

## Yeni Yatırımlar ve Projeler

Doğan Grubu şirketleri, 2009 yılında operasyonel verimliliği artırıcı süreç iyileştirmeleri, ürün ve hizmet kalitesini geliştiren yeni yatırımlar yapmaya devam etmiştir. Bunların yanında yeni coğrafyalardaki yatırım ve ticaret fırsatlarını değerlendiren Doğan Holding, bu alanda da yatırımlarına devam etmiştir.

Petrol Ofisi, 2009 yılında istasyon yatırımı stratejisini büyük şehir merkezlerinde ve ana arterlerde bulunmadığı lokasyonlardaki istasyonların devreye alınması üzerine kurmuştur. Bu kapsamda; 41 adet yeni inşa edilen veya transfer istasyonu ağına eklemiş, 365 istasyonla kontrat yenilemiş, 200'ün üzerinde istasyonda alt ve üst yapı iyileştirmeleri gerçekleştirmiştir. Petrol Ofisi 2009'da; Yarımca ve Aliğa'da ilk LPG depolama ve dolun terminallerinin inşaatına başlamış, Aliğa terminaline ve Derince Madeni Yağ Fabrikası'na kapasitenin artırılması amacıyla 6 adet ilave tank yapmıştır. Şirket, havacılık faaliyetleri kapsamında da yatırımlarını sürdürmüştür; Denizli ve Urfa'da hava ikmal merkezlerinin kurulmasını sağlamıştır. 2009'da ayrıca Didim ve Kemer'de iki marina içi istasyon inşaatı tamamlanmış, Sığacık'ta bir marina istasyonu inşaatına başlanmıştır. Şirket, Haramidere ve İskenderun terminallerinin endüstriyel arıtma sistemlerini ise 1 milyon ABD Doları tutarında yatırımla yenilemiştir.

Petrol Ofisi iştiraki olan Petrol Ofisi Arama Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş. Mart ayında, Akçakoca açıklarındaki doğal gaz üretim

sahalarını ve arama ruhsatlarını kapsayan projede, Toreador'un sahibi olduğu hisselerin %26,75'lik bölümünü devralmış, TPAO'dan sonra ikinci en büyük hissedar konumuna gelmiştir. Petrol piyasasında faaliyette bulunan ortaklarının stok ve işletme ihtiyaçlarını karşılamak üzere 2009 yılında kurulan Marmara Depoculuk Hizmetleri A.Ş., Marmara Ereğlisi'nde faal bir depolama tesisini yıl içinde satın almıştır.

Esas faaliyet konuları arasında Petrol ve Maden Kanunları ile ilgili mevzuat uyarınca her türlü yeraltı zenginliklerinin çıkarılması, işletilmesi ve bunlarla ilgili diğer faaliyetlerin yürütülmesi olan Doğan Holding bağlı ortaklığı Doğan Enerji Yatırımları Sanayi Ticaret A.Ş. (Doğan Enerji), petrol ve doğal gaz arama ve geliştirme faaliyetleri kapsamında yapılan yatırımlar ile, Irak'ın kuzeyinde yer alan Erbil arama ve geliştirme ve Khalakan arama projelerine dahil olmuştur. Üretim dönemi imtiyazları 20 yıl olan bu projelerden Erbil sahasında petrol keşfi yapılmış olup, üretim 2011 yılında başlaması öngörülmektedir.

Doğan Yayın Holding'in 2009 yılında yatırımlarını teknoloji ve internet alanında yoğunlaştırmıştır. Grubun internet sitelerinin trafiğini artırma çalışmaları ve yeni sitelerin oluşturulması konusunda yatırımları devam etmiş, yazılı basında baskı kalitesini, makine hızı ve teknolojisini artıracak makine yatırımları gerçekleştirilmiştir. Görsel basında ise düz ekran ve HD uyumlu televizyon sahibi izleyici sayısının

hızla artmakta olduğu göz önüne alındığında, Kanal D ve Star HD kanallarının lansmanları hem markalar adına prestij kazandırmış hem de içerik sağlayan kanallar arasında yer alma fırsatı yakalanmıştır. Bunun yanı sıra işitsel basında da teknik alanda yeni yatırımlara yer verilmiştir; bu yatırımlar ile teknik altyapı ağının genişletilmesi ve verici sisteminin güçlendirilmesi amaçlanmıştır.

Çelik Halat, 2009 yılında hitap ettiği sektörlerin yüksek kalitede çelik tel talebini daha yüksek teknoloji ekipmanlarla daha verimli ve daha kaliteli ürünlerle karşılamak amacıyla yeni patent galvaniz hattı ile iki tel çekme makinası ve bir örme makinasından oluşan beton teli ve demeti yatırımlarını gerçekleştirmiştir. Şirket'in yıl içerisinde gerçekleştirdiği beton teli ürünündeki kalite parametrelerinin iyileştirme çalışmaları, üretimin %35 artmasını sağlamış; yurtiçi ve yurtdışında rekabet gücünü artırmıştır.

