



Doğan Holding

2017 Yılı 9 Aylık Finansal Sonuçlar

10 Kasım 2017

İçindekiler

I.	Genel Bakış	2
II.	Faaliyet Alanları	
I.	Medya	6
II.	Enerji	18
III.	Perakende	22
IV.	Sanayi & Diğer	25
III.	Özet Finansal Bilgiler	29

2017 yılı ilk 9 Aylık Finansal Sonuçlar – Gelirlerde devam eden büyümeye

Konsolide gelirler, 2017 yılının ilk 9 ayında geçen yılın aynı dönemine göre %34 artarak 7,4 milyar TL olurken; 2017 yılının 3. çeyreğinde ise yıllık bazda artış %41 oldu.

FAVÖK 2017 yılının 3. çeyreğinde, gelirlerdeki büyümeyenin etkisiyle, yıllık bazda %42 artarak 145 mn TL oldu. Yılın ilk 9 ayında ise, bir önceki sene aynı dönemdeki 369 mn TL seviyesinin altında, 332 mn TL oldu.

Yatırım Faaliyetlerinden Net Giderler; pay senedi satın alma taahhüdüne ilişkin kur farkı giderlerindeki artış ve duran varlık değer düşüklüğü (TME) sebebiyle, bir önceki sene aynı döneme göre ilk 9 ayda 94 mn TL arttı.

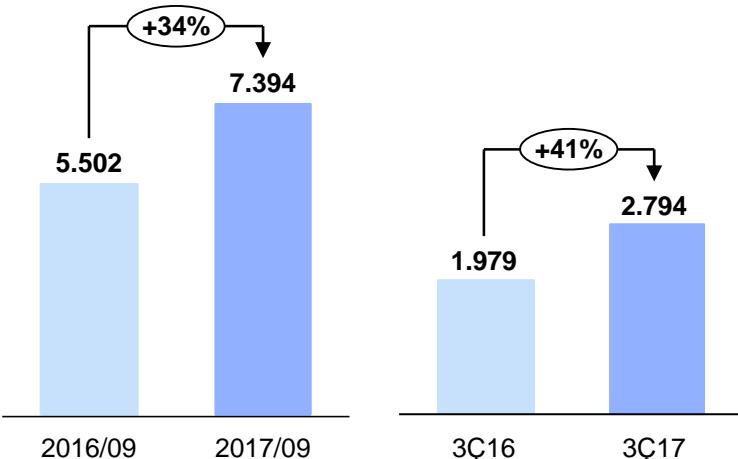
2016 yılının ilk 9 ayında 191 mn TL olan net finansal giderler, yüksek kur farkı ve faiz giderleri sebebiyle, 2017 yılının ilk 9 ayında 314 mn TL olarak gerçekleşti.

Net zarar* 2017 yılının ilk 9 ayında 246 mn TL oldu; 2016 yılının ilk 9 ayında ise 106 mn TL zararı.

* Ana ortaklığa düşen net zarar

Finansal Sonuçlar (Ocak - Eylül 2017)

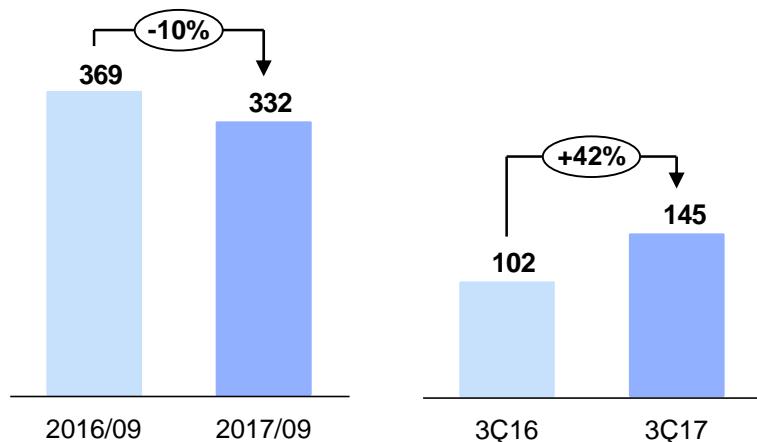
Gelirler – mn TL



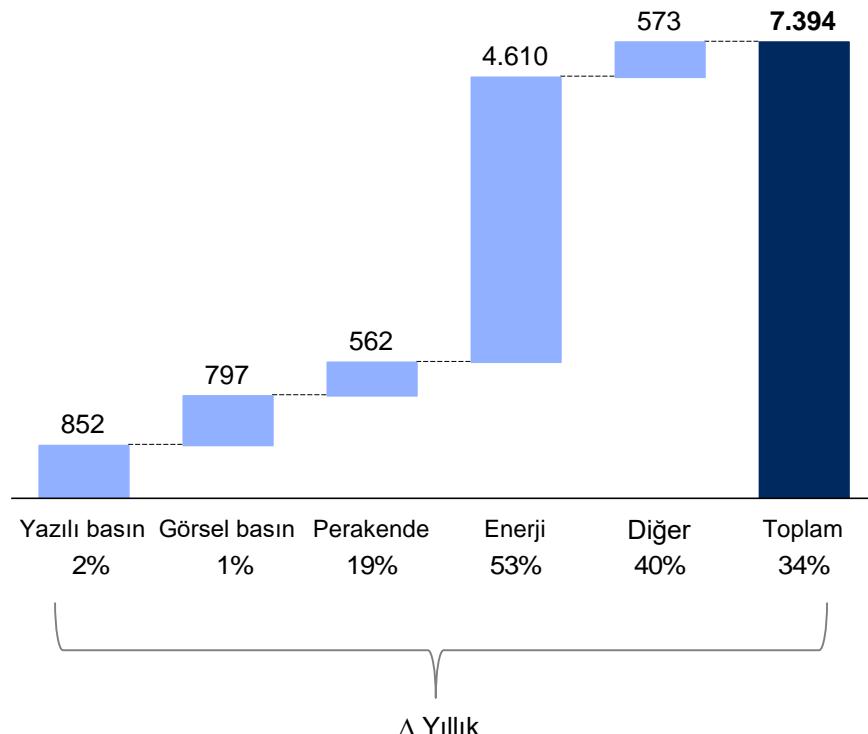
Özet Gelir Tablosu

mio TL	2016/09	2017/09	Δ
Gelirler	5.502	7.394	34%
Brüt Kar	929	972	5%
<i>Brüt Kar Marjı</i>	16,9%	13,1%	
Faaliyet Giderleri (-)	775	875	13%
Esas Faal. Diğer Gel./(Gid.), net	84	99	18%
Özkayn. Yönt. Değ. Yatırımların Karlarındaki/(Zararlarındaki) Paylar	-63	1	-
Faaliyet Karı / (Zararı)	174	197	13%
Yatırım Faaliyetlerinden Gel./(Gid.), net	-67	-161	139%
Finansman Gel./(Gid.),net	-191	-314	64%
Vergi Öncesi Kar/(Zarar)	-84	-278	231%
Dönem Karı/(Zararı)	-115	-267	133%
Ana Ortaklık Payları	-106	-246	132%
FAVÖK	369	332	-10%
<i>FAVÖK Marjı</i>	6,7%	4,5%	

