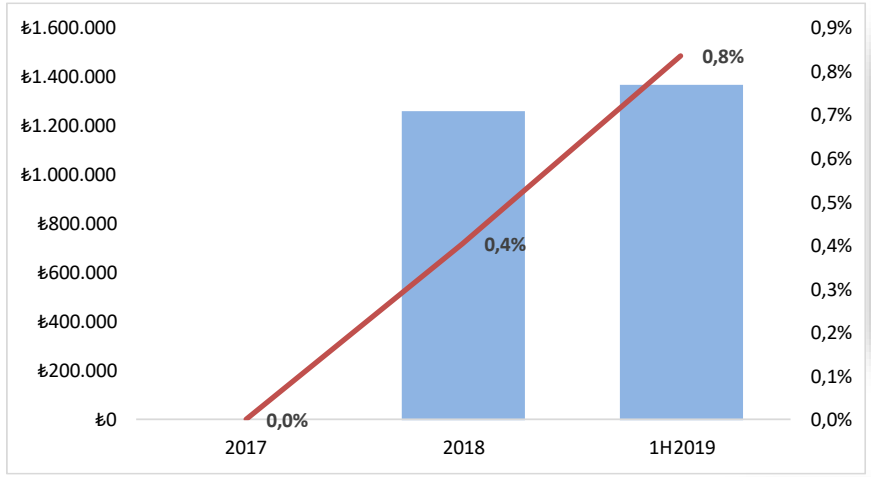
Üniversite işbirliği Protokolleri;
- Kocaeli Universitesi
- Sakarya Universitesi
- Almanya Dresden Teknik Üniversitesi

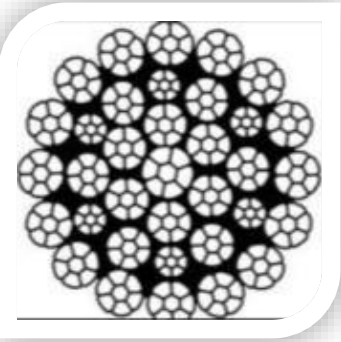
Uluslar arası Kongre Katılımları;
5 kongre katılımı ve makale sunumu

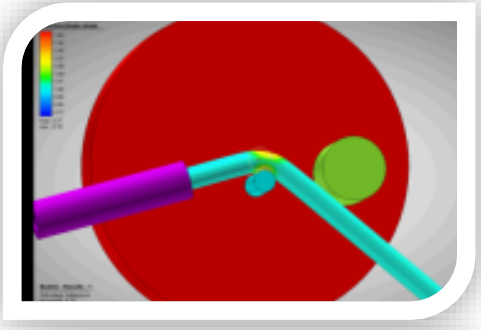
Yeni ürün projeleri;
- Ön germeli asansör halatı
- Çok demetli dönmez halatlar
- Çelik özü plastik dolgulu halat
- Compact halat projesi

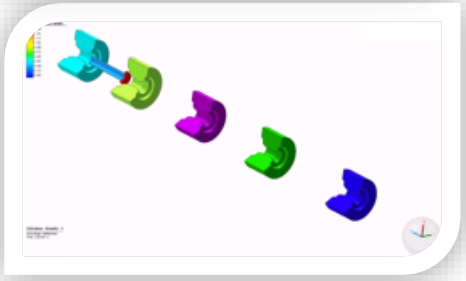
Patent, Faydalı Model Başvuruları (2019)
- Plastik ekstrüzyon kafası patenti
- Bobin taşıma yardımcı ekipmanı faydalı model
- Zn-Al-Mg alaşım kaplamalı tel üretimi patenti

AR GE HARCAMALARI / TOPLAM CİRO









Üretim Alanları

Halat

Madencilik, petrol arama, balıkçılık, denizcilik, Vinç, asansör endüstrisi ve genel mühendislik gereksinimlerine uyan geniş ürün yelpazesi

API (9A Lisans No: 9A-0056), EN, Fed Spec., BS, JIS. gibi uluslararası standartlara göre Normal, Kompakt, Swage, Plastik Dolgulu Halat üretimi

Tel

ENDÜSTRİYEL YAYLIK TEL

Başlıca Otomotiv ve Tarım sektörü olmak üzere, çeşitli sektörlerde yaygın olarak kullanılır

Çap aralığı: 0,35 – 13,00 mm

GALVANİZLİ TEL

Beyaz eşya ve otomotiv sektörlerinde yaygın olarak kullanılır.

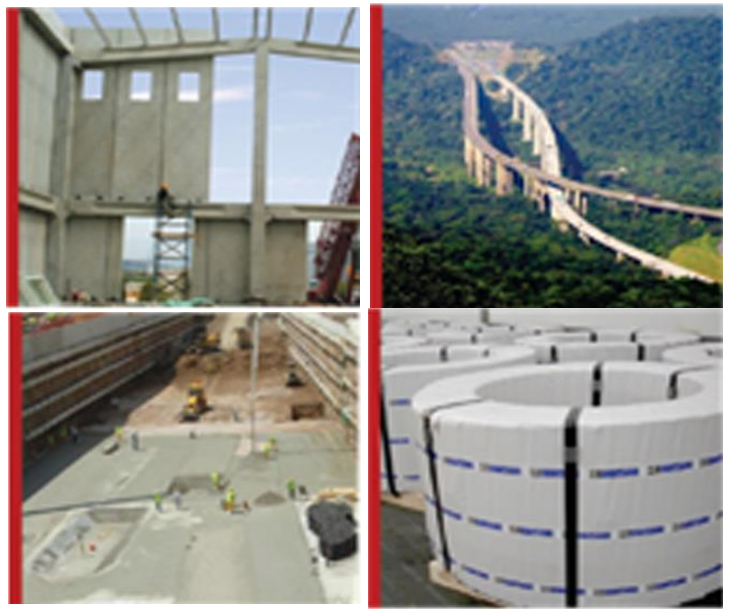
Çap Aralığı: 0,35 – 3,80 mm

PATENTLİ TEL

Orta ve Yüksek kopma mukavemetleri

Tav-galvaniz hattımızda üretilen fosfatlı ya da galvanizli patentli teller

Öngermeli Beton Demeti



- Uluslararası standartlara göre üretim.
- Öngermeli Beton Demeti ağırlıklı olarak köprü kirişleri, Konstrüksiyonlar, ankrajlar ve prefabrik yapılarda kullanılır.

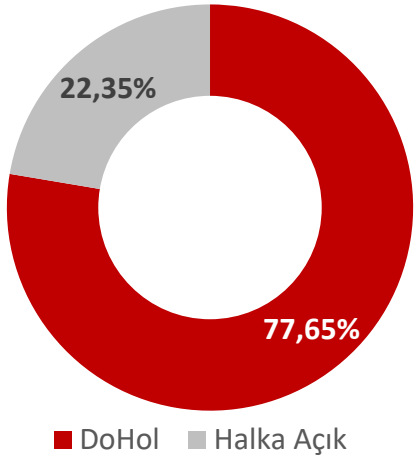
Müşteriler ➡ % 58 İhracat
% 42 Yurtiçi , (Bayiler, İnşaat firmaları-Kamu altyapı ihaleleri)

Tedarikçiler ➡ % 90 YurtDışı ArcelorMittal

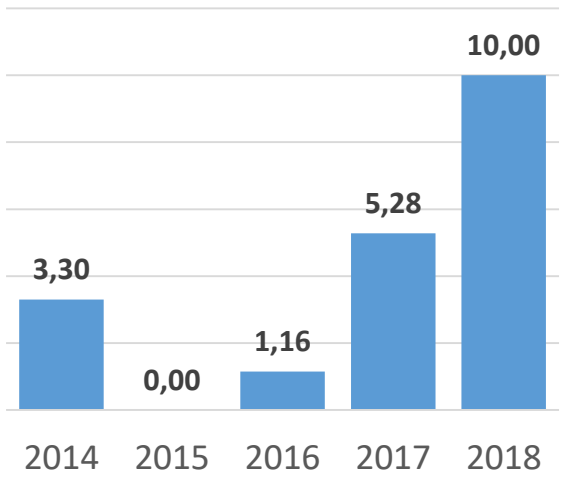
DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Hisse performansı & Temettü

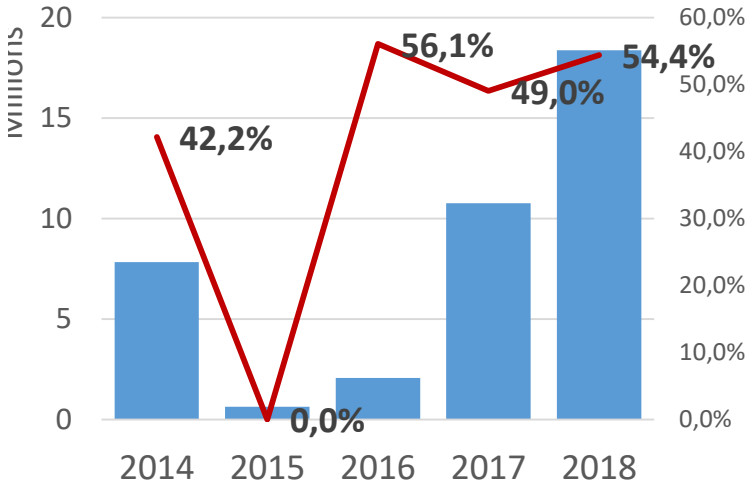
ORTAKLIK YAPISI



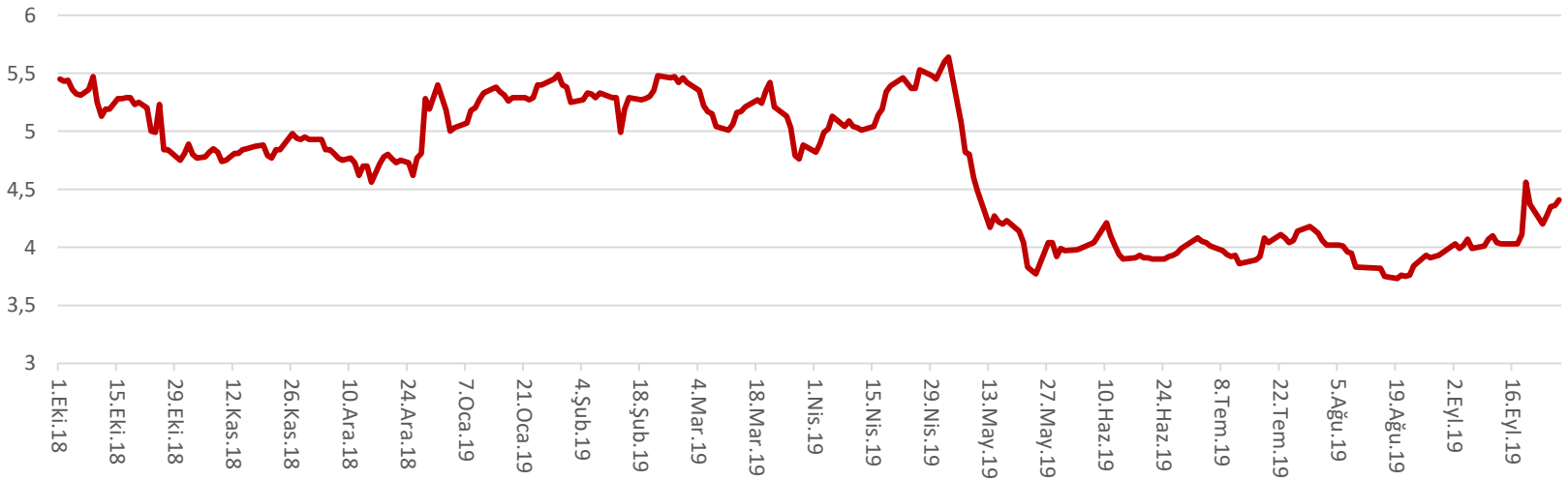
Ödenen Brüt Temettü (TL Mn.)



NET KAR (TL Mn.) & TEMETTÜ ÖDEME ORANI



CELHA Hisse birim fiyatı TL (Ekim 2018 – Eylül 2019)



DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Bilanço Gelir Tablosu

Özet Bilanço (mn TL)	30.Haz.19	30.Haz.18	31.Ara.18	31.Ara.17
Dönem Varlıklar	162,5	166,6	141,7	110,2
Duran Varlıklar	66,4	45,7	64,8	40,1
Toplam Varlıklar	**228,9**	**212,3**	**206,6**	**150,4**
Kısa Vadeli Yükümlülükler	179,4	154,5	143,4	100,9
Uzun Vadeli Yükümlülükler	8,7	7,2	8,2	6,8
Özkaynaklar	40,7	50,5	54,9	42,6
Toplam Kaynaklar	**228,9**	**212,3**	**206,6**	**150,4**

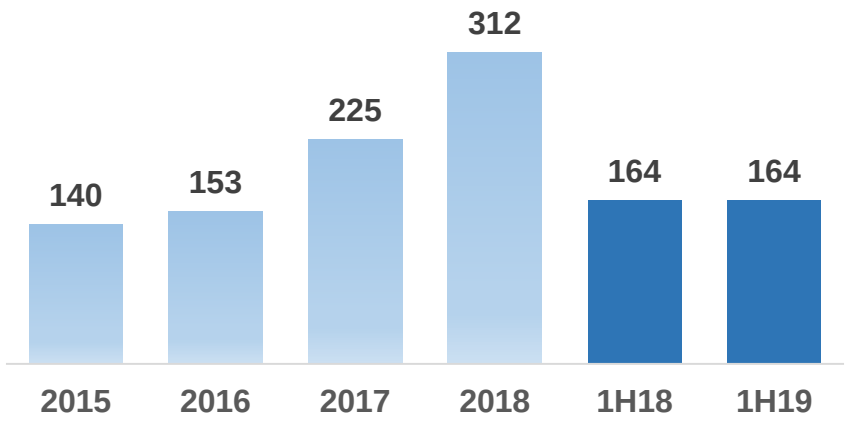
Gelir Tablosu (mn TL)	1H19	1H18	2018	2017
Hasılat	164,2	164,3	311,9	225,1
Brüt Kar	**21,8**	**34,6**	**64,7**	**38,0**
Brüt Kar %	13,3%	21,0%	20,7%	16,9%
Esas Faaliyet Karı	3,9	20,7	31,4	17,6
Esas Faaliyet Karı %	2,4%	12,6%	10,1%	7,8%
Net Dönem Karı	(4,2)	13,2	18,4	10,8
Net Kar %	(2,5%)	8,0%	5,9%	4,8%
FAVÖK	**10,6**	**23,5**	**38,0**	**22,8**
FAVÖK %	6,5%	14,3%	12,2%	10,1%

Net Nakit & Yabancı Para Pozisyonu (mn TL)	30.Haz.19	30.Haz.18	31.Ara.18	31.Ara.17
Net Nakit / (Borç)	**(68,2)**	**(14,9)**	**(64,9)**	**(13,4)**
Yabancı Para Pozisyonu	**(81,8)**	**(47,1)**	**(46,6)**	**(13,4)**

