

STRATEJİK ODAK

**DOĞAN HOLDİNG'İN YATIRIM ANLAYIŞI, GÜÇLÜ SONUÇLAR ELDE
EDEREK LİDERLİĞE ULAŞABİLECEĞİ SEKTÖRLERE YATIRIM
YAPMAK ÜZERİNE KURULUDUR.**

Doğan Holding, ana faaliyet konusu yatırım geliştirme ve varlık yönetimi olan bir yatırım şirketi olarak yatırımlarını ulusal ve uluslararası piyasalarda benzer nitelikleri taşıyan yapılanmalarda olduğu gibi, belli bir stratejik yaklaşım içinde yürütmektedir.

Bu stratejik yaklaşımı üç farklı düzeyde tanımlamak yararlı olacaktır:

- stratejik hedef olarak, mal ve hizmet piyasalarında perakende işlemlere taraf olan “nihai kullanıcı”, “bireysel müşteri”, “hanehalkı” gibi ülke düzeyinde değişik toplumsal katmanlarda, farklı demografik özellikler taşıyan piyasa oyuncularının oluşturduğu ekonomik ve ticari trafik;
- stratejik alan olarak, ekonomik faaliyetlere konu piyasalarda mal ve hizmet talep eden ve bu talebi karşılayan oyuncuların teknoloji ve diğer mevcut iletişim imkan ve yapılanmalar üzerinde en etkin şekilde, ekonomik olarak buluştukları ve karşılıklı etkileşim sağladıkları, mümkün olan tüm ulusal ve bölgesel sosyo-ekonomik etkileşim platformları;
- stratejik sektörler olarak, belirlenen kitle ve alanlarda hedeflenen faaliyetlerin en etkin ve en yaygın olarak yürütülmesinin mümkün olduğu düşünülen medya-iletişim, enerji ve gayrimenkule dayalı ekonomik faaliyetler ve bu faaliyetlerle ilgili tamamlayıcı sektörler.

Türkiye'nin jeopolitik konumu ve bu konumu ile ileriye dönük ekonomik gelişimi düşünüldüğünde, yapıtaşları yukarıda belirtilen stratejik yaklaşımın Holding'in yatırım politikaları açısından önemli bir farklılık ve etkinlik ifade ettiği görülmektedir. Doğan Holding'in tarihsel gelişimi içinde geçirdiği evreler, bu süreç içinde edinilen kazanımlar ve deneyimler değerlendirildiğinde, mevcut stratejik yaklaşımın ekonominin genelinde grup için önemli bir rekabetçi üstünlük sağladığı düşünülmektedir.

Holding bünyesinde geliştirilmiş olan pek çok stratejik yatırım, sermaye piyasalarındaki katılımcılara, projeye ve sektöre özel yatırım imkanları sağlamaktadır. Buna karşın Doğan Holding, stratejik bir odaklanma çerçevesinde çeşitlendirilmiş bir yatırım portföyü kanalı ile Türk sermaye piyasalarındaki yatırımcıların daha dengeli ve yakından idare edilen bir risk sepetinin fayda ve imkanlarına erişimini mümkün kılmaktadır.

Holding'in varlık yönetimi faaliyetlerindeki önemli unsurlardan biri ekonominin dinamik sektörlerine yapılan yatırımlar; bir diğeri ise bu yatırımların tanımlanmış ve yönetilen politikalar çerçevesinde belirlenen “çıkış” ve “satın alma” stratejileridir. 2006 faaliyet yılı, Holding'in bu stratejik yaklaşımının en somut olarak finansal sonuçlara yansıdığı, örnek faaliyet dönemlerinden biri olmuştur.

Holding önümüzdeki dönemde mevcut girişimleri ile sinerji yaratacak yeni yatırım alanlarına yönelmenin yanı sıra, ülkemizde gerçekleştirilecek olan özelleştirme işlemlerini de yakından izlemekte, gelişen ve değişen medya sektörünün devamı olarak kabul edilen telekomünikasyon ve bilişim sektörlerine yönelik yatırım geliştirme çalışmalarını sürdürmekte, yurt dışı yatırımlar da dahil olmak üzere hem organik, hem de satınalmalar yoluyla büyümesini sürdürmeyi hedeflemektedir.