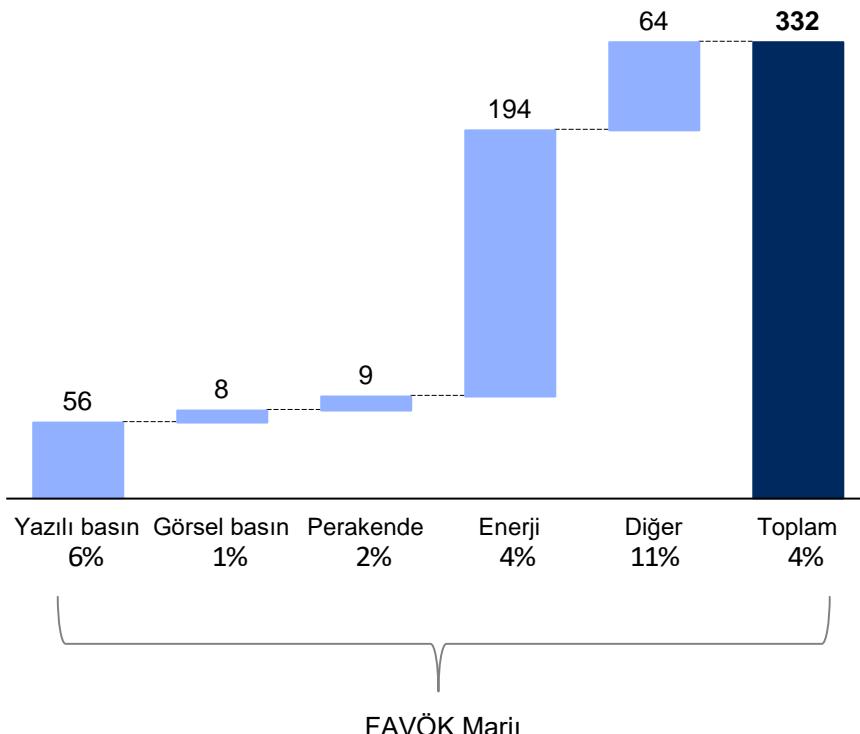
FAVÖK – mn TL



Gelir Dağılımı – mn TL*



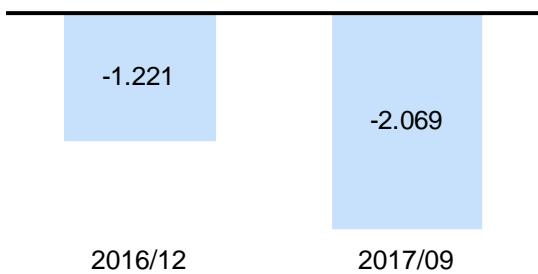
FAVÖK Dağılımı – mn TL



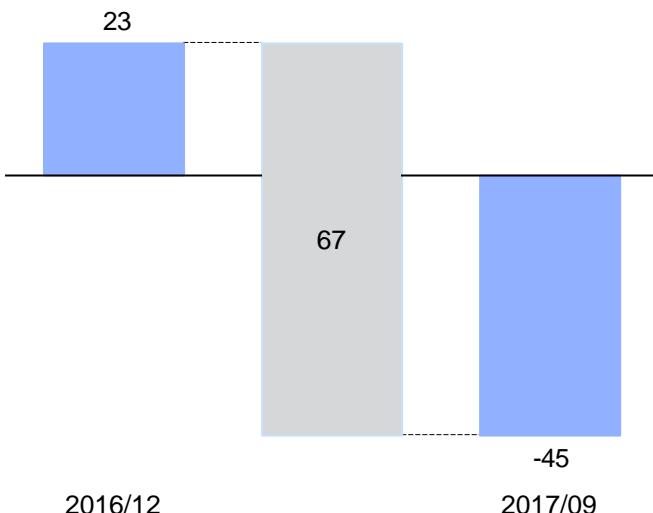
* Bölümlerarası eliminasyon sonrası

Finansal Yapı

Konsolide Net Nakit/(Borç) – mn TL¹



Solo Net Nakit/(Borç) – mn USD²



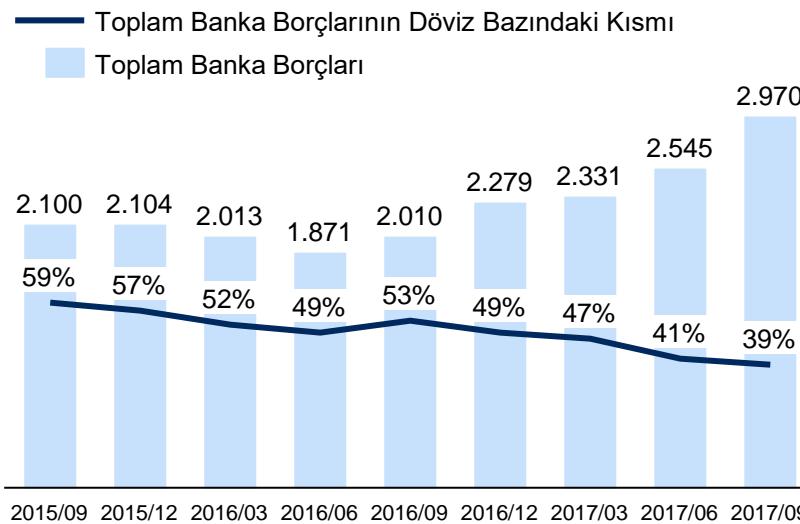
² Solo net nakit Axel Springer opsiyonuna ilişkin kısa ve uzun vadeli borçları içermektedir.

Konsolide Net Nakit Pozisyonu (mn TL)¹

	31.Ara.16	30.Eyl.17
Nakit ve nakit benzerleri	1.801	1.689
Kısa vadeli borçlar	1.394	2.397
Uzun vadeli borçlar	895	643
Opsiyona ilişkin finansal yükümlülükler (KV&UV)	520	611
Diğer borçlar	213	107
Net Nakit/(Borç)	-1.221	-2.069

¹ Konsolide net nakit Axel Springer opsiyonuna ilişkin uzun vadeli borçları ve Grubun iştiraki olan Aytemiz Akaryakıt'ın Aytemiz Ailesine olan 30 mn \$ tutarındaki borcunu içermekte olup iş ortaklılarının net nakit/(borç)larını içermemektedir.

Banka Borçları – mn TL



Medya

Medya Segmenti

Gelirler, 2017 yılının 3. çeyreğinde %16 artmasına rağmen, 2017 yılının ilk 9 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre sadece %3 artarak 1.715 mn TL oldu.

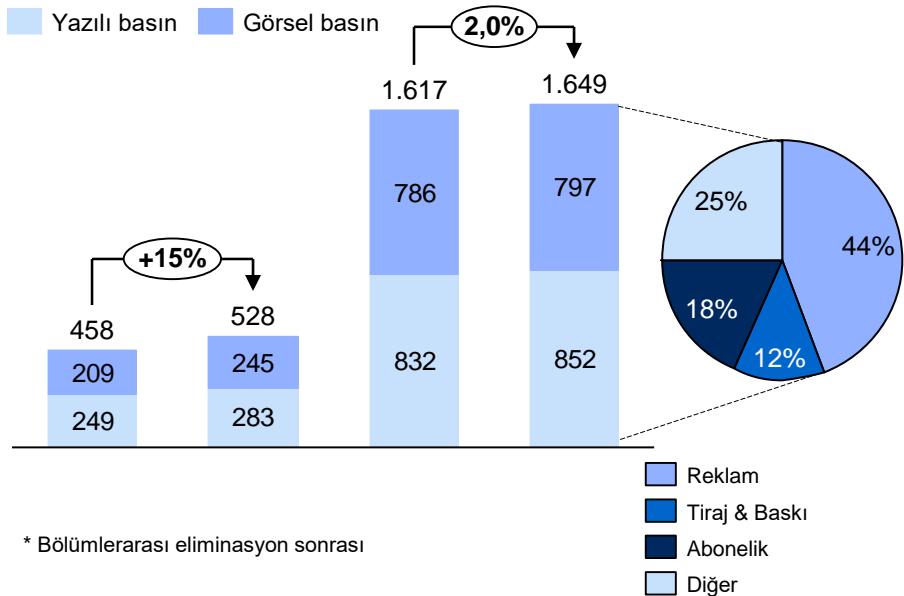
Türkiye reklam pazarının 2017 yılının ilk 9 ayında geçen yılın aynı dönemine göre %3 artarak 5,2 milyar TL olduğu; internet ve TV reklam harcamalarındaki artışa bağlı olarak da yılın üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %10,1 büyüğü tahmin edilmektedir.

Medya segmentinin FAVÖK'ü, görsel basın segmentinde artan maliyetler sebebiyle, 2017 yılının ilk 9 ayında 64 mn TL'ye geriledi.

Yazılı basın segmentinde devam eden maliyet tasarrufları sayesinde faaliyet giderleri 2017 yılının ilk 9 ayında geçen yılın aynı dönemine göre %4,3 daha gerileme kaydetti.

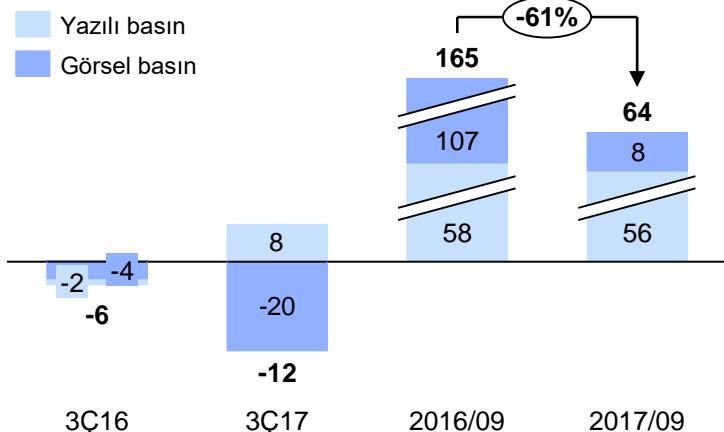
Görsel basın segmentindeki düşük karlılık, yüksek kur farkı giderleri ve TME'ye ait duran varlık değer düşüklüğü sebebiyle vergi öncesi zarar 2017 yılının ilk 9 ayında 230 mn TL oldu.

Gelirler – mn TL*



* Bölümlararası eliminasyon sonrası

FAVÖK – mn TL



Özet Gelir Tablosu (Yazılı Basın + Görsel Basın)*

mio TL	2016/09	2017/09	Δ
Gelirler	1.662	1.715	3%
Satışların Maliyeti	-1.207	-1.337	11%
Brüt Kar	455	378	-17%
<i>Brüt Kar Marjı</i>	27,4%	22,1%	
Faaliyet Giderleri (-)	-397	-407	3%
Esas Faal. Diğer Gel./(Gid.), net	19	23	22%
Özkayn. Yönt. Değ. Yatırımların Karlarındaki/(Zararlarındaki) Paylar	0	0	51%
Faaliyet Karı / (Zararı)	76	-6	-
Yatırım Faaliyetlerinden Gel./(Gid.), net	-44	-103	135%
Finansman Gel./(Gid.),net	-91	-121	34%
Vergi Öncesi Kar/(Zarar)	-58	-230	295%
FAVÖK	165	64	-61%
<i>FAVÖK Marjı</i>	10,0%	3,8%	

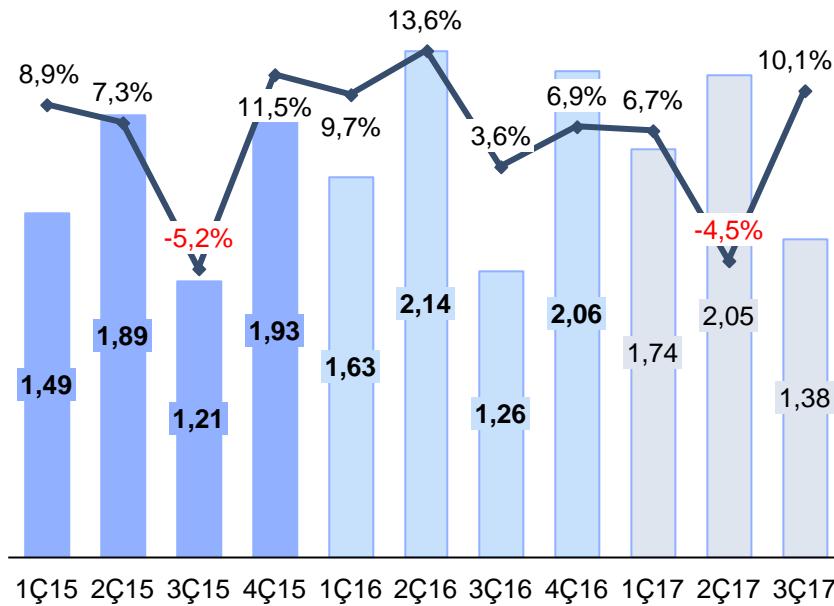
* Bölümlararası eliminasyon öncesi

Türkiye Reklam Pazarı (Ocak – Eylül 2017)

Türkiye Reklam Pazarı*

	2017/09		3Ç17		
	mn TL	Değ.	mn TL	Pay	Değ.
TV	2.551	2,1%	598	43%	16,6%
Internet	1.485	14,9%	450	33%	19,9%
Gazete	487	-18,9%	147	11%	-17,4%
Outdoor	383	3,9%	111	8%	-5,5%
Radyo	147	3,0%	44	3%	6,0%
Dergi	70	-13,6%	21	1%	-3,5%
Sinema	54	3,4%	14	1%	19,2%
Toplam Pazar	5.176	2,8%	1.385	100%	10,1%

Çeyrek Reklam Pazarı (milyar TL) ve Yıllık Büyüme



* MedyaNet/Doğan Grup tarafından hesaplanmış tahmini rakamlardır

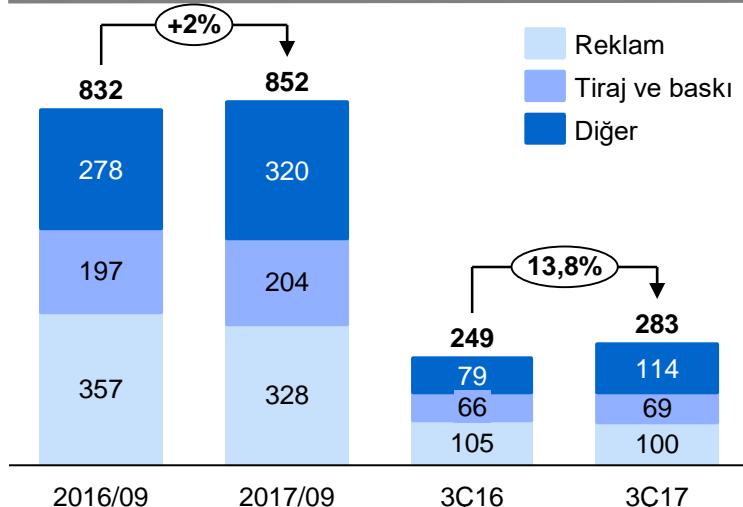
Finans sektörü 2017 yılının ilk 9 ayında toplam reklam pazarını destekledi.