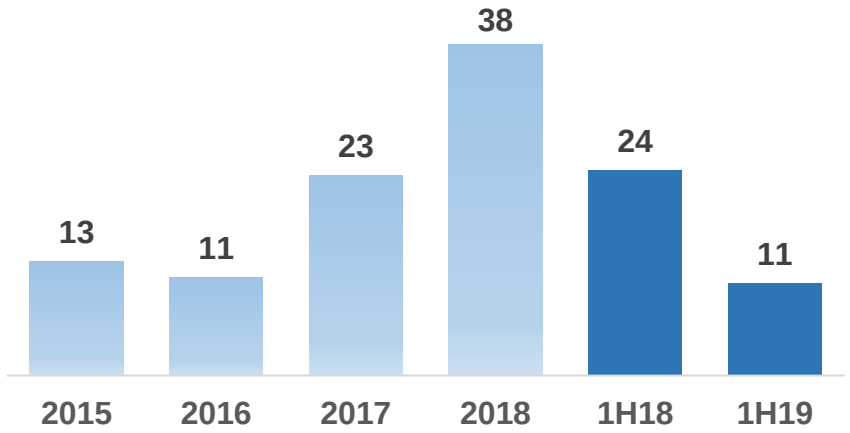
DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Finansal Bilgiler

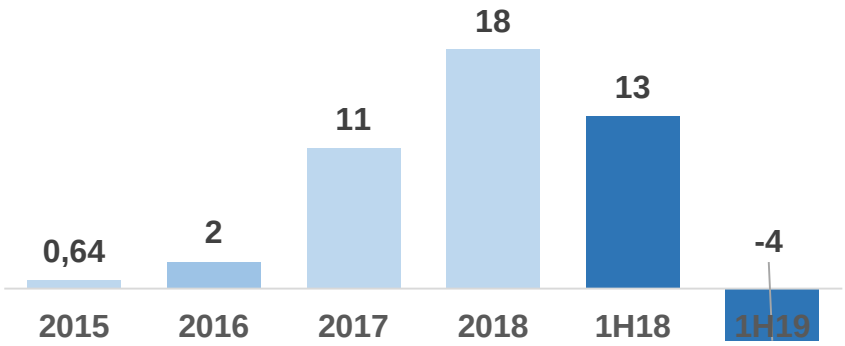
GELİRLER (TL MN)



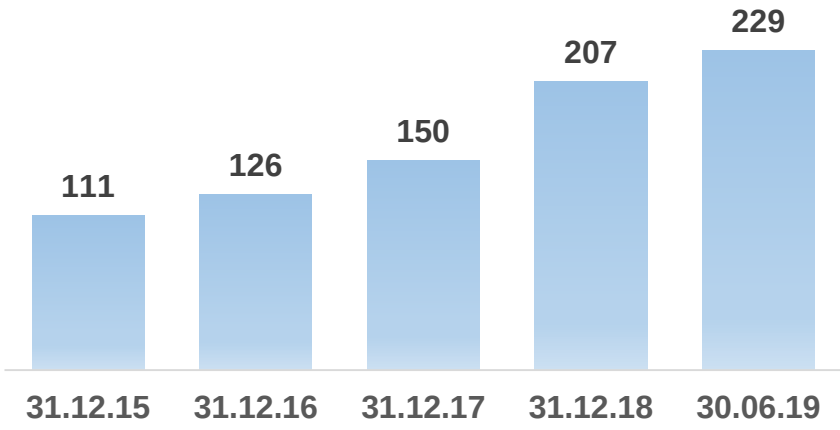
FAVÖK (TL MN)



NET KAR / ZARAR (TL MN)



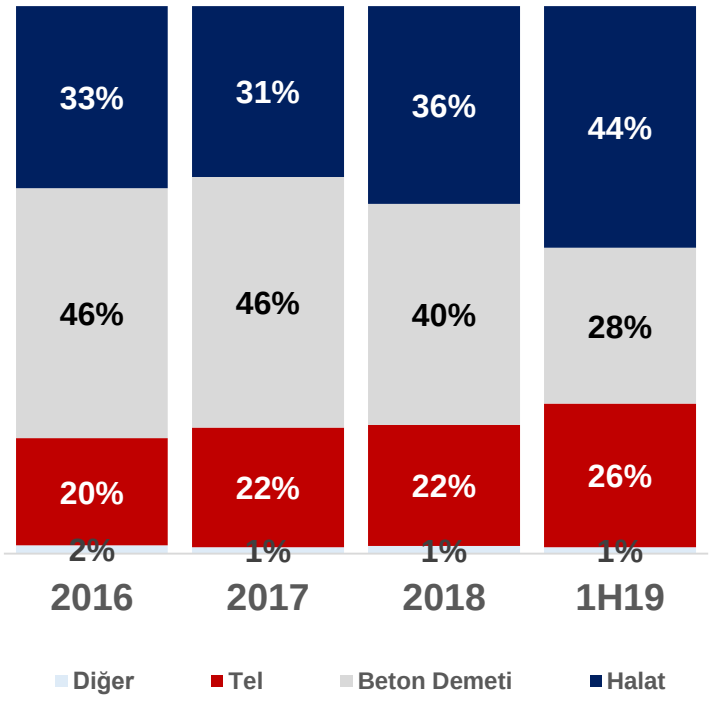
TOPLAM VARLIKLAR (TL MN)



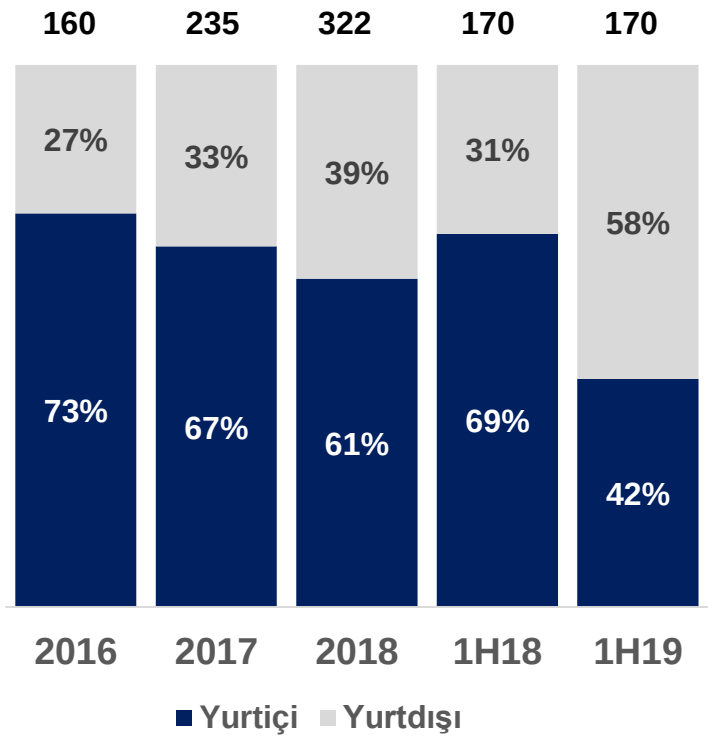
DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Finansal Bilgiler

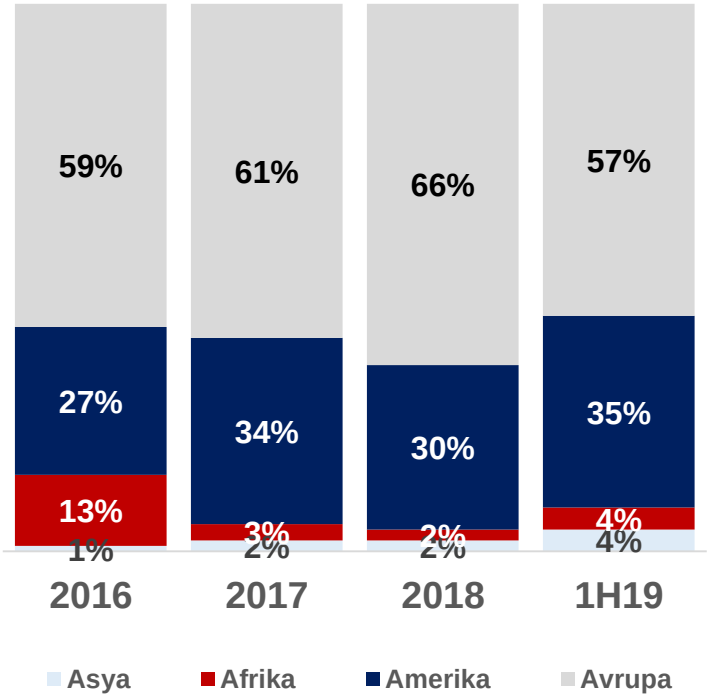
Ürün Bazında Satışlar (%)



Y.İçi Y.Dışı Satışlar(%)



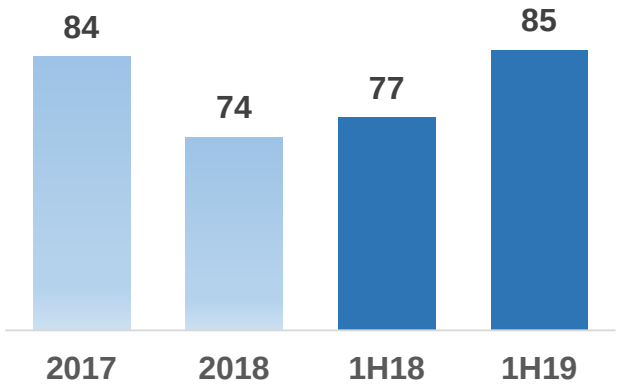
İhracat Kıtalar Dağılımı (%)



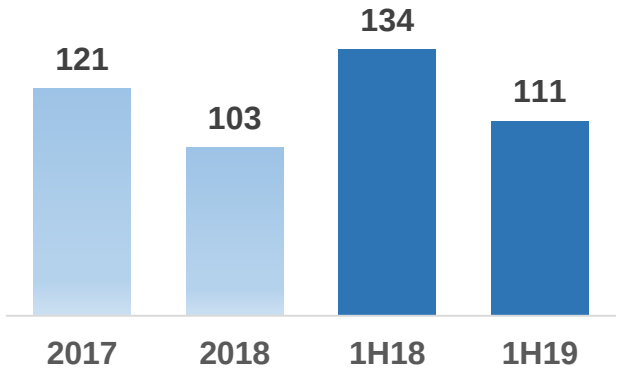
DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Temel Performans Göstergeleri

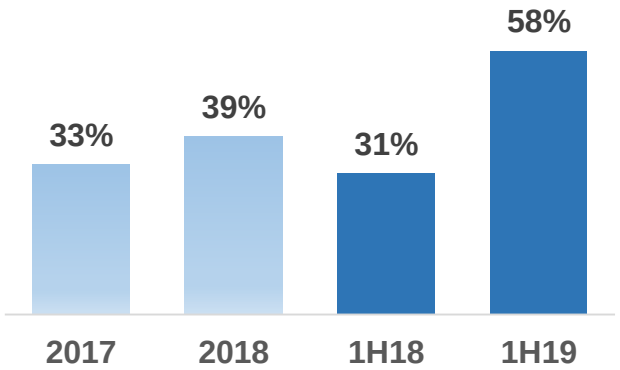
Alacak Devir Hızı (gün)



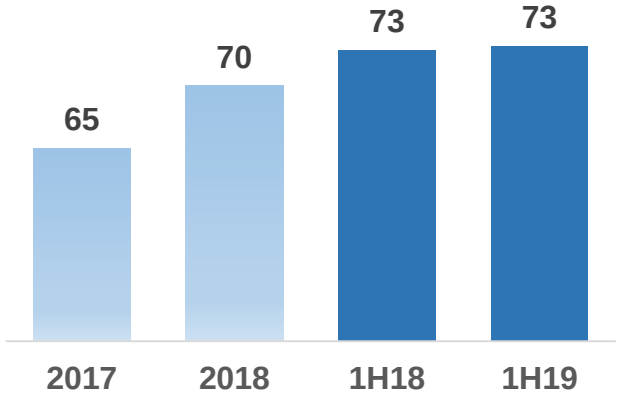
Borç Devir Hızı (gün)



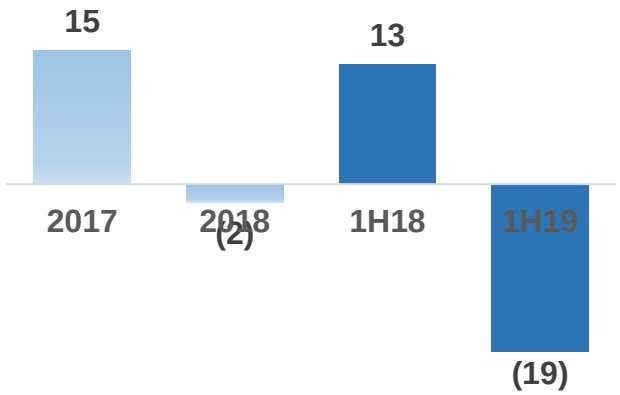
İhracat Oranı%



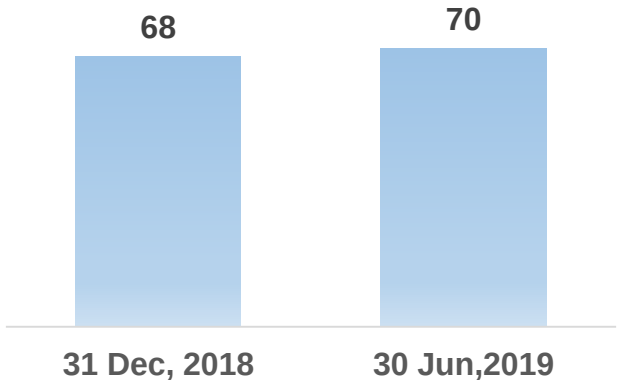
Stok Devir Hızı (gün)



İşletme Sermayesi Devir Hızı



Kredi Yükü (mn TL)



DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Bize ulaşmak için

ir@doganholding.com.tr

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

/Dogan Holding AS /DoganHoldingAS /Doğan Holding /doganholdingas

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.

Kurumsal Yatırımcı Buluşmaları'na Hoş Geldiniz.

3 Ekim 2019

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

DİTAŞ

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

İçindekiler

- Firma Genel Bilgileri
- Tarihçe
- Ürün Gamı
- Ürün Segmentasyonu
- Pazar Bilgileri
- Ar-Ge Merkezi
- Finansal Bilgiler, KPI

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Firma Genel Bilgileri

Kuruluş Tarihi: 1972

Lokasyon: Genel Müdürlük & Fabrika, Niğde

Açık Alan: 193 bin m²

Kapalı Alan: 20 bin m²

Toplam Alan: 213 bin m²

Üretim Kapasitesi: 4,5 mio/adet

Ürünler: Direksiyon ve Süspansiyon Sistem Parçaları

Çalışan Sayısı (30 Haz 19)

Beyaz Yaka: 111

Mavi Yaka: 237

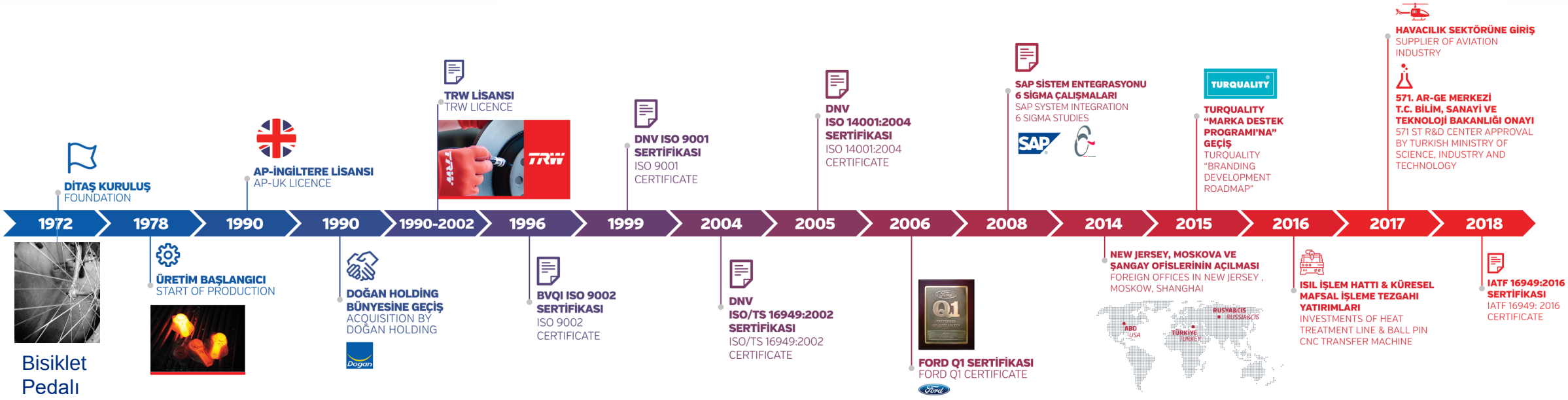
Ar-Ge Merkezi Çalışan Sayısı: 44

DEĞERLERİMİZ...