Ditaş'ın 2009 yılında gerçekleştirdiği yeni yatırımların ilki otomatik stabilizör rotkolu montaj hattı yatırımıdır. Otomotik montaj hattı, Tofaş-Fiat ve Ford hafif ticari araçlarında kullanılan stap ürününün montajı için kullanılmaktadır. Normalize fırınında Program Lojistik Kontrol'e (PLC) geçilmesi ve CNC boru bükme tezgah yatırımı, Şirket'in 2009'da hayata geçirdiği diğer yatırım projeleridir. Bu yatırımlar ürün kalitesini artırarak şirkete rekabet avantajı yaratmıştır.

**Yeni Ürün ve Hizmetler, Pazarlama Kanalları, Pazarlar**  
Doğan Holding, 2009 yılında yeni pazarlara adım atarak hizmet verdiği coğrafyanın sınırlarını genişletmiş; yeni pazarlama kanalları ile müşterilerine farklı yollarla ulaşmayı başarmış, yenilikleri takip ederek yeni ürün ve hizmetler geliştirmiştir.

Petrol Ofisi 2009 yılında gerçekleştirdiği yeni yatırımların yanı sıra sunduğu yeni ürünlerle de dikkat çekmiştir. Euro 4 ve Euro 5 motorlu Seçici Katalitik İndirgeme (SCR) sistemli dizel araçlar için geliştirilen AdBlue®'yu Mayıs ayında müşterileriyle buluşturan Petrol Ofisi, LPG'li araçlar için motorun aşırı ısınmadan kaynaklanan hararetini önlemek üzere özel olarak üretilen Maxima Auto LPG 10W-40'ı binek araç motor yağları portföyüne eklemiştir. Şirket'in 2009'da müşterilerine sunduğu hizmetlerden biri de, tüketicilerin hayatını kolaylaştırmayı ve daha fazla fayda sağlamayı amaçlayan Positive Card olmuştur. Petrol Ofisi, farklı pazarlama kanalları geliştirmeye de önem vermektedir. Bu doğrultuda; General Motors (GM), yapılan işbirliğiyle Türkiye'deki Opel, Saab ve Chevrolet marka araç kullanıcılarına Petrol Ofisi V/Max Performans Serisi yakıtlarını tavsiye etmeye başlamıştır. DenizBank ile yapılan işbirliği kapsamında ise 2006 yılından beri istasyonlardan yapılan akaryakıt satışı için çiftçilere özel uygulanan Üretici Kart programına, 2009'da yine istasyondan satışı yapılan madeni yağ ürünleri de dahil edilmiştir. Şirket, en son akıllı yağ teknolojileri ile üretilen Maxima Motor Yağlarını

iştiraki olan Kıbrıs Türk Petrolleri aracılığıyla KKTC'li vatandaşların hizmetine sunmuştur.

Doğan Yayın Holding'in 2009 yılında televizyon yayıncılığı alanında yeni ürünler sunmuştur. Doğan Yayın Holding aynı zamanda kanalların içeriğini mobil ve internet üzerinden paylaşarak yeni gelir modelleri yaratmıştır. Digital Platform alanında ise; D-Smart aydan aya iş modeli ile aylık ödemeli model lanse edilmiş, Smartinternet ile Türkiye'de ilk defa internet ve TV birleştirilerek tüketiciye tek faturada sunulmuştur. İnternet alanında; yeni internet siteleri (tipeez.com, hurriyetkiyasla.com) lanse edilmiş ve var olan markaların internet sitelerinin (Ekonomist, Hey Girl, Level) oluşturulması tamamlanmıştır.

Medya yatırımlarımız içerisinde yer alan D&R, 2009 yılı içerisinde 9 yeni mağaza açmış ve toplam mağaza sayısını 90'a çıkartmıştır. Toplam mağaza satış alanı ise %15 artarak 36 bin 100 metrekare olarak gerçekleşmiştir. Global krizin etkileri sektörde birçok firmanın faaliyetine son vermesine ve dolayısıyla alışveriş harcamalarının düşmesine etken olmuştur. Ancak, D&R bu dönemde müşterilerine sunduğu ödeme avantajları ve hesaplı fiyat politikası ile gelirlerini ve kârlılığını artırmayı başarmıştır.

Sanayi yatırımlarımızda Çelik Halat, yurtiçinde daralan pazarın etkisiyle yurtdışında çalışmakta olduğu kanalları geliştirilmek üzere Türki Cumhuriyetler, Orta Doğu, Güney Afrika ve Amerika'da bulunan yeni firmalarla çalışmaya başlamış, Ditaş

ise BYP satışında yeni bir marka ve satış kanalı oluşturarak DİPAR markalı bağımsız yedek parçaları Türkiye'de oluşturduğu distribütörlük ağı içinde satışa sunmuştur.