En Büyük 10 Sektöre Göre Türkiye Reklam Pazarı (Ocak-Eylül 2017)*

	Δ mn TL	Toplam mn TL	Pay	Δ payı	Δ yıllık
Gıda	-7	394	8%	-0,4 pp	-2%
Finans	54	286	5%	+0,9 pp	23%
İnşaat	1	276	5%	-0,1 pp	0%
İletişim	-81	252	5%	-1,8 pp	-24%
Perakendecilik	8	232	4%	+0,0 pp	4%
Kozmetik	15	201	4%	+0,2 pp	8%
İçecekler	-18	190	4%	-0,5 pp	-9%
Otomotiv	-26	173	3%	-0,6 pp	-13%
Yayıncılık	8	158	3%	+0,1 pp	6%
Kamu Kur. ve Siyasi Part.	62	145	3%	+1,1 pp	74%
	5.204	100%		3%	

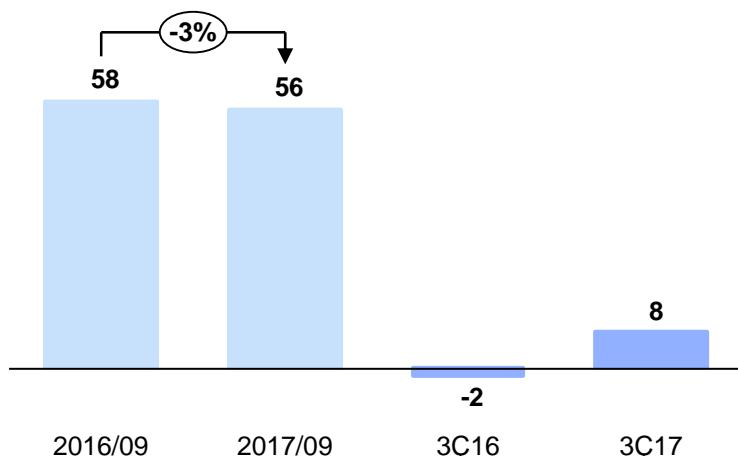
* MedyaNet/Doğan Grup tarafından hesaplanmış tahmini rakamlar

Gelirler – mn TL*



* Bölümlerarası eliminasyon sonrası

FAVÖK – mn TL



Özet Gelir Tablosu*

mio TL	2016/09	2017/09	Δ
Gelirler	860	899	4,6%
Satışların Maliyeti	-614	-654	6%
Brüt Kar	246	246	0%
<i>Brüt Kar Marjı</i>	28,6%	27,3%	
Faaliyet Giderleri (-)	-235	-225	-4%
Esas Faal. Diğer Gel.//(Gid.), net	23	11	-51%
Özkayn. Yönt. Değ. Yatırımların Karlarındaki/(Zararlarındaki) Paylar	0,0	0,1	51%
Faaliyet Karı / (Zararı)	34	32	-5%
Yatırım Faaliyetlerinden Gel.//(Gid.), net	-38	-104	173%
Finansman Gel.//(Gid.),net	-34	-40	18%
Vergi Öncesi Kar/(Zarar)	-37	-111	196%
FAVÖK	58	56	-3%
<i>FAVÖK Marjı</i>	6,7%	6,2%	

* Bölümlerarası eliminasyon öncesi

Gazete reklam pazarı 2017 yılının ilk 9 ayında %19 daraldı.

En Büyük 10 Sektöre Göre Türkiye Gazete Reklam Pazarı (Ocak – Eylül 2017)*

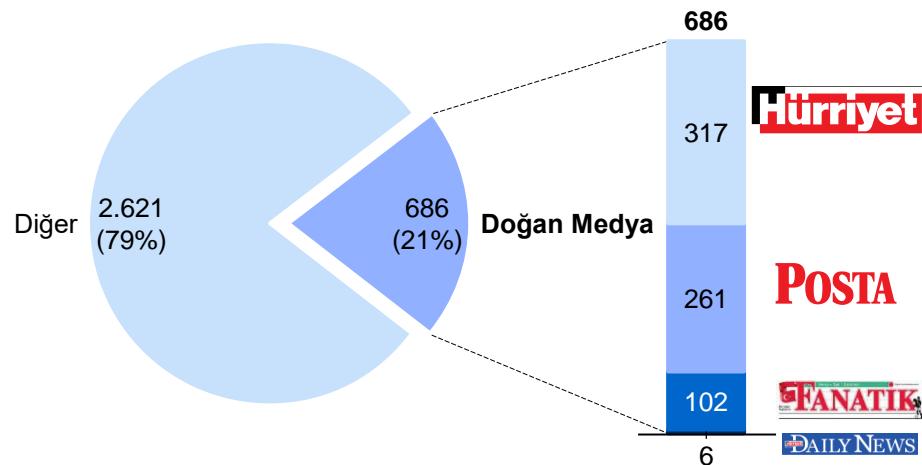
	Δ mn TL	mn TL	Pay	Δ payı	Δ yıllık
Perakende	-10	59	12%	+0,6 pp	-15%
İnşaat	-23	49	10%	-1,9 pp	-32%
Otomotiv	-11	32	7%	-0,6 pp	-26%
Yayincılık	0	27	6%	+1,0 pp	-1%
Finans	-2	26	5%	+0,8 pp	-6%
Eğitim	-1	26	5%	+0,9 pp	-3%
Kamu Kur. ve Siyasi Part.	4	23	5%	+1,5 pp	19%
İletişim	-5	16	3%	-0,2 pp	-24%
Mobilya	-3	9	2%	-0,2 pp	-27%
Elektronik Ev Eşyaları	-5	7	2%	-0,5 pp	-39%
	487	100%			-19%

* MedyaNet/Doğan Grup tarafından hesaplanmış tahmini rakamlar

Doğan Medya Grubu, gazete & dergi tirajındaki liderliğini sürdürüyor

Türkiye'de 2017 yılının ilk 9 ayında günlük ortalama gazete tirajı yıllık bazda %11,6 azalarak 3,3 milyon adet oldu.

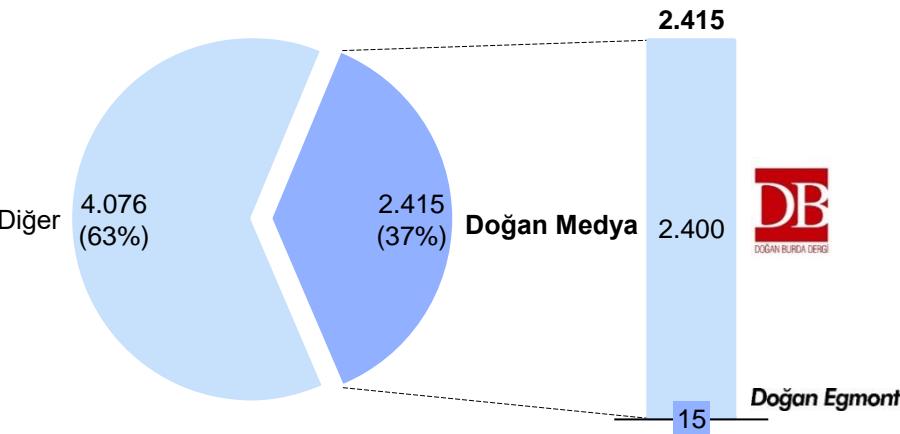
Günlük Ortalama Gazete Tirajları (bin adet – Ocak – Eyl. 2017)



Kaynak: Basın - İlan

Türkiye'de 2017 yılının ilk 9 ayında toplam dergi satışları %14,8 azalarak 6,5 milyon adet oldu.

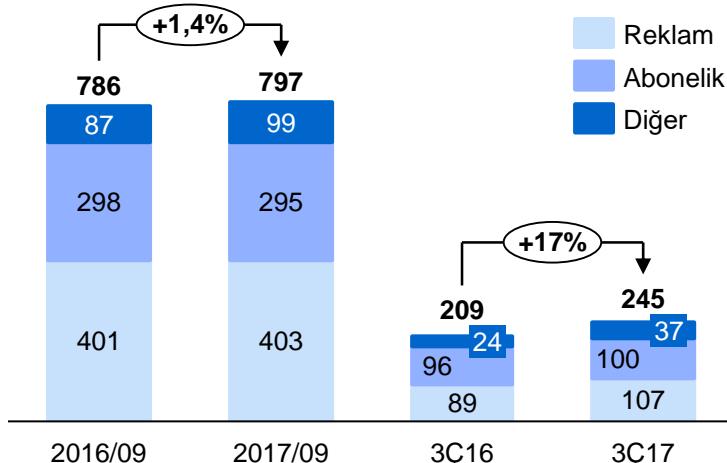
Dergi Tirajları (bin adet – Ocak – Eyl. 2017)



Kaynak: DPP & Doğan Burda Dergi Yay.