- Çevreye ve İnsana Duyarlıyız
- Başarılı ve Güçlü Bir Takımız
- Kalite ve Güven Önceliğimiz
- Sürekli Gelişiyoruz

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Tarihçe



Sertifikalar

- IATF 16949 Otomotiv Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- Ford Q1 belgesi
- TSE

Üyelikler

- TAYSAD (Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği)
- OSS (Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmet Derneği)
- Uludağ İhracatçılar Meclisi
- Steel Orbis

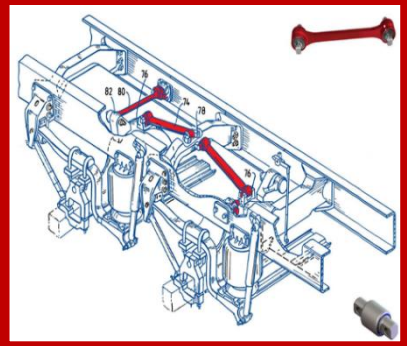
DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Ürün Gamı

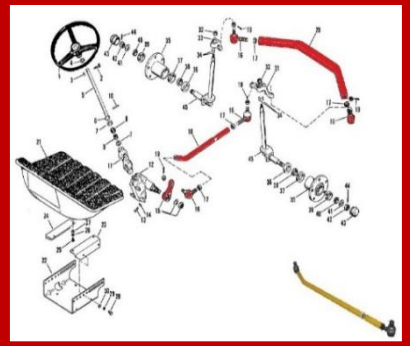
Sürüş güvenliği ve sürüş konforu sağlıyoruz…

Otomotiv

Raylı Sistemler



Tarım Endüstrisi



Havacılık ve Savunma

Tamamı Güvenlik İle İlgili Direksiyon ve Süspansiyon Sistem Parçaları Üretiyoruz…

Müşteri gruplarımız…

OEM (43%)

OES (57%)

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Ürün Segmentasyonu

SEKTÖR	OTOMOTIV				TARIM
ARAÇ GRUBU	BİNEK (PC)	HAFİF TİCARİ (LCV+Pick Up)	AĞIR TİCARİ	OTOBÜS	TRAKTÖR
OSD ÜRETİM VERİLERİ (2017 TOPLAM ADET)	1.142.906	521.541	19.386	11.898	53.841
DİREKSİYON SİSTEMİ KOMPONENTLERİ	ROTBAŞI	İTİCİ ROTİL	ROTKOLU	PİTMAN KOLU	İTİCİ ROTİL + ROTBAŞI
	SALINCAK KOLU		ROTBAŞI	İDLER KOLU	ROTKOLU
SÜSPANSİYON SİSTEMİ KOMPONENTLERİ	STABİLİZÖR	ROTİL	ÇEKİ KOLU	V-ÇEKİ KOLU	

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Ürün Segmentasyonu

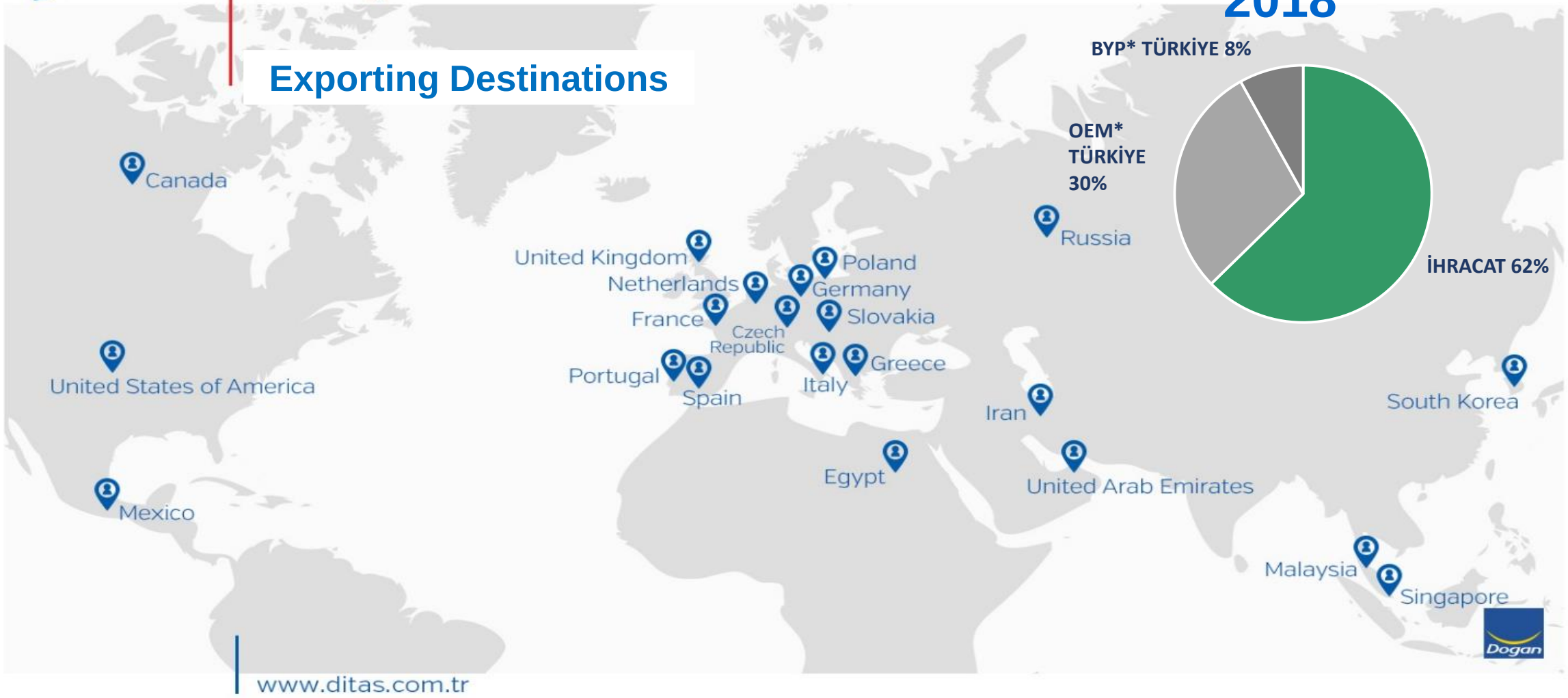
SEKTÖR	Savunma ve Havacılık		Raylı Sistemler
ARAÇ GRUBU			
DİREKSİYON SİSTEMİ KOMPONENTLERİ	ROTKOLU ROTBAŞI SALINCAK KOLU	UÇUŞ KONTROL UZUN ROD	
SÜSPANSİYON SİSTEMİ KOMPONENTLERİ	ÇEKİ KOLU BURÇ		BUGİ KOLU & BURÇ

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Pazar Bilgileri

steering towards technology

Exporting Destinations



2018

www.ditas.com.tr

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

* **BYP:** Bağımsız Yedek Parça, **OEM:** Original Equipment Manufacturer

Ar-Ge Merkezi

- Türkiye'nin 571. Ar-Ge Merkeziyiz.
- Bilimsel Kongreler Sponsorluğu & Toplam 12 Yayın
- Co-Designer Tasarım Yetkinliği
- Tasarım Doğrulama (Test&Analiz) Yetkinliği

İnovaLİG 2018'de, Finalist olduk…

TEKNİK OFİS

LABORATUVAR

TEST MERKEZİ

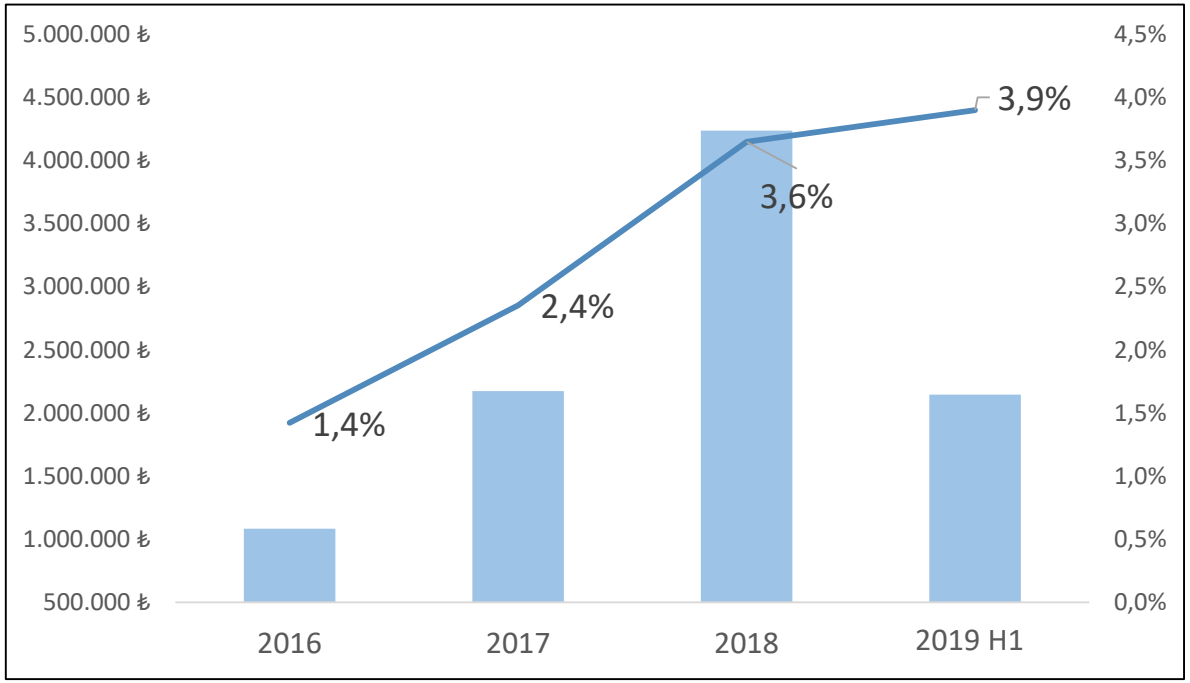
PROTOTİP ATÖLYE

Mühendislikte Rekabetçilik	Patentlerimiz	Hedef Pazar&Müşteriler	Yetenek Yönetimi
• 571. ARGE Merkezi	• 3 Patent	• Otomotiv	• PEP Mühendis Geliştirme Programı
• Bilimsel Yayınlar	• 7 Patent Başvurusu	• Raylı Sistemler	• Ödüllü Öneri Sistemi
• Üniversite İşbirlikleri	• INOSUIT	• Tarım Endüstrisi	• Kitap Etkinlikleri
• Co-Designer Tasarım	• İnovasyon Çalışma Grupları	• Havacılık ve Savunma	• DİTAŞ Akademi
• Test Doğrulama	• Yenilikçi Fikirler	• Amerika ve EMEA Bölgeleri	

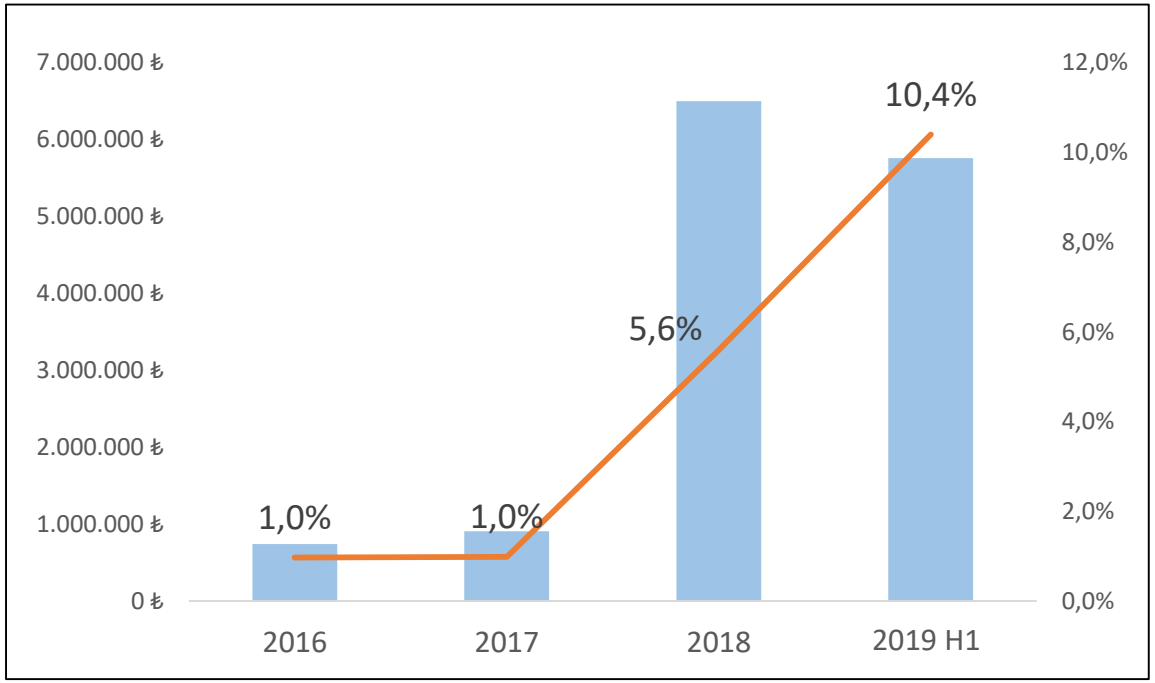
DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Ar-Ge ve Yenilik Harcamaları

