

Kurumsal Profil

Doğan Şirketler Grubu, 1950'li yıllarda ağırlıklı olarak otomotiv ile ilgili sektörlerde ticari faaliyetlere dayanan bir yapılanma ile iktisadi varlığını oluşturmuştur. Grup 1979 yılında Milliyet gazetesinin satın alınması ile basın sektörüne girmiş ve 1980 yılında kurulan Holding A.Ş. ile faaliyetlerini daha geniş bir kurumsal yapı içinde yürütmeye başlamıştır. Aynı yıl Milpa A.Ş. ile doğrudan pazarlama alanına girmiş, sonraki yıllarda Milta A.Ş. ile turizm, Ray Sigorta A.Ş. ile sigortacılık, Ditaş A.Ş. ile endüstri sektörlerine girmiştir. Grup, 1992 yılında Kanal D televizyonunu kurmuş; 1994 yılında ise Dışbank ve Hürriyet gazetesini satın alarak hem finans hem de medya alanında Holding'in varlığını pekiştirmiştir. 1990'ların sonunda bir yanda Çelik Halat A.Ş. Doğan Şirketler Grubu bünyesine katılırken, diğer yanda gruba bağlı tüm medya şirketleri Doğan Yayın Holding A.Ş. bünyesinde toplanmıştır.

Grup 2000 yılında Petrol Ofisi A.Ş.'nin satın alması ile enerji alanına, 2003 yılında ise Kelkit'te gerçekleştirilen büyük bir yatırım ile organik tarım ve hayvancılık alanına girmiştir. 2005 yılından itibaren stratejisini yeniden yapılandıran Holding, uzun vadeli planlarına uyumlu olarak bankacılık sektöründen çekilmiş, Petrol Ofisi'nde sahip olduğu hisselerinin sayısını artırmış ve Star TV'yi satın alarak enerji dağıtım ve medya alanlarındaki odaklanmasını pekiştirmiştir.

Doğan Şirketler Grubu doğrudan iştirakleri, stratejik ortaklıkları ve ticari temsilciliklerindeki 11.600'ü aşkın insan kaynağı ve yaygın teşkilatı ile Türkiye'nin hemen her noktasında nihai tüketiciye geniş bir ürün yelpazesinde hizmet sunmaktadır.

Grup teknolojiyi ve modern yönetim uygulamalarını ürün-hizmet döngüsünün her aşamasında etkin olarak kullanan çağdaş bir yapılanmaya sahiptir. Hedefi, paydaşları için artan oranda katma değer üretmek olan Doğan Holding, gerçekleştirmekte olduğu üretim ve ticari faaliyetlerinin tümünde kurumsal yönetimin ve etik değerlerin örnek bir uygulayıcısıdır.

Doğan Holding, odaklandığı enerji ve medya sektörleri başta olmak üzere, tüm faaliyet alanlarında girişimciliği, saygınlığı ve gücü ile öne çıkmakta ve müşterilerinin hayatında fark yaratma hedefi ile hareket etmektedir.

Holding'in kurumsal stratejisinin temel değerlerini;

- yenilikçilik,
 - tutarlılık,
 - esneklik,
 - şeffaflık,
 - kalite,
 - sosyal sorumluluk,
 - müşteri odaklılık ve
 - ekip çalışması
- oluşturmaktadır.

Grup, sahip olduğu güçlü ve saygın markası, kaliteli ürün ve hizmetleri, köklü müşteri ve iş ilişkileri ile hem ülke ekonomisi için itici bir güç olmaya, hem de Türk toplumu için sürekli ve artan oranda değer üretmeye odaklıdır.

Enerji

DOĞAN HOLDİNG, ÜLKENİN GELECEĞİNİ BELİRLEYECEĞİNE İNANDIĞI ENERJİ SEKTÖRÜNDE DAHA FAZLA VARLIK GÖSTERMEYE VE BÖLGESEL BİR GÜÇ OLMAYA KARARLIDIR.

Petrol Ofisi

Elektrik Ortak Girişim Şirketleri

Medya

GAZETE, DERGİ, KİTAP, TELEVİZYON VE RADYO YAYINCILIĞI, YAPIMCILIK, BASIM, DİJİTAL MEDYA, DAĞITIM, PERAKENDE VE ALTERNATİF TELEKOM ALANLARINDA FAALİYET GÖSTEREN DOĞAN YAYIN HOLDİNG, 2006 YILINDA DA MEDYA SEKTÖRÜNDE ÖNCÜ VE LİDER BİR GRUP OLMAYA DEVAM ETMİŞTİR.

Doğan Yayın Holding

Sanayi

DOĞAN HOLDİNG SANAYİ GRUBU 2006 YILINDA DA PİYASA DİNAMİKLERİNİ EN İYİ ŞEKİLDE DEĞERLENDİREREK BAŞARILI FAALİYET SONUÇLARI KAYDETMİŞ VE TOPLAM SATIŞLARINI %21,7 ORANINDA ARTIRMİŞTİR.

Çelik Halat

Ditaş

Doğan Organik Ürünler

Ticaret

DOĞAN HOLDİNG TİCARET GRUBU'NU OLUŞTURAN DOĞAN OTO, MİLPA VE HÜRRİYET PAZARLAMA, BULDUKLARI SEKTÖRDE ÖNDE GELEN VE HİZMETLERİNİN KALİTESİ İLE FARKLILAŞAN ŞİRKETLERDİR.

Doğan Otomobilcilik

Milpa

Hürriyet Pazarlama

Finansal Hizmetler

49 YIL ÖNCE KURULAN RAY SİGORTA, YÜKSEK BİR REKABET GÜCÜNE SAHİP OLUP, SÜRDÜRÜLEBİLİR KÂRLILIĞINI DOĞRU UYGULADIĞI STRATEJİSİNE VE HER YIL ARTAN CİROSUNA BORÇLUDUR.

Ray Sigorta

Turizm

2006 YILI ŞİRKET GENELİNDE ÖNEMLİ BİR YATIRIM DÖNEMİ OLMUŞ; MİLTA BÜNYESİNDEKİ İŞLETMELER GÜÇLÜ BİR PERFORMANS KAYDEDEREK, FAALİYET KÂRLARINI ÖNEMLİ ORANDA YÜKSELTMİŞTİR.

Milta