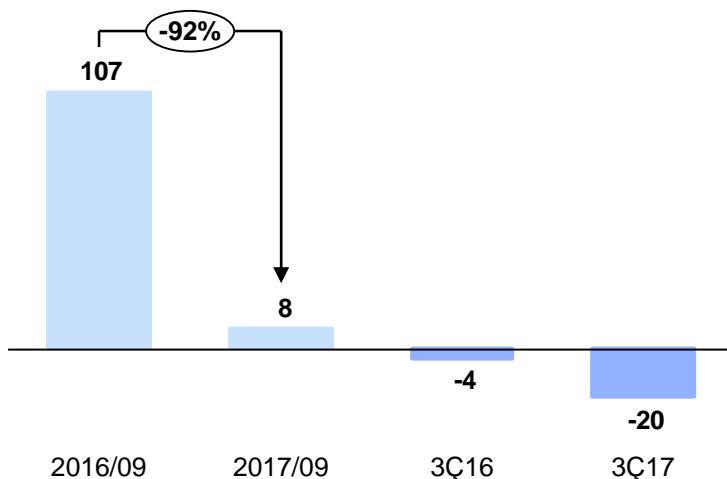
Görsel Basın

Gelirler – mn TL*



* Bölümlerarası eliminasyon sonrası

FAVÖK – mn TL



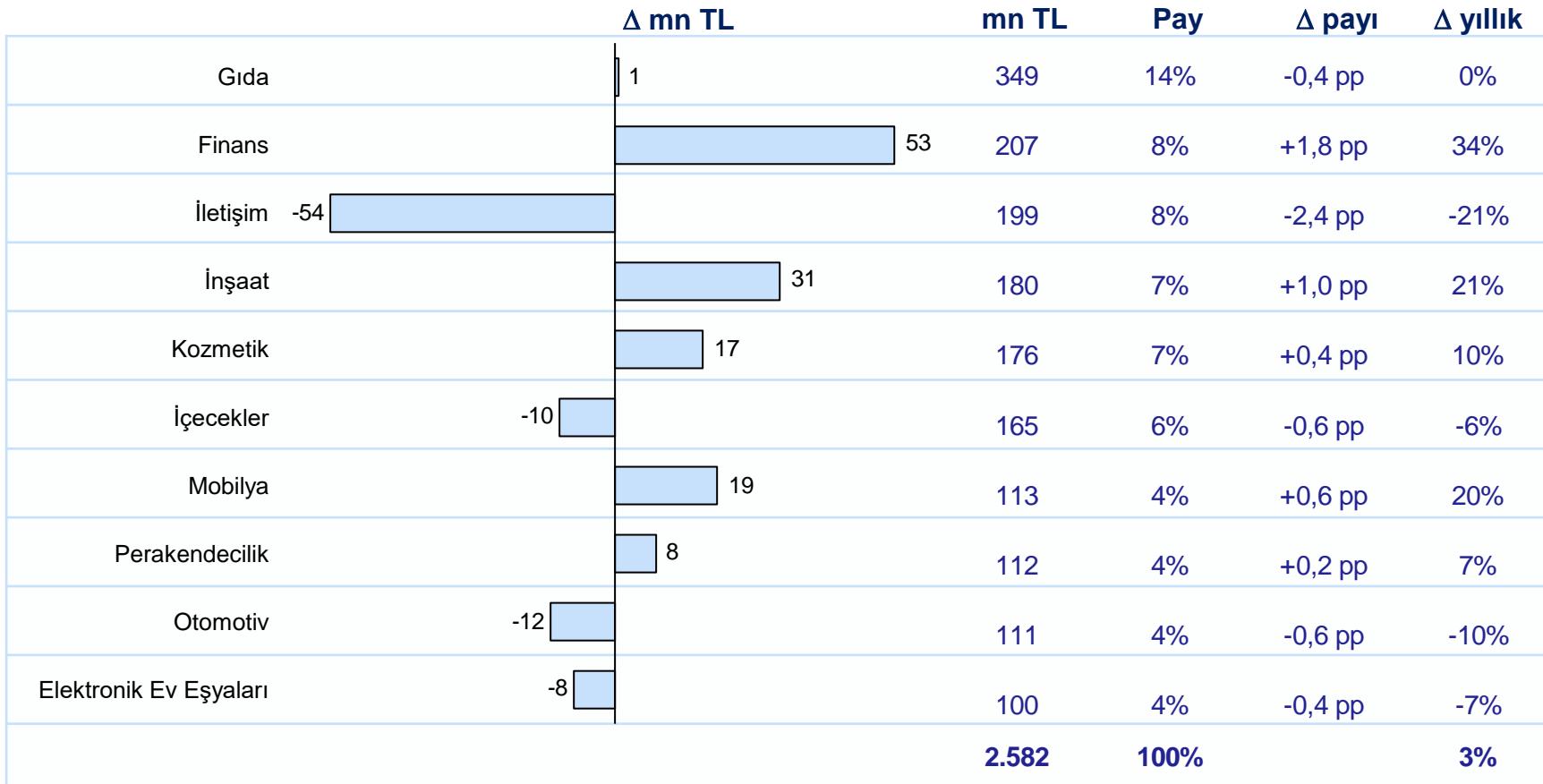
Özet Gelir Tablosu*

	2016/09	2017/09	Δ
Gelirler	802	816	1,8%
Satışların Maliyeti	-593	-683	15%
Brüt Kar	209	133	-37%
<i>Brüt Kar Marjı</i>	<i>26,1%</i>	<i>16,3%</i>	
Faaliyet Giderleri (-)	-162	-183	13%
Esas Faal. Diğer Gel.//(Gid.), net	-4	12	-
Özkayn. Yönt. Değ. Yatırımların Karlarındaki/(Zararlarındaki) Paylar	0	0	-
Faaliyet Karı / (Zararı)	42	-38	-
Yatırım Faaliyetlerinden Gel.//(Gid.), net	-6	0,4	-
Finansman Gel.//(Gid.),net	-57	-82	43%
Vergi Öncesi Kar/(Zarar)	-21	-120	470%
FAVÖK	107	8	-92%
<i>FAVÖK Marjı</i>	<i>13,4%</i>	<i>1,0%</i>	

* Bölümlerarası eliminasyon öncesi

2017 yılının ilk 9 ayında en büyük katkıyı finans sektörü sağladı.

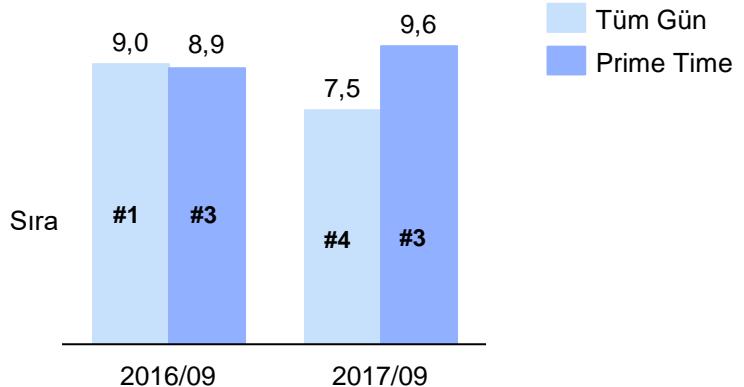
En Büyük 10 Sektöre Göre Türkiye TV Reklam Pazarı (Ocak-Eylül 2017)*



* MedyaNet/Doğan Grup tarafından hesaplanmış tahmini rakamlar

TV Yayıncılığı: Kanal D en çok izlenen TV kanalları arasında

Kanal D İzlenme Payları Tüm Gün&Prime Time/AB Grup (%)



Kaynak: TNS, Kanal D (Tüm Gün /AB Grup & Prime Time/AB Grup)

¹Kaynak: TNS, Kanal D (Tüm Gün/AB Grup Ocak – Eylül 2017 ortalaması)

²Kaynak: TNS, CNN Türk (Ocak-Eylül 2017 dönemi; AB Grup)

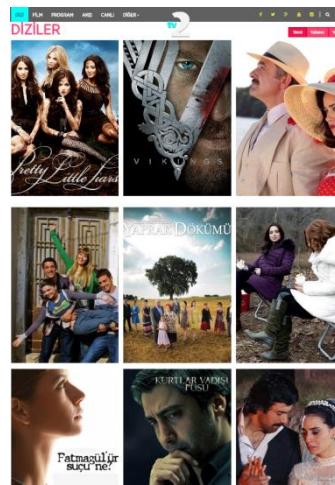


Ocak – Eylül 2017'de:

- Kanal D Prime Time/AB grubunda 3. ve Tüm Gün/AB Grubunda 4. kanal oldu.¹
- CNN Türk Tüm Gün/AB Grubunda ve Prime Time/AB Grubunda haber kanalları arasında 1. sırada yer aldı.²



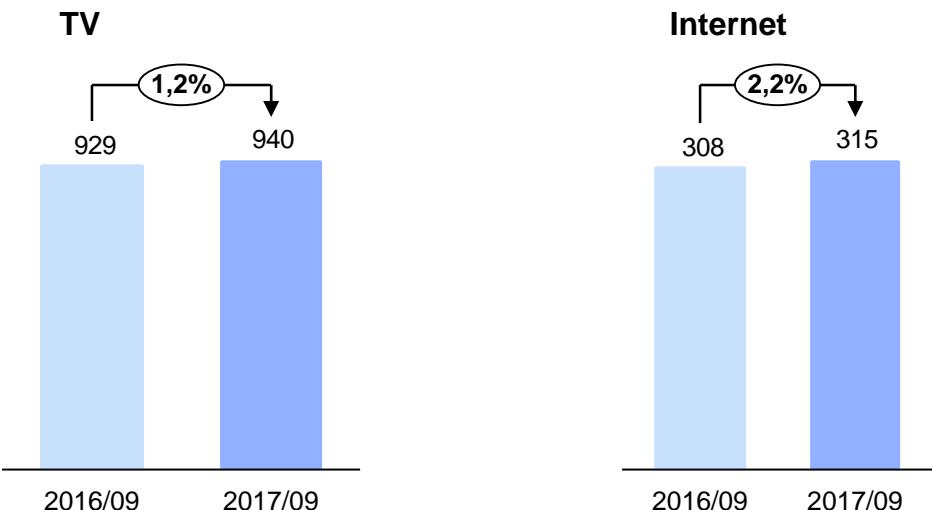
Çocuklar
Duymasın



Dijital Pay TV pazarında; D-Smart



D-Smart aboneleri - 000



- ✓ D-Smart sahip olduğu 84 HD kanal ile bölgedeki Pay TV operatörleri arasında en fazla HD kanala sahip olan Pay TV operatörü olmuştur.
 - ✓ D-Smart'ın sunduğu film kanalları kullanıcılara her ay 1000'den fazla film sunmaktadır.
 - ✓ Seçkin spor içeriği:
 - ✓ İngiltere Premier Ligi, Galatasaray, Fenerbahçe ve Beşiktaş'ın sezon öncesi hazırlık maçları, UEFA Şampiyonlar Ligi ön eleme maçları, UEFA Avrupa Ligi ön eleme maçları ve Play-Off maçları, Libertadores Kupası, Çin Premier Ligi, BARCA TV, BAYERN TV, FIBA Basketbol Şampiyonlar Ligi, CEV Voleybol Şampiyonlar Ligi, VELUX EHF Hentbol Şampiyonlar Ligi, UFC, MotoGP, Formula 1 ve NBA



Enerji

Aytemiz faaliyetlerinin katkısı ile enerji segmenti gelirleri 2017 yılının ilk 9 ayında %53 artarak 4.637 mn TL oldu.