Ar-Ge Harcaması / Toplam Ciro



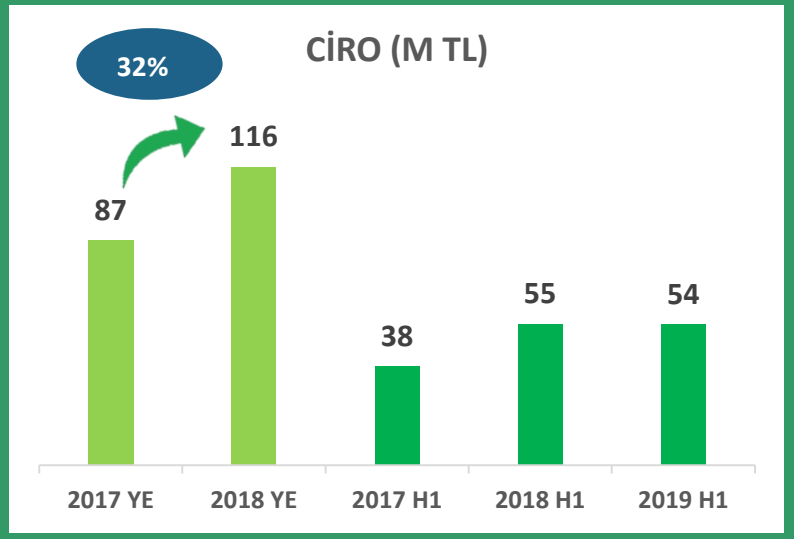
Yeni Ürün Cirosu/Toplam Ciro

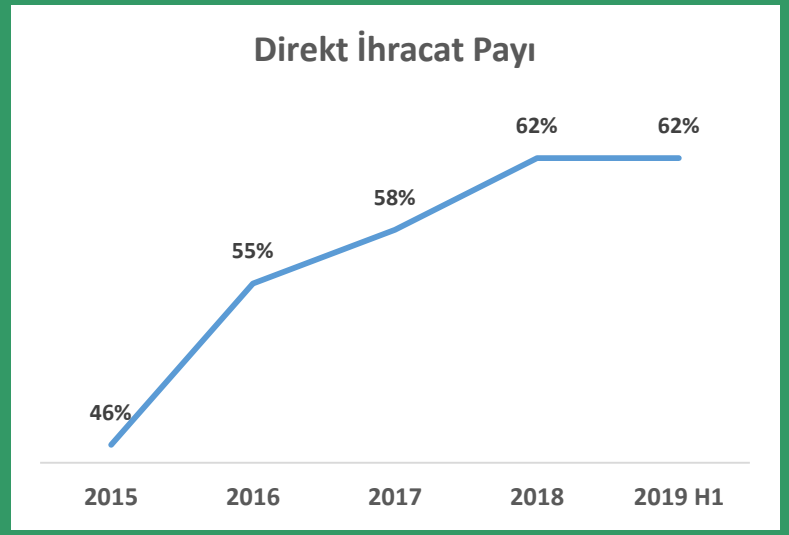


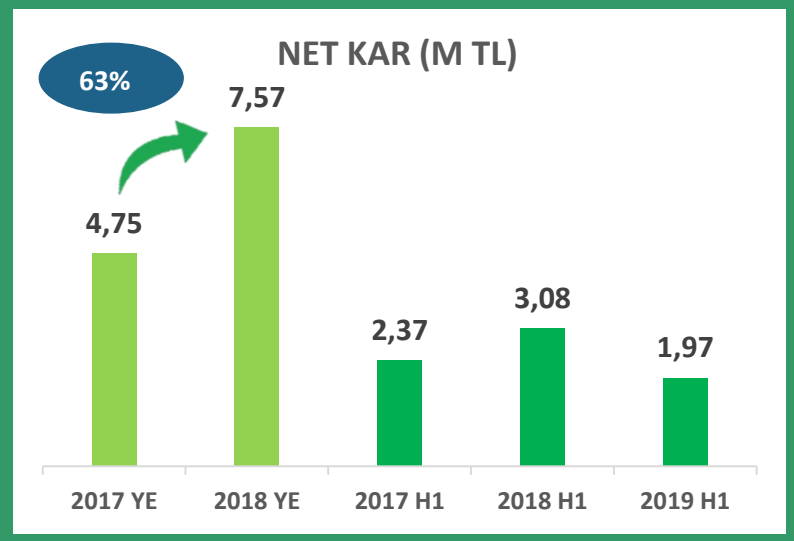
- ARGE projelerine ayrılan kaynakların artması orta ve uzun vadede rekabet avantajı sağlamaktadır.
- Yeni ürünlerden elde edilen cironun toplam içindeki payının 2019 yılına %10 olması hedeflenmektedir.

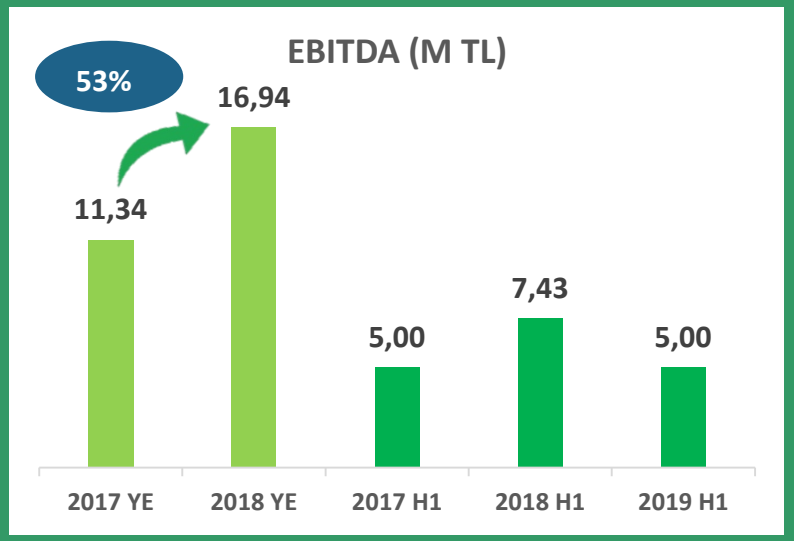
DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

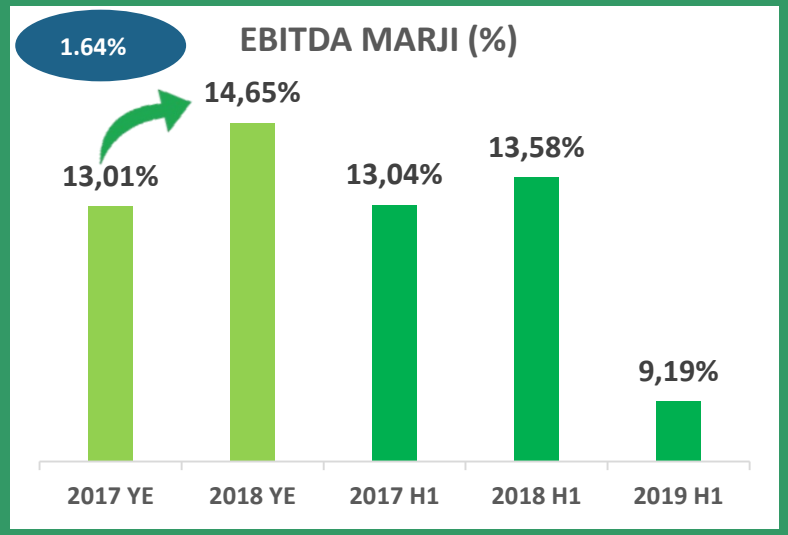
Finansal Bilgiler – 1H19

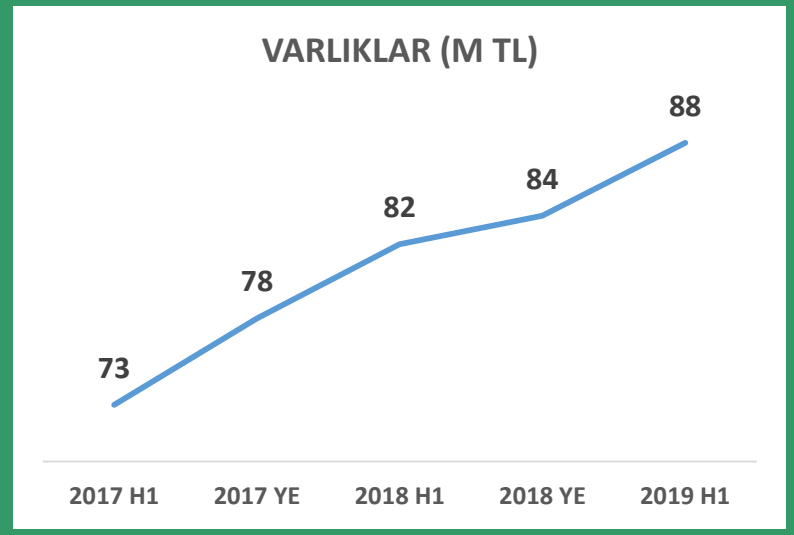












Bilanço ve Gelir Tablosu

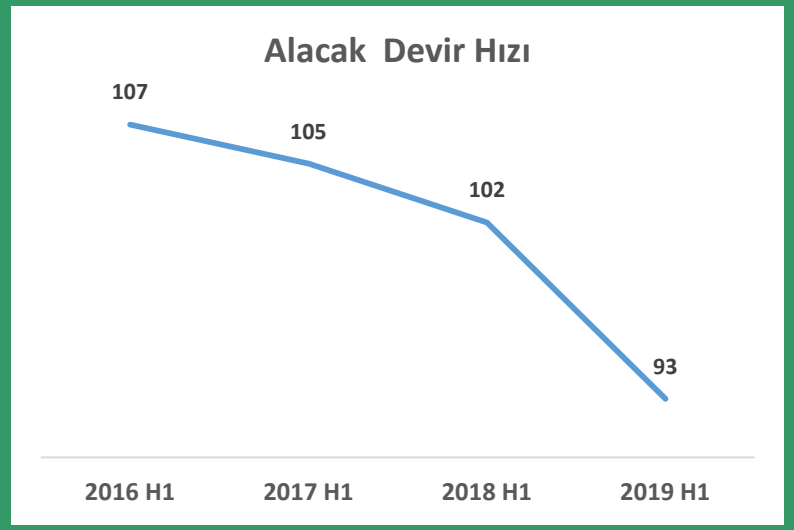
VARLIKLAR	30 Haziran 2019	31 Aralık 2018	30 Haziran 2018	31 Aralık 2017
Dönen varlıklar	51,716,485	50,821,888	51,485,899	47,283,241
Duran varlıklar	36,155,060	32,969,241	30,695,406	30,718,748
TOPLAM VARLIKLAR	**87,871,545**	**83,791,129**	**82,181,305**	**78,001,989**

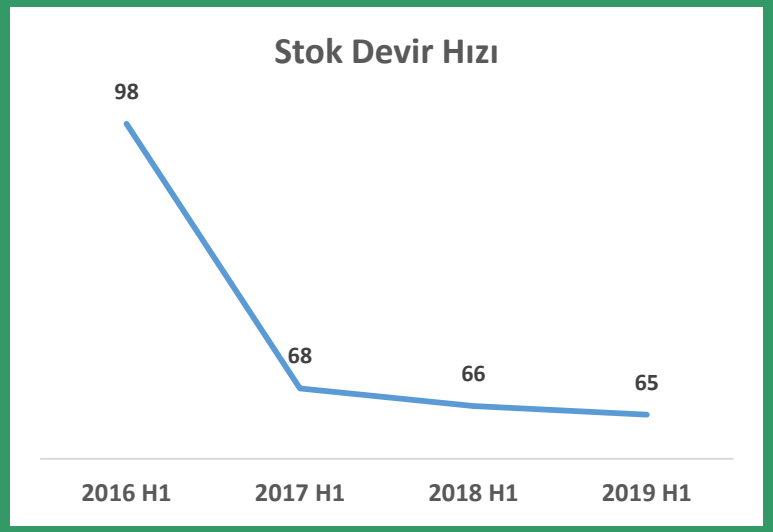
KAYNAKLAR	30 Haziran 2019	31 Aralık 2018	30 Haziran 2018	31 Aralık 2017
Kısa vadeli yükümlülükler	37,730,148	33,107,245	36,106,720	32,579,660
Uzun vadeli yükümlülükler	22,493,524	21,093,754	18,973,741	20,576,327
Özkaynaklar	27,647,873	29,590,130	27,100,844	24,846,002
TOPLAM KAYNAKLAR	**87,871,545**	**83,791,129**	**82,181,305**	**78,001,989**

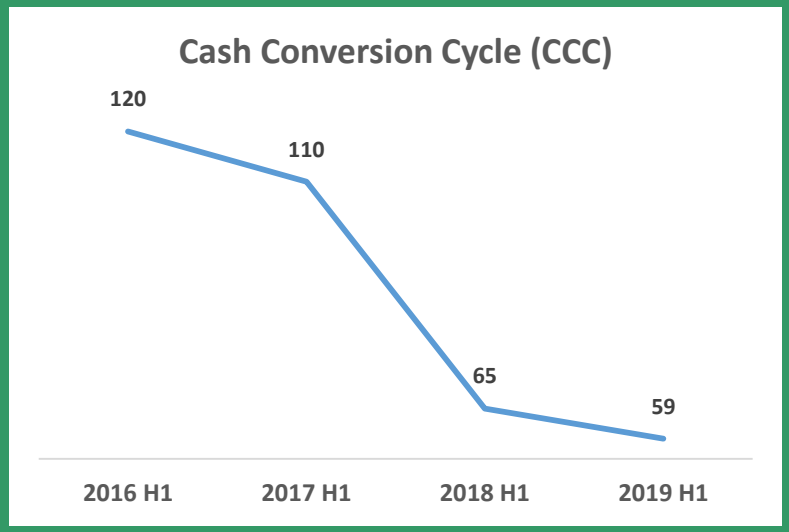
GELİR TABLOSU	30 Haziran 2019	31 Aralık 2018	30 Haziran 2018	31 Aralık 2017
Hasılat	54,435,588	115,616,615	54,758,035	87,223,084
BRÜT KAR	12,799,684	33,215,584	14,836,523	24,548,877
BRÜT KAR %	23.51%	28.73%	27.09%	28.14%
ESAS FAALİYET KARI	4,494,842	16,888,639	7,700,435	10,503,128
ESAS FAALİYET KARI %	8.26%	14.61%	14.06%	12.04%
NET DÖNEM KARI	1,971,770	7,571,163	3,076,304	4,749,630
NET KAR %	3.62%	6.55%	5.62%	5.45%
FAVÖK	5,001,807	16,935,028	7,434,727	11,956,521
FAVÖK %	9.19%	14.65%	13.58%	13.71%
NET NAKİT/(BORÇ)	(21,175,249)	(20,014,299)	(27,139,752)	(20,024,638)

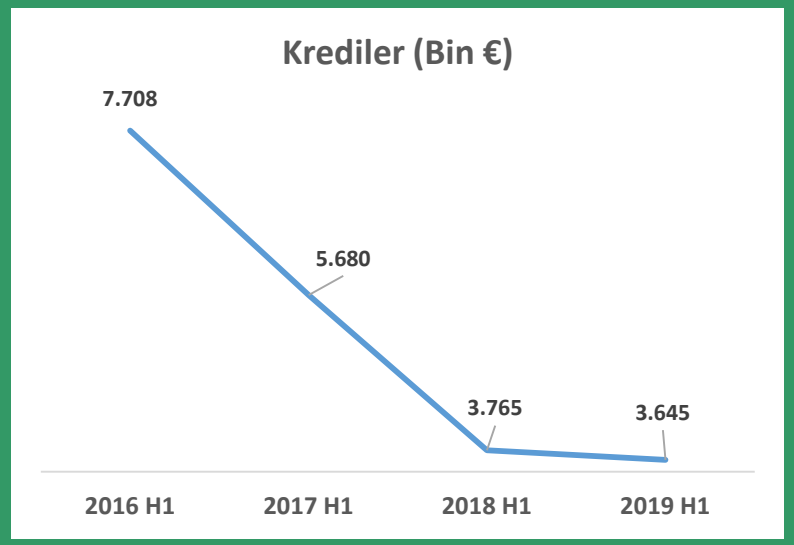
DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