Aytemiz'in gelirleri, artan bayi sayısının katkısı ile, %61 artarak 2017 yılının ilk 9 ayında 3,9 milyar TL olurken, toplam enerji gelirlerinin de %84'ünü oluşturdu.

FAVÖK %27 artarak 194 mn TL'ye ulaştı.

Özkaynak Yöntemi ile Değerlenen Yatırımların Zararlarındaki Paylar; 2016 yılının ilk 9 ayında 43 mn TL iken 2017 yılının aynı döneminde 4 mn TL'ye iyileşme kaydetti.

Net Finansal Giderler, artan yatırımlar sebebiyle 2017 yılının ilk 9 ayında 99 mn TL'ye yükseldi.

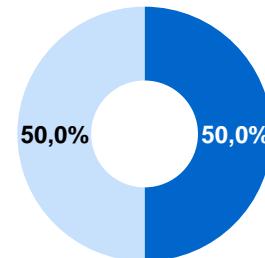
Vergi Öncesi Kar, bir önceki senenin ilk 9 ayındaki 13 milyon TL'den 2017 yılının ilk 9 ayında 41 mn TL'ye ulaştı.

Ortaklık Yapısı

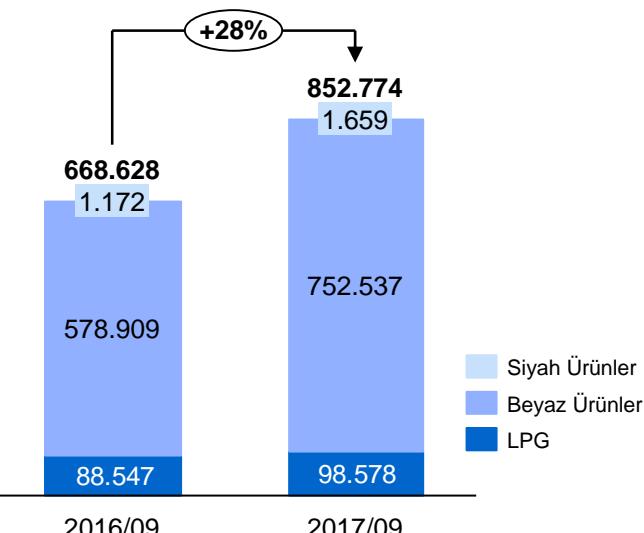
Doğan Enerji, Aytemiz'in 50% payını Mart 2015'de devir almıştır. Aytemiz'in;

- 30 Eylül 2017 itibariyle Türkiye genelinde 526 akaryakıt dağıtım istasyonu bulunmaktadır. (2016/09: 486)
- 125 bin m³ beyaz ürün & 46 bin m³ LPG olmak üzere toplam 171 bin m³ kapasiteye sahip 5 terminali bulunmaktadır.
- En son yayınlanan Eylül 2017 EPDK raporuna göre akaryakıt ürünlerinde %3,6 ve otogazda %4,2 pazar payına sahiptir.

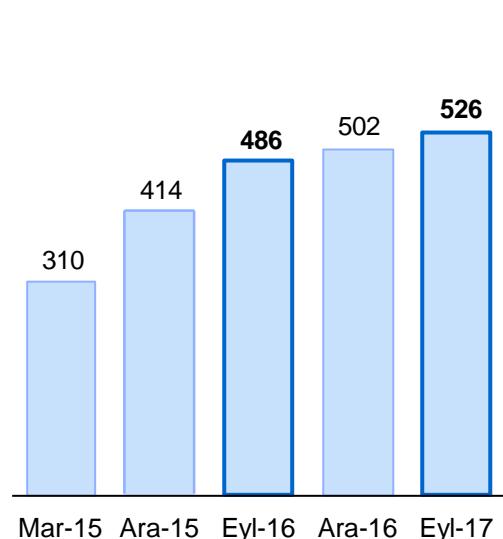
■ Doğan Holding ■ Aytemiz Ailesi



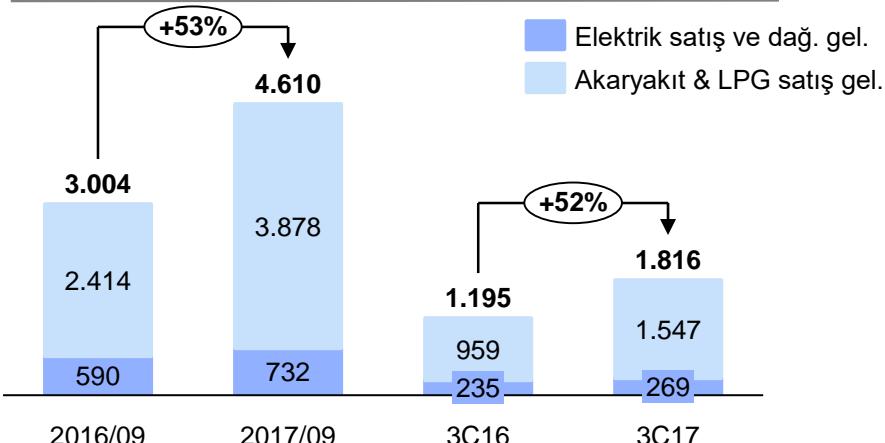
Aytemiz Satışları (ton)



Aytemiz Lisanslı Bayi Sayısı

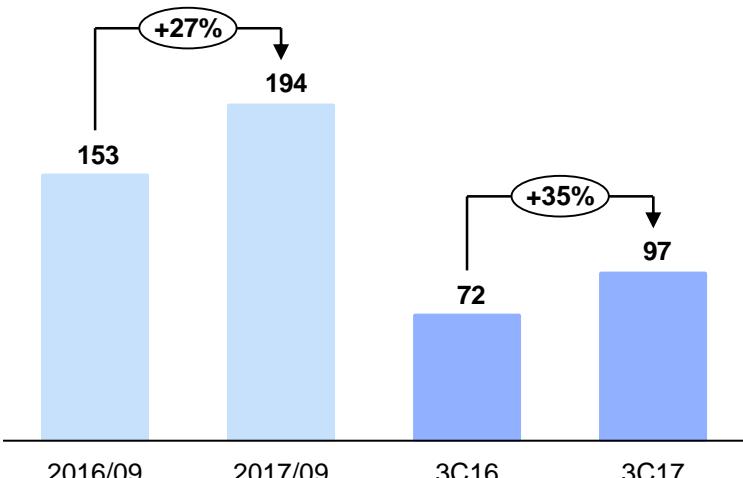


Enerji Segmenti Konsolide Gelirleri – mn TL*



* Bölümllerarası eliminasyon sonrası

Enerji Segmenti Konsolide FAVÖK – mn TL*



*Enerji segmentine ait konsolide gelirler, giderler ve FAVÖK rakamları rüzgar santrallerinin üretim ve ticaretini kapsamaktadır. Müşterek Yönetime tabi ortaklıklar olup; tabloda verilen rakamlar Doğan Holding payı değil tüm şirket verileridir.

Özet Gelir Tablosu*

	2016/09	2017/09	Δ
Gelirler	3.032	4.637	53%
Brüt Kar	229	289	26%
Brüt Kar Marjı	7,6%	6,2%	
Faaliyet Giderleri (-)	-154	-181	18%
Esas Faal. Diğer Gel. / (Gid.), net	28	34	20%
Özkayn. Yönt. Değ. Yatırımların Karlarındaki / (Zararlarındaki) Paylar	-43	-4	-90%
Faaliyet Karı / (Zararı)	61	136	123%
Yatırım Faaliyetlerinden Gel. / (Gid.), net	1	4	199%
Finansman Gel. / (Gid.), net	-50	-99	99%
Vergi Öncesi Kar / (Zarar)	13	41	224%
FAVÖK	153	194	27%
FAVÖK Marjı	5,1%	4,2%	

* Bölümllerarası eliminasyon öncesi

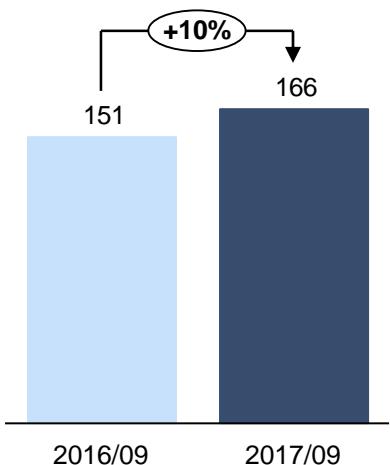
Hidroelektrik Santrallerinin Fin. Perf. (JV) - mn TL**

000 TL	Net Satışlar		Net Kar / (Zarar)	
	2016/09	2017/09	2016/09	2017/09
Boyabat	165.598	204.665	-137.853	-263.223
Aslancık	86.411	71.001	8.270	-5.801

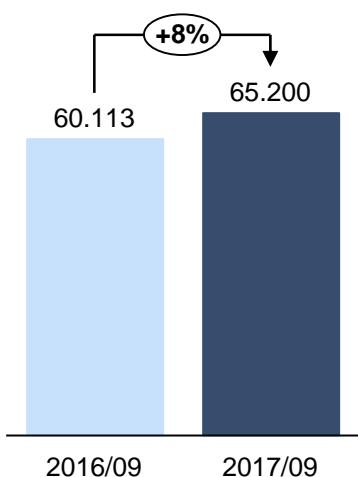
**Müşterek Yönetime tabi ortaklıklar olup; tabloda verilen rakamlar Doğan Holding payı değil tüm şirket verileridir.

Perakende

D&R - Mağaza Sayısı



D&R - Satış Alanı (m²)



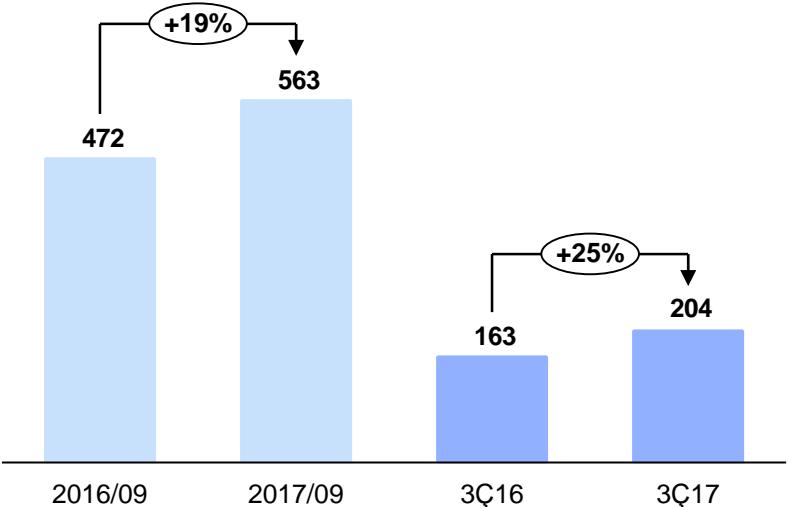
- Eylül 2017 itibarıyle D&R 166 mağazaya sahiptir.
- Eylül 2017 itibarıyle dr.com.tr & idefix.com'un aylık tekil ziyaretçi sayısı 4,9 mn kişidir.
- Perakende segmenti gelirleri 2017 yılının ilk 9 ayında %19 artarak 563 mn TL'ye yükselmiştir.