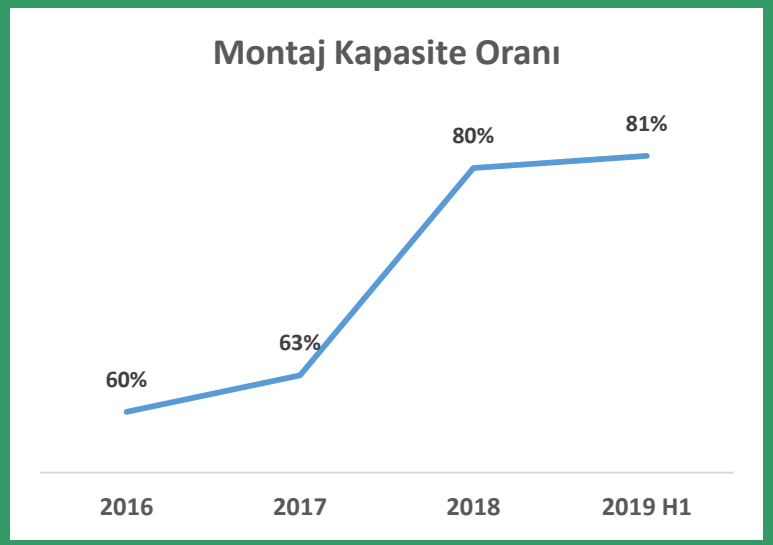
KPI

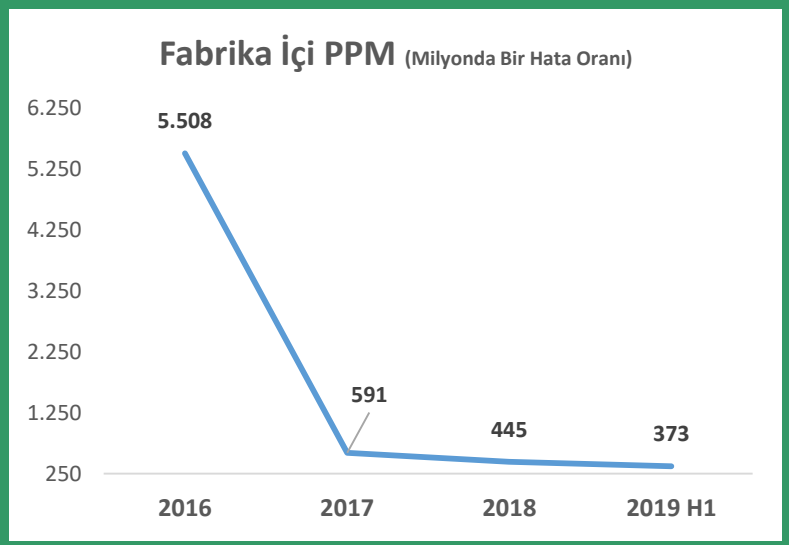

Alacak Devir Hızı
107
105
102
93
2016 H1
2017 H1
2018 H1
2019 H1


Stok Devir Hızı
98
68
66
65
2016 H1
2017 H1
2018 H1
2019 H1

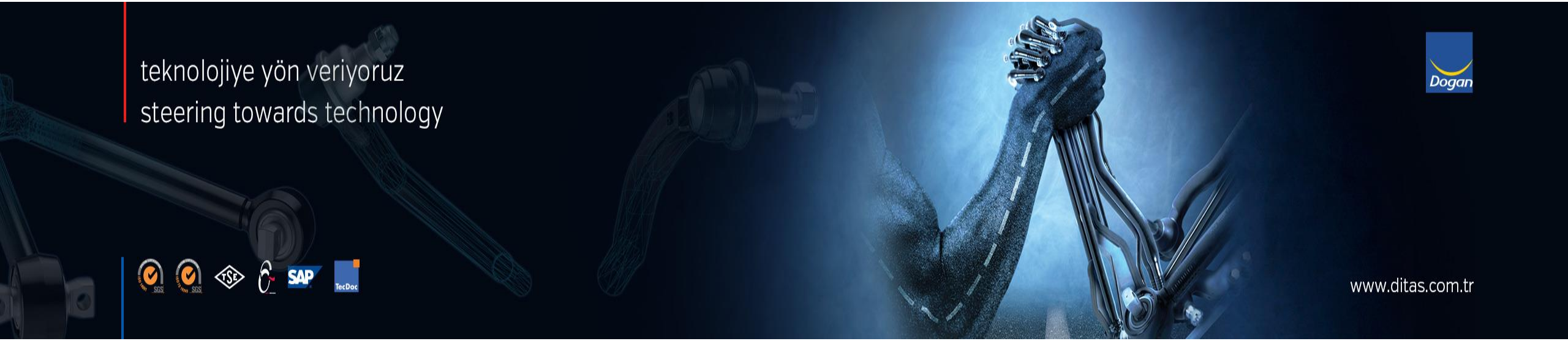

Cash Conversion Cycle (CCC)
120
110
65
59
2016 H1
2017 H1
2018 H1
2019 H1


Krediler (Bin €)
7.708
5.680
3.765
3.645
2016 H1
2017 H1
2018 H1
2019 H1


Montaj Kapasite Oranı
60%
63%
80%
81%
2016
2017
2018
2019 H1


Fabrika İçi PPM (Milyonda Bir Hata Oranı)
6.250
5.250
4.250
3.250
2.250
1.250
250
5.508
591
445
373
2016
2017
2018
2019 H1

Ditaş Doğan Yedek Parça İmalat ve Teknik A.Ş.
Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. No: 12
Trump Towers Kule 2 Kat 34
34387 Şişli/İstanbul
T: +90 212 997 03 00



Teşekkürler

Detaylı bilgi için
E-mail: ir@ditas.com.tr

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Bize ulaşmak için

ir@doganholding.com.tr

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

/Dogan Holding AS /DoganHoldingAS /Doğan Holding /doganholdingas

KANAL D ROMANIA

03 October 2019

Agenda

GENERAL INFORMATION

- History
- Market structure
- Business model
- Business areas – TV, Radio, Online

FINANCIALS

- Financial performance – 1H2019
- KPI

CARING
VALUES.
ADDING
VALUES.

GENERAL INFORMATION

History

Dogan Media International S.A. has an experience of more than 12 years in Romanian market, starting with the launch of TV channel in Feb 2007.

Since then, Kanal D Romania reached the 2nd position in Prime Time, on National and All Urban targets and offers the viewers a 360 degrees information and entertaining experience through a complete media package: TV, Radio, Online.

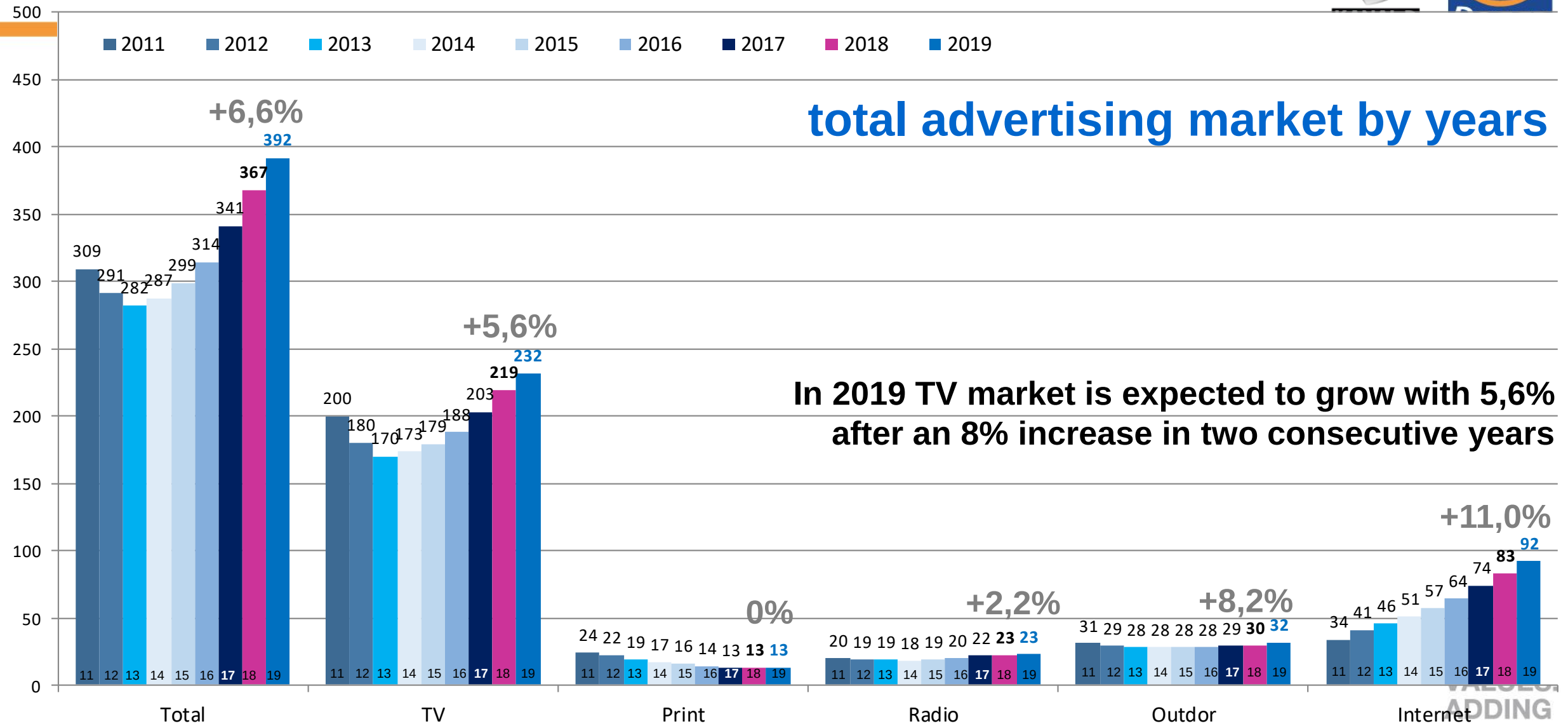
Dogan Media Invest BV owns 99,9% shares

Some key facts about Dogan Media in Romania:

- Built from scratch a **media center** spread on 6.182 sqm (covered area) which includes 5 studios
- Produces more than **12 hours live per day**
- We were among the first TV's to broadcast with **HD technology**
- Produces content for **5 web pages (Kanald.ro, StirileKanalD.ro, WOWbiz.ro, Kfetele.ro, RadioImpuls.ro)**
- **New business line – Radio Impuls –** 10 City presence, more than 30% urban coverage
- We have an excellent **reputation and brand power** proven by the regular research reports

CARING
VALUES.
ADDING
VALUES.

Market Structure



Note: In 2018 Google and Facebook represented approximately 67% out of the Online Ad revenue

Kaynak : CME, Intiative ve Kanal D tahminleri

ADDING VALUES.

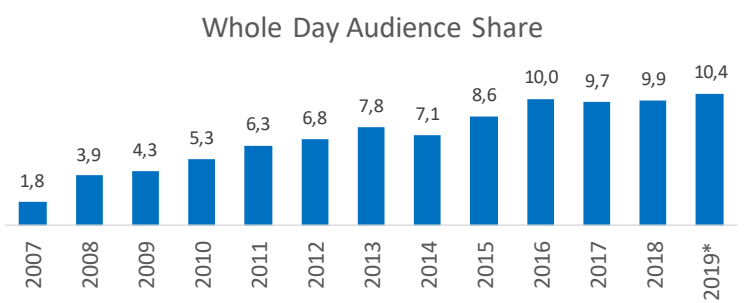
Business Model (Revenue Generating Model)

TV business line (219 Mil eur market in 2018)

National (Jan-Jun) — Audience Share in 2019*

	Channels	Whole day	18:00-24:00	20:00-24:00
1	Pro TV	18,9	20,0	20,0
2	Kanal D	10,4	12,3	12,9
3	Antena 1	12,3	13,0	12,0
4	Antena 3	5,1	4,9	5,3
5	Romania TV	6,2	5,0	5,1
6	Prima TV	2,3	3,0	3,2
7	National TV	2,5	3,7	3,1
8	Pro 2	2,1	2,1	2,4
9	TVR 1	2,0	2,0	2,4
10	Antena Stars	2,1	2,1	2,1

Sort



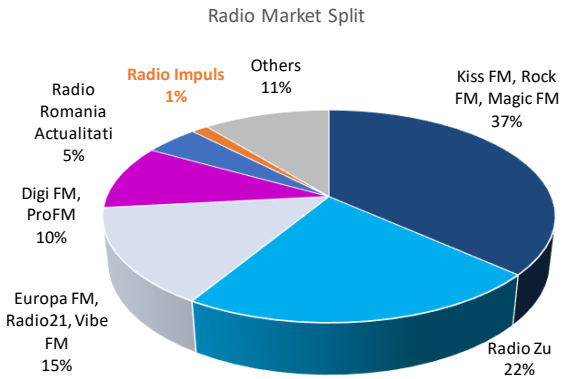
Romania TV landscape is having more than 60 TV channels with commercial advertising.

Source Shr: Kantar Media Romania, 4+National
**2019 represents 6Months data*

RADIO business line (23 Mil Eur Market in 2018)

	Radio Market in 2018 Groups	Radio Names	Estim rev Mil Eur	%	% top 5
1	Antenna Greece	Kiss FM, Rock FM, Magic FM	€ 8,36	37%	42%
2	Intact Romania	Radio Zu	€ 5,02	22%	25%
3	Lagardère	Europa FM, Radio21, Vibe FM	€ 3,34	15%	17%
4	RCS-RDS	Digi FM, ProFM	€ 2,25	10%	11%
5	State	Radio Romania Actualitati	€ 1,04	5%	5%
6	Radio Impuls	Radio Impuls	€ 0,32	1%	
	Others	Others	€ 2,46	11%	

Total Radio Ad market	€ 22,80



Potential to reach up to 4% Market share in 2020. ROI after 3 and half year.
Increasing the coverage from current 10 locations to 15-18

Source data: Mediafactbook and Kanal D estimation

ONLINE business line (83 Mil Eur Market in 2018)

wowbiz.ro	2018
Views	140.308.546
Average Uniques	1.735.132
kanald.ro	**2018**
Views	48.690.712
Average Uniques	1.004.965
stirilekanald.ro	**2018**
Views	22.738.973
Average Uniques	662.538
kfetele.ro	**2018**
Views	34.740.839
Average Uniques	611.638

TOTAL	2018
Views	246.479.070
Average Uniques	4.014.273

4 online platforms, reaching 246 mil views in 2018 with more than 4 mil unique

Source data: BRAT-SATI Romania

CARING
VALUES
ADDING
VALUES.

Business area - TV

In an extremely competitive business environment, **Kanal D relies on innovation and trendsetting content**, providing the viewers with a relevant, high-standard content and technology. Following its own strategical approach, the Channel is being perceived as **a trendsetter with a constant call for fresh and bold offer**, offering quality content for the entire family.

The station's constant growth is being assured both by this personal approach towards the content, as well as towards the business pattern.

In-House productions such as: "The News", "This is Romania!", "TEO Show", "The Power of Love" alongside with notorious international programs such as: *"Vrei sa fii milionar?" ("Who Wants to be a Millionaire?"), "Roata norocului" ("Wheel of Fortune"*), perfectly match the huge need for relaxation and entertainment of the Romanian audience.

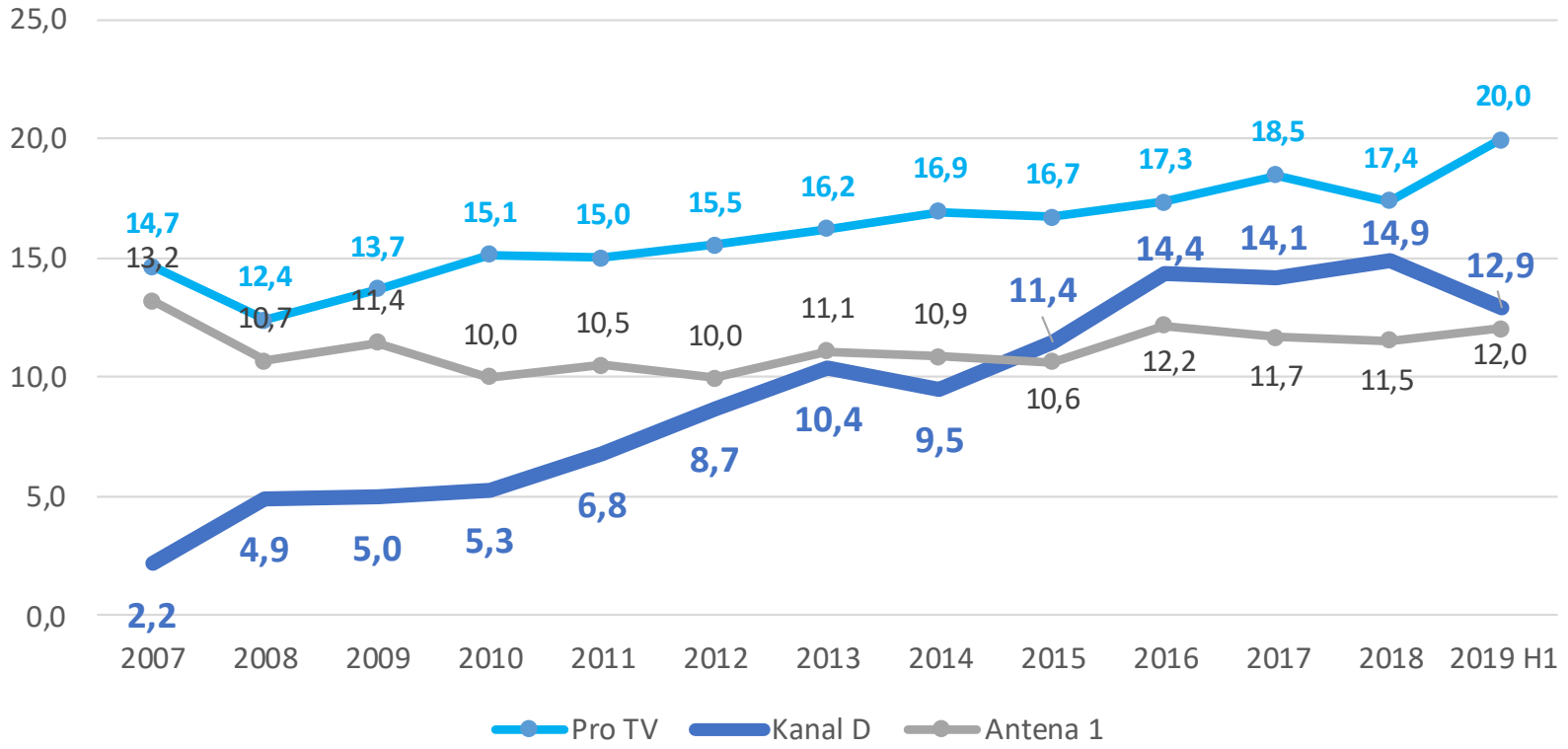
The sports reality-show „Exatlon" and the reality fashion show "My StyleRocks" stand for the unicity and originality of KanalD. Shortly after launching, **these programs generated unprecedented ratings and became a true phenomena among viewers.**

CARING
VALUES.
ADDING
VALUES.

Business area - TV

Since the launch in 2007, Kanal D managed to reach 14,9% audience share on National level, registering the **highest increase among top 3 channels**.

Top 3 Channels national audience market share 20:00-24:00



Source: Kantar Media, Target : National + guests

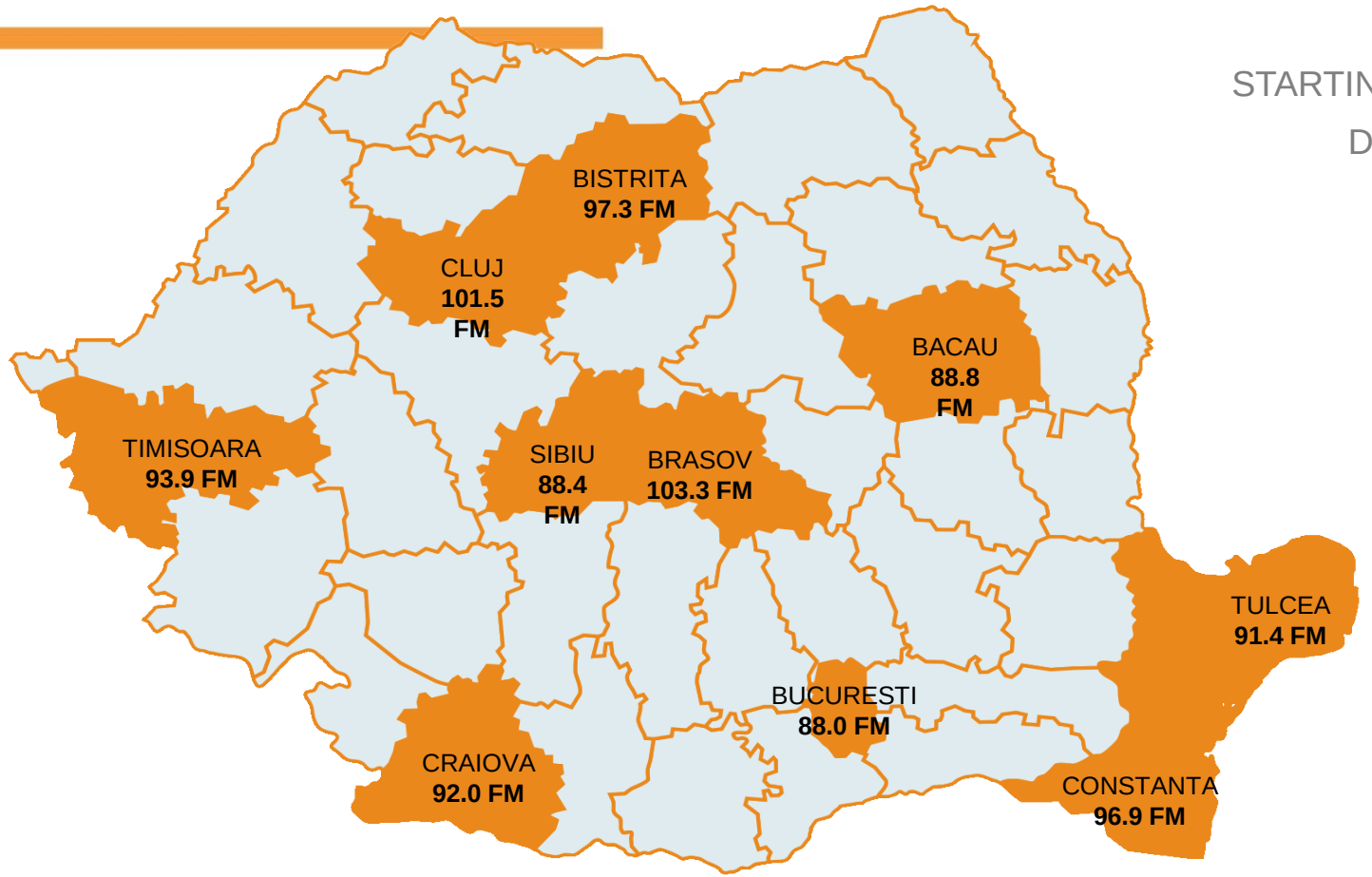
Since 2007 Kanal D increased with +588%.

From 2017 to 2018 Kanal D registered +5% increase

ProTV (-6%)
Antena 1 (-1%)

CARING
VALUES.
ADDING
VALUES.

Business area - Radio



STARTING FROM FEB 2019 RADIO IMPULS IS PART OF DOGAN MEDIA INTERNATIONALGROUP HAVING

10 LOCAL stations

4 MILLIONS

OF POTENTIAL LISTENERS

Starting March 2019, Dogan Media has made another strategical move, **expanding its portfolio with an important business component: Radio Impuls**, a networking that encompasses 10 big Romanian cities. Radio Impuls is a commercial station that aires contemporary hits aiming to reach the activ, urban youngsters, craving for the music of their time and for quality entertainment.

CARING
VALUES.
ADDING
VALUES.

Business area - Online

According to the market hype, KanalD invested in **online properties** that soon attracted a consistent, solid audience. Kanald.ro (the official KanalD site), stirilekanald.ro (news content), wowbiz.ro (celebrity news) and kfetele.ro (life &style) adress a varied audience that would find online information of specific interest.

5 ONLINE PROPERTIES:

- kanald.ro
- stirilekanald.ro
- wowbiz.ro
- kfetele.ro
- radioimpuls.ro

STRONG SOCIAL MEDIA PRESENCE:

- 15 facebook pages
- 5 youtube channels
- 6 instagram pages

KANAL D .ro

STIRILE KANAL D

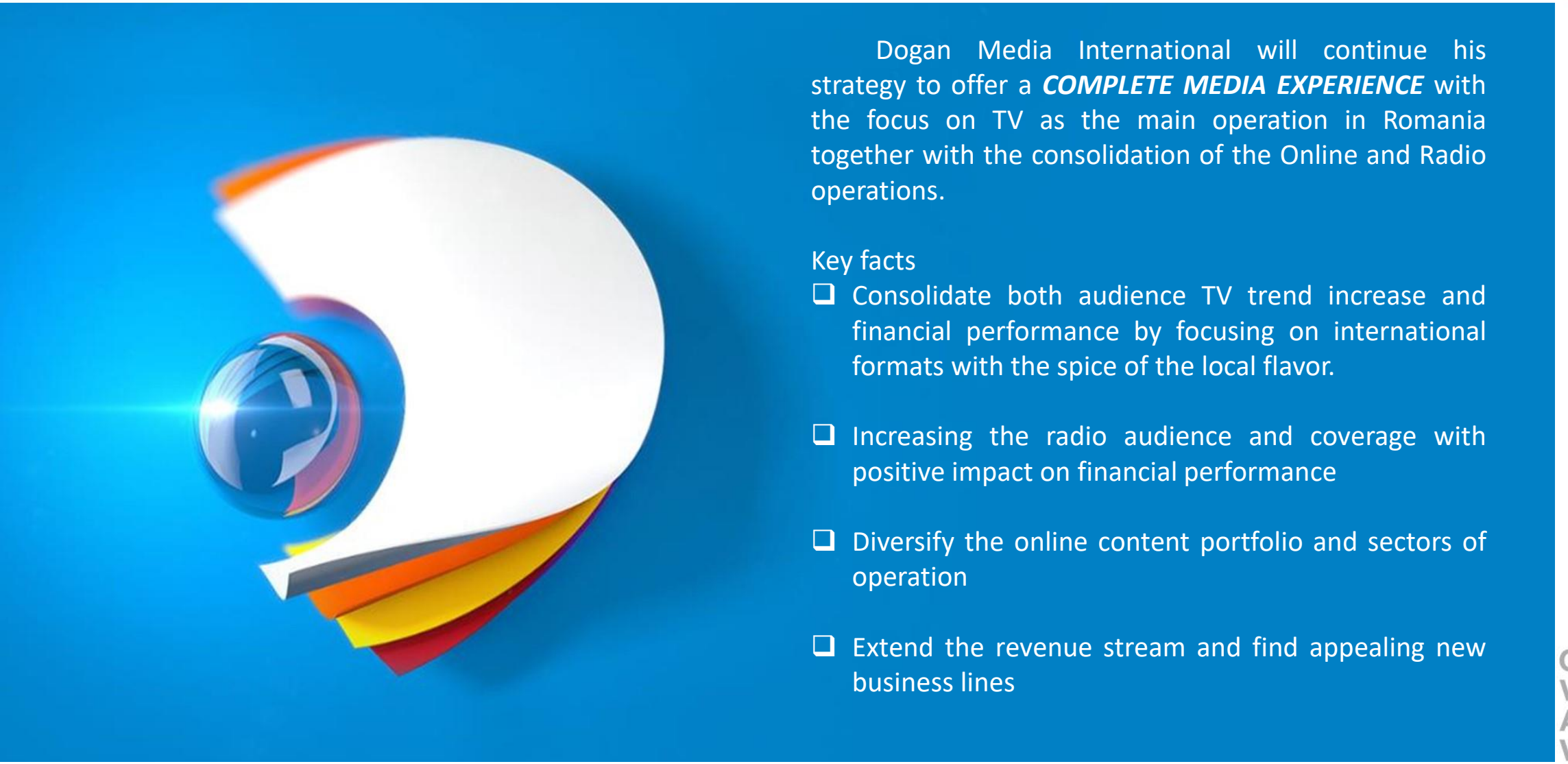
WOWbiz.ro

Kfetele.ro

OVER 4 MIL UNIQUES/MONTH
OVER 5 MIL FACEBOOK FANS

CARING
VALUES.
ADDING
VALUES.

2020 Key facts strategy



Dogan Media International will continue his strategy to offer a ***COMPLETE MEDIA EXPERIENCE*** with the focus on TV as the main operation in Romania together with the consolidation of the Online and Radio operations.

Key facts

- Consolidate both audience TV trend increase and financial performance by focusing on international formats with the spice of the local flavor.
- Increasing the radio audience and coverage with positive impact on financial performance
- Diversify the online content portfolio and sectors of operation
- Extend the revenue stream and find appealing new business lines

CARING
VALUES.
ADDING
VALUES.

FINANCIALS

IFRS – 1H2019 (000 Eur)

Description	2015	2016	2017	2018	2018 6M	2019 6M	2019 6M vs. 2018 6M (abs)	(%)
Total Net Revenues	**20.516**	**24.152**	**26.336**	**30.974**	**16.975**	**16.783**	**-192**	**-1%**
Total Programming Cost	**13.003**	**14.704**	**17.632**	**21.980**	**11.830**	**10.288**	**-1.542**	**-13%**
Admin&Operating	**4.354**	**5.627**	**5.475**	**5.545**	**2.371**	**2.349**	**-21**	**-1%**
Total Cost before EBITDA	**17.357**	**20.331**	**23.107**	**27.525**	**14.201**	**12.637**	**-1.563**	**-11%**
EBITDA	**3.158**	**3.821**	**3.229**	**3.449**	**2.774**	**4.146**	**1.372**	**49%**
Depreciation	921	740	593	604	306	361	55	18%
EBIT	**2.237**	**3.081**	**2.636**	**2.846**	**2.468**	**3.785**	**1.317**	**53%**
Interest Revenue	2	1	7	4	4	0	-4	-98%
Interest Expenses	575	393	341	295	142	166	24	17%
FX Gain/(Loss)	-198	-58	-304	-36	-17	-156	-139	809%
Gross Profit/(Loss)	**1.466**	**2.632**	**1.997**	**2.518**	**2.312**	**3.463**	**1.151**	**50%**
EBITDA margin(%)	***15%***	***16%***	***12%***	***11%***	***16%***	***25%***		
Corporate Tax						678	678	0%
Net Profit/(Loss)	**1.466**	**2.632**	**1.997**	**2.518**	**2.312**	**2.785**	**473**	**20%**

CARING
VALUES.
ADDING
VALUES.