The screenshot shows the D&R website homepage. At the top, there's a search bar and a promotional banner for "1 Al 1 Bedava" (Buy 1 Get 1 Free) Blu-ray movies. Below the banner, there are links for categories like KİTAP, E-KİTAP, FILM, MÜZİK, ELEKTRONİK, and more. A "GÜNÜN FIRSATI" (Today's Offer) section highlights a deal where a book costs 61,60 TL instead of 112,00 TL. The main content area features a large image of a movie poster for "Jack Reacher".

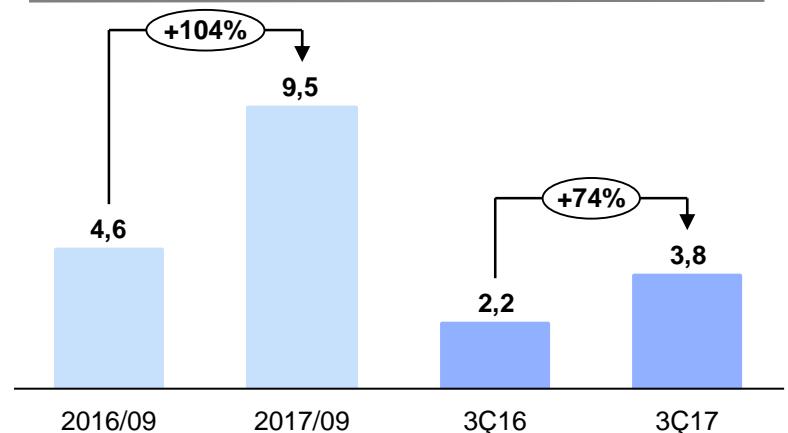


The screenshot shows the idefix website homepage. It features a search bar and a promotional banner for "Haftaya Özel" (Special Offer of the Week). Below the banner, there are sections for "Kitap" (Books), "eDergi" (e-Magazines), and "eDergi + İstakım" (e-Magazine + Reading). A product listing for "Dipnot Anı Kitapları Seti - 9 Kitap Takım" is shown, along with other book covers for "Aylık Adam" and "Holstien Kıtabi".

Perakende Segmenti Konsolide Gelirleri – mn TL



Perakende Segmenti Konsolide FAVÖK – mn TL



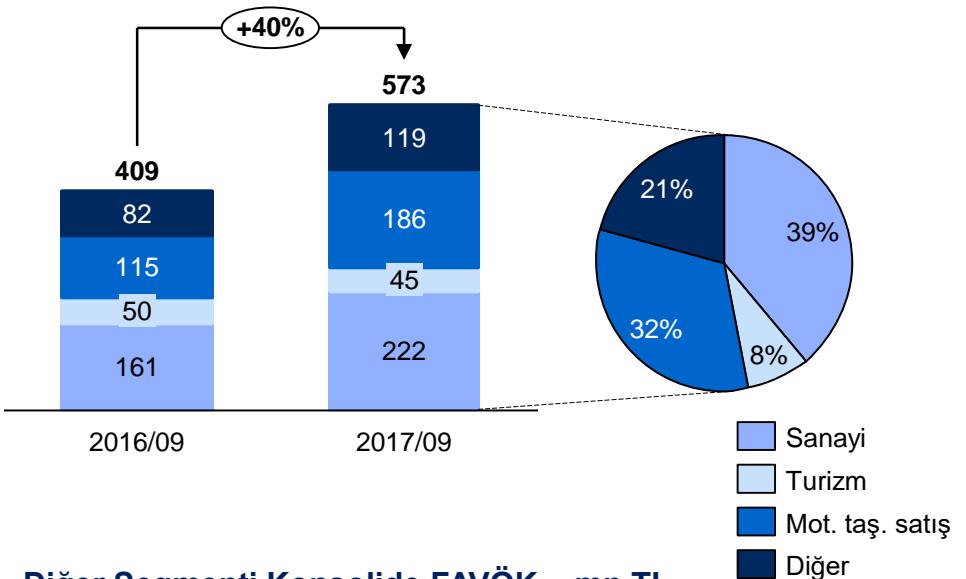
Özet Gelir Tablosu*

	2016/09	2017/09	Δ
Gelirler	472	563	19%
Brüt Kar	176	208	19%
<i>Brüt Kar Marjı</i>	37,3%	37,0%	-
Faaliyet Giderleri (-)	-178	-206	16%
Esas Faal. Diğer Gel./(Gid.), net	2	0	-82%
Özkayn. Yönt. Değ. Yatırımların Karlarındaki/(Zararlarındaki) Paylar	0	0	-
Faaliyet Karı / (Zararı)	0	2	-
Yatırım Faaliyetlerinden Gel./(Gid.), net	0	3	-
Finansman Gel./(Gid.),net	-3	-5	49%
Vergi Öncesi Kar/(Zarar)	-4	0	-
FAVÖK	5	9	104%
<i>FAVÖK Marjı</i>	1,0%	1,7%	-

* Bölümlerarası eliminasyon öncesi

Sanayi & Diğer

Düzenleme Segmenti Konsolide Gelirleri – mn TL

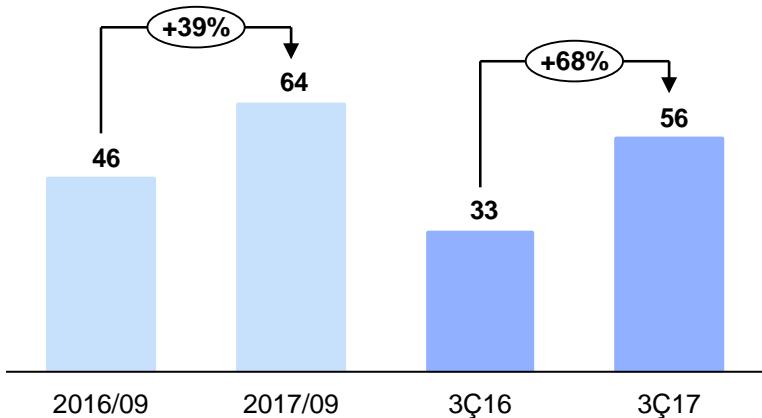


Özet Gelir Tablosu*

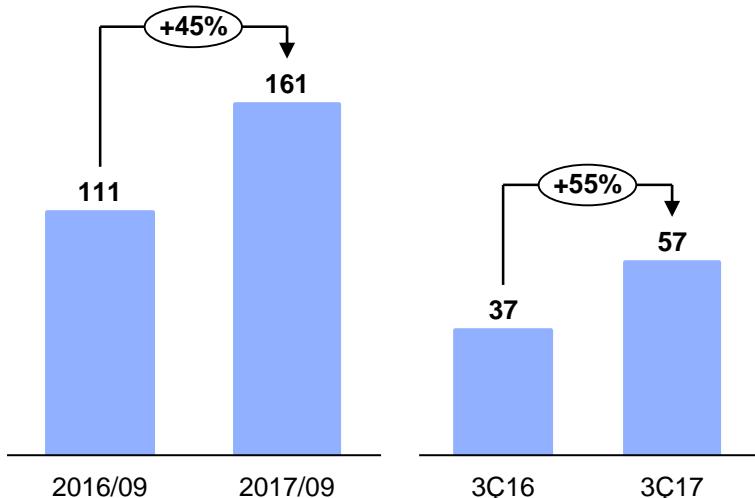
	2016/09	2017/09	Δ
Gelirler	439	591	35%
Brüt Kar	116	140	21%
<i>Brüt Kar Marjı</i>	26,3%	23,7%	
Faaliyet Giderleri (-)	-91	-123	34%
Esas Faal. Diğer Gel. / (Gid.), net	32	43	33%
Özkayn. Yönt. Değ. Yatırımların Karlarındaki / (Zararlarındaki) Paylar	-21	5	-
Faaliyet Karı / (Zararı)	35	65	84%
Yatırım Faaliyetlerinden Gel. / (Gid.), net	-21	-64	201%
Finansman Gel. / (Gid.), net	-49	-90	85%
Vergi Öncesi Kar / (Zarar)	-35	-89	157%
FAVÖK	46	64	39%
<i>FAVÖK Marjı</i>	10,5%	10,9%	

* Bölümlerarası eliminasyon öncesi

Düzenleme Segmenti Konsolide FAVÖK – mn TL



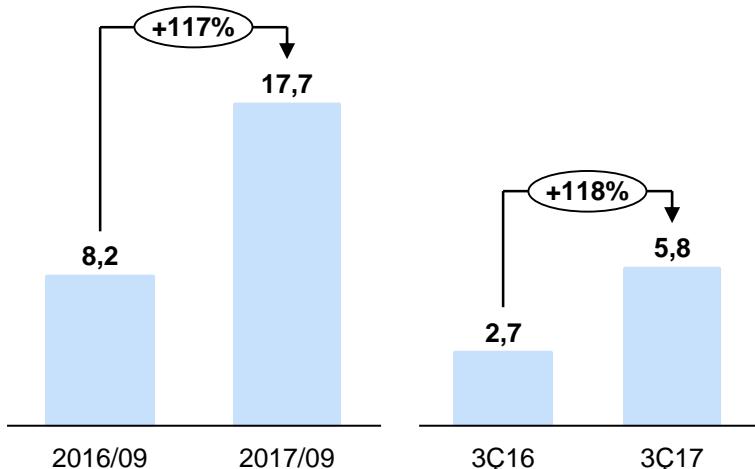
Çelik Halat Gelirler – mn TL



Çelik Halat – Özeti Gelir Tablosu

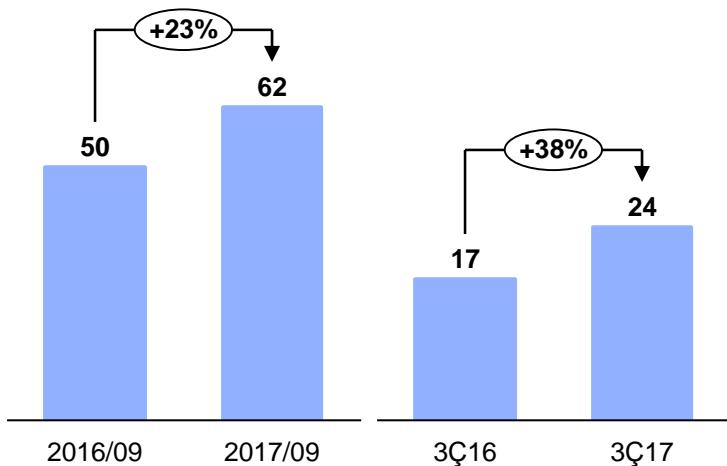
	2016/09	2017/09	Δ
Gelirler	110,8	160,5	45%
Brüt Kar	14,1	26,3	87%
Brüt Kar Marjı	12,7%	16,4%	3,7 p.p.
Faaliyet Giderleri	-9,4	-12,3	31%
Faaliyet Karı	4,6	14,0	202%
Net Kar	2,2	7,3	239%
FAVÖK	8,2	17,7	117%
FAVÖK Marjı	7,4%	11,0%	3,7 p.p.