KPI

Revenue Streem	Unit	2015	2016	2017	2018	2018 6M	2019 6M
Total Net Revenues	**000 Eur**	**20.516**	**24.152**	**26.336**	**30.974**	**16.975**	**16.783**
TV Advertising Revenue	**000 Eur**	**18.881**	**22.157**	**24.005**	**27.809**	**15.236**	**14.135**
TV Ad Market	*000 eur*	*179.000*	*188.000*	*203.000*	*219.000*	*219.000*	*232.000*
Audience shr	*%*	*7,1*	*7,7*	*7,7*	*8,8*	*10,1*	*8,9*
Advertising duration	*sec*	*4.850.017*	*5.160.270*	*5.219.786*	*4.989.365*	*2.343.639*	*2.414.388*
Online	**000 Eur**	**351**	**383**	**720**	**1.014**	**518**	**733**
Unique		***6.781.387***	***5.638.291***	***5.761.608***	***3.952.365***	***3.952.365***	***4.934.020***
Views		***267.544.372***	***244.743.563***	***291.990.813***	***246.479.070***	***246.479.070***	***250.299.068***
Radio revenue	**000 Eur**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**147**

Other Revenue	**000 Eur**	**1.284**	**1.611**	**1.611**	**2.151**	**1.221**	**1.768**

CARING
VALUES.
ADDING
VALUES.

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.
Burhaniye Mah. Kısıklı Cad. No.65
34676 Üsküdar, İstanbul
T: +90 216 556 9000
www.doganholding.com.tr

Thank you

For detailed information:
E-mail: ir@doganholding.com.tr

CARING
VALUES.
ADDING
VALUES.

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.

Kurumsal Yatırımcı Buluşmaları'na Hoş Geldiniz.

3 Ekim 2019

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Doğan Müzik Yapım ve Ticaret A.Ş.

İçindekiler

- ŞİRKET BİLGİSİ

- Tarihçe
- Pazar Yapısı ve Pazar Bilgileri
- İş Yapış Modeli (Gelir Yaratma Modeli)
- Üretim / Hizmet Alanları
- Özet Finansallar Konsolide

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

ŞİRKET BİLGİLERİ

Tarihçe

DMC 17 Kasım 1999 tarihinde kurulmuştur.

Şirket 2007 yılında popüler müzik alanında pazar liderliğine ulaşmıştır.

Pazar liderliğine ulaştıktan sonra kataloğunu pop müzik dışında alternatif müzik, türkü vb. müzik türleriyle genişletmiştir.

Şirket 2016 yılı sonunda oyuncu menajerliği ve cast ajans hizmet sektörüne GCMA markasıyla girmiş ve sektörde yer elde etmeye başlamıştır.

DMC Warner Müzik ile 1 Şubat 2019 tarihinden itibaren 2 yıllık işbirliğine başlamıştır. Bu işbirliği kapsamında DMC Warner Müzik'i Türkiye sınırları içerisinde, Fiziki Satış, Dijital Satış, Senkronizasyon, Telif Hakları ve Derleme (Karışık) Albüm Hakları konusunda temsil edecektir.

DMC'nin %100 hisse sahibi Hollanda'da yerleşik Doğan Grubu iştiraklerinden DMC Invest BV'dir.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Pazar Yapısı & Pazar Bilgileri

- Türkiye müzik piyasasında yerli katalog çok güçlü olup yaklaşık %90'lık pazar payına sahiptir.
- Universal Müzik/Emi ve Sony Müzik Türkiye'de kurulmuş olan şirketlerle temsil edilmektedir.
- Warner Müzik 31 Ocak 2019 tarihinden itibaren Türkiye'de DMC tarafından temsil edilmektedir.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

İş Yapış Modeli (Gelir Yaratma Modeli)

DMC albüm üretip bu ürünleri fiziki ve dijital mecralarda satışa sunmaktadır.

DMC aynı zamanda başka yapımcı firmaların ürettiğin albümlerin dağıtımcılığını yapmaktadır.

Bu sayede pazar payı oranı ve geliri giderek artmaktadır.

DMC dijital alanda yatırımlarına devam etmeyi planlamaktadır. Bugün itibariyle DMC yaklaşık 160 müzik şirketini dijital alanda temsil etmektedir. Ayrıca stratejik öneme sahip ve sözleşme süresinin sona ermesine yakın olan firmaların büyük bir çoğunluğuyla sözleşme süreleri uzatılmıştır.

En büyük gelir kaynağımız dijital satışlardır. DMC Türkiye içerisinde Youtube, Spotify, Apple Music, Fizy, Muud, Izlesene.com ile lisans anlaşması imzalamış olup, yurtdışında da dijital içerik dağıtıcısı olan Believe International bizi temsil etmektedir.

Dijital satış gelirleri reklam destekli servisler ve üyelik servisleriyle elde edilmektedir.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Üretim / Hizmet Alanları

- Fiziki Satışlar

Dağıtım yapılan firmalara ait fiziki ürünlerle beraber DMC fiziki satış sektöründe %40 pazar payına sahiptir.

- Dijital Satışlar

Dağıtım yapılan firmalara ait beraber DMC dijital satış sektöründe %50 Pazar payına sahiptir.

- DMC yaklaşık 80.000 adet şarkı ve 11.000 adet resmi video klibin temsil haklarına sahiptir.
- DMC Radyo ve TV playlistlerinde sadece DMC'ye ait katalog ile pazarın %43'üne sahiptir.
- DMC sahibi olduğu menajerlik ve cast ajansında yaklaşık 50 oyuncuyu temsil etmektedir.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Fiziki ve Dijital Alanda Temsil Edilen Başlıca Sanatçılar

- Tarkan
- Ajda Pekkan
- Sezen Aksu
- Gülşen
- Aleyna Tilki
- Edis
- Yıldız Tilbe
- Simge
- Ozan Doğulu
- MFÖ
- Volkan Konak
- Mustafa Ceceli
- Nilüfer
- Funda Arar
- Nazan Öncel
- Mor ve Ötesi
- Muazzez Ersoy
- Emre Aydın
- Sibel Can
- Mustafa Sandal
- Gülben Ergen
- Murat Boz
- Derya Uluğ
- Bengü
- İskender Paydaş
- Ozan Çolakoğlu
- Musa Eroğlu
- Sevcan Orhan
- Ufuk Beydemir
- Zeki Müren
- Barış Manço
- Kenan Doğulu
- Serdar Ortaç
- Ferhat Göçer
- Sertab Erener
- Şebnem Ferah
- Hadise
- Candan Erçetin
- Duman
- İlyas Yalçıntaş
- Feride Hilal Akın
- Ziynet Sali
- Nil Karaibrahimgil
- Rafet El Roman
- Kubat
- Demet Akalın
- Gökçe
- Kolpa
- Zakkum
- Enbe Orkestrası
- Betül Demir
- Fatih Bulut
- Irmak Arıcı
- Aynur Aydın
- Bulutsuzluk Özlemi
- Yeni Türkü
- Mabel Matiz
- Ebru Gündeş
- Müslüm Gürses
- İrem Derici
- Ersay Üner
- Manuş Baba
- Tuğçe Kandemir
- Ümit Besen
- Emrah Karaduman
- Pamela
- Ece Seçkin
- Seda Sayan
- Aydın Kurtoğlu
- Yalın
- Burcu Güneş
- Yonca Lodi
- Merve Özbey
- Sinan Akçıl
- Ebru Yaşar
- Yüksek Sadakat
- Bahadır Tatlıöz
- Coşkun Sabah
- Reynmen
- Eypio
- Killa Hakan
- Massaka
- Şehinşah
- Kodes
- Khontkar
- Canbay & Walker
- Patron

8

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Özet Finansallar Konsolide

Doğan Müzik Yapım ve Ticaret A.Ş.		
Gelir Tablosu	**31.12.2018**	**30.06.2019**
HASILAT	**80.112.861**	**48.543.430**
BRÜT KAR / ZARAR	**46.824.974**	**29.149.330**
Brüt Kar / Zarar %	*58,45%*	*60,05%*
EBITDA	**10.264.912**	**7.355.980**
Ebitda %	*12,81%*	*15,15%*
DÖNEM KARI	**7.922.037**	**5.924.109**
Dönem Karı %	*9,89%*	*12,20%*
NET NAKİT	**15.298.618**	**2.692.320**

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Bize ulaşmak için

ir@doganholding.com.tr

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

/Dogan Holding AS /DoganHoldingAS /Doğan Holding /doganholdingas

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.

Kurumsal Yatırımcı Buluşmaları'na Hoş Geldiniz.

3 Ekim 2019

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Netd Müzik Video Dijital Platform ve Ticaret A.Ş

03 Ekim 2019

İçindekiler

- ŞİRKET BİLGİSİ

- Tarihçe
- Pazar Yapısı ve Pazar Bilgileri
- İş Yapış Modeli (Gelir Yaratma Modeli)
- Üretim / Hizmet Alanları
- Finansal Raporlar

- FİNANSAL RAPORLAR

    - Finansallar
    - KPI

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

ŞİRKET BİLGİLERİ

Tarihçe

Doğan Holding’in 2008 yılındaki medya satışı öncesi Doğan TV Holding bünyesinde faaliyet gösteren Netd, dijital dünyanın lider markası olma hedefiyle Mayıs 2018 itibariyle Netd Müzik Video Dijital Platform ve Ticaret A.Ş şirketi altında faaliyetlerine devam etmektedir.

Bugün Netd müzik, Netd Influencer ve Netd.com ürünleri ile Netd markası özellikle gençlerin en sevdiği ve içerik tükettiği mecralardan biri olarak aylık 60 milyonun üzerinde tekil kişiye ulaşmayı başarıyor.

NETD’nin hissesinin %100 sahibi Doğan Grubu iştiraklerinden DMC’dir.

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Pazar Yapısı & Pazar Bilgileri

Rank	Grade	Username	Uploads	Subs	Video Views
1st	A++	T-Series	13,835	111M	82,730,362,011
2nd	A++	SET India	32,652	55.9M	39,967,391,323
3rd	A++	Cocomelon - Nursery Rhymes	457	59.8M	38,510,740,214
4th	A+	WWE	43,376	48.4M	35,598,389,759
5th	A++	Zee TV	81,688	35.2M	33,658,689,448
6th	A+	Ryan ToysReview	1,506	21.5M	32,052,089,575
7th	A+	netd müzik	10,942	15M	31,521,984,624
8th	A++	ABS-CBN Entertainment	128,388	21.6M	29,469,526,126
9th	A+	Movieclips	33,823	29.3M	26,658,814,685
10th	A+	Canal KondZilla	1,162	52M	26,305,423,876

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Pazar Yapısı & Pazar Bilgileri

YOUTUBE MÜZİK KANALLARI DÜNYA SIRALAMASI

DÜNYANIN
EN ÇOK İZLENEN
2. YOUTUBE KANALI

Rank	Grade	Username	Uploads	Subs	Video Views
1st	A++	T-Series	13,835	111M	82,728,331,661
2nd	A+	netd müzik	10,942	15M	31,521,941,551
3rd	A+	Canal KondZilla	1,162	52M	26,305,195,299
4th	A+	El Reino Infantil	762	26.1M	23,228,010,283
5th	A+	Zee Music Company	4,241	43.3M	20,043,185,034
6th	A	JustinBieberVEVO	122	33.4M	19,015,024,561
7th	A+	Wave Music	18,273	27.7M	18,570,012,234
8th	A	KatyPerryVEVO	132	26M	18,100,306,612
9th	A+	Ed Sheeran	154	41.9M	18,032,322,781
10th	A	TaylorSwiftVEVO	102	27.2M	17,537,577,262

Kaynak: socialblade.com

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

İş Yapış Modeli (Gelir Yaratma Modeli)

Netd gelir modeli üç ana kalemde özetlenebilir;

Reklam : pre-roll, mid-roll, post-roll ve overlay reklam gösterimi

Sponsorluk: ürün yerleştirme, sundu sunar ve markaya özel içerik üretimi

Abonelik: Youtube music ile birlikte abonelik gelirleri

Bunların dışında özellikle Infuencer marketing tarafında merchandising, ticketing gibi tamamlayıcı alanlardaki projelerle birlikte 360 derece projeler gerçekleştirilmektedir.

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Üretim / Hizmet Alanları

Netd Müzik

- Türkiye'nin **en çok** seyredilen Youtube Kanalı
- Dünya'nın **7**. YT Kanalı
- **15 milyon** abone
- Aylık **50 milyon** tekil kullancı (UV)
- Toplam **11 bin** official müzik videosu
- Life time **31 milyar +** official müzik video izlenmesi
- UGC (User Generated Content) izlenmeleriyle birlikte ayda yaklaşık **1,4 milyar** video izlenmesi
- 150+ yapımcının toplam **75.000+** audio varlıklarının hak yönetimi
- **6.000.000+** UGC içeriği monetizasyonu
- Trafik dağılımı; **%70'i** Türkiye ve **%30'u** Yurtdışı

Netd Influencer

- Türkiye'nin önde gelen **MCN (Multi Channel Network)** yapılanması
- **60+** üçüncü parti kanal yönetimi
- **20'nin** üzerinde top influencer ile Youtube ve Instagram için sponsorluk projeri yönetimi
- **10 milyon +** kanal aboneliği
- Aylık **45 milyon** tekil kullancı (UV)
- Çeşitli kategorilerdeki **belli başlı** kanallar:
  - Tonguç Akademi 4,2 mn abone
  - Burak Oyunda 3,1 mn abone
  - Buğra Kazancı 2 mn abone
  - Berk Çoşkun 1,2 mn abone
  - Ecrin Su Çoban 920 bin abone

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Bize ulaşmak için

ir@doganholding.com.tr

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

/Dogan Holding AS /DoganHoldingAS /Doğan Holding /doganholdingas

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.

Kurumsal Yatırımcı Buluşmaları'na Hoş Geldiniz.

3 Ekim 2019

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

Hürriyet Emlak

İÇERİK

01 Tarihçe

02 İş Yapış Modeli (Gelir Yaratma Modeli)

03 Pazar Yapısı & Pazar Bilgileri

04 Hizmet Alanları

05 Finansal Bilgiler ve Performans Göstergeleri

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Tarihçe

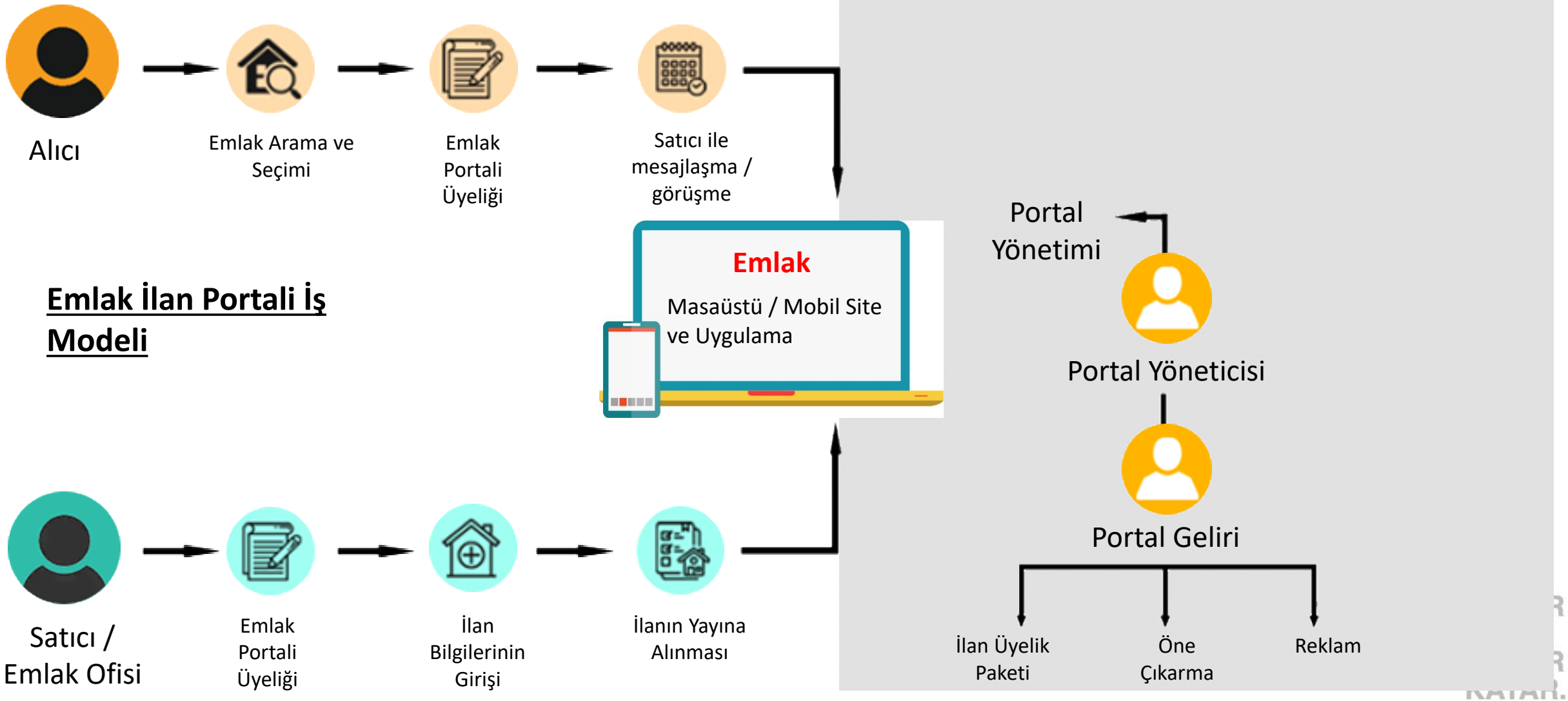
Sınırlı Odaklanma | **Bağımsız Yönetim**

2006 — 2015 | 2016 | 2017 | 2018

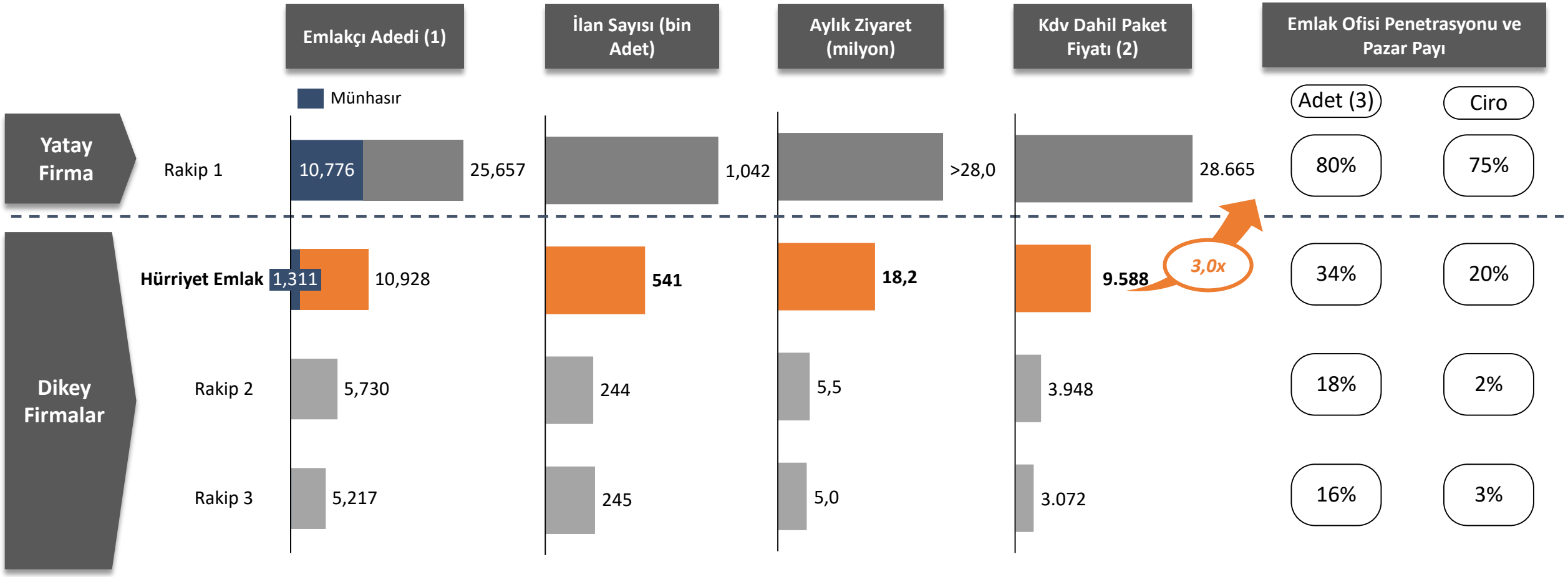
	2006 – 2015	2016	2017	2018
Yönetim Ekibi	*Yönetim kontrolü Doğan Grubu'nda*	*Satış direktörünün şirkete katılması (Satış CAGR [FY15 - FY18] : 30%)*	*Yönetim ekibinin tamamlanması*	*Genel müdür değişikliği*
Strateji Dönüşümü	*Hürriyet Emlak'ın bağımsız bir yönetim ekibi oluşturulmasının kararı*	*Uzun dönemli iş planlarının oluşturularak finansal ve operasyonel performans göstergeleri paralelinde yönetim*		
Legal Yapı	*Hürriyet Gazetecilik altında bir iş birimi olarak faaliyet gösterdi*	*Hürriyet Emlak şube olarak faaliyet gösterdi*	*Mart,2017'de şirketleşti*	*Goldman Sachs tarafından 20.78% oranında yatırım aldı* *Sıfır konut sektörüne (Projeland – 86%) ve data analitiğine (Innobil – Xenn – 85%) yatırım yaptı*

Glocal Invest BV, Hürriyet Emlak'ın 100% sahibidir.

İş Yapış Modeli (Gelir Yaratma Modeli)



Pazar Yapısı & Pazar Bilgileri



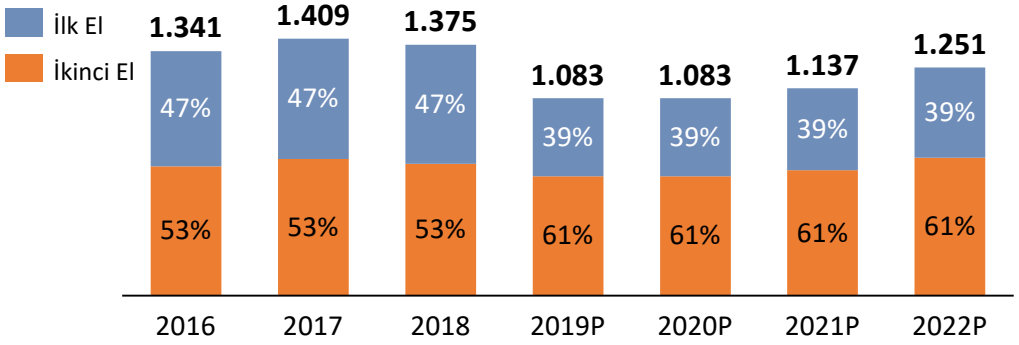
Kaynak : Hürriyet Emlak
(1) Rakipler için yurt, müteahhit, banka müşterileri dahil tahmini rakamlardır.
(2) 100 ilan üyelik paketi için en üst düzey fiyat bölgesi fiyatlarıdır.
(3) 32.000 emlak ofisi tahmini üzerinden hesaplanmıştır.

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

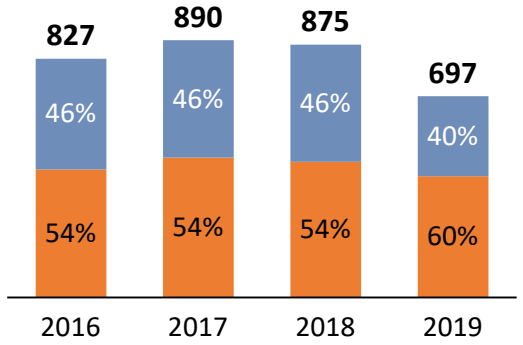
Konut Sektörü İşlem Hacmi Projeksiyonu

Konut satış adetleri 2019 yılı ilk 8 ayında geçen yıla göre 20% zayıfladı

Yıllık Bazda Konut Satışları ('000 Adet)



Yıllık Bazda İlk 8 Ay Konut Satışları ('000 Adet)



İlk 8 Ay Sonuçlarının Toplam Satış içindeki Payı

62% 63% 64% 64%

Muhafazakar senaryo emlak ofisi ciro büyüklüğü

- Konut fiyat endeksi artışı bina inşaat maliyet endeksinin altında kalmasına rağmen önümüzdeki iki yıl konut fiyatlarında reel getiri tahminlenmemiştir.
- Sıfır konut pazarındaki 1.5-2.0 milyon konut stoğuna rağmen satış işlem adedinde ikinci el konutların ağırlığını koruyacağı düşünülmektedir.
- Düşen işlem komisyon oranlarının zaman içinde en yüksek işlem adedinin gerçekleştiği 2017 yılına yakınsayacağı planlanmıştır.

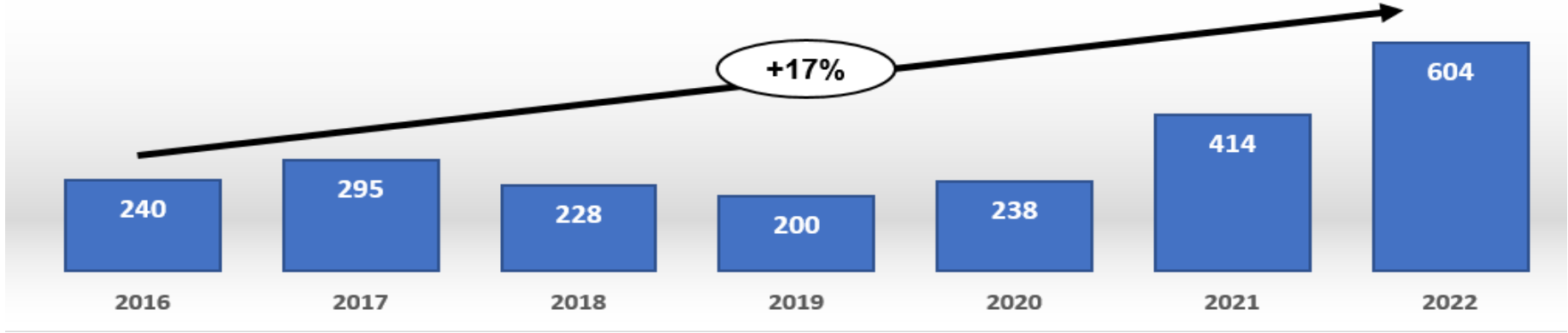
Emlak Ofisi Toplam Ciro Büyüklüğü (mil TRY)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gerçekleşen Satış İşlem Adedi	1.341.453	1.409.314	1.375.578	1.082.721	1.082.721	1.136.857	1.250.543
İşlem Başına Ortalama Fiyat (TRY)	197.000	215.235	258.928	300.000	318.000	346.620	377.816
Nominal Büyüme					*6%*	*9%*	*9%*
Enflasyon					*12%*	*9%*	*8%*
Toplam Satış İşlem Büyüklüğü (mil TRY)	**264.266**	**303.334**	**356.175**	**324.816**	**344.305**	**394.058**	**472.475**
Gerçekleşen Kiralık İşlem Adedi	2.468.125	2.616.891	2.818.268	3.033.717	3.169.687	3.282.556	3.391.977
Aylık Kira Bedeli (TRY)	704	759	926	1.000	1.120	1.220	1.318
Artış Oranı					*12%*	*9%*	*8%*
Toplam Kiralık İşlem Büyüklüğü (mil TRY)	**20.849**	**23.825**	**31.304**	**36.392**	**42.586**	**48.072**	**53.648**
Toplam İşlem Büyüklüğü (mil TRY)	**285.115**	**327.159**	**387.479**	**361.209**	**386.892**	**442.130**	**526.123**
Satış Komisyon Oranı	3,0%	3,0%	2,5%	2,0%	2,0%	2,5%	2,8%
Kiralık Komisyon Oranı	10,0%	10,0%	10,0%	8,0%	8,0%	10,0%	10,0%
Emlakçı Komisyon Bedeli (mil TRY)	**5.892**	**6.883**	**7.440**	**6.285**	**6.930**	**9.905**	**12.273**

DEGER KATAR.

Pazar Büyüklüğü Projeksiyonu

İşlem Hacmi (milyar TL)	285	526
Aracılık Oranı	80/25*	82/25*
Pazarlama Bütçesi %	10%	10%
Online Pazarlama %	48%	60%
Portallerin Payı	85%	82%



** Sırasıyla ikinci (kiralama dahil) ve birinci el konut piyasasındaki aracılık oranını göstermektedir. Satış işlemlerinde komisyon oranı 3%, kiralamalarda 8% komisyon kullanılmıştır.*

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Hizmet Alanları

hürriyet emlak.com

84%	İlan Üyelik Paketleri	▪ Emlak ofisi, banka, müteahhit ve yurtlara sunulan aylık sabit ödemeli 12 aylık ilan üyelikleri
6%	Öne Çıkarma Ürünleri	▪ İlanların verimliliğini yükseltmek amacıyla kurumsal ve bireysel müşterilere sunulan ürünler
6%	Reklam	▪ Mobil ve desktop sitede sabit ya da performans bazlı reklam yayını
3%	Kurumsal İşbirlikleri	▪ Emlak ofisleri ve son kullanıcılara sunulan fırsatların toplandığı Kazanç Dünyası platformu

hürriyetemlak projeland

Potansiyel Alıcı Yönlendirme	▪ Platform ya da sosyal medya üzerinden form doldurtularak sağlanan potansiyel alıcıların müteahhit firma satış ofislerine yönlendirilmesi
Satış Ortaklığı	▪ Müteahhit firmalar ve emlak danışmanları arasında kurulan online entegrasyon ile satış komisyonu kazanımı bazlı model

DEĞER BİLİR. DEĞER KATAR.

Bize ulaşmak için

ir@doganholding.com.tr

DEĞER
BİLİR.
DEĞER
KATAR.

/Dogan Holding AS /DoganHoldingAS /Doğan Holding /doganholdingas