Çelik Halat FAVÖK – mn TL



Ditaş

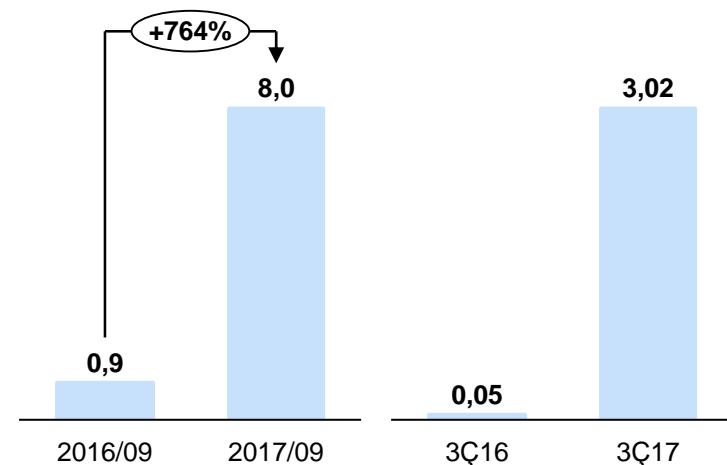
Ditaş Gelirler – mn TL



Ditaş – Özeti Gelir Tablosu

	2016/09	2017/09	Δ
Gelirler	50,2	61,9	23%
Brüt Kar	10,4	17,5	69%
<i>Brüt Kar Marjı</i>	<i>20,7%</i>	<i>28,3%</i>	<i>7,6 p.p.</i>
Faaliyet Giderleri	-12,1	-12,4	2%
Faaliyet Karı	-1,8	5,1	-
Net Kar	-2,6	3,5	-
FAVÖK	0,9	8,0	764%
<i>FAVÖK Marjı</i>	<i>1,8%</i>	<i>12,9%</i>	<i>11,1 p.p.</i>

Ditaş FAVÖK – mn TL



Özet Finansal Bilgiler

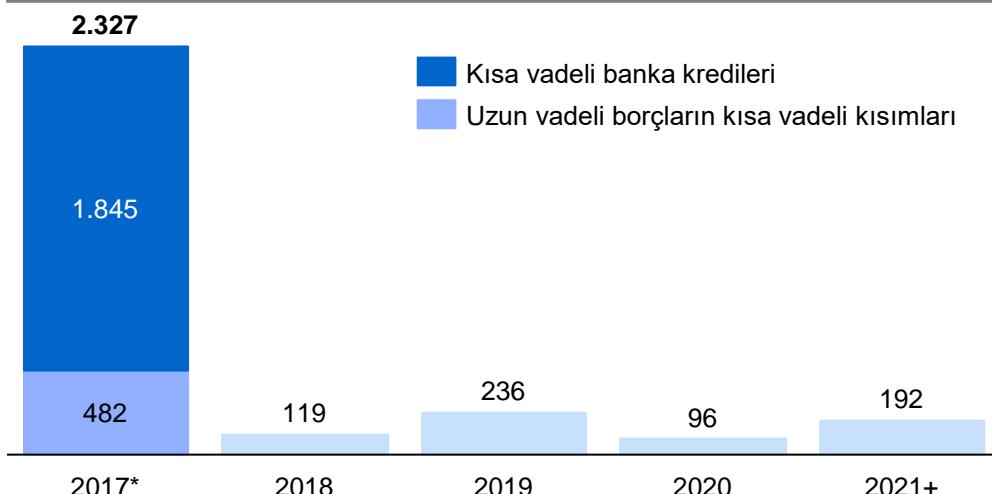
Özet Gelir Tablosu – 2017/09

<i>mio TL</i>	3Ç16	3Ç17	Δ	2016/09	2017/09	Δ
Gelirler	1.979	2.794	41%	5.502	7.394	34%
Brüt Kar	272	361	33%	929	972	5%
<i>Brüt Kar Marji</i>	<i>13,8%</i>	<i>12,9%</i>		<i>16,9%</i>	<i>13,1%</i>	
Faaliyet Giderleri (-)	258	309	20%	775	875	13%
Esas Faal. Diğer Gel. / (Gid.), net	65	54	-17%	84	99	18%
Özkayn. Yönt. Değ. Yatırımların Karlarındaki / (Zararlarındaki) Paylar	-28	-7	-75%	-63	1	-
Faaliyet Karı / (Zararı)	52	99	91%	174	197	13%
Yatırım Faaliyetlerinden Gel. / (Gid.), net	-21	-61	194%	-67	-161	139%
Finansman Gel. / (Gid.), net	-88	-127	44%	-191	-314	64%
Vergi Öncesi Kar / (Zarar)	-57	-89	56%	-84	-278	231%
Dönem Karı / (Zararı)	-69	-80	16%	-115	-267	133%
Ana Ortaklık Payları	-76	-72	-6%	-106	-246	132%
FAVÖK	102	145	42%	369	332	-10%
<i>FAVÖK Marji</i>	<i>5,1%</i>	<i>5,2%</i>		<i>6,7%</i>	<i>4,5%</i>	

Özet Bilanço – 2017/09

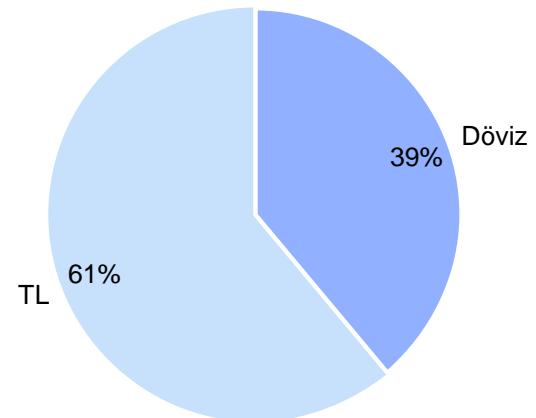
mio TL	31.12.2016	30.09.2017	Δ Yıllık
Dönen Varlıklar	3.906	4.634	19%
Duran Varlıklar	3.926	3.971	1%
Toplam Varlıklar	7.832	8.605	10%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.789	4.061	46%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.026	1.756	-13%
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	439	421	-4%
Ana Ortaklığı Ait Özkaynaklar	2.578	2.367	-8%
Toplam Kaynaklar	7.832	8.605	10%

Banka Kredilerinin Geri Ödeme Planı – mn TL



*30 Eylül 2017'den itibaren 1 yıllık dönem

Banka Kredilerinin Dağılımı



Gelirlerin Dağılımı

mn TL	3Ç16	3Ç17	Δ Yıllık	2016/09	2017/09	Δ Yıllık
Medya	458	528	15,2%	1.617	1.649	2,0%
Yazılı Basın	249	283	13,8%	832	852	2,5%
Reklam	105	100	-4,0%	357	328	-7,9%
Tiraj ve Baskı	66	69	5,4%	197	204	3,5%
Diğer	79	114	44,4%	278	320	15,1%
Görsel Basın	209	245	16,9%	786	797	1,4%
Reklam	89	107	20,2%	401	403	0,5%
Abone	96	100	4,4%	298	295	-0,9%
Diğer	24	37	54,5%	87	99	13,5%
Perakende	163	204	25,5%	472	562	19,3%
Enerji	1.195	1.816	52,0%	3.004	4.610	53,4%
Elektrik satış	235	269	14,1%	590	732	24,0%
Akaryakıt & LPG satış	959	1.547	61,3%	2.414	3.878	60,6%
Diğer	164	246	49,8%	409	573	40,1%
Sanayi	54	81	49,7%	161	222	38,2%
Turizm	22	23	3,0%	50	45	-10,1%
Araç satış	50	83	65,4%	115	186	61,4%
Diğer	38	59	57,1%	82	119	44,7%
Toplam	1.979	2.794	41,1%	5.502	7.394	34,4%

Segment Bazında Operasyonel Sonuçlar

mn TL	3Ç16	3Ç17	Δ Yıllık	2016/09	2017/09	Δ Yıllık
Gelirler	1.979	2.794	41%	5.502	7.394	34%
Yazılı Basın	259	299	15%	860	899	5%
Görsel Basın	213	250	17%	802	816	2%
Perakende	163	204	25%	472	563	19%
Enerji	1.210	1.833	52%	3.032	4.637	53%
Diğer	174	249	43%	439	591	35%
Bölümllerarası Eliminasyon	-39	-42	-	-102	-112	-
SMM	1.707	2.433	43%	4.573	6.422	40%
Yazılı Basın	197	224	13%	614	654	6%
Görsel Basın	183	219	20%	593	683	15%
Perakende	102	126	24%	296	355	20%
Enerji	1.120	1.704	52%	2.803	4.349	55%
Diğer	127	187	47%	323	451	40%
Bölümllerarası Eliminasyon	-22	-28	-	-56	-69	-
Faaliyet Giderleri	258	309	20%	775	875	13%
Yazılı Basın	75	75	1%	235	225	-4%
Görsel Basın	55	68	23%	162	183	13%
Perakende	61	77	26%	178	206	16%
Enerji	55	67	23%	154	181	18%
Diğer	30	39	33%	91	123	34%
Bölümllerarası Eliminasyon	-17	-17	-	-45	-43	-

Segment Bazında Operasyonel Sonuçlar

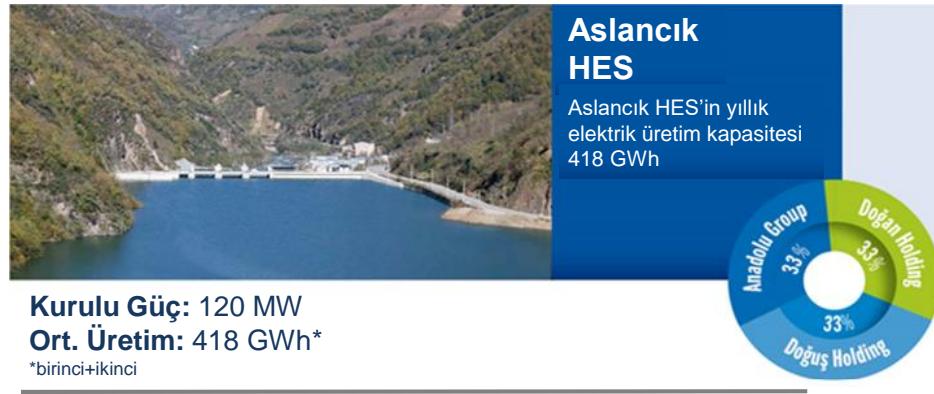
mn TL	3Ç16	3Ç17	Δ Yıllık	2016/09	2017/09	Δ Yıllık
Faaliyet Karı	15	52	252%	154	97	-37%
Yazılı Basın	-13	0	-	11	21	95%
Görsel Basın	-25	-37	-	46	-50	-
Perakende	0	1	-1032%	-2	2	-
Enerji	35	62	78%	76	107	41%
Diğer	18	23	29%	24	17	-29%
Bölümlerarası Eliminasyon	1	4	354%	-1	0	-
FAVÖK	102	145	42%	369	332	-10%
Yazılı Basın	-2	8	-	58	56	-3%
Görsel Basın	-4	-20	-	107	8	-92%
Perakende	2	4	74%	5	9	104%
Enerji	72	97	35%	153	194	27%
Diğer	33	56	68%	46	64	39%
Konsolide Faaliyet Karı Marjı	0,7%	1,9%		2,8%	1,3%	
Yazılı Basın	-5,1%	-0,1%		1,3%	2,3%	
Görsel Basın	-11,7%	-14,8%		5,8%	-6,2%	
Perakende	-0,1%	0,6%		-0,5%	0,4%	
Enerji	2,9%	3,4%		2,5%	2,3%	
Diğer	10,1%	9,1%		5,5%	2,9%	
Konsolide FAVÖK Marjı	5,1%	5,2%		6,7%	4,5%	
Yazılı Basın	-0,6%	2,6%		6,7%	6,2%	
Görsel Basın	-1,8%	-8,1%		13,4%	1,0%	
Perakende	1,3%	1,9%		1,0%	1,7%	
Enerji	5,9%	5,3%		5,1%	4,2%	
Diğer	19,2%	22,6%		10,5%	10,9%	

Enerji – Hidroelektrik Santrallerinin İş Ortaklıkları

Boyabat Finansal Sonuçlar*



Aslancık Finansal Sonuçlar*



Boyabat

(mn TL)	2016/09	2017/09	Δ
Gelirler	166	205	24%
Faaliyet Karı	59	19	-67%
Net Finansal Giderler	-199	-287	45%
Vergi Öncesi Kar	-139	-268	93%
Toplam Kapsamlı Gelir	-138	-263	91%
Doğan Holding'in payı	33,0%	33,0%	
Doğan Holding'in net kardaki payı	-45	-2	

(mn TL)	31 Ara 2016	30 Eyl 2017	Δ
Nakit ve nakit benzerleri	50	6	-88%
Kısa vadeli finansal borçlar	286	300	5%
Uzun vadeli finansal borçlar	2.423	2.446	1%
Diğer kısa vadeli ve uzun vadeli borçlar	174	236	36%
Net borç	2.833	2.976	5%

Aslancık

(mn TL)	2016/09	2017/09	Δ
Gelirler	86	71	-18%
Faaliyet Karı	34	25	-28%
Net Finansal Giderler	-27	-32	21%
Vergi Öncesi Kar	7	-8	-202%
Toplam Kapsamlı Gelir	8	-6	-170%
Doğan Holding'in payı	33,3%	33,3%	
Doğan Holding'in net kardaki payı	3	-2	

(mn TL)	31 Ara 2016	30 Eyl 2017	Δ
Nakit ve nakit benzerleri	7	28	312%
Kısa vadeli finansal borçlar	81	68	-16%
Uzun vadeli finansal borçlar	355	375	6%
Diğer kısa vadeli ve uzun vadeli borçlar	29	28	-4%
Net borç	458	443	-3%

* İş ortaklılığı konumunda olan Boyabat ve Aslancık hidroelektrik santralleri enerji segmentine ait konsolide verilerde özkaynak yöntemi ile gösterilmekte ve özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar altında gösterilmektedir. Boyabat ve Aslancık'ın finansal verileri sadece iş ortaklılığı kısmına düşen kısmı değil şirkete ait tüm verileri içermektedir.

FAVÖK detayı

mn TL	3Ç16	3Ç17	Δ Yıllık	2016/09	2017/09	Δ Yıllık
Faaliyet Karı	15	52	252%	154	97	-37%
Amortisman & İtfa Payları (+)	111	134	21%	337	416	23%
Program Hakları İtfa Payları (-)	-43	-61	45%	-147	-215	46%
Net UFRS Etkisi (+)	19	20	6%	26	34	33%
FAVÖK	102	145	42%	369	332	-10%

*FAVÖK, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler öncesidir; UMS 39 Amorti Edilen Değerleme Gelirleri ve Program Haklarının Amortismanı ile düzeltilmiştir.

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. ("Doğan Holding"), işbu kitabı ("Kitap") sadece Doğan Holding ile ilgili bilgi ("Bilgi") vermek amacıyla hazırlanmıştır. Bu kitabın içeriği, halka açık bilgilere ve Doğan Holding yönetimi tarafından temin edilen bilgilere dayanmaktadır. Bu Kitapta yer alan Bilgilere ya da söz konusu bilgilerin eksiksiz, doğru ya da adil olduğuna dair her ne maksatla olursa olsun hiçbir suretle isnat edilemez. Bu Kitapta yer alan Bilgiler doğrulama, tamamlanma ve değiştirilmeye tabidir. Doğan Holding ya da Hissedarları ya da herhangi bir danışmanları veya temsilcileri tarafından Bilginin doğruluğu ya da eksiksiz olduğuna dair herhangi bir yeniden düzenleme ya da güvence verilmemektedir ve söz konusu herhangi bir Bilgi için veya görüş için ya da işbu Kitabın ya da Bilginin herhangi bir şekilde kullanılmasından kaynaklanan her ne suretle olursa olsun herhangi bir kayıptan dolayı söz konusu herhangi bir kişi tarafından herhangi bir yükümlülük kabul edilmemektedir. İşbu Kitap ve/veya Bilgi gizlidir ve herhangi bir kişiye kopyası verilemez, ifşa edilemez veya dağıtılamaz ve size sadece bilgi edinmeniz maksadı ile temin edilmektedir. İşbu Kitap ve/veya Bilgi Türkiye içine dağıtılamaz veya yayılmaz. İşbu Kitap ve/veya Bilgi, Doğan Holding'in herhangi bir hissesinin satışı ya da ihracına yönelik herhangi bir teklif veya davet ya da Doğan Holding'in herhangi bir hissesinin satın alınması ya da iştirak taahhüdünde bulunulmasına yönelik herhangi bir talep ya da teklif teşkil etmemekte veya söz konusu teklif, davet ya da talep veya teklifin bir

kismini teşkil etmemekte olup, işbu Kitap ve/veya Bilgi veya bunun herhangi bir kısmı veya bunun dağıtılmakta olması, herhangi bir sözleşme veya yatırım kararının temelini teşkil edemez ya da sözleşme veya yatırım kararı çerçevesinde, işbu Kitap ve/veya Bilgi veya bunun herhangi bir kısmına veya bunun dağıtılmakta olmasına isnat edilerek hareket edilemez.

Burada zikredilen herhangi bir hisse ihraç eden kurumun menkul kıymetlerinin yatırımcıları ve potansiyel yatırımcılarının, söz konusu şirketin faaliyetleri ve mali durumu ile, menkul kıymetlerin tabiatına dair kendi bağımsız soruşturma ve değerlendirmelerini gerçekleştirmeleri gereklidir. Var ise, bir menkul kıymet arz teklifi bağlamında menkul kıymet alınmasına yönelik herhangi bir karar, sadece, söz konusu arza ilişkin bir izahnameye yer alan bilgiyi esas suretiyle verilmelidir.

Mali durumumuz, iş stratejimiz, yönetimim (ürünlerimize ilişkin geliştirme plan ve hedefleri dâhil olacak şekilde) gelecekteki operasyonlara dair plan ve hedefleri dâhil, ancak sayılanlarla sınırlı olmamak üzere, bu Kitapta yer alan tarihsel hususlara dair beyanat hariç diğer tüm beyanat geleceğe yönelik beyanattır. Bu gibi geleceğe yönelik beyanat, gerçek sonuçlarımızın, performansımızın veya başarılarımızın, söz konusu geleceğe yönelik beyanat ile ifade veya ima edilen gelecekteki herhangi bir sonuç, performans veya başarıdan önemli ölçüde farklılık göstermesine neden

olabilecek bilinen ve bilinmeyen riskleri, belirsizlikleri ve diğer faktörleri içermektedir. Bu gibi geleceğe yönelik beyanat, mevcut ve gelecekteki iş stratejilerimize ve gelecekte faaliyet göstereceğimiz ortama ilişkin çok sayıda varsayımlı esas almaktadır. Ayrıca, belirli geleceğe yönelik beyanat, doğru olmadığı ortaya çıkabilecek geleceğe olaylara dair varsayımları esas almaktadır. İşbu Kitapta yer alan ileriye yönelik beyanat, sadece işbu Kitabin tarihi itibarı ile zikredilmektedir.

Türkiye'de kayıtlı bulunan Doğan Holding ve Bağlı Ortaklıklar/Iştirakları ve İş Ortaklıklar (Doğan Holding), muhasebe defterlerinin tutulması ve kanuni mali tablolarının hazırlanmasında, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanmış olan esas ve yükümlülükler, Türk Ticaret Kanunu, vergi mevzuatına ve Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanmış olan Tekdüzen Hesap Planına riayet etmektedir. Yurtdışındaki İştirakler, hesap defterlerini kayıtlı oldukları ülkelerde yürürlükte olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak tutmaktadır.

Sunumda yer alan Amerikan Doları cinsinden meblağlar, sadece okuyanlara kolaylık olması amacıyla ile yer almaktır, Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası resmi Türk Lirası kuru üzerinden, sadece aritmetik hesaplama yöntemi ile, Türk Lirası meblağlardan dönüştürülmüştür.

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.
Burhaniye Mah. Kısıklı Cad. No.65
34676 Üsküdar, İstanbul
T: +90 216 556 9000
www.doganholding.com.tr

Tesekkürler

Detaylı bilgi için
E-mail: ir@doganholding.com.tr